

УДК 504.06

DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.059

Особенности методики проведения экологического аудита на предприятии пищевого комплекса**Демьяненко Александр Федорович**

Доктор технических наук, доцент
Российский университет транспорта,
127994, Российская Федерация, Москва, ул. Образцова, 9/9;
e-mail: ecolog14000@gmail.com

Цакаев Иса Баудинович

Магистрант
Российский университет транспорта,
127994, Российская Федерация, Москва, ул. Образцова, 9/9;
e-mail: tsakaev.isa@mail.ru

Аннотация

За последние несколько лет экологический аудит стал одним из важнейших и ценнейших инструментов в управлении и мониторинге программ охраны окружающей среды и устойчивого развития. Информация, которая получена в ходе проведения экологического аудита, предоставляет важные данные о показателях деятельности объекта аудита различным заинтересованным сторонам, начиная от государственных органов, заканчивая владельцами бизнеса и потребителями. Несмотря на то, что экологический аудит рассматривается главным образом в качестве инструмента оценки экологического воздействия на окружающую среду в торговле и промышленности, применение методов экологического аудита может повысить прозрачность и коммуникацию во многих областях общественной жизни, где существует необходимость в более глубоком понимании экологических и экосистемных взаимодействий. Методики проведения экологического аудита предприятий представляется необходимым дифференцировать в зависимости от отрасли проведения аудита. В статье авторами выявляются факторы, которые непосредственно влияют на особенности проведения экологического аудита на предприятиях пищевого комплекса, на основании которых вырабатывается оптимальная методика осуществления экологического аудита на таких предприятиях.

Для цитирования в научных исследованиях

Демьяненко А.Ф., Цакаев И.Б. Особенности методики проведения экологического аудита на предприятии пищевого комплекса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 1А. С. 529-535. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.059

Ключевые слова

Экологический аудит, предприятия пищевого комплекса, экологический менеджмент, методы экологического аудита, методика экологического аудита.

Введение

В современных реалиях экологический аудит является лишь одним из многих инструментов экологического менеджмента, которые используются для оценки, анализа и управления вопросами окружающей среды и устойчивости.

Понятие экологического аудита в Российской Федерации закреплено в нормативных предписаниях Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (далее – Закон об охране окружающей среды) [Об охране окружающей среды, www...]. Так, согласно ст. 1 Закона об охране окружающей среды под экологическим аудитом понимается независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований, в том числе нормативов и нормативных документов, федеральных норм и правил, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности. Закон об охране окружающей среды дифференцирует экологический аудит предприятий в Российской Федерации (вне зависимости от сферы их деятельности) на обязательный и инициативный. Первый – обязательный, проводится государственными органами управления природопользованием и охраной окружающей среды для оценки воздействия предприятия на окружающую среду в рамках определенных предписаний, например, при необходимости проведения обязательной сертификации качества выпускаемой продукции. Государственные органы управления природопользованием и охраной окружающей среды проводят аудит на основании специально разработанной методики.

Второй вид аудита – инициативный (добровольный), осуществляется в интересах самих предприятий. Целью инициативного аудита является получение научно-обоснованных рекомендаций в части оптимальной организации деятельности по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды [Жаворонкова, Шпаковский, 2017; Петров, 2014].

В зависимости от того проводится инициативный аудит собственными силами предприятия или с помощью привлекаемых организаций, специализирующихся на проведении экологического аудита, добровольный аудит дифференцируется на внешний и внутренний [Заславская, 2015]. При этом универсальной методики проведения инициативного экологического аудита, как внешнего, так и внутреннего, не существует. Поэтому, по мнению автора статьи, каждое предприятие, в зависимости от своей сферы деятельности, должно определить для себя основные подходы к методике проведения экологического аудита, и предприятия пищевого комплекса не являются тому исключением. При этом в основе такой методики должны лежать факторы, влияющие на особенности проведения экологического аудита в конкретной сфере функционирования предприятия.

Экологический аудит – это процесс, в ходе которого экологические показатели деятельности организации проверяются на соответствие ее экологической политике и целям. Эти стратегии и цели должны быть четко определены и задокументированы. Однако на практике первый экологический инициативный аудит зачастую проводится менее строго из-за отсутствия соответствующей документации и несовершенной методики проведения экологического аудита.

Анализ научной литературы по вопросам экологического аудита показал, что в Российской

Федерации на предприятиях уже давно сформировалось понимание того, что экологический аудит способствует повышению конкурентоспособности и рентабельности продукции [Голиченков, 2012; Егорова, 2019; Чхутиашвили, 2015], однако проблемы выбора оптимальных методик проведения внутреннего экологического аудита все еще не находят своего решения [Чхутиашвили, 2017]. Существующие проблемы обусловлены отсутствием четкого понимания у многих собственников предприятий реальных целей проведения экологического аудита [Круглов, 2015], а также низкой грамотностью населения в области экологии [Голиченков, 2012]. Вместе с тем, при правильно разработанной методике проведения экологического аудита, комплексный экологический аудит может принести предприятиям колоссальную пользу. Это особенно важно для предприятий пищевого комплекса, которые заинтересованы в получении соответствующих добровольных и обязательных сертификатов на свою продукцию.

Поскольку, как уже было отмечено ранее, на особенности проведения экологического аудита на предприятиях влияют определенные факторы, на основании которых вырабатывается оптимальная методика осуществления экологического аудита, определим факторы, влияющие на проведение экологического аудита на предприятиях пищевого комплекса.

Внутренний экологический аудит – это систематический процесс, который должен быть тщательно спланирован, структурирован и организован. Поскольку экологический аудит является частью долгосрочного процесса оценки и проверки, он должен быть воспроизводимым процессом. Иными словами, любые лица должны иметь возможность легко воспроизвести экологический аудит (при необходимости) таким образом, чтобы результаты были сопоставимы и могли отражать изменения как количественно, так и качественно.

Основная часть

Основой любого экологического аудита является то, что его выводы подкрепляются документами и поддаются проверке информацией. В процессе аудита на выборочной основе отслеживаются прошлые действия, мероприятия, события и процедуры для обеспечения того, чтобы они осуществлялись в соответствии с системными требованиями и надлежащим образом. Все вышесказанное должно отражаться в методике проведения аудита предприятия пищевого комплекса.

Кроме того, в методике должна быть закреплена периодичность осуществления аудита. Несмотря на то, что каждый вновь проводимый экологический аудит будет самостоятельным мероприятием, реальная ценность экологических аудитов заключается в том, что они проводятся через определенные промежутки времени, и их результаты могут свидетельствовать об улучшении или изменении с течением времени показателей предприятия. Иногда до того момента, когда можно будет четко отслеживать устойчивые экологические изменения и улучшения на предприятия, будет проведен не один экологический аудит. Это связано с тем, что экологический аудит часто выявляет необходимость изменений, которые не всегда можно осуществить немедленно, особенно если это касается изменения технологий производства. Поэтому в методике проведения аудита должна содержаться шкала оценки динамики изменений отдельных показателей.

Следующий наиболее важный момент касается этапов процесса аудита, которые должны быть надлежащим образом закреплены в методике осуществления аудита. Учитывая специфику деятельности предприятий пищевого комплекса, в процесс аудита должны включаться: сфера

охвата экологического аудита, планирование экологического аудита, ознакомление с деятельностью предприятия и проведение аудита, формулировка выводов о проведенном аудите и подготовка заключительного отчета с соответствующими рекомендациями.

Сфера охвата аудита точно определяет, что будет сделано в ходе аудита и каковы будут результаты аудита. В случае аудита систем экологического менеджмента предприятий пищевого комплекса, типичный объем или набор целей будут охватывать: соответствие критериям систем экологического менеджмента; выяснение, была ли система экологического менеджмента полностью внедрена и поддерживалась ли система; области потенциального улучшения систем экологического менеджмента и эффективность внутреннего управления. Соответственно, вышеприведенный типичный объем или набор целей должен быть надлежащим образом закреплён в методике проведения экологического аудита.

Эффективное планирование и материально-техническое обеспечение экологического аудита имеет решающее значение для обеспечения успешного проведения аудита предприятий пищевого комплекса, поскольку заблаговременно решает вопрос обеспечения всех процессов и процедур аудита необходимыми ресурсами, в том числе ресурсов трудозатрат, а также решают вопросы оптимального вписывания отдельных процедур аудита, в частности интервьюирования ответственных работников предприятия, проведения контрольных замеров качества, в общую технологию производства, без её нарушения.

Следующая часть аудита — это ознакомление с деятельностью предприятия, в рамках которой осуществляется ознакомление аудиторской группы с деятельностью и операциями. Опрос, анализ документов и сбор доказательств на данном этапе являются основными мероприятиями, приводимыми аудитором. Основная работа аудита заключается в работе через протокол аудита: задавая вопросы работникам, он будет проверять ответы на них в имеющейся у предприятия документации (отчеты, данные мониторинга, рабочие инструкции, процедуры, графики и т.д.).

Следующие два процесса экологического аудита - формулировка выводов о проведенном аудите и подготовка заключительного отчета с соответствующими рекомендациями. Эти два процесса опосредуют друг друга, но так или иначе в методике проведения аудита должны быть четко закреплены как сами процессы, так и последовательность действий аудиторов.

Выводы аудиторов предоставляются для подготовки основы предварительного доклада, который впоследствии ляжет в основу заключительного доклада, отчета и рекомендаций. Заключительный отчет о проведении экологического аудита представляет собой документ, содержащий выводы и рекомендации. Он также будет служить одной из основ будущих аудитов, поскольку содержащаяся в нем информация информирует о некоторых тестах и анализах, которые необходимо будет провести в будущем. Очень важно, чтобы в методике проведения аудита было подробно раскрыто то, какая информация включается в заключительный отчет. В противном случае будет очень трудно подтвердить правильность проведения аудита, точность полученных данных и легитимность экологического аудита.

Отчет по экологическому аудиту является одним из полезных средств демонстрации приверженности предприятия к политике открытости и прозрачности. Если предприятие пищевого комплекса считает, что ему нечего скрывать от своих потребителей, то оно должно сделать свои отчеты по экологическому аудиту свободно доступными для тех, кто их запрашивает.

Многие предприятия пищевого комплекса идут по пути создания систем экологического менеджмента, которые основаны на стандарте ISO 14001, содержащем требования к системе экологического управления, по которым проходит сертификация. Выбор того, следует ли официально сертифицировать систему, зависит от экономической выгоды и связанного с этим спроса со стороны потребителей. При выборе такой системы экологического менеджмента методика осуществления экологического аудита должна будет соответствовать ISO 14001.

Заключение

Подводя итог, необходимо отметить, что в современном мире на предприятиях пищевого комплекса проведение экологического аудита может «повысить ценность» управленческих подходов и является способом выявления, оценки и управления экологическими рисками (известными и неизвестными). Это может быть сделано на различных уровнях сложности и детализации, которые могут быть адаптированы к потребностям потребителей.

В настоящее время основное внимание уделяется смещению бизнес-приоритетов с просто финансовой прибыли на более широкую «тройную прибыль». Это означает, что организациям необходимо собирать больше данных и оценивать эффективность на более широкой и разнообразной основе. Экологический аудит помогает в процессе тестирования производительности в области окружающей среды и быстро становится незаменимым помощником для принятия бизнес-решений. Однако проведение экологического аудита сопряжено с рядом сложностей. Упростить задачу по проведению экологического аудита может разработка методики проведения экологического аудита, ориентированной на специфику конкретных предприятий и факторов, влияющих на проведение аудита.

Библиография

1. Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 2. - Ст. 133
2. Голиченков А.К. Основы интеграции правового регулирования экологических отношений: реалии и перспективы // Экологическое право. - 2012. - № 4. - С. 32 - 36.
3. Егорова И.С. Особенности осуществления контроля, надзора и аудита мероприятий в области экологической безопасности // Аудитор. - 2019. - №6. - С. 11 - 21.
4. Заславская Н.М. Экологический аудит: история и современное правовое регулирование // Экологическое право. - 2015. - № 6. - С. 3 - 11.
5. Жаворонкова Н.Г., Шпаковский Ю.Г. Правовое обеспечение экологической безопасности в условиях экономической интеграции Российской Федерации: монография. - М.: Проспект, 2017. - 160 с.
6. Ивлиева А.Г. [Не] дважды за одно: особый характер экологического ущерба и общие принципы юридической ответственности. Комментарий к Постановлению Конституционного Суда РФ от 2 июня 2015 года № 12-П / А.Г. Ивлиева // Сравнительное конституционное обозрение. - 2015. № 4. - С. 145 - 158.
7. Круглов В.В. Организационно-правовые меры по охране окружающей среды в современных экономических условиях // Российский юридический журнал. - 2015. - №6. - С. 180 - 184.
8. Петров В.В. Научные труды. Избранное / В.В. Петров; Сост. Т.В. Петрова. - М.: Статут, 2014. - 430 с.
9. Чхутиашвили Л.В. Контроль природоохранной деятельности хозяйствующих субъектов // Аудитор. - 2017. - № 5. - С. 33 - 37.
10. Чхутиашвили Л.В. Роль и место экономического аудита в системе государственного управления охраной окружающей среды Российской Федерации // Экологическое право. - 2015. - № 3. - С. 24 - 26.

Features of the methodology of ecological audit at the enterprise of the food complex

Aleksandr F. Dem'yanenko

Doctor of technical science
Russian University of Transport,
127994, 9/9 Obraztsova st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: ecolog14000@gmail.com

Isa B. Tsakaev

Master student
Russian University of Transport,
127994, 9/9 Obraztsova st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: tsakaev.isa@mail.ru

Abstract

Over the past few years, environmental audit has become a valuable tool in the management and monitoring of environmental protection and sustainable development programs. The information obtained during the environmental audit provides important data on the performance of the audit object to various stakeholders from government agencies, private business owners and consumers. Although environmental audits are considered primarily as a tool for assessing the environmental impact of trade and industry, the use of environmental audit methods can increase transparency and communication in many areas of public life where there is a need for a better understanding of environmental and ecosystem interactions. Methods of environmental audit of enterprises are differentiated depending on the industry of audit. In the article, the author identifies the factors that influence the peculiarities of environmental audit at food processing enterprises, on the basis of which the optimal method of environmental audit at such enterprises is developed.

For citation

Dem'yanenko A.F., Tsakaev I.B. (2020) Osobennosti metodiki provedeniya ekologicheskogo audita na predpriyatii pishchevogo kompleksa [Features of the methodology of ecological audit at the enterprise of the food complex]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (1A), pp. 529-535. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.059

Keywords

Environmental audit, food processing enterprises, environmental management, environmental audit methods, environmental audit methodology.

References

1. Federal law dated 10.01.2002 No. 7-FZ (as amended on 12/27/2019) "On environmental protection". Collection of legislation of the Russian Federation. - 2002. No. 2. Art. 133
2. Golichenkov A.K. Fundamentals of the integration of the legal regulation of environmental relations: realities and prospects. Environmental Law. - 2012. - No. 4. - p. 32- 36.

3. Egorova I.S. Features of the control, supervision and audit of measures in the field of environmental safety . Auditor. - 2019. - No. 6. - p. 11 - 21.
4. Zaslavskaya N.M. Environmental audit: history and modern legal regulation . Environmental Law. - 2015. - No. 6. p. 3 - 11.
5. Zhavoronkova N.G., Shpakovsky Yu.G. Legal support of environmental safety in the conditions of economic integration of the Russian Federation: monograph. - M.: Prospect, 2017 .- 160 p.
6. Ivlieva A.G. [Not] twice for one thing: the special nature of environmental damage and the general principles of legal liability. Commentary to the Resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation of June 2, 2015 No. 12-P / A.G. Ivlieva . Comparative constitutional review. - 2015. No. 4. - p. 145 - 158.
7. Kruglov V.V. Organizational and legal measures for environmental protection in modern economic conditions . Russian Journal of Law. - 2015. - No. 6. - S. 180 - 184.
8. Petrov V.V. Scientific works. Favorites / V.V. Petrov; Comp. T.V. Petrova. - M.: Statute, 2014 . 430 p.
9. Chkhutiashvili L.V. Monitoring environmental activities of business entities . Auditor. - 2017. - No. 5. - S. 33 - 37.
10. Chkhutiashvili L.V. The role and place of economic audit in the system of state management of environmental protection of the Russian Federation . Environmental Law. - 2015. - No. 3. - S. 24 - 26.