

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.048

Потребительская кооперация России и Республики Коми в условиях цифровизации экономики

Ильина Луиза Ивановна

Доктор экономических наук,
профессор кафедры финансового менеджмента,
Сыктывкарского государственного университета
им. Питирима Сорокина,
167001, Российская Федерация, Сыктывкар, Октябрьский пр., 55;
e-mail: luiza_ilina@mail.ru

Ружанская Наталья Вячеславовна

Кандидат экономических наук,
заведующая кафедрой экономики и менеджмента
Коми республиканская академия государственной службы и управления,
167982, Российская Федерация, Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 11;
e-mail: natasharug@mail.ru

Назарова Инесса Георгиевна

Доктор экономических наук,
заведующая кафедрой экономики
Ухтинский государственный технический университет
169300, Российская Федерация, Ухта, ул. Первомайская, д. 13;
e-mail: in228@mail.ru

Аннотация

Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью цифровизации кооперативного сектора экономики России на единой цифровой платформе Соор в целях повышения темпов экономического роста и результативности деятельности ее организаций. В статье дана оценка влиянию инновационной политики в кооперативном секторе экономики Коми региона на динамику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций потребкооперации, обоснованы основные направления инновационного развития организаций системы потребкооперации России и Республики Коми в рамках реализации инновационного проекта Центросоюза РФ. По результатам проведенного исследования установлены причинно-следственные связи между реализацией инновационных проектов, цифровизацией экономики и ее кооперативного сектора, необходимостью разработки концепции проекта ПОТРЕБСОЮЗ.РУ и создания международной кооперативной цифровой экономической модели в интересах устойчивого роста региона.

Для цитирования в научных исследованиях

Ильина Л.И., Ружанская Н.В., Назарова И.Г. Потребительская кооперация России и Республики Коми в условиях цифровизации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 1А. С. 424-435. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.048

Ключевые слова

Потребительская кооперация, цифровизация экономики, инновационная политика, экономический рост.

Введение

Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг. и в соответствии с Указом Президента РФ от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» определены национальные цели развития страны и национальные проекты, важнейшим из которых является национальный проект «Цифровая экономика». В качестве основных целей проекта до 2024 г. рассматривается:

- не менее чем в три раза по сравнению с 2017 г. увеличение внутренних затрат России на развитие цифровой экономики;
- создание устойчивости и безопасности инфраструктуры связи в России;
- использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

Основная часть

Национальный проект «Цифровая экономика» – часть реализуемой в Российской Федерации программы «Индустрия-4.0», предусматривающей вливание цифровых решений и технологий в промышленность, к созданию цифровых производств и автоматизации бизнес-процессов. Первой страной, принявшей в 2011 г. Индустрию-4.0 в качестве стратегической программы экономического развития, была Германия. Затем в Нидерландах запустили программу «Smart factory», в США – некоммерческий Консорциум промышленного интернета, в Великобритании – High Value Manufacturing Catapult. Практически одновременно в Китае был разработан план «Сделано в Китае-2025», целью которого является мировое лидерство в сфере высоких технологий [Развитие Индустрии 4.0 в России..., [www](#)]. В России Четвертая промышленная революция (Программа 4.0) может привести к перераспределению места стран в глобальной конкуренции.

Первоначально «Индустрия 4.0» была направлена на развитие конкурентоспособности отдельных компаний. Однако у России есть возможность изменить экономический расклад в мире и стать лидером по реализации собственного потенциала для эффективного использования современных технологий. В начале 2017 г. Правительством РФ в России была утверждена Национальная технологическая инициатива – программа «Технет», принята «дорожная карта» – проект по расширению роли РФ на глобальном рынке услуг, который в настоящее время оценивается на уровне \$773 млрд., а на долю России приходится лишь 0,28%, однако планируется увеличить эту цифру до нижней планки в 1,5% [Развитие Индустрии 4.0 в России..., [www](#)].

Повышению конкурентоспособности России на глобальном цифровом рынке препятствуют такие факторы, как недостаточное развитие государственных и частных институтов и финансового рынка, а также низкий уровень инноваций и слабое развитие бизнеса. В настоящее время только 10% муниципальных образований отвечают установленным в законодательстве РФ требованиям по уровню цифровизации. В связи с этим развитие экономики необходимо осуществлять с применением информационно-телекоммуникационных технологий и цифровых платформ на качественно новом уровне, позволяющем использовать потенциал данных в цифровой форме как ключевой фактор производства.

Создание цифровой платформы для промышленной кооперации в рамках ЕАЭС обсуждалось на конференции ЦИПР-2018, основной ценностью которой должен стать механизм взаимодействия добросовестных бизнес-субъектов, стремящихся быть участниками экосистемы цифровой промышленной кооперации [Проект по цифровой промышленной кооперации в рамках..., [www](#)]. Создание цифровых промышленных платформ будет способствовать развитию взаимных поставок и инвестиций, а также увеличению объемов промышленной кооперации.

Многоотраслевая система потребительской кооперации является частью национальной экономики и агропромышленного комплекса РФ, объединяет около 3 млн. пайщиков, обслуживает значительную долю сельских жителей, имеет разветвленную сеть торговых, заготовительных, производственных и иных организаций, учебных заведений в 77 регионах страны с численностью занятых – 150 тыс. чел. [Фридман, 2018].

Потребительская кооперация Республики Коми, представленная Союзом потребительских обществ Республики Коми (СПО РК), включает 33 организации, объединяет 18,1 тыс. пайщиков, обслуживая 175 сельских поселений. Кооперативный сектор Коми региона является частью системы потребительской кооперации России и вносит существенный вклад в ее развитие, осуществляя торговую, производственную, заготовительную деятельность, оказание платных, в том числе бытовых услуг населению [Потребительская кооперация Республики Ком..., [www](#)].

В соответствии с Концепцией развития системы потребительской кооперации на 2017-2021 гг. «создание управляемой системы финансово устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно-привлекательных производственных, заготовительных организаций, предприятий общественного питания» требует доступности «в глубинке» современных цифровых сервисов и услуг [Концепция развития системы потребительской..., [www](#)]. Такая возможность обеспечивается подключением в Республике Коми к сети Интернет как малых населенных пунктов, так и социально значимых объектов региона.

Так, в рамках нацпроекта «Цифровая экономика» по подключению к сети Интернет населенных пунктов от 250 до 500 жителей с использованием точек доступа в субъектах РФ соответствующие точки доступа в Республике Коми на 30 июня 2019 г. установлены в 83 малых населенных пунктах [Мониторинг ОНФ в Коми показал низкую осведомленность..., [www](#)]. Специалистами Коми филиала ПАО «Ростелеком» построены сети связи до 176 социально значимых объектов, расположенных в 30 населенных пунктах. До 2021 г. высокоскоростным доступом в Интернет предстоит обеспечить еще пятьсот таких объектов [Ростелеком обеспечил телеком-инфраструктурой..., [www](#)].

Потребительская кооперация в Республике Коми является основой устойчивого развития сельских территорий региона, однако выполняет не только заготовительные функции, но и

является основным потребителем закупаемой продукции, предназначенной для продажи через собственную розничную торговую сеть, переработки и производства готовой продукции [Потребительская кооперация Республики Коми..., www].

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций Союза потребительских обществ Республики Коми за последние 5 лет приведены в таблице 1.

Таблица – Показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций СПО РК в 2014-2018 гг., млн. руб.

Показатели	Годы					2018 к 2014,%
	2014	2015	2016	2017	2018	
Оборот розничной торговли	1757	1822,8	1818	1805,6	1809,1	103
Оборот общепита	105,7	106,2	105,6	100,7	94,8	89,7
Объем производства продовольственных товаров	117	123,1	130	135	128,8	110,1
Совокупный объем деятельности	2050	2148	2132	2123	2109	102,9
Товарные запасы	290	311	299	306	284	97,9
Основные средства	200	220	217	241	250	125
Наличие собственных оборотных средств	147	183	179	194,7	190,6	129,7
Дебиторская задолженность	41	38,3	36,5	36,7	41,2	100,5
Кредиторская задолженность	161	150	149	160,1	159,2	98,9
Издержки обращения к обороту, %	20	20	21	20,3	21	105
Чистая прибыль	47	47	8,6	23	4,9	10,4
Платежи в бюджет	51	58	58	56,8	57,4	112,5
Платежи в государственные внебюджетные фонды	73,9	79	81	79	84,5	114,3
Объем государственной поддержки организаций потребительской кооперации РК	14,2	10,0	7,9	6,3	6,6	46,5

В соответствии с данными таблицы 1, за последние годы наблюдается ухудшение результатов финансовой деятельности потребительских обществ. Так, в 2018 г. при незначительном увеличении оборота розничной торговли и росте издержек обращения чистая прибыль по сравнению с 2017 г. снизилась в 4,7 раза, а к 2014 г. она составила всего 10,4%.

Проведенный анализ результатов деятельности потребительской кооперации Республики Коми позволил выявить ряд проблем [Основные показатели социально-экономической..., 2019]:

- высокий уровень конкуренции со стороны розничных торговых сетей;
- значительная конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со стороны производителей Кировской и Вологодской области;
- высокий уровень износа основных средств;
- недостаточность финансовых ресурсов для развития материально-технической базы деятельности потребительской кооперации;
- снижение объемов государственной поддержки организаций потребительской кооперации при одновременном росте платежей в бюджет и государственные внебюджетные фонды (рисунок);

– отсутствие возможности получения в рамках Госпрограммы развития АПК кредитов на закупку перерабатывающего и холодильного оборудования, транспорта.

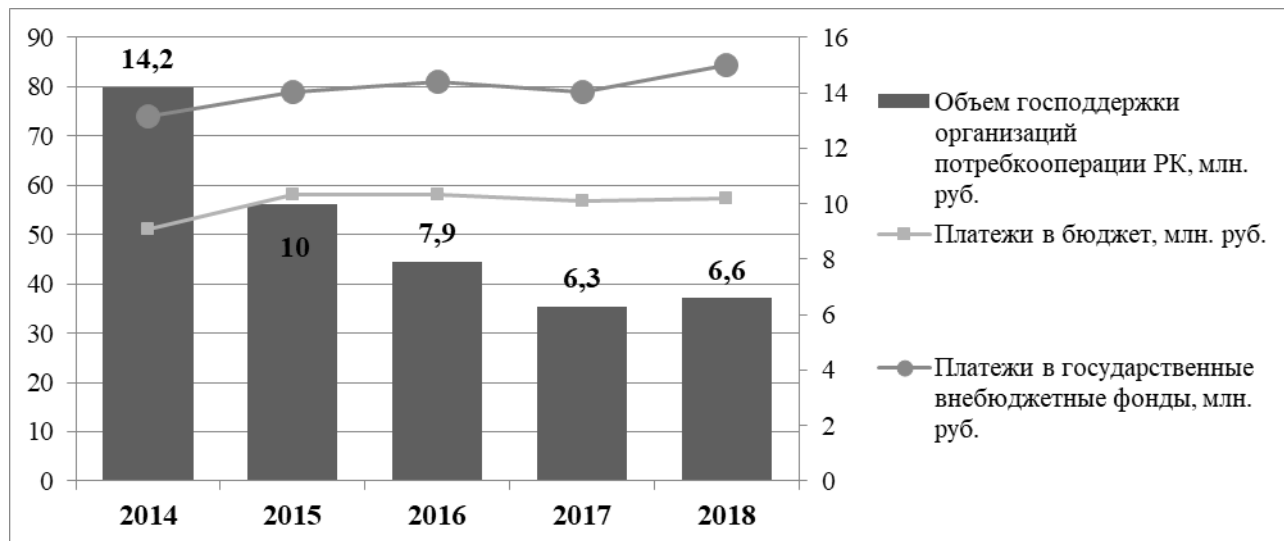


Рисунок 1 – Динамика объемов государственной поддержки, платежей в бюджет и государственные внебюджетные фонды организаций потребительской кооперации Республики Коми в 2014-2018 гг.

В связи с необходимостью развития производственной и социальной инфраструктуры сельской местности в соответствии с Концепцией развития системы потребительской кооперацией РФ на 2017-2021 гг. разработаны и реализуются инновационные проекты по совершенствованию материально-технической базы, связанные с автоматизацией торговых, производственных и заготовительных объектов, внедрению информационных компьютерных технологий. В целях их реализации подписаны договоры о совместной деятельности с Министерством сельского хозяйства РФ, Министерством промышленности и торговли РФ, ПАО «Сбербанк РФ», заключены соглашения о сотрудничестве с органами власти на субфедеральном и местном уровнях, крупнейшей розничной торговой компанией X5 Retail Group.

Так, соглашение Центросоюза РФ с ПАО «Сбербанк РФ» позволяет использовать потребителям современным банковским инструментам и сервисам (торговый эквайринг, готовые решения по лизингу, зарплатный проект, специальные условия на контрольно-кассовое оборудование, программа лояльности), реализовать такие совместные проекты, как «Агентская сеть», «Мультисервисный офис», и др., к примеру, в оказании банковских услуг непосредственно в магазинах потребительской кооперации с использованием оборудованных POS-терминалами ПАО «Сбербанк», создании мультисервисных эксклюзивных кооперативных автомагазинов для торгового обслуживания жителей отдаленных сельских местностей [Сбербанк – стратегический партнер международного..., www].

Информационное взаимодействие с Минсельхозом РФ способствует обеспечению занятости на селе для сохранения сельских территорий, созданию на кооперативной основе в сельской местности рыночной инфраструктуры [Подписано соглашение между Минсельхозом..., www].

Инвестиции, вкладываемые X5 Retail Group, направлены на реконструкцию сельских магазинов потребительской кооперации с внедрением современных стандартов торговли, логистики

торговой сети «Пятерочка». Ритейлер, в свою очередь, реализует возможность расширения ассортимента своих фирменных магазинов экологичными фермерскими продуктами, поставляемые кооператорами. Проект рассчитан на 5 лет и будет развиваться преимущественно по франчайзингу. До 2021 г. планируется открыть до пяти тысяч фирменных отделов в формате «магазин в магазине» в сети «Пятерочка» [Ретейл идет в село..., www].

В настоящее время между Центросоюзом РФ, региональными правительствами и руководством региональных потребсоюзов подписано множество соглашений, на основе которых разрабатываются дорожные карты по реализации мер поддержки кооператоров и региональных программ развития потребительской кооперации [О Центросоюзе..., www]. Примером является соглашение о взаимодействии Центросоюза потребительских обществ РФ, Правительства Республики Коми и Союза потребительских обществ Республики Коми на 2018-2022 гг. в части поддержки и развития в Республике Коми системы потребительской кооперации [Союз потребительских обществ ..., www].

В рамках таких соглашений организациям потребительской кооперации Республики Коми за период с 2008 по 2018 гг. была оказана государственная поддержка в объеме 116 млн. руб. Денежные средства были предоставлены на возмещение транспортных расходов по доставке товаров в отдаленные населенные пункты, возмещение затрат на организацию закупок картофеля и овощей от населения, расходов по организации выездного бытового обслуживания населения отдаленных сельских населенных пунктов. Кроме того, была оказана поддержка в виде субсидирования части процентной ставки по кредитам, перевооружения пекарен системы потребительской кооперации. Вместе с тем объемы такой поддержки из республиканского и местных бюджетов оцениваются как явно недостаточные и постоянно сокращаются, что подтверждается данными таблицы 1.

Внедрению IT-технологий в деятельность организаций потребкооперации будет способствовать решение Центросоюза РФ о создании первого в России экспортного кооператива в целях сотрудничества кооператоров с малым и средним бизнесом в вопросах развития производств, сбыта и продвижения продукции, освоения новых рынков, дебютным проектом станет выход российской кооперативной кондитерской продукции на китайский рынок. Важнейшей составляющей работы экспортного кооператива станет продвижение российских продуктов за рубежом под единым брендом КООП. Новые партнеры Центросоюза РФ получают доступ к мультимедийной бизнес-платформе Соор Connect, где будет реализована международная биржевая и торговая площадка потребкооперации [Центросоюз создает первый в России..., www].

Центросоюзом России софинансируется проект по автоматизации торговых объектов организаций системы потребительской кооперации. Автоматизация предусматривается на единой IT-платформе. Проект направлен на повышение конкурентоспособности торговой деятельности потребительской кооперации за счет участия кооперативных организаций системы Центросоюза РФ в объединенных закупках и использования ими единого информационного решения.

Организации потребительской кооперации Республики Коми вовлечены в разработку и реализацию инновационных проектов по производству хлебулочных изделий, полуфабрикатов, переработке мяса и молока, дикорастущего сырья, автоматизации торговых объектов, которая активно проводится в потребительских обществах Корткеросское, Спаспурубское, Гурьевка, Югор, Объячевском сельпо.

Одним из приоритетных направлений развития экономики Коми региона является

импортозамещение. Перед потребительской кооперацией поставлена задача увеличения объемов продукции собственного производства, обеспечения ее поставок в торговые организации республики, получение наиболее выгодных условий от поставщиков и проведение объединенных закупок в целях повышения доходности и конкурентоспособности ее организаций. Коми потребсоюзом такие объединенные закупки, в которых несколько потребительских обществ выступают в качестве единого покупателя на более выгодных условиях, стали проводиться с кондитерской фабрикой «АККОНД» в г. Чебоксары. В них приняли участие потребительские общества «Югор», «Сысольское», Объячевское, Усть-Куломское, «Корткеросское», «Гурьевка».

В течение 2016-2019 гг. в торговой отрасли потребительской кооперации Республики Коми реализованы, в частности, следующие инновационные проекты:

- строительство новых магазинов в д. Нонбург (Цилемское сельпо), с. Вольдино (ПО «Помоздинское»);
- расширение зоны деятельности розничной торговли в ПО «Гурьевка» за счет открытия дополнительного магазина в с. Черемуховка;
- реконструкция магазина «Хозяюшка» в с. Визинга с расширением торговой площади (ПО «Сысольское»);
- оснащение 4 магазинов под розничную продажу алкогольной продукции через ЕГАИС в Троицко-Печорском ПО «Коопторг» и Усинском райпо;
- технологическое перевооружение хлебозавода с. Сторожевск потребительского общества «Корткерос-2».

Продолжается работа по автоматизации объектов на программе «1С-Рарус». Следует отметить, что реализация инновационных проектов осуществляется в 18 потребительских обществах, что выражается в приросте оборотов розничной торговли, объемов производственной и заготовительной деятельности. В результате внедрения инновационных проектов рост оборотов розничной торговли в СПО РК в 2018 г. по сравнению с 2014 составил 103%, объемов производственной и закупочной деятельности – 110 и 107% соответственно.

На цифровизацию кооперативного сектора экономики России направлена реализации инновационного проекта Центросоюза РФ «Цифровизация кооперативного движения России: экосистема цифровых сервисов Соор-Рау, Connect и единая цифровая платформа Соор», реализация которого позволит продемонстрировать встраиваемость кооперации в государственные программы цифровизации экономики, поддержки малого и среднего предпринимательства, возможности применения сквозной системы идентификации участников кооперативного движения, представить уникальные предложения по расчетно-кассовому обслуживанию, торговому эквайрингу, предложить и популяризировать использование цифровой платежной системы, оптимизировать товарные запасы [Международный форум предприятий и организаций... , www, Ружанская, 2008].

Привлекательной для системы потребительской кооперации является разработка компанией «Программные Системы Атлансис» с конца 2018 г. новой Концепции цифровой потребкооперации, включающий комплекс маркетинговых, консолидирующих и финансовых алгоритмов. Ее реализация нацелена на снижение стоимости как самих товаров и услуг для потребителей за счет возможности приобретения продукции местных товаропроизводителей и совершения защищенных электронных платежей с подтверждением доставки, так и стоимости обслуживания всего торгового процесса. Разрабатываемая цифровая платформа позволит совершать коллективные покупки – розничное приобретение товара по оптовой цене на

платформе «ПОТРЕБСОЮЗ.РУ».

Концепция проекта создания цифровой платформы развития потребкооперации «ПОТРЕБСОЮЗ.РУ» направлена в первую очередь на поддержку малого и среднего предпринимательства – непосредственно производителей товаров и услуг в РФ [«Цифрокооперация» – новый тренд некогда забытой..., www].

Проект по разработке и реализации цифровой платформы «ПОТРЕБСОЮЗ.РУ» для малых и средних организаций, к которым относятся и организации потребкооперации, откроет доступ к потребителям, создаст условия для участия в государственных закупках за счет объединения отдельных небольших партий продукции, консолидирует их деятельность с логистическими, бухгалтерскими, юридическими, риэлтерскими и иными услугами.

Основными преимуществами возможности реализации концепции проекта «ПОТРЕБСОЮЗ.РУ» в регионах, в том числе и в Республике Коми, будут являться:

- нацеленность на стимулирование внутреннего спроса и предложения по географическому признаку;
- стимулирование выхода малых и средних организаций региона на новые рынки сбыта;
- создание условий для более широкого применения электронных платежей;
- интеграция логистических фасовочных центров на базе складов и предприятий розничной торговли;
- создание электронной платформы для заготовки и переработки продукции.

В настоящее время цифровизация потребительской кооперации выходит на международный уровень. Как показывают мировые социально-экономические тренды, значимость международного кооперативного движения постоянно возрастает, активно действуя во многих сферах деятельности общественной жизни, в том числе и тех, где функционирование действующих форм организации является менее эффективным.

Евразийской организацией экономического сотрудничества (ЕОЭС) по экспертизе и стандартизации инновационных проектов разработана и представлена на обсуждение децентрализованная система МЕКА – первая в истории кооперативного движения блокчейн-система, которая является одним из механизмов, дающих возможность всем участникам процесса взаимодействовать между собой. Главной миссией системы как средства обмена является быстрый, безопасный, бескомиссионный обмен универсальными международными паями, которыми обмениваются все кооперативы в мире. Основные функции системы значительно отличаются от существующих универсальных криптоинструментов в цифровой экономике и не имеют недостатков биткоина и других криптовалют. Существующая экономическая модель, имеющая двоичную систему измерения «дебет-кредит», в эпоху развития цифровой экономики меняет мерность с двухмерной на трехмерную.

По мнению разработчиков системы, цифровые активы в условиях международной кооперации будут способны объединяться без ограничений, не принимая во внимание санкционную политику, основной капитал сможет прирастать с огромной скоростью: ежемесячно, ежедневно, ежечасно, если даже не ежеминутно. В процессе оцифровки и кооперации цифровых активов их количество и разновидности смогут расти в геометрической прогрессии [ЕОЭС создаёт Международную конвергентную кооперативную..., www].

В создаваемой новой Международной кооперативной цифровой экономической модели предполагается определить на уровне сообщества общепринятый всеобщий эквивалент меры учетных паев в целях защиты от спекуляций и дефицита денежной массы. Вышеизложенное свидетельствует, что на смену существующему агрессивному маркетингу начнет приходить

экономика предварительного заказа продукции, а современную рыночную экономику, построенную на опосредованных отношениях, заменит конвергентная модель устойчивого развития цифровой экономики.

Заключение

Таким образом, принятие законодательных и программных документов по формированию цифровой экономики в РФ, реализация инновационных проектов по цифровизации кооперативного движения России, разработка новой Концепции цифровой потребкооперации, международной кооперативной цифровой экономической модели направлены на создание единой цифровой экономики – платформы, которая соединит разноплановые экономики всех государств и позволит интегрировать их в единую систему в интересах устойчивого роста региона.

Библиография

1. Указ Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 20. Ст. 2901.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 20. Ст. 2817.
3. Развитие Индустрии 4.0 в России. – URL <http://pnevmosalon.ru/news/razvitie-industrii-4-0-v-rossii/> (дата обращения: 10.01.2020).
4. Проект по цифровой промышленной кооперации в рамках ЕАЭС открывает новые возможности для бизнеса. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/30-08-2018-1.aspx> (дата обращения: 10.01.2020).
5. Фридман А.М. Потребительская кооперация в условиях формирования цифровой экономики // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2018. – №2. С. 28-32.
6. Потребительская кооперация Республики Коми (состояние, проблемы, перспективы): монография / кол. авторов; под общ. ред. Л.И. Ильиной. – Сыктывкар: Коми республиканская академия государственной службы и управления, 2018. – 256 с.
7. Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017-2021 гг. (утверждена Постановлением Совета Центросоюза РФ от 14.01.2016 г.). – URL: <http://ircoop.ru> (дата обращения 10.01.2017).
8. Мониторинг ОНФ в Коми показал низкую осведомленность жителей сел об универсальных точках доступа к сети. – URL: <https://onf.ru/2019/11/15/monitoring-onf-v-komi-pokazal-nizkuyu-osvedomlennost-selchan-ob-universalnyh-tochkah/> (дата обращения: 27.01.2020).
9. Ростелеком обеспечил телеком-инфраструктурой 176 социально значимых учреждений Республики Коми. – URL: https://www.company.rt.ru/press/news_fill/north_west/d453358/ (дата обращения: 10.01.2020).
10. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Республики Коми. Сыктывкар: Союз потребобществ РК, 2019.
11. Сбербанк – стратегический партнер международного форума предприятий и организаций потребительской кооперации. – URL: <https://rus.coop/ru/articles/sberbank-strategicheskij-partner-mezhdunarodnogo-foruma-predpriyatij-i-organizatsiy-potrebitelskoj-k/> (дата обращения: 10.01.2020).
12. Подписано соглашение между Минсельхозом России и Центральным союзом потребительских обществ об информационном взаимодействии. – URL: <http://old.mcx.ru/news/news/show/54500.355.htm> (дата обращения: 10.01.2020).
13. Ретейл идет в село. – URL: https://rus.coop/ru/media_refs/14/ (дата обращения: 10.01.2020).
14. О Центросоюзе. – URL: <https://rus.coop/ru/about/> (дата обращения: 10.01.2020).
15. Союз потребительских обществ Республики Коми. – URL: <http://rkcoop.narod.ru/> (дата обращения: 10.01.2020).
16. Центросоюз создает первый в России экспортный кооператив. – URL: <https://rus.coop/ru/articles/229/> (дата обращения: 10.01.2020).
17. Международный форум предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб ты мир». – URL: <https://rus.coop/ru/> (дата обращения: 10.01.2020).
18. Ружанская Н.В. Методика оптимизации запасов торговой организации: модели и возможности применения // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного

университета. – 2008. – № 3. – С. 107-115.

19. «Цифрокооперация» – новый тренд некогда забытой системы потребкооперации. – URL: <http://www.tatarstan24.tv/news/society/tsifrokooperatsiya-novyy-trend-nekogda-zabytoy-sistemy-potrebkooperatsirf> (дата обращения 10.01.2020).
20. ЕОЭС создаёт Международную конвергентную кооперативную модель устойчивого развития Большой Евразии. – URL: http://eurasianeconomic.org/news_ecco/2018/02/21/document3431.phtml (дата обращения: 10.01.2020).

Consumer cooperation in Russia and the Komi Republic in the context of the economy digitalization

Luiza I. Il'ina

Doctor of Economics,
Professor of the Financial Management Department
Syktyvkar State University named after Pitirim Sorokin,
167001, 55 Oktyabrsky Ave., Syktyvkar, Russian Federation;
e-mail: luiza_ilina@mail.ru

Natal'ya V. Ruzhanskaya

PhD in economics,
head of the Department of Economics and management
Komi Republic Academy of public service and management,
167982, 11 Kommunisticheskaya str., Syktyvkar, Russian Federation;
e-mail: natasharug@mail.ru

Inessa G. Nazarova

Doctor of Economic Sciences,
Head of the Department of Economics
Ukhta State Technical University
169300, 13, st. May Day, Ukhta, Russian Federation;
e-mail: in228@mail.ru

Abstract

The relevance of this article is due to the need to digitalize the cooperative sector of the Russian economy on a single digital Coop platform in order to increase the rate of economic growth and the effectiveness of its organizations. The article assesses the impact of innovation policy in the cooperative sector of the economy of the Komi region on the dynamics of the main indicators of financial and economic activity of consumer cooperation organizations, substantiates the main directions of innovative development of organizations of the consumer cooperation system of Russia and the Komi Republic in the framework of the implementation of the innovation project of the

Central Union of the Russian Federation. Based on the results of the study, causal relationships were established between the implementation of innovative projects, the digitalization of the economy and its cooperative sector, the need to develop the concept of the POTREBOYUZ.RU project and create an international cooperative digital economic model in the interests of sustainable regional growth.

For citation

Il'ina L.I., Ruzhanskaya N.V., Nazarova I.G. (2020) Potrebitel'skaya kooperatsiya Rossii i Respubliki Komi v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki [Consumer cooperation in Russia and the Komi Republic in the context of the economy digitalization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (1A), pp. 424-435. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.048

Keywords

Consumer cooperation, digitalization of the economy, innovation policy, economic growth.

References

1. Decree of the President of the Russian Federation dated May 09, 2017 No. 203 "On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030" . Collection of legislation of the Russian Federation. 2017. No. 20. Art. 2901.
2. Decree of the President of the Russian Federation of May 07, 2018 No. 204 "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period until 2024" . Collection of legislation of the Russian Federation. 2018. No. 20. Art. 2817.
3. Development of Industry 4.0 in Russia. - URL <http://pnevmosalon.ru/news/razvitie-industrii-4-0-v-rossii/> (accessed: 01.10.2020).
4. The project on digital industrial cooperation within the EAEU opens up new business opportunities. - URL: <http://www.eurasiancommission.org/en/nae/news/Pages/30-08-2018-1.aspx> (accessed: 01.10.2020).
5. Friedman A.M. Consumer Cooperation in the Formation of a Digital Economy . Fundamental and Applied Studies of the Cooperative Sector of the Economy. - 2018. - No. 2. C. 28-32.
6. Consumer cooperation of the Komi Republic (state, problems, prospects): monograph / count. authors; under the general. ed. L.I. Ilyina. - Syktyvkar: Komi Republican Academy of Public Administration and Management, 2018. -- 256 p.
7. The concept of development of the consumer cooperation system for 2017-2021. (approved by the Decree of the Council of the Central Union of the Russian Federation of 01/14/2016). - URL: <http://ircoop.ru> (accessed 01.10.2020).
8. Monitoring of the ONF in Komi showed a low awareness of rural residents about universal access points to the network. - URL: <https://onf.ru/2019/11/15/monitoring-onf-v-komi-pokazal-nizkuyu-osvedomlennost-selchan-ob-universalnyh-tochkah/> (accessed: 01.10.2020).
9. Rostelecom provided telecom infrastructure to 176 socially important institutions of the Komi Republic. - URL: https://www.company.rt.ru/press/news_fill/north_west/d453358/ (accessed: 01.10.2020).
10. The main indicators of socio-economic activity of consumer cooperation of the Komi Republic. Syktyvkar: Union of Consumer Communities of the Republic of Kazakhstan, 2019.
11. Sberbank is a strategic partner of the international forum of enterprises and organizations of consumer cooperation. - URL: <https://rus.coop/ru/articles/sberbank-strategicheskij-partner-mezhdunarodnogo-foruma-predpriyatiy-i-organizatsiy-potrebitelskoy-k/> (accessed: 01.10.2020).
12. An agreement was signed between the Ministry of Agriculture of Russia and the Central Union of Consumer Societies on information interaction. - URL: <http://old.mcx.ru/news/news/show/54500.355.htm> (accessed date: 01.10.2020).
13. The retail goes to the village. - URL: https://rus.coop/ru/media_refs/14/ (accessed: 01.10.2020).
14. About the Central Union. - URL: <https://rus.coop/ru/about/>
15. The Union of consumer societies of the Komi Republic. - URL: <http://rkcoop.narod.ru/> (date of access: 01.10.2020).
16. The Central Union creates the first export cooperative in Russia. - URL: <https://rus.coop/ru/articles/229/> (accessed: 01.10.2020).
17. International forum of enterprises and organizations of consumer cooperation "Bread you the world." - URL: <https://rus.coop/lp/> (accessed: 01.10.2020).
18. Ruzhanskaya N.V. Methods of optimizing the stocks of a trade organization: models and applications . Corporate Governance and Innovative Development of the North Economy: Bulletin of the Research Center for Corporate Law,

Management and Venture Investment of Syktyvkar State University. - 2008. - No. 3. - S. 107-115.

19. "Digital cooperation" is a new trend in the once forgotten system of consumer cooperation. - URL: <http://www.tatarstan24.tv/news/society/tsifrokooperatsiya-novyy-trend-nekogda-zabytoy-sistemy-potrebkooperatsirf> (accessed 01.10.2020).
20. The EAEU is creating the International Convergent Cooperative Model for Sustainable Development of Greater Eurasia. - URL: http://eurasianeconomic.org/news_ecco/2018/02/21/document3431.phtml (accessed: 01.10.2020).