

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.31.78.035

Финансы организации в аспекте цифровизации и норм права**Мелкозеров Максим Александрович**

Магистрант

Уральский государственный педагогический университет,
620017, Российская Федерация, Екатеринбург, проспект Космонавтов, 26;
e-mail: melkozerov.1995@mail.ru

Оболенская Алена Германовна

Кандидат экономических наук, доцент

Уральский государственный педагогический университет,
620017, Российская Федерация, Екатеринбург, проспект Космонавтов, 26;
e-mail: a.obolenskaya@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрено влияние внедрения новых цифровых технологий и их совершенствования на развитие финансового рынка и образования. Автором были выявлены основные факторы, которые способствуют развитию цифровой экономики. Были разработаны основные предложения по недопущению рисков цифровизации и их совершенствованию управления в образовательных системах. Также были выявлены факторы, которые способствуют развитию цифровой экономики. Исследованы ключевые технологии и их значимость в цифровой экономике. Рассмотрены отрасли, в которых возможна цифровизация. Была дана оценка уровня цифровой экономики в России, и дан анализ сравнения по отношению к другим странам. Разработаны рекомендации по устранению всевозможных рисков цифровизации экономики и его совершенствованию управления. Оценка уровня цифровой экономике производилась на основе индекса цифровой экономики и общества. Полученные данные можно применять для анализа сравнения уровня прогресса стран в уровне цифровизации, а также для выявления сильных и слабых сторон страны в данной области.

Цель данного исследования состоит в анализе важнейших тенденций развития цифровых финансов и цифрового права, разработке рекомендаций по формированию действенной правовой базы функционирования цифровых финансов, адекватной нынешним технологическим реалиям на уровне управления образовательными системами.

Основопологающей задачей становится практическое эффективное вложение денежных средств в развитие цифровой экономики, обеспечение максимизации цифровых дивидендов на фоне снижения негативных последствий рисков при осуществлении финансовых и торговых операций с применением информационно-коммуникационных технологий. Решение этой задачи не представляется успешной без всевозможного системного исследования действующих правовых аспектов цифровизации экономики и создания регулирующей правовой базы функционирования цифровых финансов на основе действующих федеральных программ.

Для цитирования в научных исследованиях

Мелкозеров М.А., Оболенская А.Г. Финансы организации в аспекте цифровизация и нормы права // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 10А. С. 312-324. DOI: 10.34670/AR.2021.31.78.035

Ключевые слова

Цифровая экономика; цифровые финансы; цифровые финансовые активы; цифровое право; цифровизация; бухгалтерский учет; финансы организации.

Введение

На данный момент – в век информационных технологий и компьютеризации – цифровая экономика затрагивает практически каждый аспект нашей жизни. Это и образование, и ежедневное потребление, и здравоохранение, и финансы, и даже правительство. Цифровая экономика в последние несколько лет стала популярна во всех высокоразвитых странах мира, в том числе и в нашей стране. Особенно с момента утверждения такой государственной программы как «Цифровая экономика Российской Федерации».

Исходя из мировых тенденций и последних веяний внешней политики перед Россией стоит задача повышения конкурентоспособности в глобальном смысле, а также укрепления национальной безопасности. Не маловажную роль в разрешении данной задачи играет развитие цифровой экономики в стране. На сегодняшний день некоторые элементы цифровой экономики уже довольно неплохо функционируют, например, электронное правительство. Общение с государством постепенно переходит на электронную платформу, производится массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители, разрешается использование электронной подписи.

Однако не все элементы уже так успешно движутся по направлению к цифровизации. Чтобы понять, какие элементы являются отстающими, а какие передовыми, необходимо иметь понятие о том, как же измерить уровень развития цифровой экосистемы в конкретных составляющих и в стране в целом.

Основное содержание

Добиться устойчивости в современном бизнесе в настоящее время труднее, чем когда-либо в прошлом. Сложно завоевать основательное конкурентное преимущество, которое позволит оказаться на вершине, а будучи на ней, трудно не упасть. К примеру, согласно американской статистике, около 52% компаний, числившихся в рейтинге 500 крупнейших мировых компаний (Fortune 500) в 2000-м году, уже не существуют. Другой характерный показатель: средняя продолжительность жизненного цикла компаний, входящих в рейтинг Standard & Poor's 500, который в 1960 году составлял 60 лет, по некоторым прогнозам, снизится до 12 лет к 2020 году.

Вероятнее всего, причиной такого существенного сокращения срока пребывания на вершине является переход всех сфер бизнеса на цифровую платформу. Причем свидетелями и участниками так называемого «Цифрового переворота» являемся мы.

В нынешнее время правовое регулирование цифровой экономики и финансов опирается пока только:

- 1) Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030

годы от 09.05.2017 N 203;

2) Программой "Цифровая экономика Российской Федерации";

3) Федеральным законом от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей ГК РФ». Хотелось бы также отметить, что принятый закон кардинально отличается от его проекта, в числе объектов гражданских прав (ст. 128 ГК РФ) в ней так и не появились «цифровые финансовые активы», законодатель лишь ограничился «цифровыми правами», что конечно по итогу не решает проблемы оборотоспособности криптовалют.

Правовую основу Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации составляют Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации", другие федеральные законы, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации и Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденные Президентом Российской Федерации, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, определяющие направления применения информационных и коммуникационных технологий в Российской Федерации.

Хотелось бы отметить, что в состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты, утвержденные протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. № 9:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- «Кадры для цифровой экономики»;
- «Информационная инфраструктура»;
- «Информационная безопасность»;
- «Цифровые технологии»;
- «Цифровое государственное управление».

Как видно из выше представленного в данный момент реализуются именно эти федеральные проекты в стране из положительного можно отметить, что государство постепенно внедряет данные проекты создавая развитую цифровую среду. В тоже время хотелось бы отметить, что недостатком этих проектов является их неполнота, то есть данные проекты рассчитаны на реализацию лишь на государственном уровне, они не затрагивают отдельные отрасли экономики по стране как коммерческой направленности, так и некоммерческой, что существенно снижает будущую отдачу от реализации данных проектов. Далее обратимся к зарубежным авторам, что они думают о цифровизации и какое влияние может оказывать на экономику в целом.

Цифровая трансформация оказывает комплексное влияние на все сферы жизнедеятельности. Авторы Antonio Carobianco, Anita Nyeso считают, что достижения в области обработки данных и коммуникации не только оказывают глубокое воздействие на существующие отрасли, но и перестраивают их глобальные производственно-сбытовые звенья, тем самым позволяя создавать им совершенно новые услуги и продукты и нарушая традиционные. Эти тенденции могут не только приносить выгоды, а также стимулировать экономический рост; однако они могут также породить определённые проблемы в конкуренции, а также создавать потребности в новом регулировании. Однако воздействие на общественный строй выходит далеко за рамки одних только цифровых технологий, проблемы,

связанные с цифровизацией, становятся все более актуальными как для политиков, так и для заинтересованных сторон в определенных сферах жизнедеятельности.

Авторы Edward Schreckling, Christoph Steiger так же рассматривают цифровизацию как неизбежный и необратимый процесс в каждой сфере жизнедеятельности, который вызванный изменениями в отношении, поведении и ожиданиях людей. Цифровизации способствуют такие факторы, как увеличение объемов венчурного капитала, снижение барьеров выхода на рынок. Так же авторы считают, что организации, которые не используют возможности цифровизации, будут неконкурентоспособными. Основной риск данной сложившейся ситуации авторы видят в необходимости следовать требованиям, тенденциям рынка, а именно, расширять всевозможный спектр используемых информационных технологий, изменять этим самым бизнес-процессы, а также характер взаимодействия между участниками коммерческих отношений, «оцифровать» бизнес [Salminen, Ruohomaa, Kantola, 2016].

Nils Urbach, Frederik Ahlemann отмечают, что использование в бизнесе новых информационных технологий может привести к смещению установленных бизнес-моделей и моделей цепочки установления стоимости. Приведем примеры на ведущих мировых компаний гигантов, таких как Uber, Facebook, Alibaba и Airbnb, определяемых как «цифровые компании», показано, что новые бизнес-модели заключаются в способе сбора и обработки данных и использовании их в коммерческой деятельности. При этом данные лидеры рынка зачастую не имеют собственных активов, связанных с направлениями деятельности: у крупнейшего ритейлера Alibaba как известно нет складских запасов, Uber не имеет собственных автомашин для такси, Facebook не создает контент, Airbnb не владеет отелями, при этом организует временное размещение. В отличие от компаний предыдущего периода, цифровые компании создаются и развиваются очень стремительно. Так как внедрение современных информационных технологий и достижений цифровой экономики требует определенных финансовых ресурсов, исследователи данной сферы предлагают направлять на цифровизацию нераспределенную прибыль или избытки денежных средств. Наличие неиспользуемых денежных запасов (нераспределенной прибыли), с одной стороны, повышает ликвидность организации, и так же обеспечивает стабильность ее деятельности, но вот в долгосрочной перспективе может ограничить приток внешних инвестиций и утрату конкурентоспособности. Поэтому затраты на цифровизацию должны быть оптимальны и эффективны с точки зрения полученных от внедрения современных технологий результатов.

Alessandro Ancarani, Carmela Di Mauro считают, что цифровизация представляет собой так называемую организационную проблему, так как требует более тесной интеграции, использования потенциала больших объёмов данных и бизнес-аналитики при организации такие функций как закупки, продажи и логистики. Решение данной проблемы исследователи видят в то чтоб аналитики признании роли в управленческой деятельности, а также изменении организационной культуры организации и привлечении высококвалифицированных лидеров, поддерживающих цифровую трансформацию [Шадрина, www...].

Информационно-цифровая экономика рассматривается как экономическая категория и как эффективный инструмент решения определенного ряда практических проблем, с которыми сталкивается общество XXI века. Отечественные исследователи, анализируя процессы цифровизации в мировой экономики, выявляют проблемы внедрения современных технологий в России [Souiden, Ladhari, Eddine Chiadmi, 2018].

Цифровая трансформация мирового рынка розничной торговли характеризует процесс внедрения и использования современных информационных технологий, которые позволяют

повышать автоматизацию бизнес-процессов, снижать значимость самого человеческого фактора, а также более оперативно принимать методы управленческих решений, опираясь на актуальные данные [Кунцман, 2017, с. 14].

Технологии используются как для систематизации, так и для оперативного использования данных, также для изменения ключевых бизнес-процессов, например, таких процессов как приемки и учета товарно-материальных ценностей в сфере торговли. Изменяются так же и внутренние все возможные коммуникации в организации, создаются новые так называемые сетевые структуры. Происходящие изменения повышают неопределенность данной среды, тем самым повышая вероятность наступления коммерческих рисков.

Правовые риски цифровизации связаны прежде всего с использованием данных личного характера и коммерчески значимой информации. Создавая информационные базы, разработчики должны в первую очередь уделить внимание защите этих данных, чтобы ограничить несанкционированный доступ и нарушения законодательства о защите информации.

Такой автор как Eric K. Clemons отмечает, что в нынешней современной экономике становится все труднее создавать и удержать конкурентное преимущество по отношению к другим, так как ресурсы, технологии, достижения науки становятся все общедоступными. Решение данной проблемы автор видит в создании платформ, объединяющих информационные технологии, приложения, программные обеспечения, а также иные интеллектуальные, информационные, материальные ресурсы организации. Причем, в условиях высокой изменчивости внешней среды необходимо не только создавать платформу, но и постоянно обновлять её, адаптировать под внутренние и внешние изменения, а также обеспечивать необходимую защиту информации.

Многие сферы и отрасли, в том числе в сфере образования, уже подверглись влиянию цифровой экономики. В ближайшие годы цифровая трансформация может повлиять на различные внутренние процессы в организации. Некоторые триггеры цифровизации демонстрирует рисунок 1.



Рисунок 1 - Триггеры цифровизации [Сальникова, 2018, 357]

Представленные выше триггеры цифровизации позволяют образовательным компаниям интегрироваться в сетевую экономику, повысить уровень конкурентоспособности за счет концептов кастомизации предоставляемых услуг компании.

Цифровые технологии прочно входят во все сферы экономики, обеспечивая решение широкого спектра задач. Специалисты Китайской академии исследований киберпространства выделили следующие тенденции развития современных технологий [McMillan, McMillan, 2018]:

1) ускорение развития информационных технологий в сочетании с постоянным анализом и совершенствованием приемов и методов работы;

2) интеграция программного обеспечения, оборудования и сетевых технологий способствует комплексному решению производственных и коммерческих задач;

3) стираются границы сфер использования технологий: цифровизация проникает в сферы производства, продаж, организации логистических процессов, решения задач образования, здравоохранения, энергетики, управления территориями;

4) сетевые информационные технологии являются важным двигателем промышленных инноваций и развития, путем формирования новой корпоративной структуры, создания информационной платформы и условий для эффективного взаимодействия людей;

5) сетевые информационные технологии стали стратегическим командным пунктом для всех стран в создании научно-технических преимуществ.

Обозначенные тенденции проявляются и в отечественной сфере управления предприятиями. За последние 5 лет показатели использования информационных технологий в деятельности организации, существенно возросли. Так, если в 2016 году 50,8% организаций использовали внутренние серверы для создания корпоративной информационной системы, то в 2018 году таких организаций стало уже 53,4% что говорит о положительном росте.

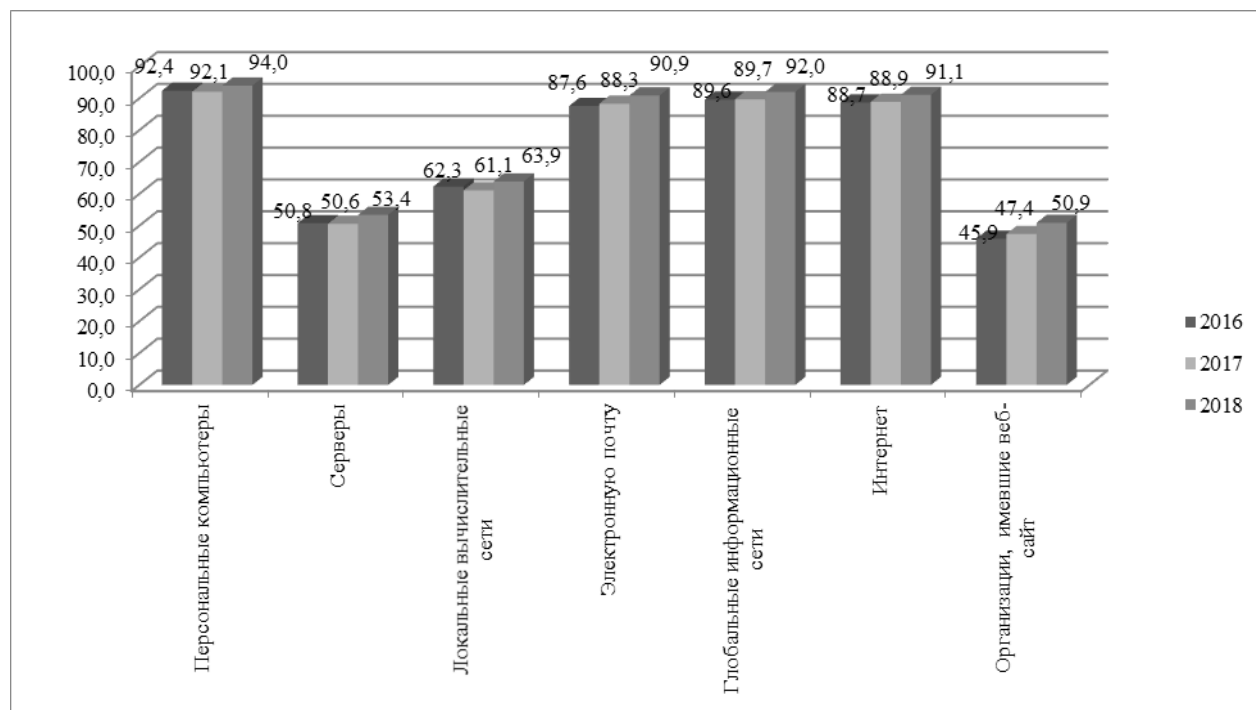


Рисунок 2 - Удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии 2016-2018 гг.

Из рисунка 2 видно, что доля организаций, использующих локальные вычислительные сети, так же имеется рост динамики с 62,3% до 63,9%. Так же более эффективной формой организации информационной сети стало подключение к глобальным информационным сетям что видно из рисунка 2, в 2016 году доля составила 89,6 % а в 2018 году уже 92%.

Зафиксирована так же динамика роста такого показателя, как количество персональных компьютеров в организации с 92,4% до 94%. Одна из причин роста данного показателя – это изменение форм организации труда в каждой компании рабочее место оборудована персональными компьютерами что говорит, что вся нынешняя работа проходит за ним.

По данным за 2018 года 90,9% организаций использовали электронную почту. Для сравнения, в 2016 году таких организаций было 87,6%. Глобальные информационные сети используют 92,0% организаций, и 91,1% имеют широкополосный доступ в Интернет (2018 г.). Возросло количество организаций, имеющих корпоративный сайт: с 45,9% в 2016 году до 50,9% в 2018 году. Организации используют сайт в качестве средства коммуникации с потенциальной целевой аудиторией, для повышения делового статуса, формирования корпоративной культуры. Также в сфере образования 95,5% образовательных учреждений используют глобальные информационные сети.

На рисунке 3 представлены данные, характеризующие уровень цифровизации организаций отдельных сфер экономической деятельности.

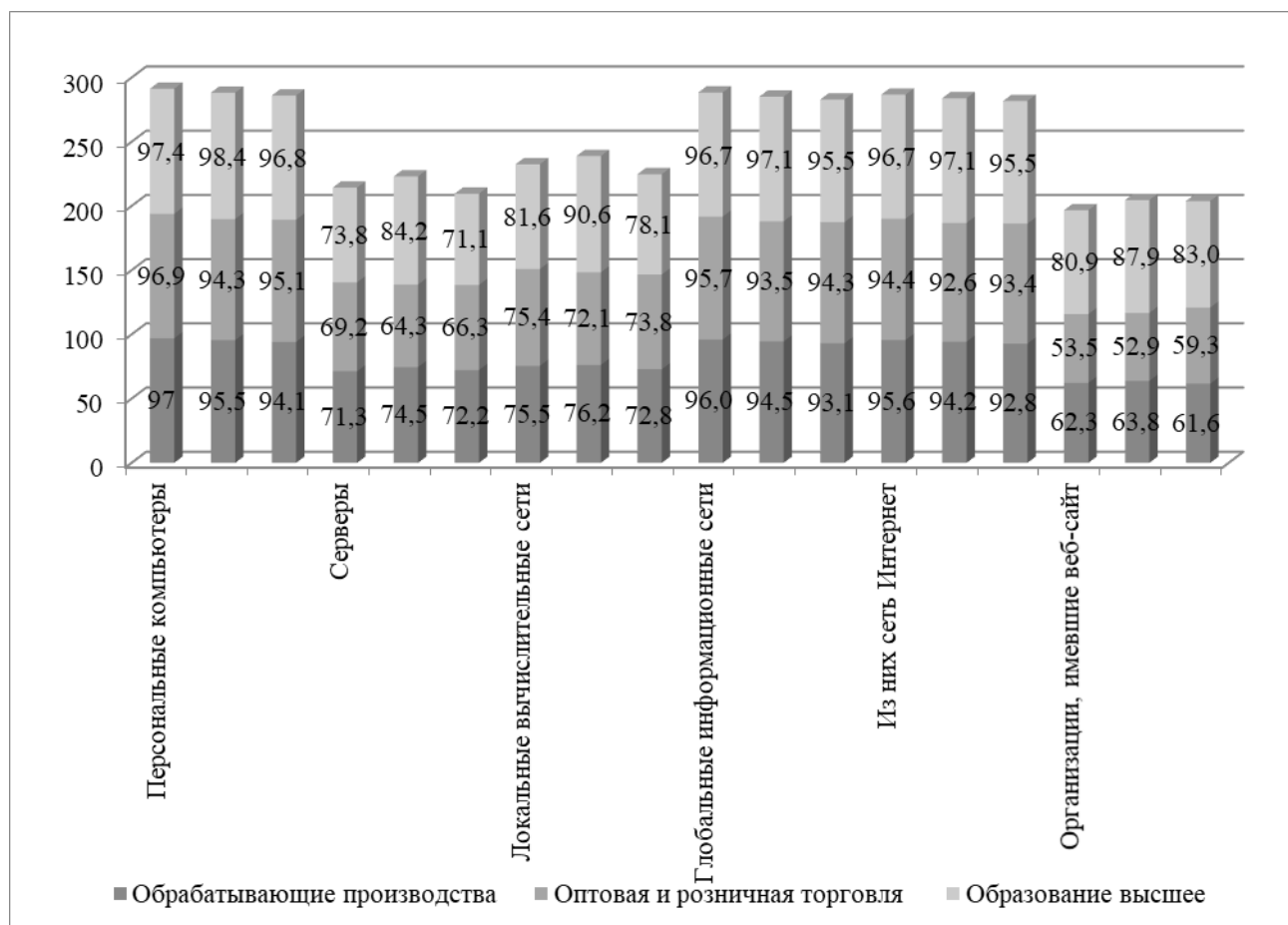


Рисунок 3 - Уровень цифровизации отдельных отраслей экономической деятельности 2016-2018 гг.

Для анализа выбрано три сферы, в большей степени использующие современные информационные и цифровые технологии: обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, высшие учебные заведения. Представленные данные отражают состояние на начало 2019 года. Наиболее активно используют цифровые технологии организации образовательного характера. Так, по данным 2018 года 96,8% учебных заведений имеют персональные компьютеры, 71,1% используют серверы для организации совместной работы, 78,1% имеют локальные вычислительные сети, 95,5 – глобальные информационные сети, в том числе, 95,5% - Интернет. 83% высших учебных заведений имеют свой сайт.

Для сравнения, среди торговых организаций оптовой и розничной только 59,3% имеют корпоративный сайт и 66,3% - серверы, обслуживающие корпоративную информационную систему данных организаций. Это связано с наличием среди торговых организаций небольших розничных точек, ориентированных на обслуживание частных клиентов: магазины у дома, киоски, розничные организации в сельской местности и малых городах и т.д. В то же время торговые организации активно используют Интернет для обеспечения текущей деятельности: 93,4% организации торговой деятельности отметили наличие доступа в Интернет.

Показатели, характеризующие уровень информатизации в обрабатывающем производстве, так же активно используют цифровые технологии в отрасли. Как видно 61,6% организаций данной отрасли имеют корпоративный сайт, 71,2% - серверы. Доступ в Интернет есть у 92,8% организаций, локальные вычислительные сети – у 72,8% организаций.

В нынешних условиях цифровизации экономики трудностей управления финансами организации становится все больше. Если все это не учитывать, то можем столкнуться с немаленьким перечнем определённых проблем, не связанных с последствиями внедрения цифровой экономики. Рассмотрим в первую очередь с чем они могут быть связаны [Халиуллина, Степашина, 2019, с.933]:

- 1) с дефицитом денежных средств, планированием и управлением финансовыми потоками;
- 2) разработкой финансово-экономической стратегии организации;
- 3) отсутствием системы антикризисного управления;
- 4) составлением обширного финансового плана, контроль его выполнения;
- 5) управлением затратами;
- 6) решением задач управления финансами в комплексе и т.д.

Если проанализировать эти задачи сравнить их управления финансами в организации и их проблемы, возникающие при их реализации, то приходим к следующему выводу, что сфера управления финансами в нашей стране на нынешнем этапе развития уходят на второй план простые способы решения задач и появляются более сложные задачи комплексные. Можно привести пример таких задач, которые могут служить бюджетированием, планированием и управлением денежными средствами в организации, разработкой и реализацией финансовой стратегии, внедрением учета управления, разработкой все возможных бизнес-планов развития организации.

С развитием современных информационных технологий натолкнуло на развитие нового современного уклада в экономической системе. Что в дальнейшем и произошло в сфере управления финансами организации.

В России пока массово применяются только облачные сервисы вспомогательные. Это, во-первых, web-сервисы, которые подаются для отчётности и обмена электронными документами и данными, юридически значимыми в том числе, но и в меньшей степени — это офисные SaaS приложения от MicrosoftOffice и их аналоги такие как Libreoffice, WPS Office и другие. Облачные CRM и приложения применяют для организации работы территориально-

распределенного персонала, не привязанного к конкретному месту в офисе.

Основные способы применения цифровизации финансов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Отрасли применения технологии цифровизации финансов в образовательной организации

Список использования	Назначение
Цифровая документация, хранение данных, управление ими	Ведение журнала успеваемости и т.д.
Распознавание прав доступа	Защита и ограниченный доступ информации в совокупности с полной идентификацией персонала, обучающихся, других пользователей
Электронный документооборот	Гарантия уникальности прав и документов при их обороте, «умные контракты», создание цифровых сертификатов, подтверждающих права авторства и подлинности
Умные системы	Оптимизация и управление работой централизованных систем
Финансовый и товарный оборот	Соединение всех средств и финансовых операций воедино на цифровом кошельке сервиса

Аналитики считают, что в российской экономике для ее стремительного развития в этом вопросе и переходу к новому современному укладу, неотстающему от стремительно развивающихся стран мира, нужно до 2025 года получить порядком 10 миллионов высоко квалифицированных кадров, однако в то время как нынешняя система образования готовит в основном будущих работников категории таких как «правило» (служащие, клерки, менеджеры различных сфер), а не «знание» такие как (научные работники, руководители, инженеры) [Халиуллина, Степашина, 2019, с.933].

Одним из главных сдерживающих факторов развития цифровизации в управлении финансами организации является возникновения рисков именно в финансовой безопасности организации. Акцентируется большее внимание на рисках информационной безопасности. Риск информационной безопасности считается наиболее важным фактором. И поэтому он должен быть во внимании не только в управленческих структурах организации. Так же стоит не забывать, о том, что на информационных рисках перечень других возможных рисков цифровизации не заканчивается.

Именно цифровые технологии и несут эти риски технологических ошибок. Привести все это может к большим финансовым убыткам любой организации. В данном случае этот процесс управления финансами практически невозможно контролировать. Сбои данных систем, поставляющих информацию в «мозг» все возможные алгоритмы информации, которые контролируют правильность порядка передачи на рынок заявки, произведенные стратегии и другое управляющему любой организации будет невозможно исправить моментально.

Несмотря на положительную сторону все же цифровизация кардинально изменила жизнь большого количества стран мира, также нам не стоит забывать о ее значительных недостатках, которые в разных сферах будут проявляться, в том числе и в управлении финансами организации. Хотелось бы отметить, подводя краткий итог, что финансовая система России перед внедрением цифровой экономики более глобально, следует тщательно подготовиться, быть готовыми к любым всевозможным стечениям обстоятельств, ну и конечно же, нужно приблизить свои экономические показатели к показателям экономики ведущих стран. В цифровом секторе нашей страны слишком велико присутствие регулирования со стороны государства. Оно, конечно, с одной стороны выступает как одним из драйверов роста цифрового

сектора экономики, ну а с другой стороны будет создавать ограничения для его развития [Халиуллина, Степашина, 2019, с.933].

А.А. Кунцман, [Кунцман, 2017, с. 14] проанализировав отечественный и зарубежный опыт адаптации к реалиям цифровой экономики, определил перечень методов, позволяющих минимизировать вероятность наступления негативных последствий обновления технологий в современных коммерческих организациях, а именно:

1) метод построения и гибкой настройки архитектуры предприятия с учетом изменяющихся условий внешней среды и внутреннего состояния организации - метод развития архитектуры: ADM, Architecture Development Method – повышает эффективность управления организационными рисками, в том числе, рисками, связанными с действиями и бездействием персонала;

2) методики управления сервисами: SMM - Service Management Methods — SMM, включающие методы мышления, моделирования, работы, управления поддержки: специальные программные продукты, позволяющие автоматизировать рутинные процессы, повысить оперативность обработки информации, точность принятия управленческих решений – способствует минимизации коммерческих, финансовых, организационных рисков;

3) унифицированный метод управления сервисами: USM - Unified Management Service, USM – комплексный подход к системе управления, обеспечивающий взаимосвязь производственных, финансовых, коммерческих процессов и достижение цели организации, повышает устойчивость организации к внешней среде, минимизирует влияние внешних факторов риска;

4) методология инжиниринга бизнес-процессов: позволяет сочетать процессное управление, моделирование, программное управление и управление изменениями, способствует предотвращению рисков факторов, путем стандартизации и гибкой настройки процессов;

5) методология IT-системы: приемы и методы построения информационной системы организации с учетом ее специфики, реализуемых процессов, общей стратегии развития, обеспечивает качественные и оперативные внутренние коммуникации, минимизирует риски потери информации, а также финансовые и коммерческие риски, вызванные сбоями в информационной среде предприятия.

Приведенный перечень технологий показывает, что для эффективного управления и предотвращения рисков в коммерческой сфере, в частности, в розничном бизнесе, необходимо систематизировать бизнес-процессы, создать стабильно работающую информационную систему и обеспечить гибкость настройки внутренних систем: организационной, информационной, процессной, что позволит быстро реагировать на внешние и внутренние изменения, обеспечивать устойчивое развитие торговой организации.

Зарубежные исследователи, опираясь на результаты анализа развития розничной торговли европейских стран, выделяют такие цифровые технологии современного ритейла, как: сочетание офф-лайн и онлайн продаж, использование мобильных приложений и социальных сетей в качестве постоянной коммуникации с целевой аудиторией. Отмечается необходимость учитывать в портере целевой аудитории не только социально-демографические, но и психофизиологические характеристики, такие, как интересы, увлечения, потребности [Schupp, Rehm, 2017]. Применение современных цифровых технологий в управлении рисками розничной торговой организацией заключается в повышении прозрачности процессов, минимизации человеческого фактора путем внедрения автоматизированных систем сбора, обработки и анализа данных, создания интегрированных баз данных, использование альтернативных платежных инструментов.

Заключение

Таким образом, цифровая трансформация характеризуется применением информационных и цифровых технологий к решению широкого спектра задач. Ключевыми рисками цифровой трансформации являются: риски нарушения законодательства, защищающего личную и конфиденциальную информацию; организационные риски, вызванные сбоями в работе внутренней информационной системы, коммерческие риски, полученные в результате ошибок заведения и обработки данных, рыночные риски, обусловленные изменением покупательского поведения и конкурентной ситуации. По мнению автора, важно дополнить программу «Цифровая экономика Российской Федерации» именно отраслевыми разделами для каждой отдельной отрасли экономики, которые будут определять продвижение цифровых технологий в базовых отраслях, что по итогу станет мощным драйвером экономического роста страны в целом, а не в отдельном взятом секторе экономики.

Библиография

1. Еременко В.А., Филиппова А.В. Перспективы внедрения цифровой экономики в бухгалтерский учет. Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 5. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37073882>
2. Кунцман А.А. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики //Иновации. - 2017. - № 9 (227). С. 14-21. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32474340>
3. Сальникова Н.Ю. Влияние цифровизации на формирование стратегии маркетинга малых предприятий. В сборнике: Стратегическое развитие субъектов российской федерации: федерализация, национальное самосознание, скрытые конкурентные преимущества Материалы международной научно-практической конференции в рамках празднования 100-летия образования Республики Башкортостан. 2018. С. 357-360. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37003069>
4. Удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, в общем числе обследованных организаций. Данные Росстата. [Электронный ресурс] <https://www.gks.ru/folder/14478?print=1> (Дата обращения 11.09.2020 г.)
5. Халиуллина А.Р., Степашина А.И. Риски цифровизации при управлении финансовой системой предприятия. Аллея науки. 2019. Т. 2. № 2 (29). С. 933-937. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37256058>
6. Шадрин Т. Эксперты предупредили о семи рисках цифровой экономики [Электронный ресурс] <https://tg.ru/2018/02/28/eksperty-predupredili-o-semi-riskah-cifrovoj-ekonomiki.html>
7. Antoine Gervais Uncertainty, risk aversion and international trade // Journal of International Economics. Volume 115, November 2018, Pages 145-158. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0022199618303350>
8. David G. McMillan, Fiona J. McMillan. The interaction between risk, return-risk trade-off and complexity: Evidence and policy implications for US bank holding companies //Journal of International Financial Markets, Institutions and Money. Volume 47, March 2017, Pages 103-113. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1042443116301561>
9. Digital Economy as the New Engine for China's Economic Growth. // China Internet Development Report 2017. Chinese Academy of Cyberspace Studies. 26 September 2018. pp 29-70. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-57521-5_3
10. Nizar Souiden, Riadh Ladhari, Nour-Eddine Chiadmi. New trends in retailing and services Journal of Retailing and Consumer Services. 7 August 2018. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S096969891830626X>
11. Salminen V., Ruohomaa H., Kantola J. Digitalization and Big Data Supporting Responsible Business Co-evolution// Advances in Human Factors, Business Management, Training and Education. Conference paper. 27 July 2016. pp 1055-1067 URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-42070-7_96
12. Schupp F., Rehm M. Supplier innovation can be measured – How digitalization allows to effectively include the technology dimension into sourcing decisions // Digitalisierung im Einkauf. 05 December 2017. pp. 125-146. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-16909-1_9
13. Sunil Chopra the Evolution of Omni-Channel Retailing and its Impact on Supply Chains//Transportation Research Procedia. Volume 30, 2018, Pages 4-13 URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352146518300735>

Organization's finances in the aspect of digitalization and legal norms

Maksim A. Melkozerov

Master student
Ural State Pedagogical University,
620017, 26, Kosmonavtov ave., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: melkozerov.1995@mail.ru

Alena G. Obolenskaya

PhD in Economics, associate professor
Ural State Pedagogical University,
620017, 26, Kosmonavtov ave., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: a.obolenskaya@mail.ru

Abstract

The article discusses the impact of the introduction of new digital technologies and their improvement on the development of the financial market. The author has identified the main factors that contribute to the development of the digital economy. The main proposals were developed to prevent the risks of digitalization and their improvement of management in educational systems. It also identified factors that contribute to the development of the digital economy. Key technologies and their importance in the digital economy have been studied. Industries in which digitalization is possible are considered. An assessment was made of the level of the digital economy in Russia, and an analysis was made of comparisons in relation to other countries. Recommendations on the elimination of all possible risks of digitalization of the economy and its improvement of management have been developed. The level of the digital economy was estimated based on the index of the digital economy and society. The data obtained can be used to analyze the comparison of the level of progress of countries in the level of digitalization, as well as to identify the strengths and weaknesses of the country in this area.

The purpose of this study is to analyze the most important trends in the development of digital finance and digital law, develop recommendations on the formation of an effective legal framework for the functioning of digital finance, adequate to the current technological realities at the level of all subjects of market relations.

The fundamental objective is the practical effective investment in the development of the digital economy, ensuring the maximization of digital dividends while reducing the negative consequences of risks in the implementation of financial and trading operations using information and communication technologies. The solution to this problem does not seem successful without a comprehensive systematic study of the current legal aspects of digitalization of the economy and the creation of a regulatory framework for the functioning of digital finance based on existing federal programs.

For citation

Melkozerov M.A., Obolenskaya A.G. (2020) *Finansy organizatsii v aspekte tsifrovizatsiya i normy prava* [Organization's finances in the aspect of digitalization and legal norms]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (10A), pp. 312-324. DOI: 10.34670/AR.2021.31.78.035

Keywords

Digital economy; digital finance; digital financial assets; digital law; digitalization; accounting; organization finance.

References

1. Eremenko V. A., Filippova A.V. Prospects of introduction of digital economy in accounting. Vector of the economy. 2019. No. 2 (32). p. 5.: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37073882>
2. Kuntsman A. A. Specifics of adaptation of modern companies to the conditions of the digital economy //Innovation. - 2017. - №9 (227). Pp. 14-21. Mode of access: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32474340>
3. Salnikova N. Yu. The impact of digitalization on the formation of marketing strategies for small enterprises. In the collection: Strategic development of the subjects of the Russian Federation: federalization, national identity, hidden competitive advantages Materials of the international scientific and practical conference in the framework of the celebration of the 100th anniversary of the Republic of Bashkortostan. 2018. pp. 357-360. Mode of access: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37003069>
4. The share of organizations that used information and communication technologies in the total number of organizations surveyed. The Data Of Rosstat. [Electronic resource] <https://www.gks.ru/folder/14478?print=1> (Accessed 11.09.2020)
5. Khaliullina A. R., Stepashina A. I. Risks of digitalization in the management of the financial system of the enterprise. Science Alley. 2019. Vol. 2. No 2(29). 9. 933-937. Mode of access: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37256058>
6. Shadrina T. [[Electronic resource] <https://rg.ru/2018/02/28/eksperty-predupredili-o-semi-riskah-cifrovoj-ekonomiki.html>
7. Antoine Gervais uncertainty, risk aversion and international trade // Journal of International Economics. Volume 115, November 2018, Pages 145-158. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0022199618303350>
8. David G. McMillan, Fiona J. McMillan. Interaction between risk, the yield-risk tradeoff, and Complexity: Evidence and Policy Implications for American Bank Holding Companies // Journal of International Financial Markets, Institutions, and Money. Volume 47, March 2017, pages 103-113. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1042443116301561>
9. Digital economy as a new engine of China's economic growth. // Report On The Development Of The Internet In China For 2017. Chinese Academy of Cyberspace. September 26, 2018, pp. 29-70. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-57521-5_3
10. Nizar Soiden, Riad Ladhari, Nur-Eddin Chiadmi. New Trends in Retail and Services journal of Retail and Consumer Services. August 7, 2018. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S096969891830626X>
11. Salminen V., Ruohomaa H., Kantola J. digitalization and big data supporting responsible business co-evolution// Achievements in the field of human factors, business management, training and education. Paper presented at the conference. July 27, 2016 p. 1055-1067 URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-42070-7_96
12. Schupp F., Rem M. Supplier innovations can be measured – how digitalization allows to effectively include technological measurement in supply decisions // Digitalisierung im Einkauf. 05 December 2017. pp. 125-146. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-16909-1_9
13. Sunil Chopra evolution of omnichannel retail trade and its impact on supply chains// Transportation Research Procedia. Volume 30, 2018, pages 4-13 URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352146518300735>