

УДК 338

DOI 10.34670/AR.2019.90.8.051

Факторы, усиливающие ценовую дискриминацию: теоретические аспекты

Смирнова Ольга Олеговна

Кандидат экономических наук,
профессор,
Славяно-Греко-Латинская академия,
105000, Российская Федерация, Москва, ул. Радио, 20;
e-mail: oos39@mail.ru

Аннотация

В работе проводится теоретический анализ ценовой дискриминации, в результате которой было показано, что данный вид злоупотребления доминирующим положением может осуществляться не только в условиях существенного рыночного доминирования, существуют условия могут усилить данные условия.

На основе проведенного анализа теоретических и эмпирических исследований можно сформулировать следующие выводы: ценовая дискриминация в условиях олигополии и монополистической конкуренции идентифицируется на различных видах рынков – товаров, услуг, двухсторонних рынков, при повышении рыночной концентрации увеличивается дисперсия устанавливаемых цен, при снижении рыночной концентрации возможности ценовой дискриминации не сокращаются в случае, если у фирм существует возможность дифференциации товара, фирма может осуществлять ценовую дискриминацию при любой структуре рынка в случае, если на решения покупателей накладываются дополнительные условия, например, покупки осуществляются в рамках группы потребителей.

Для цитирования в научных исследованиях

Смирнова О.О. Факторы, усиливающие ценовую дискриминацию: теоретические аспекты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 8А. С. 536-542. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.051

Ключевые слова

Рыночная концентрация, вертикальная интеграция, асимметричность информации, структура рынка, доминирующая фирма.

Введение

Ценовая дискриминация является наиболее распространенным злоупотреблением ценовой дискриминации. В современной литературе выявлен ряд факторов, усиливающих возможности доминирующей фирмы осуществлять ценовую дискриминацию, в частности таких как доступность о ценах, вертикальная интеграция и дифференциация продукта.

Основное содержание

В данной работе будет исследован характер влияния данных факторов, определенный в теоретических и эмпирических исследованиях.

1) Доступность информации о ценах.

Согласно исследованиям Х. Вейсмета, С. Салопа, Н. Рамсера и С. Бернингауса на возможности доминирующих форм осуществлять ценовую дискриминацию влияет доступность информации, в частности на примере сырьевых рынков работе С. Салопа было показано, что покупатели также могут быть разделены на группы в зависимости от доступности к эффективным технологиям поиска информации о ценах [Salop, 1977]. При этом в работах Н. Рамсер и С. Берингаус показано, что данное разделение возможно только при ограниченном предложении товара. Х Вейсмет доказал существование значимой положительной корреляции между дисперсией цен и затратами на поиск информации, а также стоимостью реализуемого товара.

2) Вертикальная интеграция

Согласно утверждению Ф. Шерера и Д. Росса [Шерер, Росс, 1997], возможность установления ценовой дискриминации часто является причиной для вертикальной интеграции. Однако вид вертикальной интеграции может оказать существенное влияние на возможности установления различных цен. Так, в работе Е. Романо [Romano, 1988] показано, что при «нисходящей» вертикальной интеграции фирма может практиковать неявную ценовую дискриминацию, при этом влияние на цены при «восходящей» вертикальной интеграции не всегда однозначно. В современных исследованиях, в частности в работе Р. Рей и Ж. Тироля показано, что фирмы, обладающие рыночной властью, могут осуществлять ценовую дискриминацию также и на следующем звене канала распределения продукции, в том числе за счет установления цены перепродажи товара с помощью координации деятельности розничных продавцов, и таким образом повысить цены и, соответственно, прибыльность их деятельности [Rey, Tirole, 2003].

3) Дифференциация продукта.

В целом вопрос влияния продуктовой дифференциации на условия осуществления ценовой дискриминации в современной экономической литературе рассматривается с двух позиций:

- а) Путем исследования непосредственно влияния продуктовой дифференциации на возможности фирмы устанавливать различные цены на продукцию;
- б) С помощью исследования косвенного влияния продуктовой дифференциации на ценовую дискриминацию посредством оценки:
 - влияния продуктовой дифференциации на рыночную власть фирмы;
 - оценки влияния рыночной власти фирмы на ее возможности осуществления ценовой дискриминации.

В работах середины 1980-х показано, что продуктовая дифференциация увеличивает рыночную власть фирмы. Так, например, в работах Р. Денереке и К. Давидсона [Deneckere,

Davidson, 1985] и Д. Леви и Дж. Рейтзес [Levy, Reitzes, 1992] на основе развития моделей олигопольного ценообразования Нэш-Бертрана было доказано увеличение цены на продукцию фирмы, участвующей в слияниях и поглощениях на рынках дифференцированных товаров.

Вопросы оценки влияния продуктовой дифференциации на ценовую дискриминацию рассмотрены в ряде теоретических работ, при этом определено, что между данными категориями существует прямая зависимость, как, например, было показано в работе Р.Б. Экелунда [Ekelund, 1970].

В дальнейших исследованиях данный тезис был подвергнут критике, в частности на основе эмпирического анализа рынков авиационных перевозок, нефтепродуктов и услуг ресторанов в работе Дж. Лотт и Р. Роберта [Lott, Roberts, 1991] показано, что категории ценовой дискриминации и продуктовой дифференциации не связаны, а различия в ценах могут быть объяснены различиями в затратах. Одновременно в других исследованиях, в частности в работах Н. Кахана С.Ж. Шпигеля [Kahana, Uriel Spiegel, 1988] и С. Дж. Лиебовиц [Liebowitz, 1988] рассмотрены различные стоимостные показатели затрат и цен, и было определено, что ценовая дискриминация не может быть объяснена только различиями в затратах. В работе С. Клеридса данный вывод был подтвержден на основе результатов модели, включающей возможности осуществления ценового арбитража при увеличении разницы в ценах [Clerides, www...].

Заключение

На основе проведенного анализа теоретических и эмпирических исследований можно сформулировать следующие выводы:

- ценовая дискриминация в условиях олигополии и монополистической конкуренции идентифицируется на различных видах рынков – товаров, услуг, двухсторонних рынков;
- при повышении рыночной концентрации увеличивается дисперсия устанавливаемых цен;
- при снижении рыночной концентрации возможности ценовой дискриминации не сокращаются в случае, если у фирм существует возможность дифференциации товара;
- фирма может осуществлять ценовую дискриминацию при любой структуре рынка в случае, если на решения покупателей накладываются дополнительные условия, например, покупки осуществляются в рамках группы потребителей.

Библиография

1. Елагина А.С. The "competition-monopoly" dichotomy in ensuring food security // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. Т. 5. № 6В. С. 292-299.
2. Елагина А.С. Выявление онтологических компонентов феномена стоимости продовольствия с целью определения его эпистемологических критериев обоснованности // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. № 2. С. 207-216.
3. Елагина А.С. Оценка доступности продовольствия в Российской Федерации // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 4. С. 192-200.
4. Елагина А.С. Оценка показателей продовольственного обеспечения семей с детьми в аспекте демографической политики России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 339-349.
5. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
6. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Воздействие сезонности потребления на изменение предложения продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому регулированию в условиях шоковых изменения спроса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 584-593.

7. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Основы методики определения допустимого уровня волатильности цен на продовольствие: на примере изменения цен на крупу гречневую ядрицу в 2010-2011 годах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 166-172.
8. Елагина А.С., Костюченко Л.В. Компаративный анализ ценовой доступности кошерных продуктов питания в России и Израиле // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 4В. С. 336-343.
9. Елагина А.С., Шамилов М.Г. Доступность специальных режимов питания для этнических и религиозных групп населения: на примере кошерных продуктов // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 2В. С. 468-476.
10. Елагина А.С., Шаулов Л.Б. Показатели оценки экономической доступности продовольствия в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Т. 7. № 6В. С. 190-198.
11. Елагина А.С., Шепетюк Н.Н., Шаулов Л.Б. Социальные проблемы обеспечения доступности продовольствия для населения России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 318-327.
12. Жукова А.С., Узлов М.С. Функциональное взаимодействие систем внутреннего аудита и внутреннего контроля организации // Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31). С. 172 – 177. 2
13. Костюченко Л.В., Елагина А.С. Формирование информационной инфраструктуры обеспечения развития рынка кошерных продуктов питания в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 629-638.
14. Кокорев А.С. Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием // Московский экономический журнал. 2019. № 1. С. 28.
15. Минаков А.В. Государственное воздействие на собираемость налогов //Налоги. 2004. № 1. С. 56 – 62. 1
16. Минаков А.В. Налоговая нагрузка и ее связь с экономической безопасностью // Экономический анализ: теория и практика. 2003. № 9 (12). С. 66 – 72. 1
17. Минаков А.В. Налоговый потенциал регионов России // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2012. № 6. С. 27 – 35. 1
18. Смирнова О.О., Агапова Е.В., Елагина А.С. Антимонопольное регулирование ценовой дискриминации: нормативное определение и особенности выявлений// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 6-8.
19. Смирнова О.О., Елагина Е.А. Антимонопольное регулирование продовольственных рынков: сопоставление опыта России и ЕС // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 849-856.
20. Хинкис Л.Л., Школьник И.С. Структура и динамика затрат на инновации в пищевой промышленности: отраслевой и региональный аспекты В сборнике: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста Сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием, 29 - 30 ноября 2018 г.. 2018. С. 288-294.
21. Цыпкин Ю.А., Иванов Н.И., Кокорев А.С., Фомин А.А. Прикладной менеджмент: учебное пособие. Научный консультант. - Москва. 2018. – 440 с. 4
22. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. – М.: ИНФРА– М, 1997. – 702 с
23. Шереужева М.А. Тенденции развития банковского сектора России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 9А. С. 262 – 271. 1
24. Шилова Л.Ф., Узлов М.С. Организация оценки и управления рисками как элемент системы внутреннего контроля предприятия // Инновационное развитие экономики. 2018. № 2 (44). С. 198 – 206.
25. Levy, D., Reitzes, J., 1992. Anticompetitive effects of mergers in markets with localized competition. *Journal of Law, Economics and Organization* 8, 427–440.
26. Lott, J. and Roberts, R. "A Guide to the Pitfalls of Identifying Price Discrimination," *Economic Inquiry*, 29 (1991): 14-23
27. Nava Kahana and Uriel Spiegel On the Definition of Price Discrimination *Economic Inquiry*, 1988, vol. 26, issue 4, pages 775-77
28. Raymond Deneckere & Carl Davidson, 1985. "Incentives to Form Coalitions with Bertrand Competition," *RAND Journal of Economics*, The RAND Corporation, vol. 16(4), 473-486
29. Rey, P. and Tirole, J. (2003) "A Primer on Foreclosure," *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 3.
30. Richard E. Romano A Note on Vertical Integration: Price Discrimination and Successive Monopoly *Economica New Series*, Vol. 55, No. 218 (May, 1988), pp. 261-268
31. Robert B. Ekelund, Jr. Price Discrimination and Product Differentiation in Economic Theory: An Early Analysis *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 84, No. 2 (May, 1970), pp. 268-278
32. S. J. Liebowitz Price differentials and price discrimination: reply and extensions *Economic Inquiry* Volume 26, Issue 4, pages 779–783, October 1988
33. Salop, S. (1977), "The Noisy Monopolist: Imperfect Information, Price Dispersion and Price Discrimination", *Review of Economic Studies*, 44.
34. Sofronis K. Clerides // Price Discrimination with Differentiated Products: Definition, Theoretical Foundation, Identification (2003) Working paper University of Cyprus [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://papers.econ.ucy.ac.cy/repec/papers/0009.pdf>

Factors enhancing price discrimination: theoretical aspects

Ol'ga O. Smirnova

PhD in Economics, Professor,
Slavic-Greek-Latin Academy,
105000, 20, Radio st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: oos39@mail.ru

Abstract

The paper provides a theoretical analysis of price discrimination, as a result of which it was shown that this type of abuse of a dominant position can be carried out not only in conditions of significant market dominance, there are conditions that can strengthen these conditions.

Based on the analysis of theoretical and empirical studies, the following conclusions can be formulated: price discrimination in the conditions of oligopoly and monopolistic competition is identified in various types of markets - goods, services, bilateral markets, with an increase in market concentration, the dispersion of set prices increases, with a decrease in the market concentration of the possibility of price discrimination are not reduced if firms have the opportunity to differentiate the goods, the firm may new discrimination in any market structure if additional conditions are imposed on the decisions of customers, for example, purchases are made within a group of consumers.

For citation

Smirnova O.O. (2019) Faktory, usilivayushchiye tsenovuyu diskriminatsiyu: teoreticheskiye aspekty [Factors enhancing price discrimination: theoretical aspects]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 536-542. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.051

Keywords

Market concentration, vertical integration, information asymmetry, market structure, dominant company.

References

1. Elagina A.S. (2016) Otsenka dostupnosti prodovol'stviya v Rossiiskoi Federatsii [Assessment of food availability in the Russian Federation]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 4, pp. 192-200.
2. Elagina A.S. (2016) Otsenka pokazatelei prodovol'stvennogo obespecheniya semei s det'mi v aspekte demograficheskoi politiki Rossii [Evaluation of indicators of food security for families with children in the context of Russia's demographic policy]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 339-349.
3. Elagina A.S. (2016) The "competition-monopoly" dichotomy in ensuring food security. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 5 (6B), pp. 292-299.
4. Elagina A.S. (2016) Vyyavlenie ontologicheskikh komponentov fenomena stoimosti prodovol'stviya s tsel'yu opredeleniya ego epistemologicheskikh kriteriev obosnovannosti [Identification of the ontological components of the food cost phenomenon and determining its epistemological validity criteria]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 2, pp. 207-216.
5. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.

6. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2018) Osnovy metodiki opredeleniya dopustimogo urovnya volatil'nost' tsen na prodovol'stvie: na primere izmeneniya tsen na krupu grechnevuyu yadritsu v 2010-2011 godakh [Basics of the methodology for determining the permissible level of food price volatility: on the example of changes in prices for buckwheat in 2010-2011]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 166-172.
7. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2019) Vozdeistvie sezonnosti potrebleniya na izmenenie predlozheniya produktsii agropromyshlennogo proizvodstva: podkhody k tsenovomu regulirovaniyu v usloviyakh shokovykh izmeneniya sprosa [Impact of consumption seasonality on the variation of supply of the agro production product: approach of price regulation in the condition of demand shock variation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 584-593.
8. Elagina A.S., Kostyuchenko L.V. (2017) Komparativnyi analiz tsenovoi dostupnosti koshernykh produktov pitaniya v Rossii i Izraile [Comparative analysis of price accessibility of kosher food products in Russia and Israel]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (4B), pp. 336-343.
9. Elagina A.S., Shamilov M.G. (2017) Dostupnost' spetsial'nykh rezhimov pitaniya dlya etnicheskii i religioznykh grupp naseleniya: na primere koshernykh produktov [Accessibility of special dietary regimens for ethnic and religious groups: on the example of kosher products]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (2B), pp. 468-476.
10. Elagina A.S., Shaulov L.B. (2017) Pokazateli otsenki ekonomicheskoi dostupnosti prodovol'stviya v Rossii [Indicators of assessing the economic accessibility of food in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (6B), pp. 190-198.
11. Elagina A.S., Shepetyuk N.N., Shaulov L.B. (2016) Sotsial'nye problemy obespecheniya dostupnosti prodovol'stviya dlya naseleniya Rossii [Social problems of ensuring food availability for the population of Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 318-327.
12. Khinkis LL, Shkolnik I.S. Structure and dynamics of the cost of innovation in the food industry: sectoral and regional aspects In the collection: *Advanced food technologies: status, trends, growth points* Collection of scientific papers of the I scientific-practical conference with international participation, November 29 - 30, 2018. 2018. C 288-294.
13. Kokorev A.S. Digital economy: change of values and guidelines in enterprise management. *Moscow Economic Journal*. 2019.No 1. S. 28.
14. Kostyuchenko L.V., Elagina A.S. (2019) Formirovanie informatsionnoi infrastruktury obespecheniya razvitiya rynka koshernykh produktov pitaniya v Rossii [Formation of information infrastructure to ensure the development of the kosher food market in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 629-638.
15. Levy, D., Reitzes, J., (1992) Anticompetitive effects of mergers in markets with localized competition. *Journal of Law, Economics and Organization* 8, 427-440.
16. Lott, J. and Roberts, R. (1991) "A Guide to the Pitfalls of Identifying Price Discrimination," *Economic Inquiry*, 29: 14-23
17. Minakov A.V. (2003) The tax burden and its relationship with economic security. *Economic analysis: theory and practice*. No. 9 (12). S. 66 - 72.1
18. Minakov A.V. Government Impact on Tax Collection. *Taxes*. 2004. No. 1. P. 56 - 62.1
19. Minakov A.V. The tax potential of the regions of Russia. *STAGE: economic theory, analysis, practice*. 2012. No 6. S. 27 - 35.1
20. Nava Kahana and Uriel Spiegel (1988) On the Definition of Price Discrimination *Economic Inquiry*, vol. 26, issue 4, pages 775-77
21. Raymond Deneckere & Carl Davidson, (1985) "Incentives to Form Coalitions with Bertrand Competition," *RAND Journal of Economics*, The RAND Corporation, vol. 16 (4), 473-486
22. Rey, P. and Tirole, J. (2003) "A Primer on Foreclosure," *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 3.
23. Richard E. Romano A Note on Vertical Integration: Price Discrimination and Successive Monopoly *Economica New Series*, Vol. 55, No. 218 (May, 1988), pp. 261-268
24. Robert B. Ekelund, Jr. Price Discrimination and Product Differentiation in Economic Theory: An Early Analysis *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 84, No. 2 (May, 1970), pp. 268-278
25. S. J. Liebowitz Price differentials and price discrimination: reply and extensions *Economic Inquiry* Volume 26, Issue 4, pages 779-783, October 1988
26. Salop, S. (1977), "The Noisy Monopolist: Imperfect Information, Price Dispersion and Price Discrimination", *Review of Economic Studies*, 44.
27. Scherer F., Ross D. The structure of industry markets. - M.: INFRA-M, 1997. - 702 s
28. Shereuzheva M.A. Development trends of the banking sector of Russia. *Economics: yesterday, today, tomorrow*. 2018.V. 8. No. 9A. S. 262 - 271. 1
29. Shilova L.F., Knots M.S. Organization of risk assessment and management as an element of the enterprise's internal control system. *Innovative development of the economy*. 2018.No 2 (44). S. 198 - 206.

30. Smirnova O.O., Elagina A.S. (2019) Antimonopol'noe regulirovanie prodovol'stvennykh rynkov: sopostavlenie opyta Rossii i ES [Antitrust regulation of food markets: a comparison of EU and Russian experience]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 849-856.
31. Smirnova O.O., Agapova E.V., Elagina A.S. Anti-monopoly regulation of price discrimination: a normative definition and features of detection *Bulletin of the Samara State University of Economics*. 2015. No. 6 (128). Pp. 6-8.
32. Sofronis K. Clerides. Price Discrimination with Differentiated Products: Definition, Theoretical Foundation, Identification (2003) Working paper University of Cyprus [Electronic resource] Access mode: <http://papers.econ.ucy.ac.cy/repec/papers/0009.pdf>
33. Tsyarkin Yu.A., Ivanov N.I., Kokorev A.S., Fomin A.A. *Applied Management: Tutorial*. Scientific Advisor. - Moscow. 2018. -- 440 p. four
34. Zhukova A.S., Uzlov M.S. Functional interaction of internal audit systems and internal control of the organization. *Innovative development of the economy*. 2016. No. 1 (31). S. 172 - 177.2