

УДК 338

DOI 10.34670/AR.2019.90.8.045

Современные механизмы управления в части формирования финансового результата на примере строительной отрасли

Асманова Эльвира Халитовна

Магистр,
кафедра финансов и кредита,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
450062, Российская Федерация, Уфа, ул. Космонавтов, 1;
e-mail: Asmanova_elvira@mail.ru

Зарипова Илсияр Равиловна

Доктор экономических наук,
профессор,
Институт экономики и сервиса,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
450062, Российская Федерация, Уфа, ул. Космонавтов, 1;
e-mail: ir_zaripova@mail.ru

Аннотация

Финансовые результаты являются важными показателями эффективности хозяйственной деятельности предприятия. В статье рассмотрены современные механизмы формирования финансовых результатов и распределения прибыли на примере предприятий строительной отрасли, а также проведено сравнение развития строительной отрасли России и других стран. Процессы формирования и распределения прибыли являются важными в системе управления прибылью. От формирования величины прибыли и факторов влияния на нее, а также на что будет распределена прибыль, зависит эффективность деятельности предприятия, а также величина полученного финансового результата. Приведенные методы управления финансовыми результатами помогают достигать главной цели управления – предоставление максимальной прибыли собственникам и акционерам предприятия, что гарантирует гармонию интересов собственников с интересами государства и персонала.

Для цитирования в научных исследованиях

Асманова Э.Х., Зарипова И.Р. Современные механизмы управления в части формирования финансового результата на примере строительной отрасли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 8А. С. 443-452. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.045

Ключевые слова

Финансовые результаты, управление формированием финансовых результатов, строительная отрасль, предприятие, прибыль, максимизация прибыли.

Введение

В условиях рыночной экономики предприятия стремятся получать максимальную прибыль, которая позволила бы им удерживать позиции сбыта на рынке своей продукции, а также обеспечивать динамичное развитие производства при обострении конкуренции.

Финансовые результаты представляют собой ключевые показатели эффективности хозяйственной деятельности, поскольку они обеспечивают предприятию устойчивое положение, а также возможность расширения экономических связей и разработку стратегии дальнейшего развития. [Великая, 2014, 45]

Строительная отрасль долгое время остается одной из стабильных и динамичных отраслей экономики Российской Федерации, даже не смотря на экономические трудности. По данным Росстата в 2017 году отрасль строительства в ВВП занимает 5,74%, а также демонстрирует опережающие темпы по сравнению с другими отраслями. Строительство является наиболее привлекательным для инвестирования частного капитала и крупного бизнеса, что объясняется большими объемами ветхого жилого фонда, недостатком в обеспеченности жильем населения России, слабым развитием дорожной сети и инфраструктуры. Повышенный интерес к данной отрасли также вызван и климатическими условиями, поскольку строительство позволяет улучшать среду жизни человека.

В структуре ВВП РФ строительство занимает шестое место и создает значительную часть добавленной стоимости производимой в стране продукции. Вклад отрасли в экономику государства составляет более 5,7 %, что в денежном эквиваленте около 5,3 трл. рублей. По своим характеристикам отрасль является достаточно капиталоемкой, а также позволяет предоставлять значительное количество рабочих мест. Тесная связь с другими отраслями экономики позволяет отметить мультипликативный эффект строительной деятельности, то есть при росте объемов выполненных работ в строительстве происходит соответствующий рост затрат на промежуточную продукцию, что приводит к первоначальному импульсу роста производства в смежных отраслях [Солманидина, Коновалова, 2018].

На наш взгляд следует обратить внимание также на состояние отрасли строительства в других государствах, чтобы сравнить положение отрасли в России с ними.

В Великобритании с 2008 года ощущается острая нехватка новой недвижимости. Статистика все же говорит о том, что по всей стране ведется наращивание темпов строительства в частном, коммерческом и индустриальном секторах. Особенно темпы растут в центральной части Англии и достигают показателя роста в 57%. Но в то же время строительная отрасль Великобритании испытывает потребность в специалистах в области инженерии, укладчиков и управленцев. Нехватка в строительной отрасли ощущается также в своевременной поставке строительных материалов. Такая ситуация создает дополнительное давление на цены и может стать причиной роста цен на жилье для конечного потребителя.

Строительная отрасль Великобритании на сегодняшний день является зеркалом экономики страны и отражает существенный рост спроса после пяти лет депрессивного состояния индустрии. Хорошей новостью является то, что строительные компании готовы вкладывать в обучение людей и освоение новых технологий, что безусловно, скажется как на улучшении в отрасли строительства, позволив компаниям извлечь пользу от вложенных инвестиций и улучшит общую ситуацию с занятостью по стране. [Жилкина, 2015]

Строительство в США показывает самые высокие показатели производительности труда по сравнению с другими странами. В США свыше 500 тыс. самостоятельных, разнообразных по

производственной мощности, специализации и структуре фирм - от семейных до гигантских корпораций с сотнями тысяч работающих и с годовыми объемами работ до 10 млрд. долларов. Фирмы специализированы по видам строящихся объектов (40%) и выполняемых работ (60%). Весь объем строительно-монтажных работ выполняется частными фирмами, исключение составляют только военные строители. Из общего объема заказов на частный сектор приходится 78% (\$659 млрд.), а на правительственные заказы федерального, штатного и местного уровня - 22% (\$186 млрд.). Доля жилищного строительства устойчиво превышает 40%. На долю 2,6% наиболее крупных подрядчиков приходится 42% объема работ; 19% фирм выполняют 63%, а на остальные 81% фирм приходится всего 24%.

На основании рассмотрения отрасли строительства России, Великобритании и США можно сказать, что данная отрасль является перспективной и имеет большое воздействие на экономику страны. Поэтому рассмотрение в рамках данной статьи вопросов управления финансовыми результатами в строительной организации является актуальной темой для изучения.

Основная часть

Предприятия строительной отрасли не являются исключением в вопросе о заинтересованности в максимизации прибыли, сокращении затрат и снижении себестоимости строительства, поскольку все эти факторы влияют на финансовую устойчивость и положение на рынке жилья. На основании этого можно смело говорить, что управление финансовыми результатами приобретает важное значение для любого предприятия. Условия хозяйствования изменились так, что строительные организации должны не только решать задачи финансирования своей деятельности, но также стратегически планировать и прогнозировать реализацию построенных объектов.

Рассмотрим подробнее механизмы формирования и распределения прибыли. Прибыль является самым важным показателем деятельности предприятия и представляет собой конечный финансовый результат. Механизмы формирования и распределения прибыли полезны для правильного управления прибылью, поскольку они направлены на рост благосостояния собственников предприятия, а также на формирование взаимосвязей между собственниками, сотрудниками и государством.

Под механизмом формирования прибыли предприятия понимается процесс суммирования прибыли и убытков от различных видов хозяйственных операций. Для любого предприятия данный процесс очень важен. Единая модель хозяйственного механизма, основанная на формировании прибыли коммерческих предприятий в условиях рыночной экономики, является теоретической базой для экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятий.

От грамотного построения механизма формирования прибыли предприятия зависит объем отдельных видов прибыли, а также конечный финансовый результат в виде чистой прибыли. Порядок формирования прибыли на предприятии представлен на рисунке 1 [Драгунова, 2018, 128].

По данному рисунку мы видим, что на начальном этапе формирования прибыли происходит расчет валовой прибыли. Данная прибыль определяется в виде разницы между выручкой от реализации продукции и себестоимостью продаж. Можно сказать о том, что валовая прибыль находится в зависимости от объема продаж и уровня отпускных цен, а также от уровня затрат предприятия.



Рисунок 1 - Порядок формирования прибыли предприятия

Затем происходит определение прибыли от продаж. Данный показатель формируется в виде разницы между валовой прибылью и коммерческими, управленческими расходами. Под коммерческими расходами понимаются затраты, связанные со сбытом продукции, а управленческие расходы связаны с управлением предприятием, процессом производства. Прибыль от продаж говорит о степени эффективности основной деятельности организации, поскольку она зависит от грамотного расходования средств на сбыт и содержание административно-управленческого аппарата.

Впоследствии происходит формирование прибыли до налогообложения. Подсчитанная ранее прибыль от продаж увеличивается на сумму доходов от участия в других организациях, процентов к получению и прочих доходов, а также уменьшается на сумму прочих расходов и процентов к уплате. Данный вид прибыли позволяет учитывать финансовые результаты по всем видам деятельности.

В завершении формируется чистая прибыль предприятия, которая остается после уплаты налога на прибыль. Чистая прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий экономический эффект от деятельности предприятия.

Важно так же учесть, что в строительстве применяется сметная прибыль, которая названа плановыми накоплениями. Такие накопления определяются нормативным методом в процентах от принятой базы исчисления. В качестве базы может применяться фактическая величина средств на оплату труда строителей и рабочих, обслуживающих строительное оборудование, или же сметную себестоимость строительно-монтажных работ. Сметный уровень прибыли обычно определяется в размере 50% от средств на оплату труда или 12% от себестоимости СМР, то есть обеспечивает строительно-монтажным организациям возможность иметь минимальный размер денежных средств, которые требуются для успешного функционирования, уплаты налога на прибыль, развития организации.

Рассмотрев механизм формирования прибыли можно сказать о том, что на данный процесс воздействует множество факторов, среди которых объем продаж, уровень цен, себестоимость, а также расходы на сбыт и содержание административно-управленческого аппарата.

Рассмотрим влияние данных показателей на прибыль на примере компании ООО «ГОФ Анжерская».

**Таблица 1 - Динамика показателей прибыли
ООО «ГОФ Анжерская» за 2016-2017 гг. (тыс.руб.)**

Показатель	2016 год	2017 год	Отклонение 2017 г. от 2016 г., тыс. руб.
Выручка	127 478	504 233	+376 755
Себестоимость продаж	123 375	543 853	+420 478
Валовая прибыль (убыток)	4 103	-39 620	-43 723
Коммерческие расходы	0	0	-
Управленческие расходы	14 505	44 544	31 039
Прибыль (убыток) от продаж	-10 402	-84 164	-73 762
Доходы от участия в других организациях	0	0	-
Проценты к получению	0	0	-
Проценты к уплате	0	0	-
Прочие доходы	12 045	69 504	+57 459
Прочие расходы	1 680	4 644	+2 964
Прибыль (убыток) до налогообложения	-37	-199,304	-162,304
Текущий налог на прибыль	0	180	+180
ПНО (ПНА)	-18,8	-69	-50,2
Изменение ОНО	0	0	-
Изменение ОНА	0	3 190	+3 190
Прочее	0	- 19	-19
Чистая прибыль (убыток)	-217	-16 133	-15 916

На основании данных таблицы 1 мы можем сказать о том, что за два отчетных периода чистый убыток организации значительно возрос, на что оказало влияние следующих показателей: роста себестоимости на 420 478 тыс. руб., роста управленческих расходов на 31 039 тыс. руб., рост изменения ОНА на 3 190 тыс. руб. и др. факторы.

Таким образом, мы наглядно видим, что на прибыль воздействует множество факторов, которые могут оказать как отрицательное, так и положительное влияние.

Планирование прибыли базируется на качественном анализе деятельности предприятия, который предназначен для решения основной задачи планирования прибыли предприятия. Планирование прибыли и выбор методики планирования зависит от производственной, хозяйственной и финансовой деятельности. В процессе данного анализа рассматриваются наиболее важные показатели, оказывающие непосредственное влияние на объем прибыли. По результатам анализа составляется производственная программа, определяющая основные направления и задачи по формированию финансовых результатов.

Для правильного установления объемов прибыли следует выбрать метод планирования прибыли. К таким методам можно отнести [Бланк, 2015, 210]:

- метод прямого счета, при котором планируемая прибыль определяется по каждому виду продукции, затем суммируется и составляется общий размер планируемой прибыли.

Преимуществом такого метода является точность и простота расчетов. Но если на предприятии большой ассортимент продукции, то данный вид занимает большое количество времени и вызывает трудности при подсчетах [Крейнина, 2015, 56];

- аналитический метод применяется в экономическом анализе. Данный метод позволяет соотнести предыдущие значения прибыли, скорректированные на ряд факторов (объем продаж, себестоимость продукции, ставки налогов, рентабельность и инфляция), а также спланировать показатель прибыли на будущие периоды;

- метод точки безубыточности. Сущность данного метода в том, что затраты делятся на постоянные и переменные, а также рассчитывается такой объем продукции, при которой прибыль будет равна нулю, т.е. выручки хватит на покрытие затрат на производство. Определяемый при данном методе маржинальный доход является промежуточным финансовым результатом и определяется в виде разницы между выручкой и переменными затратами. После определения маржинального дохода из него вычитаются постоянные затраты, а полученный результат является конечным финансовым результатом;

- метод на основе бюджетирования, заключающийся в поэтапном формировании необходимых данных для планирования прибыли. Всего существует четыре этапа: организационный, производственное планирование, планирование затрат производства, планирование прибыли от продаж. Данный метод связан с разработкой компьютерно-ориентированных моделей на основе бюджетирования. Результаты прогнозных расчетов величины прибыли отражаются в проекте отчета о финансовых результатах.

В строительных организациях прибыль формируется за счет плановых накоплений и снижения себестоимости СМР при экономии трудовых и материальных ресурсов.

Формирование прибыли строительной организации является сложным процессом, поскольку имеет ряд характерных черт:

- прибыль формируется за весь период строительства объекта, а значит она является экономическим результатом работы не только текущего года, но и предплановых годов;

- прибыль является не общим результатом деятельности строительной организации, а формируется по объектам, что создает необходимость организации вести пообъектный учет затрат на каждом строящемся объекте.

Планируется прибыль одновременно со снижением себестоимости СМР. Исходными данными для разработки плана по прибыли и себестоимости служат следующие разделы планов: производственная программа, план технического развития, планы механизации строительных работ, план по материально-техническому обеспечению строительства, по труду и кадрам и др. Таким образом, можно сказать о том, что популярным методом планирования прибыли в строительных организациях является метод прямого счета, суть которого описана выше.

Также рассмотрим распределение прибыли. Данный процесс связан с тем, что предприятие получает прибыль и руководство должно решить, как целесообразней ее использовать. Механизм распределения прибыли отражает основные стратегические задачи предприятия и мероприятия, способствующие увеличению эффективности производства.

Традиционно прибыль распределяется по трем направлениям, указанным на рисунке 2.

Данный рисунок показывает, что прибыль распределяется между государством, собственниками и самим предприятием. Соотношение такого распределения может быть как положительным, так и отрицательным для эффективности деятельности организации.

Отношения государства и организации складываются по поводу налога на прибыль,

который является основным поступлением в бюджет страны. Налог на прибыль облагается по ставке 20%. В федеральный бюджет идет 3%, а остальные 17% в бюджеты субъектов РФ.



Рисунок 2 - Направления распределения прибыли

Прибыль после уплаты налога является чистой прибылью и распределяется между собственниками и предприятием. Собственники могут также направить свою долю на нужды предприятия в случае необходимости.

Оставшаяся в распоряжении предприятия прибыль может быть направлена на увеличение резервного капитала, на выплаты по акциям, на реинвестирование прибыли, на расширение деятельности. Прибыль, вложенная в развитие предприятия, накапливается по годам и отражается в балансе по статье «Нераспределенная прибыль», либо распределяется по фондам.

Распределение чистой прибыли предприятия подробно рассмотрено на рисунке 3. Данный рисунок показывает, что предприятие формирует фонд потребления и фонд накопления. Фонд потребления формирует средства на оплату труда, оплату отпусков работников, денежные выплаты и поощрения. Фонд накопления формирует средства для вложения в проекты, систему безопасности, научных разработок и т.п.

Распределение прибыли отражено в «Отчете об изменении капитала», а в бухгалтерском балансе отражается сумма нераспределенной прибыли.



Рисунок 3 - Схема распределения чистой прибыли

Эффективное распределение чистой прибыли напрямую связано с грамотным управлением финансовыми результатами на предприятии. Поэтому рассмотрим основные методы управления прибылью на предприятии.

Основными методами управления финансовыми результатами на предприятии являются [Кокорев, 2019]:

- разработка целенаправленной комплексной политики управления финансовыми результатами предприятия;
- создание организационных структур, обеспечивающих принятие и реализацию управленческих решений по формированию и использованию прибыли на различных уровнях;
- формирование эффективных информационных систем, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов и управленческих решений;
- осуществление планирования, формирования, распределения и использования финансовых результатов;
- разработка действенной системы стимулирования формирования прибыли и ее эффективного использования;
- осуществление эффективного контроля за принятыми решениями в области формирования и использования прибыли;
- осуществление анализа различных аспектов формирования и использования прибыли.

Заключение

Рассмотренные процессы формирования и распределения прибыли являются важными в системе управления прибылью. От формирования величины прибыли и факторов влияния на нее, а также на что будет распределена прибыль, зависит эффективность деятельности предприятия, а также величина полученного финансового результата. Приведенные методы управления финансовыми результатами помогают достигать главной цели управления – предоставление максимальной прибыли собственникам и акционерам предприятия, что гарантирует гармонию интересов собственников с интересами государства и персонала.

Библиография

1. Бланк, И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. — Киев: Ника-Центр — Эльга, 2015. — 287 с.
2. Бурыкин А. Д. Моделирование процессов управления предприятием [Текст] / А. Д. Бурыкин // Проблемы управления. 2016. № 9. С. 62.
3. Великая, Е. Г. Управление финансовыми результатами промышленного предприятия / Е. Г. Великая // Вектор науки ТГУ, 2014. – № 2 (28). – С. 80–83.
4. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия [Текст]: Учебник / А. Н. Жилкина. — М.: ИНФРА-М, 2015. – 336 с.
5. Драгунова В. Ю. Строительная отрасль: управление проектами (из опыта немецких строительных компаний) // В сборнике: Актуальные вопросы современности глазами молодых исследователей Сборник материалов III-й Международной научно-практической конференции. 2018. С. 331–334.
6. Крейнина, М. Н. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. пособие / М. Н. Крейнина. — М.: Дело и сервис, 2015. – 304 с.
7. Цыпкин Ю.А., Иванов Н.И., Кокорев А.С., Фомин А.А. Прикладной менеджмент: учебное пособие. Научный консультант. - Москва. 2018. - 440 с.
8. Степанов А. Е. Проблемы управления предприятием и пути их решения [Текст] / А. Е. Степанов, С. Б. Тюрин, В. А. Колмыков, А. В. Моисеев, И. Н. Омельченко, А. И. Орлов, Е. В. Соколов, Ю. Л. Клячко. Ярославль, 2017. 385 с.
9. Солманидина Н. В., Коновалова А. Строительная отрасль в России: состояние и развитие // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 2 (18). С. 673–676.

10. Иванова А.С., Мишанова В.Г. Инвестиции в основные производственные фонды как инструмент повышения экономической эффективности деятельности организации // *Modern Economy Success*. 2018. № 2. С. 15 – 18.
11. Кокорев А.С. Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием // *Московский экономический журнал*. 2019. № 1. С. 28.

Modern management mechanisms in terms of the formation of financial results on the example of the construction industry

El’vira Kh. Asmanova

Master student,
Department of Finance and Credit,
Ufa State Oil Technical University,
450062, 1, Kosmonavtov st., Ufa, Russian Federation;
e-mail: Asmanova_elvira@mail.ru

Ilsiyar R. Zaripova

Doctor of Economic Sciences,
Professor,
Institute of Economics and Service,
Ufa State Oil Technical University,
450062, 1, Kosmonavtov st., Ufa, Russian Federation;
e-mail: ir_zaripova@mail.ru

Abstract

Financial results are important indicators of the efficiency of economic activity of the enterprise. In this article modern mechanisms of formation of financial results and distribution of profit on the example of the enterprises of construction branch were considered, and also comparison of construction branch of Russia and other countries is carried out. Profit generation and distribution processes are important in the profit management system. The effectiveness of the enterprise, as well as the magnitude of the financial result obtained, depends on the formation of the profit margin and factors of influence on it, as well as what profit will be distributed. The above methods of managing financial results help to achieve the main goal of management - providing maximum profit to the owners and shareholders of the enterprise, which guarantees the harmony of the interests of owners with the interests of the state and personnel.

For citation

Asmanova E.Kh., Zaripova I.R. (2019) *Sovremennye mekhanizmy upravleniya v chasti formirovaniya finansovogo rezul'tata na primere stroitel'noi otrasli* [Modern management mechanisms in terms of the formation of financial results on the example of the construction industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 443-452. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.045

Keywords

Financial results, management of formation of financial results, construction industry, enterprise, profit, profit maximization.

References

1. (2014) Blank, I. A. *Upravleniye pribyl'yu* / I. A. Blank. . Kiyev: Nika-Tsentr . El'ga, 287 p.
2. Burykin A. D. (2016) *Modelirovaniye protsessov upravleniya predpriyatiyem* [Tekst] / A. D. Burykin. *Problemy upravleniya*. № 9. p. 62.
3. Velikaya, Ye. G. (2014) *Upravleniye finansovymi rezul'tatami promyshlennogo predpriyatiya* / Ye. G. Velikaya. *Vektor nauki TGUN* № 2 (28). p. 80–83.
4. (2015) Zhilkina, A. N. *Upravleniye finansami. Finansovyy analiz predpriyatiya* [Tekst]: Uchebnik / A. N. Zhilkina. . M.: INFRA-M, – 336 s.
5. Dragunova V. YU. (2018) *Stroitel'naya otrasl': upravleniye proyektami (iz opyta nemetskikh stroitel'nykh kompaniy)*. V sbornike: *Aktual'nyye voprosy sovremennosti glazami molodykh issledovateley Sbornik materialov III-y Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. pp. 331–334.
6. Kreynina, M. N. (2015) *Finansovyy menedzhment* [Tekst]: ucheb. posobiye / M. N. Kreynina. . M.: Delo i servis, 304 p.
7. (2018) Tsyarkin YU.A., Ivanov N.I., Kokorev A.S., Fomin A.A. *Prikladnoy menedzhment: uchebnoye posobiye. Nauchnyy konsul'tant*. - Moskva. 440 p.
8. (2017) Stepanov A. Ye. *Problemy upravleniya predpriyatiyem i puti ikh resheniya* [Tekst] / A. Ye. Stepanov, S. B. Tyurin, V. A. Kolmykov, A. V. Moiseyev, I. N. Omel'chenko, A. I. Orlov, Ye. V. Sokolov, YU. L. Klyachko. Yaroslavl', 385 p.
9. Solmanidina N. V., Konovalova A. (2018) *Stroitel'naya otrasl' v Rossii: sostoyaniye i razvitiye*. *Alleya nauki*. T. 2. № 2 (18). p. 673–676.
10. Ivanova A.S., Mishanova V.G. (2018) *Investitsii v osnovnyye proizvodstvennyye fondy kak instrument povysheniya ekonomicheskoy effektivnosti deyatel'nosti organizatsii*. *Modern Economy Success*. № 2. p. 15 – 18.
11. Kokorev A.S. (2019) *Tsifrovaya ekonomika: smena tsennostey i oriyentirov v upravlenii predpriyatiyem*. *Moskovskiy ekonomicheskij zhurnal*. № 1. p. 28.