

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.26.10.003

О возможности увеличения финансовых ресурсов вуза на основе создания цифровой образовательной среды для оказания образовательных услуг предприятиям-партнерам

Первухин Владимир Леонидович

Директор Новомосковского института,
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева,
301665, Российская Федерация, Новомосковск, ул. Дружбы, 8;
e-mail: rector@nirhtu.ru

Сабина Анна Львовна

Доктор экономических наук,
завкафедрой «Финансы и менеджмент»,
Тульский государственный университет,
300012, Российская Федерация, Тула, просп. Ленина, 92;
e-mail: n.anzeva@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается понятие образовательной услуги как основы формирования финансовых ресурсов вуза. Проанализировано состояние контингента обучающихся в Новомосковском институте (филиале) ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева». Исследованы финансово-экономические аспекты предоставления дополнительных образовательных услуг с целью увеличения доходов от образовательной деятельности. Выявлены основные предприятия-партнеры. Указывается на то, что в дальнейшем с предприятиями, являющимися основными потребителями Новомосковского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева» в сфере дополнительного профессионального образования, целесообразно усилить взаимодействие и организовать на их базе цифровую образовательную среду. Алгоритм разработки и внедрения такой среды должен включать в себя согласование интересов всех участников процесса и получение прибыли от практической реализации. Для института результатами этого процесса будут увеличение притока денежных средств и, как следствие, стоимостной прирост его финансовых ресурсов.

Для цитирования в научных исследованиях

Первухин В.Л., Сабина А.Л. О возможности увеличения финансовых ресурсов вуза на основе создания цифровой образовательной среды для оказания образовательных услуг предприятиям-партнерам // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 10А. С. 33-41. DOI: 10.34670/AR.2021.26.10.003

Ключевые слова

Дополнительные образовательные услуги, прирост финансовых ресурсов, экономическая самостоятельность, финансово-экономические аспекты, дополнительное профессиональное образование, цифровая образовательная среда.

Введение

Современные условия развития экономики страны, характеризующиеся повышением инвестиционной привлекательности региона (Тульской области) и переходом на инновационный путь его развития, определили повышенную востребованность экономики региона в квалифицированных кадрах. Как следствие, высокие требования предъявляются к качеству подготовки специалистов, их образовательному, профессиональному и квалификационному уровням, уровню их социальной мобильности [Баталова, 2014]. Поэтому производство знаний и предоставление образовательных услуг стали одним из наиболее востребованных и перспективных продуктов человеческой деятельности и рассматриваются в настоящее время как действенные факторы стимулирования экономического роста территорий [Равочкин, 2017].

Дополнительное профессиональное образование (далее – ДПО) стало необходимым условием кадрового обеспечения, так как в настоящее время наблюдаются определенные проблемы в сфере образования, например перепроизводство бакалавров и магистров по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Юриспруденция». Как следствие, многие специалисты работают не по тому профилю, что указан у них в дипломе, а это приводит к конфликту с требованиями профессиональных стандартов.

В связи с вышесказанным важными задачами для Новомосковского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева» (далее – институт, РХТУ) становятся исследование образовательных услуг, предоставляемых им в сфере ДПО, прогнозирование потребности в подготовке кадров, стратегическое планирование системы подготовки и переподготовки кадров, ориентированной не только на спрос конкретных потребителей, но и на реальные потребности экономики [Степанова, 2014; Ястребов, Мойсеюк, 2012].

Для решения поставленной задачи необходимо исследовать понятие образовательной услуги, виды образовательных услуг (в том числе дополнительных образовательных услуг), влияние объема предоставляемых услуг на финансовую независимость РХТУ, способы увеличения объемов средств, получаемых от организации ДПО.

Основная часть

В современных условиях образовательная услуга является источником финансовых средств института, она приняла товарную форму и поэтому имеет свою потребительскую стоимость и цену, становясь объектом сбыта и маркетинга [Жукова, 2008; Ребрикова, Колесникова, 2017; Скоробогатова, 2010; Прядко, 2011, www].

Образовательная услуга представляет собой деятельность системы образования как социального института в сфере образования, которая обеспечивает воспроизводство интеллектуально-культурного потенциала общества на федеральном и региональном уровне.

Образовательные услуги имеют цену, так как являются предметом хозяйственных операций.

Она определяется воздействием множества факторов различного характера. Выделяют три основных компонента, формирующих стоимость (цену) образовательных услуг: полезность, предложение и спрос [Жукова, 2008]. Поэтому целесообразно исследовать объем и вид образовательных услуг по этим компонентам для увеличения поступления денежных средств в вуз.

На рис. 1 представлена классификация услуг высшего профессионального образования и ДПО, оказываемых в РХТУ. К дополнительному профессиональному образованию относятся повышение квалификации (далее – ПК) и профессиональная переподготовка (далее – ПП).

Программа ПК направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Программа ПП направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ).

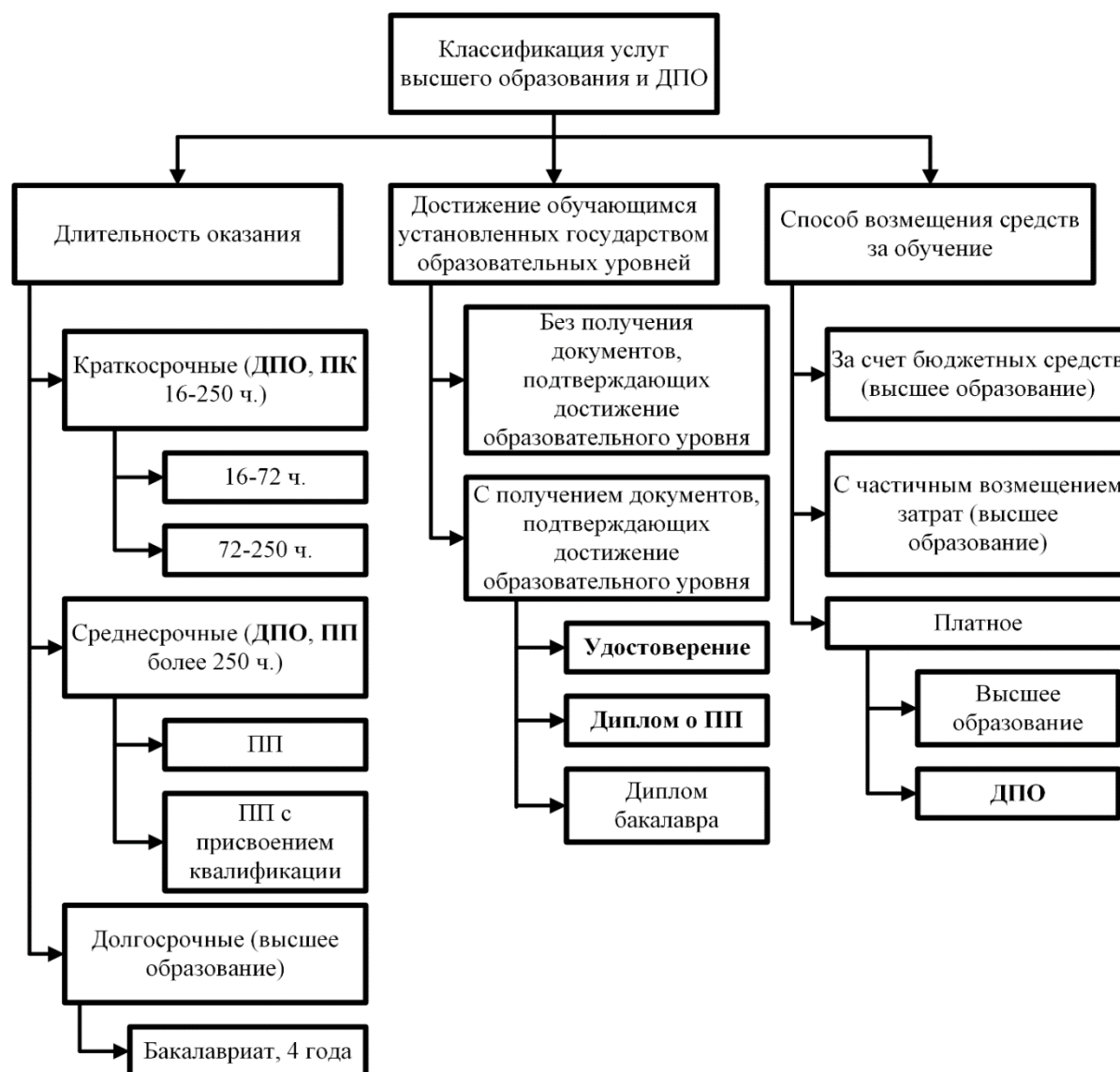


Рисунок 1 - Классификация услуг высшего и дополнительного профессионального образования

РХТУ является учебным заведением и научно-образовательным центром, оказывающим большинство видов образовательных услуг [Отчет..., 2019, www; Первухин, Сабина, 2020]. Основное направление подготовки в институте – технический профиль. В табл. 1 представлена структура обучающихся по программам бакалавриата и специалитета по областям образования. Обучение проводится на бюджетной (за счет государства или предприятий г. Тулы и Тульской области (целевое обучение)) или коммерческой основе (в том числе заочная и очно-заочная формы обучения (источник внебюджетных средств)).

Таблица 1 - Распределение обучающихся института по программам бакалавриата и специалитета по областям образования

Области образование	Доля обучающихся
Математические и естественные науки	4%
Инженерное дело, технологии и технические науки	72,5%
Науки об обществе	23,5%

Еще один источник внебюджетных средств – дополнительное профессиональное обучение по различным профилям (инженерный, экономический и др.) [Первухин, Сабина, 2020]. Данные по контингенту обучающихся по программам ПК и СП по областям образования в РХТУ за 2019 г. представлены в табл. 2 и 3 соответственно.

Таблица 2 - Распределение обучающихся института по программам ПК

Программы ПК	Доля обучающихся
Инженерное дело, технологии и технические науки	65,8%
Математические и естественные науки	34,2%

Таблица 3 - Распределение обучающихся института по программам СП

Программы СП	Доля обучающихся
Науки об обществе	18,2%
Инженерное дело, технологии и технические науки	54,5%
Гуманитарные науки	27,3%

Из таблиц следует, что наиболее востребован инженерный профиль. Сводная информация по контингенту обучающихся представлена на рис. 2.

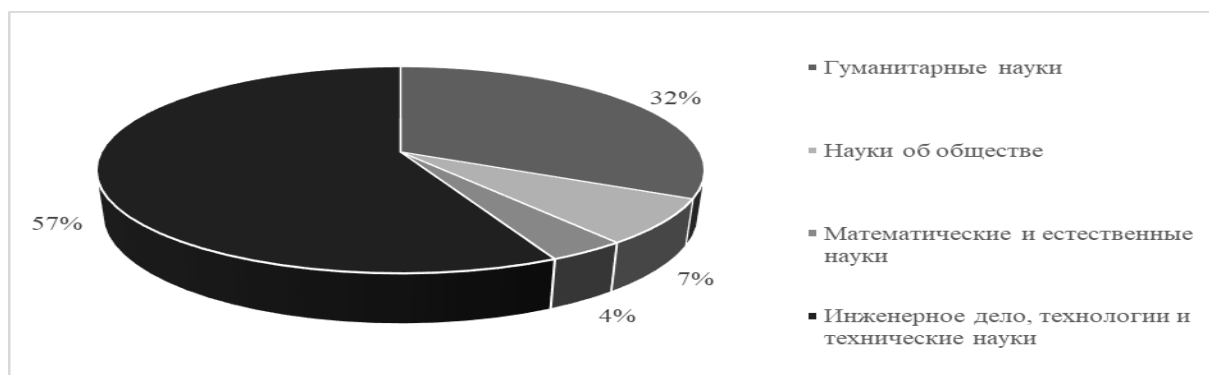


Рисунок 2 - Сводная диаграмма контингента обучающихся института по программам ПК и СП

Объем средств, поступивших в НИ РХТУ от ДПО, за последние годы неуклонно растет [Там же], что свидетельствует о повышении роли дополнительного образования как источника роста финансовых ресурсов института. Исследование движения финансовых потоков позволит выделить наиболее перспективные с финансовой точки зрения направления ДПО.

На рис. 3 представлена финансовая граф-модель предоставления образовательных услуг в институте, которая построена с использованием классификационных признаков образовательных услуг и данных о доходах за 2019 г. (данные табл. 4).

Таблица 4 - Финансовая модель ДПО в РХТУ¹

Классификационный признак, руб.		Охрана труда	Инженерное дело, технологии и технические науки	Здравоохранение	Науки об обществе	Гуманитарные науки
Вид подготовки	ПК	693 427	1 230 270	155 630	570 711	0
	ПП	377 185	751 850	0	853 635	85 230
Финансовые потоки	ЮЛ	1 070 612	1 287 637	155 630	1 053 661	52 730
	ФЗ	0	627 645	0	156 315	32 500
	БС	0	398 213	0	214 370	0
Всего		1 070 612	2 313 495	155 630	1 424 346	85 230

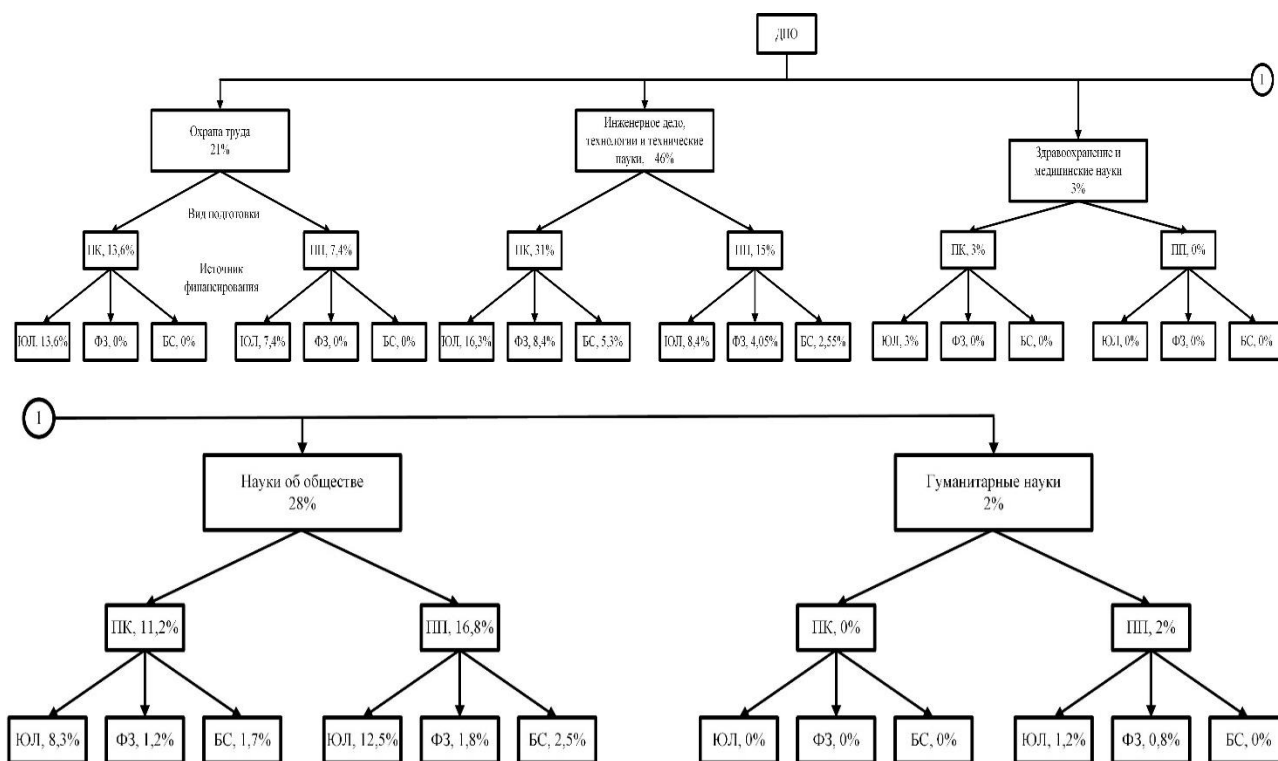


Рисунок 3 - Финансовая граф-модель

¹ ЮЛ – юридические лица, ФЗ – физические лица, БС – бюджетные средства.

Из табл. 4 видно, что по всем образовательным профилям больше всего людей проходит ПК. Источники доходов для профилей различны, но основной источник – это юридические лица, т. е. коммерческие предприятия. На первом месте по объему доходов – инженерный профиль, следовательно, на это направление необходимо обратить внимание, разработать и реализовать мероприятия по привлечению промышленных предприятий г. Тулы и Тульской области для дополнительного профессионального обучения в РХТУ.

Одним из таких мероприятий может стать использование цифровой образовательной среды (далее – ЦОС). Уже сейчас РХТУ оказывает дополнительные образовательные услуги в заочной форме с применением дистанционных технологий, а также в очной форме с применением интернет-технологий (онлайн-занятия через Zoom, Skype, WhatsApp).

Поэтому необходимо выявить предприятия-партнеров, на базе которых можно организовать ЦОС. Для этого проведено исследование структуры заказчиков института с помощью статистического инструмента – диаграммы Парето.

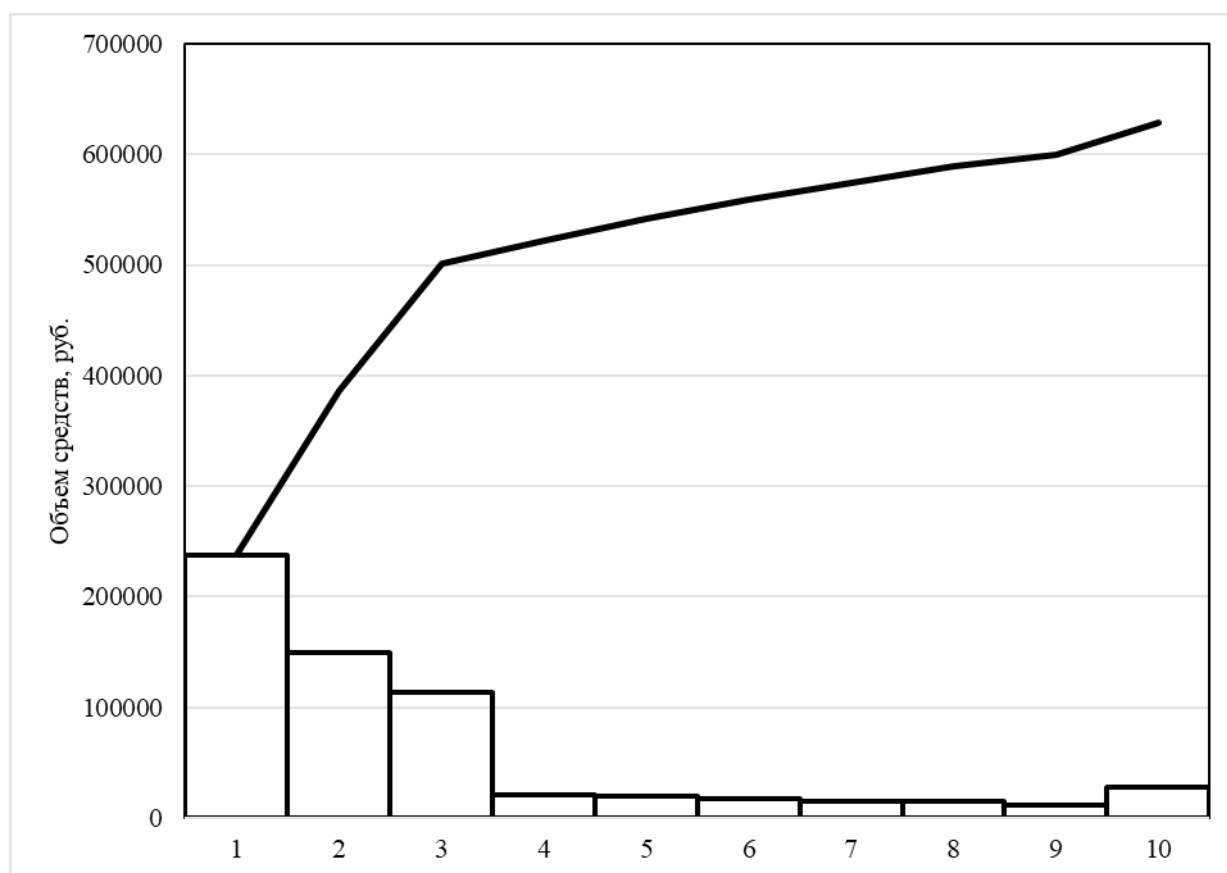


Рисунок 4 - Диаграмма Парето

Таблица 5 - Перечень предприятий для диаграммы Парето

1	АО «Евраз Ванадий Тула»
2	ООО «Локо Тех-Сервис»
3	ООО «Новомосковский городской водоканал»
4	ООО «НГВ»
5	ООО «Квартал»
6	ООО «СпецМонтажНаладка»
7	ООО «Кимовская типография»

8	АО «Кимовский радиоэлектромеханический завод»
9	ООО «Энергосеть»
10	Другие

Анализ диаграммы Парето выявил три основных предприятия, которые являются основными потребителями РХТУ в сфере ДПО (поз. 1-3 табл. 5).

Заключение

В дальнейшем с предприятиями, являющимися основными потребителями РХТУ в сфере ДПО, целесообразно усилить взаимодействие и организовать на их базе ЦОС. Алгоритм разработки и внедрения такой среды должен включать в себя согласование интересов всех участников процесса и получение прибыли от практической реализации. Для института результатами этого процесса будут увеличение притока денежных средств и, как следствие, стоимостной прирост его финансовых ресурсов.

Библиография

1. Баталова О.С. Субъекты рынка образовательных услуг и их специфика // Молодой ученый. 2014. № 7. С. 83-85.
2. Жукова Т.В. Экономическая устойчивость российских вузов // Университетское управление: практика и анализ. 2008. № 6. С. 62-68.
3. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21.12.2012; одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26.12.2012. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
4. Отчет о результатах самообследования Новомосковского института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева». Новомосковск, 2019. URL: https://www.nirhtu.ru/main_files/documents/self-examination/report_2019.pdf
5. Первухин В.Л., Сабина А.Л. Дополнительные образовательные услуги как источник стоимостного прироста финансовых ресурсов вуза // Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономической науки и практики». Тула, 2020. С. 206-209.
6. Прядко С.Н. Исследования рынка образовательных услуг как маркетинговый инструмент принятия плановых решений в вузе // Современные проблемы науки и образования. 2011. № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5093>
7. Равочкин Н.Н. Перспективы дополнительного профессионального образования в российских вузах // Профессиональное образование в современном мире. 2017. Т. 7. № 4. С. 1410-1417.
8. Ребрикова Н.В., Колесникова О.В. Исследование рынка образовательных услуг: краткий обзор // Молодой ученый. 2017. № 14. С. 417-420.
9. Скоробогатова Ю.А. Об определении понятия «образовательная услуга» // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 5. С. 254-257.
10. Степанова Т.Х. Становление и развитие системы дополнительного профессионального образования в России // Вестник университета. 2014. № 3. С. 266-270.
11. Ястребов А.П., Мойсеюк В.Г. Востребованность выпускников как показатель качества образовательной деятельности вуза // Экономика и управление. 2012. № 4. С. 83-86.

On the possibility of increasing the financial resources of a higher education institution on the basis of creating a digital educational environment for rendering educational services to partner enterprises

Vladimir L. Pervukhin

Head of Novomoskovsk Institute,
Mendeleev University of Chemical Technology of Russia,
301665, 8 Druzhby st., Novomoskovsk, Russian Federation;
e-mail: rector@nirhtu.ru

Anna L. Sabinina

Doctor of Economics,
Head of the Department of finance and management,
Tula State University,
300012, 92 Lenina av., Tula, Russian Federation;
e-mail: n.anzeva@yandex.ru

Abstract

The article deals with the concept of educational services as a basis for the formation of financial resources of a higher education institution. It carries out an analysis of the state of the contingent of students at Novomoskovsk Institute (branch) of the Mendeleev University of Chemical Technology of Russia and makes an attempt to study the financial and economic aspects of providing additional educational services in order to increase income from educational activities. The article also identifies the main partner companies. Having considered the possibilities of increasing the financial resources of a higher education institution on the basis of creating a digital educational environment for rendering educational services to partner enterprises, the authors of the article point out that in the future, it is advisable to strengthen cooperation with the main partner companies in the field of additional professional education and organise a digital educational environment on their basis. The algorithm for developing and implementing such an environment should include coordinating the interests of all participants in the process and making a profit from practical implementation. For the institute, this process will result in an increase in the inflow of funds and, as a result, a cost increase in its financial resources.

For citation

Pervukhin V.L., Sabinina A.L. (2020) O vozmozhnosti uvelicheniya finansovykh resursov vuza na osnove sozdaniya tsifrovoi obrazovatel'noi sredy dlya okazaniya obrazovatel'nykh uslug predpriyatiyam-partneram [On the possibility of increasing the financial resources of a higher education institution on the basis of creating a digital educational environment for rendering educational services to partner enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (10A), pp. 33-41. DOI: 10.34670/AR.2021.26.10.003

Keywords

Additional educational services, increase in financial resources, economic independence, financial and economic aspects, additional professional education, digital educational environment.

References

1. Batalova O.S. (2014) Sub"ekty rynka obrazovatel'nykh uslug i ikh spetsifika [The subjects of the educational services market and their specifics]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 7, pp. 83-85.
2. Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii: feder. zakon Ros. Federatsii ot 29.12.2012 № 273-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 21.12.2012: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 26.12.2012 [On education in the Russian Federation: Federal Law of the Russian Federation No. 273-FZ of December 29, 2012]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ [Accessed 02/11/20].
3. Otchet o rezul'tatakh samoobsledovaniya Novomoskovskogo instituta (filiala) federal'nogo gosudarstvennogo byudzhethnogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya vysshego obrazovaniya "Rossiiskii khimiko-tehnologicheskii universitet imeni D.I. Mendeleeva" [The report on the results of self-examination of Novomoskovsk Institute (branch) of the Mendeleev University of Chemical Technology of Russia] (2019). Novomoskovsk. Available at: https://www.nirhtu.ru/main_files/documents/self-examination/report_2019.pdf [Accessed 02/11/20].
4. Pervukhin V.L., Sabinina A.L. (2020) Dopolnitel'nye obrazovatel'nye uslugi kak istochnik stoimostnogo prirosta finansovykh resursov vuza [Additional educational services as a source of a cost increase in the financial resources of a higher education institution]. *Sbornik materialov VIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Aktual'nye problemy ekonomicheskoi nauki i praktiki"* [Proc. 8th Int. Conf. "Topical problems of economic science and practice"]. Tula, pp. 206-209.
5. Pryadko S.N. (2011) Issledovaniya rynka obrazovatel'nykh uslug kak marketingovyi instrument prinyatiya planovykh reshenii v vuze [Research on the educational services market as a marketing tool for making planned decisions in higher education institutions]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 6. Available at: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5093> [Accessed 02/11/20].
6. Ravochkin N.N. (2017) Perspektivy dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya v rossiiskikh vuzakh [Prospects for additional professional education in Russian universities]. *Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire* [Professional education in the modern world], 7 (4), pp. 1410-1417.
7. Rebrikova N.V., Kolesnikova O.V. (2017) Issledovanie rynka obrazovatel'nykh uslug: kratkii obzor [The research on the educational services market: a brief overview]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 14, pp. 417-420.
8. Skorobogatova Yu.A. (2010) Ob opredelenii ponyatiya "obrazovatel'naya usługa" [On the definition of the concept "educational service"]. *Izvestiya Irkutskoi gosudarstvennoi ekonomicheskoi akademii* [Proceedings of Irkutsk State Economic Academy], 5, pp. 254-257.
9. Stepanova T.Kh. (2014) Stanovlenie i razvitie sistemy dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya v Rossii [The formation and development of the system of additional professional education in Russia]. *Vestnik universiteta* [Bulletin of the university], 3, pp. 266-270.
10. Yastrebov A.P., Moiseyuk V.G. (2012) Vostrebovanost' vypusnikov kak pokazatel' kachestva obrazovatel'noi deyatel'nosti vuza [The demand for graduates as an indicator of the quality of the educational activities of a higher education institution]. *Ekonomika i upravlenie* [Economics and management], 4, pp. 83-86.
11. Zhukova T.V. (2008) Ekonomicheskaya ustoichivost' rossiiskikh vuzov [The economic sustainability of higher education institutions in Russia]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz* [University management: practice and analysis], 6, pp. 62-68.