

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.043

Исследование тенденций и перспектив функционирования малого и среднего бизнеса в региональных социально-экономических системах России

Кулинская Инна Ильинична

Ассистент,
Кафедра «Государственное право и
управление таможенной деятельностью»,
Юридический институт,
Владимирский государственный университет,
600000, Российская Федерация, Владимир, ул. Горького, 87;
e-mail: kulinskaya-inna@mail.ru

Аннотация

На современном этапе рыночной трансформации экономики одним из главных факторов стабильности достигнутых положительных социально-экономических тенденций в государстве является обеспечение устойчивого экономического роста и развития социальной сферы. Это может быть реализовано на основе мобилизации и эффективного использования всего комплекса ресурсов. Среди путей укрепления экономики следует признать значительную роль развития МСП. Рыночные трансформационные процессы экономики после обретения независимости и правовое урегулирование вопросов частной собственности возродили активную предпринимательскую деятельность. В этих условиях ведущей формой хозяйствования становится малый бизнес как особый вид хозяйственной деятельности и один из рычагов формирования и функционирования национальной экономики. Поэтому проблема преодоления вызовов в развитии МСП и достижения практических результатов является актуальной и требует тщательного исследования.

Для цитирования в научных исследованиях

Кулинская И.И. Исследование тенденций и перспектив функционирования малого и среднего бизнеса в региональных социально-экономических системах России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 1А. С. 390-399. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.043

Ключевые слова

Малый и средний бизнес, развитие, форма, регион, перспектива.

Введение

Несмотря на значительное количество научных трудов в этом направлении, малоизученными остаются современные особенности управления малым предпринимательством в условиях значительной изменчивости налогового законодательства и экономического кризиса, а также вопросы по законодательному регулированию данной сферы бизнеса [Аванесова, Кардава, 2014, 162]. Целью исследования является выявление проблем в развитии МСП и разработка рекомендаций для МСП и государственных органов власти по обеспечению устойчивого поступательного развития МСП и развития национальной экономики в целом. Исследование вызовов МСП предусматривало анализ текущего состояния развития МСП и разработку рекомендаций, которые позволят усилить развитие МСП и сделать его более конкурентоспособным [Хавина, 2015, 147].

Основное содержание

Роль МСП сложно переоценить в связи с его значительным влиянием на устойчивое развитие экономики страны [Тесленко, Корнилова, Абдуллаев, 2015, 68]. По данным статистики ЕС более 60% добавленной стоимости в экономической системе формируется за счет МСП. Развитый малый и средний бизнес – это признак прогрессивной экономики. Именно так считают в передовых странах мира [Яндаров, Амадаев, 2014, 620]. Поэтому большинство политических и экономических программ отталкиваются от принципа “Think first small” (“Сначала думай о малых”). Актуальность данной темы связана с совершенствованием форм и методов государственного регулирования МСП [Бойко, Устинова, 2014, 72]. Малый бизнес мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, применяет новые технологии, создает дополнительные рабочие места для населения, развивает конкуренцию на рынке, а также повышает гибкость рыночной экономики [Мещерякова, 2014, 190].

Малое предпринимательство делает значительный вклад в рост ВВП страны и улучшение благосостояния населения. В табл. 1 отражен объем реализованной продукции предприятиями, и приведена информация о доле малых предприятий в общем объеме в среднем по регионам ЦФО.

Таблица 1 - Объем реализованной продукции предприятиями за 2015-2019 гг.

Год	Объем реализованной продукции, (товаров, услуг), млн.руб.				Доля малых предприятий в % к общему объему
	Большие	Средние	Малые	Всего	
2015	1761086,0	1769430,2	672653,4	4203169,6	16,0
2016	1717391,3	1662565,2	670258,5	4050215	16,5
2017	1742507,9	1723151,5	705000,5	4170659,9	16,9
2018	2053189,5	2168764,8	937112,8	5159067,1	18,2
2019	2391454,3	2668695,7	1177385,5	6237535,2	18,9

В развитых странах доля произведенной продукции малыми предприятиями составляет около 40 %. Это свидетельствует, что малый бизнес нуждается в реформе подхода к его поддержке и регулированию. Рассмотрим подробнее основные проблемы малого и среднего бизнеса [Бабалаян, 2014, 72]. По данным Института имени Гайдара определены объективные причины, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства (рис.1).

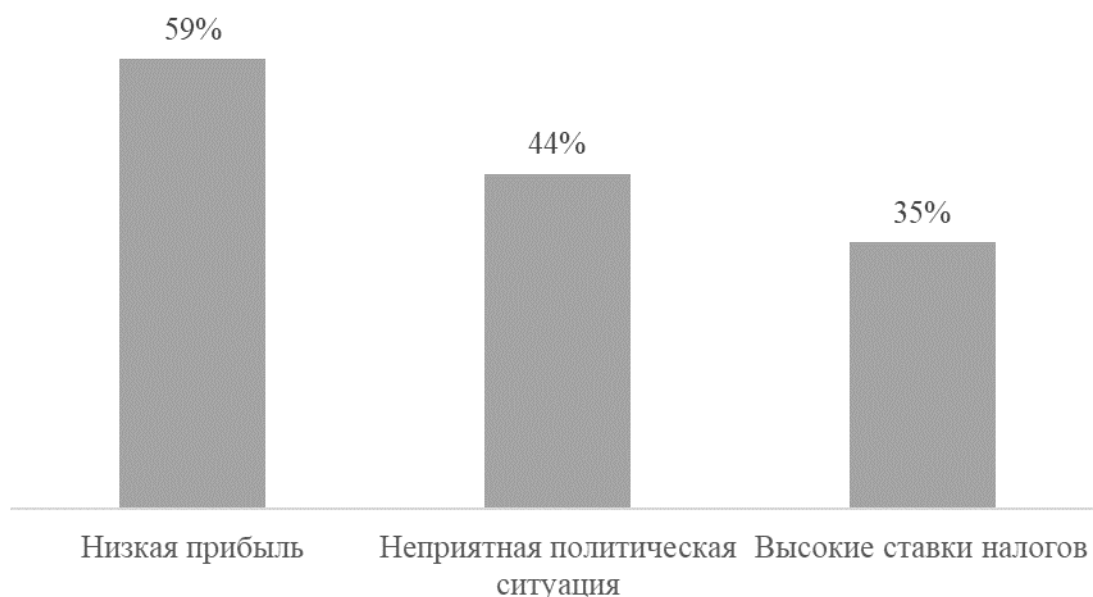


Рисунок 1 - Причины сдерживающих развитие МСП

Торможение развития МСП осуществляется рядом проблем и вызовов, которые мы разделили на проблемы воздействия государства и вызовы экономической среды:

К проблемам влияния государства следует отнести:

- 1) **Несовершенство налоговой системы.** Она проявляется через значительное налоговое бремя на бизнес (более 40% дохода) и непрозрачность (бюрократизацию) процессов администрирования налогов. Среди причин отсутствия в списке прямых инвестиций для инвесторов из-за рубежа является неясность налоговой системы и ее сложность. Этот фактор определен нами как наиболее значимый, поскольку он, во-первых, сдерживает появление новых предприятий и привлечения инвестиций, во-вторых, стимулирует появление теневой экономики и явления «двойной бухгалтерии». МСП «в тени» не имеют доступа ни к финансовой системе, ни к государственным программам поддержки МСП, ни к защите со стороны правоохранительных органов. Зато теневые предприятия подпитывают систему коррупции в стране через неофициальные платежи представителям правоохранительных органов для получения хотя бы какой-то защиты.
- 2) **Значительный уровень коррупции в стране.** В стране существуют условия ведения бизнеса со значительными неформальными платежами и расходами. Бюрократизированная налоговая системы стимулирует владельцев МСП осуществлять платежи представителям МНС для уклонения от уплаты налогов, значительное количество требований (часть которых можно просто отменить) от различных контролирующих органов, стимулирует МСП осуществлять платежи представителям этих органов для избежания проверок, «платежи» правоохранительным органам для получения «неформального» защиты теневого предприятия.
- 3) **Кризисное состояние экономики.** Значительное сокращение деловой активности и не прогнозируемость экономической ситуации приводит не только к сокращению прироста новых МСП, но и к банкротству существующих.
- 4) **Слабое влияние государственной поддержки МСП.** В основном это связано с

декларативностью такой поддержки и непрозрачностью ее получения.

5) Отсутствие защищенности от посягательств на доходы и имущество МСП (угроза рейдерства).

К вызовам экономической среды мы относим:

- 1) Недостаточность стартового капитала для полноценного развития МСП. Значительная доля МСП созданы за счет капитала, который является достаточным для выживания и функционирования предприятия в рыночных условиях. В такой ситуации необходимость в инвестировании для устойчивого развития МСП не обеспечивается. С другой стороны, слабый стартовый капитал не дает возможности в перспективе привлекать инвестиции или кредиты на развитие под залог имущества предприятия, что ограничивает возможности масштабирования МСП.
- 2) Культура предпринимательства, которая находится под значительным влиянием бывшей коммунистической системы и экономической анархии 90-х годов XX в. Общество в значительной степени сформировано под влиянием коммунистического прошлого, которое пропагандировало коллективизм, страх перед государством и ненависть к капитализму (предпринимательству), а предпринимательство строится на принципах индивидуализма, содействие государства поддержки и общественного признания достижений бизнеса. Поэтому люди, воспитанные прямо или косвенно старой (тоталитарной) системой должны строить новую (предпринимательскую) и часто это не получается из-за отсутствия навыков и культуры предпринимательства.
- 3) Кризис доверия в экономической системе, которая проявляется в невыполнении договоров, неплатежах за полученные товары и услуги, создании деловых отношений с целью обмана и незаконного присвоения товаров и услуг партнера.
- 4) Сложность доступа к каналам сбыта. Частыми являются случаи, когда доступ к сетям оптовиков и дистрибьюторов для МСП является закрытым.
- 5) Слабая инфраструктура поддержки МСП. Проникновение и влияние бизнес-инкубаторов, технологических парков, информационно-консультационных организаций и объединений субъектов предпринимательства является незначительным.
- 6) Конкуренция с зарубежными производителями, которые в силу экономической политики стран происхождения являются более эффективными и имеют конкурентное преимущество по цене.

Учитывая тяжесть вхождения на рынок малым предприятиям, государственная поддержка играет важную роль, она может проявиться через преодоление коррупции на уровне регуляторного администрирования государственных органов власти, ослабление налогового бремени, льготное налогообложение, государственное кредитование малого бизнеса по нулевой ставке, внедрение бесплатных квалифицированных консультаций для владельцев МСП с целью внесения в их бизнес квалификации профессионалов, которой сами предприниматели не обладают.

Открытие предприятия требует большого количества документации и получения разрешений санэпидемстанции, пожарной безопасности и т. д.), из-за отсутствия надлежащей, подробной и понятной каждому, информации о соблюдении этих требований предприниматели вынуждены прибегать к коррупции.

Прозрачность и эффективность разрешительной системы, равенство в доступе и прохождении разрешительных процедур предприятиями влияют на уровень сформированности конкурентной среды и в значительной мере определяют деловую активность населения.

Налоговое законодательство и способы его администрирования провоцируют теневой бизнес и отсутствие мотивации руководства малых фирм в изменении своего статуса как субъектов, которые могут пользоваться упрощенной системой налогообложения. То есть, происходит осознанное торможение развития и роста объемов деятельности, дробление некоторых средних предприятия на более малые. В табл. 2 отражена статистика количества предприятий в течение 2015-2019 годов.

Таблица 2 - Количество субъектов хозяйствования в ЦФО за 2012-2016 гг.

Год	Количество субъектов хозяйствования					Доля малых предприятий в % к общему объему
	Предприятий			Всего предприятий	ИП	
	Больших	Средних	Малых			
2015	698	20189	344048	364935	1235553	94,3
2016	659	18859	373809	393327	1329094	95
2017	497	15906	324598	341001	1591872	95,2
2018	423	15203	327814	343440	1631185	95
2019	383	14832	291154	306369	1559442	95,5

По данным статистики видно, что доля малых предприятий достигает 95%, однако это связано в основном с дроблением крупных предприятий на более малые для уменьшения налогообложения. На основании данных таблицы наблюдаем сокращение количества как крупных предприятий, так и средних, малых и физических лиц предпринимателей, что является свидетельством сокращения деловой активности предприятий и ухудшения бизнес-климата в стране.

Количество физических лиц предпринимателей превышает общее количество предприятий, и оно растет на протяжении исследуемого периода. Данный фактор связан прежде всего с распространенной практикой оптимизации налоговой нагрузки. При которой лица трудятся на крупные предприятия, регистрируют себя как физическое лицо-предпринимателя и заключают договор об оказании услуг предприятию-работодателю. Таким образом, предприятие не уплачивает социальные отчисления за наемного работника. Основными сферами применения такого механизма является ИТ-сфера, услуги сферы аутсорсинга, нотариусы, юристы, консультанты и тому подобное. Именно через это рост количества физических-лиц предпринимателей нельзя расценивать как прирост МСП.

Состояние кредитования малого бизнеса находится в довольно затруднительном положении. Из-за риска невозврата кредитных обязательств подавляющее большинство банков отказываются сотрудничать с малыми субъектами хозяйствования, поскольку для получения кредита требуется большое количество документационных подтверждений и залоговое имущество.

На рис. 4 приведена статистика по займам средств для будущего предприятия, так для займа лишь 11 % обращается в банк.

Развитие системы кредитования малого бизнеса со стороны коммерческих банков в нашей стране сталкивается со многими проблемами, среди которых:

- высокие процентные ставки по кредитам;
- отсутствие необходимого залогового обеспечения у малых предприятий;
- очень короткие сроки погашения кредита;
- отсутствие финансовой и бухгалтерской отчетности поскольку кредит как правило берется в начале деятельности;
- вымогательство двойного или тройного залога от заемщика;

– несоответствие финансовой отчетности предпринимателей, работавших по упрощенной системе налогообложения, требованиям банков (в этом случае возможно предоставление кредита как физическому лицу, под залог).

Целесообразным, по нашему мнению, является создание государственной институции в рамках Министерства экономики, который будет проводить оценку перспективности малого бизнеса, и на основе данной оценки ввести программы льготного кредитования. Ввести льготное налогообложение прибыли коммерческих банков, полученной за счет кредитования малых предприятий.

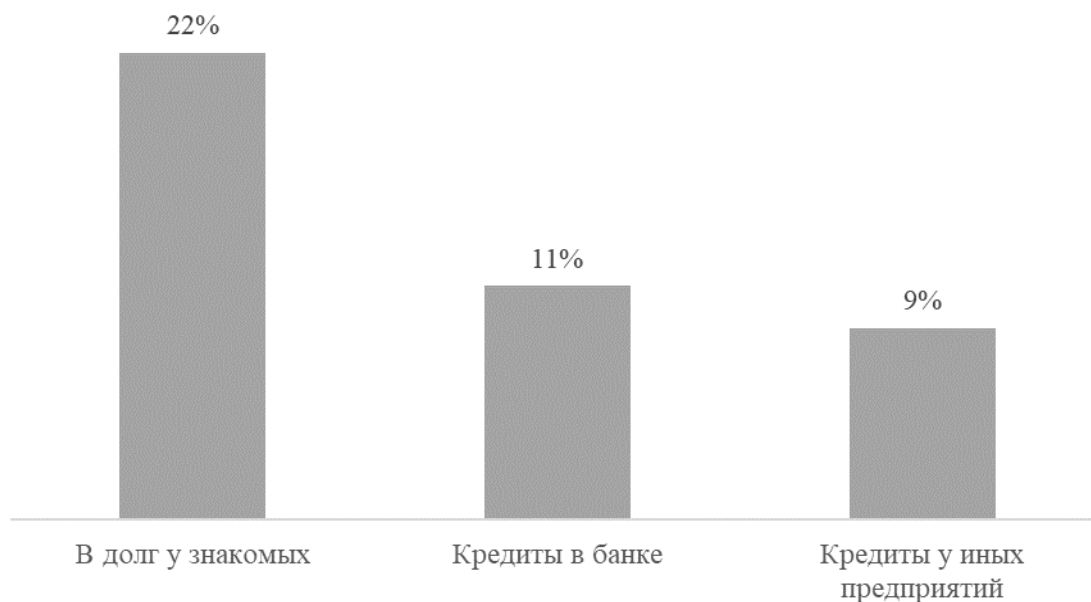


Рисунок 2 - Статистические данные источников финансирования МСП

Трудности прогнозирования экономической ситуации связаны прежде всего с экономическим кризисом. Постоянный рост цен, значительные колебания курса рубля и потеря рабочих мест из-за банкротства большого количества предприятий – огромная проблема, которую нынешней власти необходимо решать.

Информационная поддержка со стороны государства лучше всего раскрывается путем поддержки сети информационно-аналитических центров МСП, которые оказывали бы информационную поддержку по составлению отчетности, основных норм ПБУ и других нормативно-законодательных актов, а также предоставляли бы информацию о состоянии рынка, в той или иной сфере. Таким образом, руководство малых предприятий должно было бы ориентироваться на полученные данные в принятии стратегических решений и функционировать более эффективно.

Важно отметить, что развитие МСП в каждом регионе разное, и это зависит от делового климата в том или ином регионе. Деловой климат формируется под влиянием государственной регуляторной политики с одной стороны и перспектив региона с другой стороны. Эксперты оценивают регионы на основе опроса предпринимателей по 4 критериям: качество деловой среды, текущая бизнес-активность, долговременная бизнес-активность и оценки трех основных регуляторных процедур (регистрации, налогового администрирования, проверок).

Сегодня важным является решение проблем развития МСП, налаживания его эффективной

и тесного сотрудничества с крупными предприятиями. Поэтому, по нашему мнению, государственная и региональная власть должна:

- способствовать развитию предпринимательской инфраструктуры (информационно-аналитических центров поддержки МСП, бизнес-инкубаторов, технопарков, и т. п);
- упростить налоговую систему и снизить налоговую нагрузку с внесением изменений в НК РФ;
- ввести программы льготного кредитования. Ввести льготное налогообложение прибыли коммерческих банков, полученной за счет кредитования малых предприятий.
- активизировать борьбу с коррупцией, что позволит облегчить деятельность МСП, привлекать инвестиции, повышать деловую активность;
- внедрить на региональном уровне должности бизнес-омбудсменов, которые будут заниматься адвокацией бизнеса, налаживанием диалога «власть-бизнес», решением споров между предприятиями, в деловых отношениях;
- разработать правовые механизмы легализации теневого бизнеса. Это должно быть реализовано через объявления налоговой амнистии теневых капиталов и оффшорных капиталов за рубежом. Механизм должен предусматривать обращение предпринимателя до государственной структуры с заявлением налоговой амнистии, уплаты налога на теневой капитал в размере 5-7% и получения декларации от государства об отсутствии налоговых претензий от государства по состоянию на дату уплаты налога. Данный механизм должен быть открытым в течение ограниченного периода (1 год), после чего налоговая амнистия завершается, а государство прилагает все усилия для расследования и поиска теневого бизнеса и оффшорных капиталов, которые не прошли налоговую амнистию.

Деловой климат в регионе, это не только следствие умелой и продуманной государственной политики. Это в первую очередь, следствие предпринимательских способностей, в сочетании с организационными навыками, знаниями, опытом, умением совместить таланты работников в единую эффективную систему. Предприятия, которые растут в «тепличных условиях» обречены на провал в поле реальной конкуренции. Ответ на вызовы, стоящие перед малыми предприятиями, должны культивироваться также и в середине бизнеса, а не только в государственной политике.

Для принятия вызовов современности МСП должны:

- сориентировать фокус внимания на масштабирование бизнеса, превращение его в предприятие среднего и большого размера, которые, несмотря на государственную политику, могут самостоятельно привлекать кредиты, инвестиции, реализовать инвестиционные проекты и т. д;
- активно инвестировать в развитие ключевых лиц бизнеса. Успех бизнеса создается в головах людей, которые его создали и развивают, а позже через их решение, трансформируется в реальные результаты. Поэтому инвестиции в знания, умения, навыки руководителей и исполнителей будет залогом успеха малого бизнеса;
- ориентировать производство на экспорт на рынки ЕС, Канады, США, которые являются высоко платежеспособными и высококонкурентными. Действительно качественный продукт производства будет иметь преимущество по цене. Экспорт также является эффективным инструментом в конкурентной борьбе с иностранными компаниями, доступ которых к рынку открыт в рамках соглашения об ассоциации с ЕС. Создание многопотоной конкуренции иностранным производителям диверсифицирует риски и источники поступления средств;

– создавать ассоциации, объединения для отстаивания собственных интересов и лоббированию решений на государственном уровне, которые будут способствовать развитию МСП. Объединение в любой форме – это всегда возможность обмениваться мнениями, идеями, действовать одной силой ради общих целей, совместно работать с заинтересованными группами – банками, государственными учреждениями, международными организациями, общественными организациями, образовательной инфраструктурой, инвесторами и тому подобное.

«Мыслить глобально, действовать локально» - совет, который является оправданным и для МСП, так и для крупного бизнеса. По нашему мнению, для МСП – это синоним будущего успеха. Глобализация и, как следствие, размывание границ стран, культур, мышления, ведет к тому, что инструменты, методы и подходы в управлении, инновации можно применять в локальных пределах. Если малый бизнес всегда будет на острие «новизны» и инноваций: новые технологии, новые методы хозяйствования, новые подходы к управлению, гибкость, информатизация, оптимизация расходов и операций, то такой бизнес неизбежно обречен на успех, поскольку он постоянно движется вперед.

Фокус малых предприятий на новые технологии и оборудование (залог качества при низких затратах), инновации в управления (рост производительности труда), инвестиции в обучение и развитие персонала (создание основы дальнейшего развития предприятия) – это и есть основные направления, которые будут эффективным ответом МСП на современные вызовы, которые стоят перед ними.

Умелое сочетание предпринимательских талантов с продуманной государственной политикой, превратит малое предпринимательство на прочный фундамент устойчивого экономического роста. Развитие экономики и ее интеграция в структуру мировой экономики обязательно должны происходить с использованием МСП как мощного рычага этой перестройки. Реализация потенциала, главных конкурентных преимуществ, настоящей роли МСП, способна усилить устойчивость к глобальным вызовам и содействовать выведению на траекторию уверенного устойчивого роста.

Исследование теоретических подходов и эволюции развития МСП в общей структуре национальной экономики показало, что оно представляет собой многогранное явление экономической и социальной жизни общества. Малый бизнес является необходимым элементом рыночной экономики, стабилизатором социальных отношений в обществе, важной составляющей инновационного развития отдельного региона и государства в целом. Вместе с тем, в национальной практике государственного регулирования экономики не сформированы и не реализованы общие принципы и подходы к оценке влияния МСП на его развитие.

Заключение

Таким образом, несмотря на то, что формирование государственной политики развития МСП, создание целостной системы государственно-общественной поддержки – довольно сложный и длительный процесс. Уже сегодня возможно и необходимо совершенствовать организационно-правовые и экономические основы соответствующей государственной политики. Ведь принятие мер по обеспечению развития МСП поможет решению социально-политических задач; формированию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), который является основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества, и, соответственно, ослабления тенденции к социальной дифференциации населения.

Библиография

1. Аванесова Р.Р., Кардава Е.Е. Особенности развития малого и среднего бизнеса в регионе на современном этапе // В сборнике: Ученые записки сборник научных трудов и статей. Под редакцией Л.А. Вицюк. Москва-Белореченск, 2014. С. 159-163.
2. Бабалян Э.Б. Концептуальные основания исследования роли малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого и сбалансированного развития проблемного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 4 (151). С. 70-73.
3. Бойко Т.С., Устинова М.Г. Роль субъектов малого и среднего бизнеса в формировании инновационной экономики региона // В сборнике: Совершенствование механизмов развития инновационной экономики России и её дальневосточных территорий Сборник статей по материалам международной научно-практической заочной конференции. 2014. С. 69-75.
4. Манова М.В. Состояние малого и среднего бизнеса в регионе // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4 (9). С. 56-58.
5. Мещерякова Ж.В. Влияние частных индикаторов на развитие малого и среднего бизнеса региона // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 5-1. С. 188-191.
6. Насонов В.В. Проблемы формирования механизма устойчивого развития малого и среднего бизнеса в эксклавному регионе (на примере Калининградской области) // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45). С. 774-778.
7. Савченко Т.К. Развитие малого и среднего бизнеса региона в период импортозамещения // В сборнике: Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект Материалы Международной научно-практической конференции. Смоленский институт экономики - филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики», 2015. С. 188-195.
8. Тесленко И.Б., Корнилова О.А., Абдуллаев Н.В. Развитие малого и среднего бизнеса в стране и регионе (финансовый инструментарий) // В книге: Пути развития России в новой экономической реальности Адамов Н.А. Под общей редакцией Н.А. Адамова. Москва, 2015. С. 51-80.
9. Хавина Л.А. Развитие малого и среднего бизнеса в регионах Сибири // География и природные ресурсы. 2015. № 1. С. 142-148
10. Яндаров Ш.А., Амадаев А.А. Формирование организационно-экономического механизма функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в регионе // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5-1 (46). С. 613-621.

Issued of trends and prospects for the functioning of small and medium-sized businesses in the regional socio-economic systems of Russia

Inna I. Kulinskaya

Assistant,
Department of State law and customs management,
Law Institute,
Vladimir State University,
600000, 87, Gor'kogo str., Vladimir, Russian Federation;
e-mail: ulinskaya-inna@mail.ru

Abstract

At the present stage of the market transformation of the economy, one of the main factors of stability of the achieved positive socio-economic trends in the state is ensuring sustainable economic growth and the development of the social sphere. This can be realized on the basis of mobilization and effective use of the whole complex of resources. Among the ways to strengthen the economy, the significant role of SME development should be recognized. The market transformational processes of the economy after independence and the legal regulation of private property issues have

Inna I. Kulinskaya

revived active entrepreneurial activity. In these conditions, the leading form of management is small business as a special type of economic activity and one of the levers of the formation and functioning of the national economy. Therefore, the problem of overcoming the challenges in the development of SMEs and achieving practical results is relevant and requires careful study.

For citation

Kulinskaya I.I. (2020) Issledovanie tendentsii i perspektiv funktsionirovaniya malogo i srednego biznesa v regional'nykh sotsial'no-ekonomicheskikh sistemakh Rossii [Study of trends and prospects for the functioning of small and medium-sized businesses in the regional socio-economic systems of Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (1A), pp. 390-399. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.043

Keywords

Small and medium business, development, form, region, perspective.

References

1. Avanesova R.R., Kardava E.E. Features of the development of small and medium-sized businesses in the region at the present stage // In the collection: Scientific notes collection of scientific papers and articles. Edited by L.A. Vitsyuk. Moscow-Belorechensk, 2014.S. 159-163.
2. Babalyan E.B. The conceptual basis of the study of the role of small and medium-sized businesses in ensuring sustainable and balanced development of a problem region // Bulletin of the Adygea State University. Series 5: Economics. 2014. No. 4 (151). S. 70-73.
3. Boyko T.S., Ustinova M.G. The role of small and medium-sized businesses in the formation of the innovative economy of the region // In the collection: Improving the mechanisms for the development of the innovative economy of Russia and its Far Eastern territories Collection of articles on the materials of the international scientific and practical correspondence conference. 2014.S. 69-75.
4. Manova M.V. The State of Small and Medium-Sized Businesses in the Region // Azimuth of Scientific Research: Economics and Management. 2014. No. 4 (9). S. 56-58.
5. Meshcheryakova Zh.V. The influence of private indicators on the development of small and medium-sized businesses in the region // Actual problems of the humanities and natural sciences. 2014. No. 5-1. S. 188-191.
6. Nasonov V.V. Problems of forming a mechanism for sustainable development of small and medium-sized businesses in the exclave region (for example, the Kaliningrad region) // Economics and Entrepreneurship. 2014. No. 4-2 (45). S. 774-778.
7. Savchenko T.K. The development of small and medium-sized businesses in the region during import substitution // In the collection: Socio-economic problems of entrepreneurship development: a regional aspect Materials of the International scientific and practical conference. Smolensk Institute of Economics - a branch of NOU VPO "St. Petersburg University of Management and Economics" ,. 2015.S. 188-195.
8. Teslenko I.B., Kornilova O.A., Abdullaev N.V. The development of small and medium-sized businesses in the country and the region (financial instruments) // In the book: Ways of development of Russia in the new economic reality N. Adamov Edited by N.A. Adamova. Moscow, 2015.S. 51-80.
9. Khavina L.A. The development of small and medium-sized businesses in the regions of Siberia // Geography and natural resources. 2015. No 1. S. 142-148
10. Yandarov Sh.A., Amadayev A.A. Formation of the organizational and economic mechanism for the functioning of small and medium-sized enterprises in the region // Economics and Entrepreneurship. 2014. No. 5-1 (46). S. 613-621.