

УДК 330

DOI 10.34670/AR.2019.90.8.050

Формула закона предложения теории Маркса и теории равновесной цены

Мелкумян Виктор Меружанович

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры философии и социальных наук,
Московский городской педагогический университет,
129226, Российская Федерация, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4;
e-mail: melkumyanv2002@mail.ru

Аннотация

В статье обосновывается закон предложения теории Маркса у отдельных производителей в упрощенной модели рыночной экономики как альтернатива закону предложения теории равновесной цены. Выделяются исходные определения в обосновании закона предложения в теории Маркса и теории равновесной цены. Обосновывается формула закона предложения теории Маркса, в которой отрицается форма функциональной взаимосвязи цены и величины предложения у отдельных производителей при данной величине основного производственного капитала, которая принимается в теории равновесной цены. Проводится сравнение механизмов формирования предложения производителями в теории Маркса и теории равновесной цены в ситуациях формирования и изменения неравновесных цен в отдельной отрасли производства. Марксистские авторы не дают прямой формулировки закона предложения теории Маркса и ограничиваются формулой закона предложения теории равновесной цены. Они игнорируют, что этот закон теории равновесной цены находится в противоречии с основными положениями марксистской экономической теории, которые излагаются в их учебниках. Упрощенная модель позволяет выделить особенности подхода теории Маркса к объяснению форм взаимосвязей цены и предложения у отдельных производителей и образует основу обоснования формулы ее отраслевого закона предложения и закона предложения в динамической модели рыночной экономики. Эти определения теории Маркса необходимо рассмотреть в отдельных публикациях.

Для цитирования в научных исследованиях

Мелкумян В.М. Формула закона предложения теории Маркса и теории равновесной цены // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 8А. С. 525-535. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.050

Ключевые слова

Теория Маркса, теория равновесной цены, механизмы формирования предложения, мотивы поведения производителей, цена предложения, неравновесная цена, формула закона предложения, упрощенная модель.

Введение

Теория Маркса и теория равновесной цены обосновывают различные формулы закона предложения, которые не получают необходимого рассмотрения марксистскими авторами курсов экономической теории (проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Б.Ф. Андреев, А.А. Кочетков и другие). Выберем в данной публикации в качестве предмета рассмотрения формулу закона предложения теории Маркса в сравнении с формулой закона предложения теории равновесной цены. Теория равновесной цены обосновывает в реальности два закона предложения, основанных на различных исходных допущениях, и которые не получают последовательного разграничения у авторов современных учебников [Иохин, 2017; Макконнелл, 1992; Тарасевич, 2012; Тарануха, 2011]. В данной публикации определения теории Маркса сравниваются с версией закона предложения теории равновесной цены, основанной на построении функции предложения. Эти законы предложения рассматриваются в данной публикации применительно к отдельным производителям и применительно к упрощенной модели рыночной экономики свободной (совершенной) конкуренции. В теории Маркса упрощенная модель базируется на допущении, что производители в различных отраслях производства не могут увеличивать размеры основного капитала на основе капитализации получаемой прибыли [Мелкумян, 2011; Мелкумян, 2019]. Ее аналогом в теории равновесной цены допустимо рассматривать модель формирования равновесия отрасли в теореме паутины [Розанова, 2015; Тарасевич, 2012; Тарануха, 2011]. Начнем рассмотрение определений теории Маркса и теории равновесной цены с ситуаций отклонения цен от цены равновесия (стоимости) в исходном состоянии неравновесия отрасли в упрощенной модели рыночной экономики.

Цены и предложение в формуле закона предложения теории Маркса и теории равновесной цены

Проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.С. Вечканов, Г.П. Журавлева, Л.С. Тарасевич, Ю.В. Тарануха и другие марксистские и немарксистские авторы не выделяют особенностей определения в теории Маркса форм взаимосвязей цены и предложения у производителей при отклонениях цен от цены равновесия в исходном неравновесии отрасли в упрощенной модели рыночной экономики.

Во-первых, проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.П. Журавлева, Ю.В. Тарануха и другие названные авторы не выделяют отличий в определении теории Маркса и теории равновесной цены исходного неравновесия отрасли как основы действия механизмов закона предложения [Мелкумян, 2019]. Во-вторых, проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.П. Журавлева, Ю.В. Тарануха и другие названные авторы не выделяют особенностей определения в теории Маркса микроэкономических механизмов формирования предложения в упрощенной модели рыночной экономики как основы формулы закона предложения [Мелкумян, 2011; Мелкумян, 2019]. В-третьих, проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.П. Журавлева, Ю.В. Тарануха и другие названные авторы не выделяют особенностей подхода теории Маркса к определению мотивов поведения производителей и форм конкуренции, на которых базируются их действия по формированию предложения при отклонениях цен от цены равновесия [Мелкумян, 2011].

Обратимся к характеристике обозначенных особенностей в трактовке теории Маркса формулы закона предложения.

Проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.П. Журавлева, Ю.В. Тарануха и другие марксистские и немарксистские авторы не выделяют особенностей определения в теории Маркса механизмов формирования предложения производителями при отклонениях цен от цены равновесия в исходном состоянии неравновесия отрасли. Формула закона предложения теории равновесной цены утверждает, что, чем выше цена в отрасли, тем выше величина предложения у отдельных производителей, и наоборот [Вечканов, 2012; Журавлева, 2018; Макконнелл, 1992; Розанова, 2015; Нуреев, 2018; Тарануха, 2011]. Это определение необходимо рассматривать применительно к упрощенной модели или модели формирования равновесия отрасли. Теория Маркса доказывает некорректность этой формулы функциональной зависимости цены и величины предложения у производителей отрасли при данной величине основного производственного капитала [Мелкумян, 2011; Мелкумян, 2018]. Будем рассматривать в данной публикации цену, равную стоимости теории Маркса как аналог цены равновесия в теории равновесной цены, а ситуации равенства спроса и предложения в отрасли при ценах, не равных стоимости (цене равновесия) в теории Маркса как аналог состояний временного (промежуточного) равновесия отрасли в теории равновесной цены. Обратимся к определению формулы закона предложения теории Маркса в ситуациях отклонения цен от цены равновесия (стоимости) при построении упрощенной модели рыночной экономики. Начальной ситуацией в действии механизмов формирования предложения в теории Маркса и теории равновесной цены является состояние исходного неравновесия отрасли. Исходное неравновесие отрасли в теории Маркса может рассматриваться как реальное исходное неравновесие отрасли и как условное неравновесие отрасли [Мелкумян, 2019]. Эти типы исходного неравновесия отрасли формируются в определении теории Маркса на основе действия механизмов межотраслевой конкуренции и реализации производителями мотива максимизации нормы прибыли на капитал [Мелкумян, 2011; Мелкумян, 2018]. Примем в целях упрощения, что у всех производителей отрасли, которые инвестируют в нее капиталы, одинаковый уровень производительности труда. При этом условии в теории Маркса допустимо принимать, что в двух выделенных типах неравновесия отрасли исходные цены предложения у всех производителей одинаковы и равны цене равновесия (стоимости) [Мелкумян, 2019]. Эта цена равновесия или цена, равная стоимости определяет в теории Маркса необходимые условия повторения производителями процесса производства в данной отрасли производства и не связана с величиной предложения формой функциональной зависимости в исходном состоянии неравновесия отрасли [Мелкумян, 2018]. Производители в этой теории при формировании предложения по цене равновесия (стоимости) в исходном состоянии неравновесия используют свой производственный капитал в полной степени загрузки и эффективной форме его эксплуатации [Мелкумян, 2011; Мелкумян, 2019]. В отличие от теории Маркса теория равновесной цены ограничивается построением условного исходного состояния неравновесия отрасли. Механизм формирования исходного неравновесия отрасли в данной теории базируется на построении функций предложения и спроса, в определении которых отрицается межотраслевой мотив поведения производителей и индивидов [Мелкумян, 2011; Мелкумян, 2019]. Параметры исходного неравновесия отрасли в этой теории при данной исходной неравновесной цене определяются параметрами отраслевых функций предложения и спроса. В теории равновесной цены производители обладают возможностями варьирования размерами предложения при данной величине производственного капитала, что в общем случае исключается в теории Маркса [Мелкумян, 2019]. При формировании предложения как функции цены в исходном состоянии неравновесия отрасли производители в трактовке данной теории действуют на основе внутриотраслевого

мотива поведения и исходят из критерия максимизации величины прибыли, которая не нормируется по отношению к используемому капиталу [Макконнелл, 1992; Тарануха, 2011; Мелкумян, 2011]. Теория равновесной цены в своей теореме паутины утверждает, что при переходе отрасли от состояния исходного неравновесия к состоянию временного равновесия при цене выше исходной неравновесной цены все производители увеличивают размеры предложения, и, наоборот, при падении цен в отрасли по отношению к исходной цене все производители в состоянии временного равновесия уменьшают размеры предложения [Розанова, 2015; Тарасевич, 2012; Тарануха, 2011]. Эти изменения размеров предложения реализуется производителями отрасли в теории равновесной цены на основе изменения комбинации основного капитала и количества применяемого труда и базируются на их стремлении к максимизации величины абсолютной прибыли. Сравним эти положения с положениями теории Маркса. В теории Маркса в исходном состоянии неравновесия отрасли величина отраслевого спроса не может равняться величине предложения, что определяется механизмами межотраслевой конкуренции. Допустим, что размеры спроса в отрасли в исходном состоянии неравновесия выше размеров предложения. В этой ситуации неравновесия отрасли производители в теории Маркса в целях максимизации нормы прибыли на капитал начинают повышать цены в процессе конкуренции друг с другом, устанавливая индивидуальные цены на свои объемы предложения. Результатом этой конкуренции является достижение равенства спроса и предложения или временного равновесия отрасли при единой цене выше цены равновесия (стоимости). Теория Маркса обосновывает, что в этом состоянии временного равновесия величина предложения у производителей остается равной его величине в исходном состоянии неравновесия отрасли. При ценах выше цены равновесия (стоимости) норма прибыли на капитал в отрасли оказывается выше средней нормы прибыли. Это создает у производителей отрасли в данном состоянии временного равновесия стимулы к расширению предложения, так как позволяет получить большую массу прибыли при норме прибыли на капитал выше средней. Но в упрощенной модели производители в теории Маркса в этом состоянии временного равновесия не могут реализовать эти стимулы. Во-первых, расширение производства на основе накопления капиталов исключается при построении упрощенной модели. Во-вторых, в теории Маркса в общем случае исключается рост размеров предложения на основе неэффективной формы эксплуатации основного капитала [Мелкумян, 2019]. Т.е. форма реакции производителей отрасли в теории Маркса на отклонение цен вверх от цен равновесия (стоимости) выражается в том, что они продолжают формирование предложения в исходных размерах или в размерах в исходном неравновесии отрасли. Примем, что производителям в теории Маркса доступен механизм ограниченного увеличения размеров предложения на основе изменения комбинации капитала и труда [Мелкумян, 2019]. Но и при этом допущении механизм роста предложения производителями в теории Маркса в данном состоянии временного равновесия отрасли будет отличаться от определений теории равновесной цены. Производители, которые станут использовать эти механизмы увеличения предложения в теории Маркса, должны будут одновременно с увеличением предложения снижать цены в процессе конкуренции с другими производителями. Эта формула предложения теории Маркса отличается от формулы теории равновесной цены, в которой производители формируют предложение как функцию цены. Т.е. получается, что общий закон теории Маркса выражается в положении, что при отклонениях цен вверх от цены равновесия предложение у производителей представляет собой нейтральную функцию цены. Примем, что в исходном неравновесии отрасли размеры предложения выше размеров спроса. В этой ситуации исходного неравновесия в определении

теории Маркса производители, стремясь максимально ограничить падение нормы прибыли на капитал, вступают между собой конкуренцию, устанавливая индивидуальные цены при их общем падении. В итоге отрасль достигает временного равновесия при общей цене ниже цены равновесия (стоимости). Теория равновесной цены обосновывает, что при отклонении цен вниз по отношению к исходной неравновесной цене все производители отрасли уменьшают размеры предложения. Теория Маркса, напротив, утверждает, что при отклонении цен вниз от цены равновесия все производители отрасли продолжают формировать предложение в размерах, которые соответствуют полной загрузке производственного капитала. Снижение размеров предложения производителями в данном состоянии временного равновесия по отношению к размерам, сформированным в исходном состоянии неравновесия отрасли, в теории Маркса вызвало бы дальнейшее падение нормы прибыли на капитал. Поэтому в теории Маркса в периоде времени, который непосредственно следует за установлением в отрасли цены ниже цены равновесия (стоимости) все производители сохраняют предложение в размерах в исходном неравновесии отрасли. Т.е. в теории Маркса и при этой форме отклонения цены от цены равновесия не действует закон теории равновесной цены. Итак, можно утверждать, что при отклонениях цен от цены равновесия(стоимости) вверх или вниз производители в теории Маркса формируют предложение на основе механизмов и в форме, которая отрицает формулу теории равновесной цены. В теории Маркса ситуации временного равновесия отрасли сохраняются в коротком временном периоде, что означает, что данный закон теории Маркса необходимо рассматривать применительно к ограниченному временному интервалу. Временное равновесие отрасли в теории Маркса неизбежно нарушается в результате механизмов межотраслевой конкуренции и связанного с ними притока или оттока капиталов из отрасли. В результате этого через какой-то период времени в отрасли начинается обратное движение цен в отрасли к уровню цены равновесия(стоимости). В теории равновесной цены, как и в теории Маркса отклонение цен от исходной цены равновесия, приводит отрасль в состояние временного равновесия спроса и предложения, которое нарушается в результате формирования производителями предложения как функции цены. В результате этих действий производителей с позиции теории равновесной цены начинается процесс изменения цен в отрасли. Но данная теория объясняет движение цен в направлении цены равновесия на основе механизмов, отличных от определений теории Маркса, что не выделяется различными группами авторов современных учебников [Иохин, 2017; Розанова, 2015; Нуреев, 2018; Тарасевич, 2012; Тарануха, 2011]. Сравним определения теории Маркса и теории равновесной цены в процессах движения цен в отрасли в направлении цены равновесия, началом которых выступает их формирование на уровне ниже или выше цены равновесия.

Формула закона предложения теории Маркса в ситуациях формирования и изменения неравновесных цен в отрасли

Проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.С. Вечканов, Г.П. Журавлева, Л.С. Тарасевич, Ю.В. Тарануха и другие марксистские и немарксистские авторы не выделяют отличий в определении теории Маркса и теории равновесной цены форм взаимосвязей цены и предложения в ситуациях формирования и изменения неравновесных цен в отрасли в упрощенной модели рыночной экономики.

Во-первых, проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.П. Журавлева, Ю.В. Тарануха и другие названные авторы не выделяют отличий в определении теории Маркса и теории равновесной

цены механизмов формирования и изменения неравновесных цен в отрасли при их движении в направлении цены равновесия. Во-вторых, проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.П. Журавлева, Ю.В. Тарануха и другие названные авторы не выделяют отличий в определении теории Маркса и теории равновесной цены механизмов формирования предложения производителями при снижении цен в отрасли, которые формируются на уровне выше цены равновесия. В-третьих, проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.П. Журавлева, Ю.В. Тарануха и другие названные авторы не выделяют отличий в определении теории Маркса и теории равновесной цены механизмов формирования предложения производителями при росте цен в отрасли, которые формируются на уровне ниже цены равновесия.

Рассмотрим некоторые из обозначенных проблем теории Маркса и теории равновесной цены.

Проф. В.Я. Иохин, В.Д. Руднев, Г.П. Журавлева, Ю.В. Тарануха и другие марксистские и немарксистские авторы не выделяют отличий в определении теории Маркса и теории равновесной цены механизмов формирования предложения в процессе формирования неравновесных цен в отрасли в упрощенной модели рыночной экономики. Примем, что в отрасли установилось исходное временное равновесие при цене выше цены равновесия (стоимости), которое возникает, как показано выше, в результате действия механизмов корректировки цен производителями в исходном состоянии неравновесия отрасли. При этой цене выше цены равновесия, как отмечено выше, в отрасль начинают перемещаться капиталы из других отраслей. Это перемещение капиталов из других отраслей вызывает нарушение равенства предложения и спроса в отрасли и снижение производителями цен в процессе конкуренции друг с другом до момента достижения нового временного равновесия при относительно более низкой цене. Это новое временное равновесие отрасли образует основу для нового притока капиталов в отрасль, последующего процесса поэтапного снижения цен и достижения нового временного равновесия отрасли.

Эти процессы перехода отрасли от одного временного равновесия к другому и поэтапного снижения цен продолжаются в теории Маркса на протяжении длительного периода до момента формирования в отрасли нового исходного неравновесия при цене равновесия, равных стоимости. В теореме паутины теории равновесной цены обосновывается иной механизм падения цен в отрасли и форма этого движения, при котором каждое снижение цен в отрасли в направлении цены равновесия связано с предшествующей этому снижению цен установлению цен на уровне ниже цены равновесия в состоянии временного равновесия отрасли. Основой действия данного механизма движения цен в теореме паутины выступает допущение об определенной форме и взаимном расположении отраслевых функций предложения и спроса и определенных формах внутриотраслевой конкуренции производителей. Эта теорема утверждает, что данной форме падения цен в отрасли все производители при каждом этапе этого падения уменьшают размеры предложения на основе изменения комбинации капитала и количества применяемого труда [Розанова, 2015; Тарасевич, 2012; Тарануха, 2011].

В теории Маркса в данном процессе снижения цен в направлении цены равновесия действуют другие механизмы формирования предложения. Разделим всех производителей отрасли на две группы. Первая группа – это производители, которые формировали предложение в отрасли в исходном состоянии неравновесия отрасли. Эти производители в теории Маркса в течение всего периода падения цен в отрасли продолжают формирование предложения в

размерах, которые они формировали в исходном неравновесии отрасли. Уменьшение этими производителями при данном процессе падении цен в направлении цены равновесия величины предложения и степени загрузки производственных мощностей привело бы к уменьшению нормы прибыли на капитал, что противоречит их цели максимизации нормы прибыли на капитал. Поэтому эти производители формируют предложение не как функцию цены, а как функцию величины используемого производственного капитала. Вторая группа – это производители, которые перемещают свои капиталы в отрасль в исходном временном равновесии или на каком-то этапе процесса поэтапного снижения цен в отрасли в направлении цены равновесия (стоимости). Их действия по формированию предложения в этой отрасли определяются ожиданиями получения нормы прибыли на капитал выше ее средней величины при ценах в отрасли выше цены равновесия. Величина предложения у этих производителей, так же как и первой группы производителей, не является функцией цены, а является функцией размеров инвестируемого в отрасль капитала, который используется в его эффективной форме и при условии полной загрузки производственных мощностей. Эта форма эксплуатации капитала определяется у этих производителей мотивом максимизации прибыли на капитал, и необходимостью ведения конкуренции за рынок отрасли с производителями первой группы. Т.е. в теории Маркса все производители в данном процессе снижения цен в отрасли формируют предложение в размерах, которые не связаны формой функциональной зависимости с величиной ценой.

Обратимся к ситуациям роста цен при формировании их на уровне ниже цены равновесия (стоимости). Примем, что цена исходного временного равновесия отрасли ниже цены равновесия (равной стоимости). При этой цене все производители получают норму прибыли на капитал ниже ее средней величины, что создает у них стимулы к перемещению капиталов в другие отрасли производства. Поэтому часть производителей отрасли через какое-то время после достижения этого временного равновесия прекращают в ней производство. В результате спрос в отрасли оказывается больше предложения, и вызывает конкуренцию между производителями, которые продолжают процесс производства в отрасли и которые стремятся максимизировать норму прибыли на капитал. В результате отрасль достигает нового временного состояния равновесия при ценах относительно более высоких по сравнению с исходной ценой временного равновесия отрасли. Это новое временное равновесие образует отправной пункт нового оттока капитала из отрасли в форме прекращения производства в ней отдельными производителями, роста цен и достижения нового состояния временного равновесия и так далее. Т.е. в отрасли происходит поэтапный процесс уменьшения размеров предложения в результате оттока капиталов и роста цен, который, как и рассмотренный выше процесс снижения цен, продолжается на протяжении длительного периода времени, и прекращается при достижении ценами уровня цены равновесия (стоимости) в новом исходном неравновесии отрасли.

В теореме паутины данный рост цен в направлении цены равновесия представлен в другой форме. А именно каждое увеличение цен в отрасли при ценах ниже цены равновесия связывается с предшествующей этому увеличению цен их формированию на уровне выше цены равновесия в состоянии временного равновесия отрасли. Теория равновесной цены утверждает, что при данной форме увеличения цен в отрасли при их формировании на уровне ниже цены равновесия все производители отрасли на каждом этапе изменения цен увеличивают размеры

предложения на основе увеличения количества применяемого труда при данном капитале [Розанова, 2015; Тарасевич, 2012; Тарануха, 2011]. Теория Маркса, напротив, отрицает эту форму зависимости цены и величины предложения у производителей отрасли в данных процессах роста цен. Разделим производителей отрасли на две группы. Первая группа – это производители, которые при росте цен в отрасли продолжают в ней процесс производства и не перемещают капиталы в другие отрасли. Эти производители на протяжении всего периода роста цен формируют предложение в тех размерах, в которых они их формировали в исходном состоянии неравновесия отрасли и исходном временном равновесии отрасли. Это действия производителей по формированию предложения объясняется следующими причинами.

Во-первых, эти производители в теории Маркса в упрощенной модели не обладают возможностями увеличения предложения при данной величине основного капитала, так как производственные мощности полностью загружены, а неэффективные формы использования основного капитала в общем случае, как отмечено выше, исключаются для них в этой теории. Во-вторых, так как норма прибыли в отрасли находится на уровне ниже средней, то инвестирование дополнительных капиталов в производство в данных ситуациях формирования цен в общем случае является неэффективным. Вторая группа – это производители, которые в исходном состоянии временного равновесия отрасли или на каком-то этапе роста цен в отрасли полностью прекращают в ней формирование предложения. Но эти действия производителей представляют собой противоположность их действиям в теории равновесной цены. Т.е. получается, что в теории Маркса все производители отрасли в данной ситуации роста цен формируют предложение в форме или на основе механизмов, несовместимых с определениями теоремы паутины или ее законом предложения.

Вместо того, чтобы увеличивать размеры предложения в отрасли, как им это предписывает закон предложения, производители в теории Маркса при данном росте цен в направлении цены равновесия (стоимости) или поддерживают предложение в исходных размерах или полностью прекращают производство в отрасли. В теореме паутины теории равновесной цены формой увеличения предложения производителями при росте цен в отрасли является корректировка ими размеров предложения в сторону уменьшения в состоянии временного равновесия отрасли, в котором часть единиц выпускаемой продукции приносят производителям убыток [Тарасевич, 2012; Тарануха, 2011]. Но эти действия производителей в теории равновесной цены основаны на отказе производителей от конкуренции друг с другом, что проблематично представить в реальной рыночной экономике.

Итак, мы рассмотрели механизмы формирования предложения в теории Маркса и теории равновесной цены при формировании и изменении цен на уровне выше и ниже цены равновесия. В теории Маркса отрицается функциональная форма зависимости цены и величины предложения, которая обосновывается в теории равновесной цены, и доказывается, что величина предложения у отдельных производителей в отрасли в процессах формирования в ней неравновесных цен должна рассматриваться как функция размеров основного капитала. Это положение теории Маркса, как отмечено выше, базируется на определении микроэкономических механизмов формирования предложения, которое не принимается в теории равновесной цены.

В теории Маркса признается, что производители реагируют на изменения цен в отрасли, но ее положения несовместимы с определениями теории равновесной цены. Во-первых, в теории

Маркса производители реагируют не на абсолютные изменения цен в отрасли, а на ситуации установления их на уровне выше и ниже цены равновесия (стоимости). Во-вторых, в теории Маркса формы реакции производителей на эти ситуации формирования цен на уровне выше и ниже цен равновесия прямо не связаны с размерами отклонений цен от цены равновесия. В-третьих, в теории Маркса форма реакций производителей на изменения цен по своей форме принципиально отличаются от форм реакции производителей на цены в теории равновесной цены. В-четвертых, теория Маркса и теория равновесной цены отличаются в характеристике состава производителей, которые реагируют на формирование цен в отрасли на уровне выше и ниже цены равновесия. В-пятых, производители в теории Маркса в своих действиях по формированию предложения в процессах движения цен в отрасли в направлении цены равновесия исходят из мотива максимизации нормы прибыли на капитал, которые отражают реальные механизмы конкуренции в рыночной экономике, но которые отрицаются в законе предложения теории равновесной цены.

Заключение

Итак, мы показали отличия определений формулы закона предложения теории Маркса и теории равновесной цены у отдельных производителей в упрощенной модели рыночной экономики. Эти отличия в определениях данных теорий рассматривались в двух типах ситуаций формирования цен. Во-первых, это ситуации отклонения цен от цены в исходном неравновесии отрасли, и-во-вторых, это ситуации изменения цен при формировании их на уровне выше и ниже цены равновесия. Теория Маркса доказывает, что формой движения цен в различных отраслях производства выступает их процесс колебаний вокруг цены равновесия или стоимости. А ее закон предложения определяет механизмы формирования и изменения предложения у производителей в отрасли, на основе которых реализуются эти процессы движения цен вокруг цены равновесия (стоимости).

Теория Маркса показывает, как производители в процессах формирования и изменения цен в отрасли формируют предложение исходя из мотива максимизации нормы прибыли на капитал, который отрицается в формуле закона предложения теории равновесной цены. Марксистские авторы не дают прямой формулировки закона предложения теории Маркса и ограничиваются формулой закона предложения теории равновесной цены [Андреев, 1998, 159; Иохин, 2017, 74; Кочетков, 2013, 283; Руднев, 2019, 130].

В итоге названные авторы игнорируют, что этот закон теории равновесной цены находится в противоречии с основными положениями марксистской экономической теории, которые излагаются в их учебниках. Упрощенная модель позволяет выделить особенности подхода теории Маркса к объяснению форм взаимосвязей цены и предложения у отдельных производителей и образует основу обоснования формулы ее отраслевого закона предложения и закона предложения в динамической модели рыночной экономики. Эти определения теории Маркса необходимо рассмотреть в отдельных публикациях.

Библиография

1. Андреев Б.Ф. Системный курс экономической теории. СПб.: Лениздат, 1998. 506 с.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. СПб.: Питер, 2012. 464 с.
3. Журавлева Г.П. Микроэкономика. М.: ИНФРА-М, 2018. 415 с.
4. Иохин В.Я. Экономическая теория. М.: Экономистъ, 2004. 861 с.

5. Кочетков А.А. Экономическая теория. М.: Дашков и К, 2013. 696 с.
6. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1992. Т. 1. 399 с.
7. Мелкумян В.М. К определению понятия микроэкономического равновесия в теории стоимости // Вестник Московского областного педагогического университета. Серия «Экономика». 2011. №4. С. 18-24.
8. Мелкумян В.М. К обоснованию форм взаимосвязей цены и предложения в теории равновесной цены // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. №6А. С. 151-159.
9. Мелкумян В.М. К определению микроэкономических механизмов формирования предложения в теории Маркса и теории равновесной цены // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. №1А. С. 797-806.
10. Мелкумян В.М. К определению формулы исходного неравновесия отрасли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. №3А. С. 461-491.
11. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М.: Норма, 2018. 624 с.
12. Розанова Н.М. Микроэкономика. М.: ЮРАЙТ, 2015. Т. 1. 386 с.
13. Руднев В.Д. Политическая экономия (экономическая теория). М.: Дашков и К, 2012. 856 с.
14. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. М.: Дело и Сервис, 2011. 608 с.
15. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леуский А.И. Микроэкономика. М.: ЮРАЙТ, 2019. 543 с.

The formula of the law of supply in Marx's theory and the theory of equilibrium price

Viktor M. Melkumyan

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of philosophy and social sciences,
Moscow City Pedagogical University,
129226, 4, 2nd Sel'skokhozyaistvennyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: melkumyanv2002@mail.ru

Abstract

The article substantiates the law of the proposal of Marx's theory of individual producers in a simplified model of a market economy as an alternative to the law of the proposal of the theory of equilibrium price. The initial definitions in substantiating the law of supply in the theory of Marx and the theory of equilibrium price are highlighted. The formula of the law of supply of Marx's theory is substantiated, in which the form of the functional relationship between price and supply value of individual producers is denied for a given value of fixed production capital, which is accepted in the theory of equilibrium price. Marxist authors do not give a direct formulation of the law of the proposal of the theory of Marx and are limited to the formula of the law of the proposal of the theory of equilibrium price. They ignore that this law of the theory of equilibrium price is in conflict with the basic principles of Marxist economic theory, which are set forth in their textbooks. The simplified model makes it possible to highlight the features of the approach of Marx's theory to explain the forms of the relationship between price and supply of individual producers and forms the basis for substantiating the formula of its industry-specific law of supply and the law of supply in a dynamic model of a market economy.

For citation

Melkumyan V.M. (2019) Formula zakona predlozheniya teorii Marksa i teorii ravnovesnoi tseny [The formula of the law of supply in Marx's theory and the theory of equilibrium price]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 525-535. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.050

Keywords

Theory of Marx, the theory of equilibrium price formation mechanisms in the proposals, the motives of the producers, price offers, non-equilibrium price, formula of the law of supply, the simplified model.

References

1. Andreev B.F. (2012) *Sistemnyi mir global'noi ekonomiki* [The system world of the global economy]. Moscow: Evropa Publ.
2. Iokhin V.Ya. (2004) *Ekonomicheskaya teoriya* [Economic theory]. Moscow: Ekonomist Publ.
3. Kochetkov A.A. (2013) *Ekonomicheskaya teoriya* [Economic theory]. Moscow: Dashkov i K Publ.
4. McConnell C.R., Bru S.L. (1992) *Ekonomics: Printsipy, problemy i politika* [Economics: Principles, problems and policies]. Moscow: Respublika Publ. Vol. 1.
5. Melkumyan V.M. (2011) K opredeleniyu ponyatiya mikroekonomicheskogo ravnovesiya v teorii stoimosti [On the definition of the concept of microeconomic equilibrium in the theory of value]. *Vestnik Moskovskogo oblastnogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya Ekonomika* [Bulletin of the Moscow Regional Pedagogical University. Economy series], 4, pp. 18-24.
6. Melkumyan V.M. (2018) K obosnovaniyu form vzaimosvyazei tseny i predlozheniya v teorii ravnovesnoi tseny [To the substantiation of the forms of the relationship between price and supply in the theory of equilibrium price]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 6A, pp. 151-159.
7. Melkumyan V.M. (2019) K opredeleniyu mikroekonomicheskikh mekhanizmov formirovaniya predlozheniya v teorii Marksa i teorii ravnovesnoi tseny [To the definition of the microeconomic mechanisms of formation of supply in Marx's theory and in the theory of equilibrium price]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 1A, 797-806.
8. Melkumyan V.M. (2019) K opredeleniyu formuly iskhodnogo neravnovesiya otrasli [To the definition of the formula of the initial disequilibrium of the industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 3A, pp. 461-491.
9. Nureev R.M. (2018) *Kurs mikroekonomiki* [Microeconomics course]. Moscow: Norma Publ.
10. Rozanova N.M. (2015) *Mikroekonomika* [Microeconomics]. Moscow: YuRAIT Publ. Vol. 1.
11. Rudnev V.D. (ed.) (2012) *Politicheskaya ekonomiya (ekonomicheskaya teoriya)* [Political economy (economic theory)]. Moscow: Dashkov i K Publ.
12. Taranukha Yu.V. (2011) *Mikroekonomika* [Microeconomics]. Moscow: Delo i Servis Publ.
13. Tarasevich L.S., Grebennikov P.I., Leusskii A.I. (2012) *Mikroekonomika* [Microeconomics]. Moscow: YuRAIT Publ.
14. Vechkanov G.S., Vechkanov G.R. (2012) *Mikroekonomika* [Microeconomics]. St. Petersburg: Piter Publ.
15. Zhuravleva G.P. (ed.) (2012) *Ekonomicheskaya teoriya* [Economics theory]. Moscow: Dashkov i K Publ.