

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.55.95.045

Организационно-методические аспекты управления инновационным потенциалом организации

Сальников Игорь Иванович

Кандидат экономических наук, доцент,
Белгородский университет кооперации, экономики и права,
308023, Российская Федерация, Белгород, ул. Садовая, 116а,
e-mail: salnikov_i@mail.ru

Шевцова Наталья Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент,
Белгородский университет кооперации, экономики и права,
308023, Российская Федерация, Белгород, ул. Садовая, 116а,
e-mail: n.shevtsova1@yandex.ru

Высочиненко Александр Сергеевич

Кандидат экономических наук, доцент,
Белгородский университет кооперации, экономики и права,
308023, Российская Федерация, Белгород, ул. Садовая, 116а,
e-mail: vysoch_as@mail.ru

Аннотация

Современный этап развития общественно-экономических отношений характеризуется построением экономики инновационного типа, основной отличительной чертой которой является создание и внедрений на непрерывной основе инноваций, а доминирующим фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста является развитие инновационной деятельности, в том числе за счет повышения эффективности реализации инновационного потенциала хозяйствующих субъектов. Однако, несмотря на то, что термины «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный потенциал», составляющие основу инновационной экономики, активно используются как в качестве предмета научных исследований, так и объекта управления на государственном и предпринимательском уровнях, до настоящего времени не сформирован единый терминологический аппарат в отношении данных дефиниций, нет нормативного закрепления этих определений, нет единого подхода при управлении ими, что объясняется постоянным развитием этих категорий, их дополнением разными аспектами, которые учитывают особенности и требования конкретного этапа развития общества. Так как эффективная реализация инновационной деятельности организации предполагает необходимость целенаправленного управления, в первую очередь, ее

инновационным потенциалом, - это требует формирования организационных и методических подходов к управлению инновационным потенциалом.

В статье авторами установлено место управления инновационным потенциалом в системе элементов, формирующих инновационный процесс организации, представлена структура инновационного потенциала организации как объекта управления, сформирован механизм управления развитием инновационного потенциала организации, внедрение в управленческую деятельность и реализация которого позволят хозяйствующим субъектам обеспечить возможность формирования условий для инновационного развития своей предпринимательской деятельности.

Для цитирования в научных исследованиях

Сальников И.И., Шевцова Н.В., Высочиненко А.С. Организационно-методические аспекты управления инновационным потенциалом организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 11А. С. 399-408. DOI: 10.34670/AR.2020.55.95.045

Ключевые слова

Инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный потенциал, управление инновационным потенциалом, инновационное развитие.

Введение

Российская экономика в настоящее время функционирует в рамках принятой руководством страны Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года, которая предусматривает ее переориентацию с сырьевой модели на эволюционно новую инновационную социально ориентированную модель развития, позволяющую обеспечить укрепление существующих конкурентных позиций и создание дополнительных конкурентных преимуществ отечественных товаропроизводителей, способных не только решить проблемы импортозамещения, но и конкурировать с зарубежными компаниями на внешних и национальных рынках. Инновационный вектор развития хозяйственного механизма страны получил свое новое доминантное значение в условиях геополитических проблем и санкционного режима функционирования экономики России, негативное влияние которых на деятельность российских предпринимателей усугубилось мировой пандемией, породившей не только новые вызовы, но и создавшей новые возможности для них, в том числе и в части реализации инновационной деятельности.

Несмотря на высокую значимость необходимости внедрения инновационной составляющей в хозяйственную деятельность бизнес-структур и форсирования инновационного развития предпринимательства в России при наличии широких возможностей устойчивого роста за счет наличия значительных запасов различных видов ресурсов на данный момент времени лишь незначительная часть российских предпринимателей используют инновационные возможности в качестве основной движущей силы обеспечения конкурентоспособности и реализуют инновационный потенциал как инструмент формирования конкурентных преимуществ.

Данные обстоятельства обуславливают необходимость активизации преобразовательных процессов управления отечественными предпринимательскими структурами на инновационный путь развития, что позволит не только обеспечить конкурентные преимущества этих субъектов на рынке, но и укрепит стратегические позиции России на мировом рынке.

Основная часть

Управление в инновационной сфере рассматривается, как правило, с позиции управления инновациями, управления инновационной деятельностью, управления инновационными проектами, управления инновационными процессами, управления инновационной активностью, а в контексте исследования инновационного потенциала как объекта управления, как правило, рассматривается одна из его составляющих – персонал, как часть ресурсов, обладающая набором компетенций и динамических способностей, определяющих саму основу (способность, возможность и готовность) ведения инновационной деятельности. Систематизация существующих взглядов позволяет нам сделать вывод о том, что управление инновационным потенциалом организации является частью системы управления инновационным процессом, являясь начальным этапом инновационной деятельности, что наглядно представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Место управления инновационным потенциалом в системе элементов, формирующих инновационный процесс организации

Разделяя позицию зарубежных авторов, которые считают, что «find any single ‘ideal’ model of firm- industry organization that would maximize innovation involve a misunderstanding of essential features of the innovation process» («поиск любой единственной «идеальной» модели организации фирмы и отрасли, которая максимизирует инновации, предполагает неправильное понимание основных характеристик инновационного процесса») [Gordon I.R., McCann Ph., 2005, 524], и учитывая идею британского социолога Р. Ротвелла [Rothwell R., 1994], который является одним из основоположников процесса управления инновациями, мы считаем, что управление инновационной деятельностью в организации начинается только после того, как уже сформирована идея о необходимости внедрения инноваций и аргументировано отобран один из наиболее приемлемых вариантов для внедрения в деятельность организации. Далее осуществляется управление инновационным потенциалом, конечным этапом которого является воплощение идеи в конкретный результат в форме инноваций, управление которыми, в конечном счете, преобразуется в результат в форме различных эффектов для самого хозяйствующего субъекта. Все рассмотренные процессы взаимосвязаны между собой и являются неотъемлемыми элементами управления инновационным процессом.

Что касается понятия «управление инновационным потенциалом организации», большинством авторов этот процесс определяется как совокупность форм, методов, средств, связанных с принятием управленческих решений на последовательно реализуемых этапах инновационной деятельности при формировании и использовании инновационного потенциала для внедрения инноваций. Причем только Белозеровой О.И. [Белозерова О.И., 2019] и

Здольниковой С.В. в основу полагается программно-целевой подход [Здольникова С.В., 2017], в то время как другие авторы делают акцент на процессном, функциональном или алгоритмическом подходах к управленческому процессу.

Учитывая вышеизложенное, считаем, что под управлением инновационным потенциалом следует понимать совокупность форм, методов и средств разработки и реализации управленческих решений, направленных на выявление «точек роста» в развитии инновационного потенциала с целью их наращивания и наилучшего использования для достижения требуемого эффекта от ведения инновационной деятельности и обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта. Именно активизация «точек роста» инновационного потенциала обеспечивает создание зон опережающего инновационного развития организации, которые формируются в условиях неопределенности внешней среды и высоком динамизме социально-экономических отношений. С учетом предложенного определения инновационный потенциал организации как объект управления будет включать три компонента, требующих различных подходов при принятии и реализации управленческих решений – ресурсный, научно-технический и организационно-управленческий (рис. 2).



Рисунок 2 – Структура инновационного потенциала как объекта управления

Реализация процесса управления инновационным потенциалом происходит в рамках сформировавшегося механизма, который в большинстве своем в настоящее время рассматривается как совокупность действий, связанных с планированием, организацией, анализом и контролем инновационной деятельности, результатом которой являются инновации. Считаем, что эти процедуры должны быть дополнены выявлением наиболее значимых компонентов инновационного потенциала, являющихся «точками роста», которые позволят не только повысить эффективность реализации самого инновационного потенциала, но и всей инновационной деятельности. Предлагаемая схема механизма управления развитием инновационного потенциала представлена на рисунке 3.

В данном механизме выделены его элементы (принципы, функции, методы, технологии, этапы процесса управления), позволяющие на основе рефлексивного управления обеспечить целенаправленное воздействия объекта на субъект.

Необходимо уточнить, что в качестве используемых технологий в рассматриваемом процессе используется методика оценки инновационного потенциала организации, которая реализуется на этапе анализа текущего состояния объекта управления и представляет собой аналитический процесс исследования составляющих компонентов инновационного потенциала с целью установления достигнутого их уровня в заданный момент времени и выявления «точек роста» - наиболее значимых параметров, позволяющих обеспечить развитие и повышение эффективности реализации инновационного потенциала организации в целом.



Рисунок 3 – Механизм управления развитием инновационного потенциала организации

В ходе оценки инновационного потенциала организации исследуется внутренняя среда хозяйствующего субъекта по направлениям, которые можно условно сгруппировать на пять блоков: продуктовый (проектный), функциональный (блок функций и процессов), ресурсный, организационный и управленческий (рис. 4).

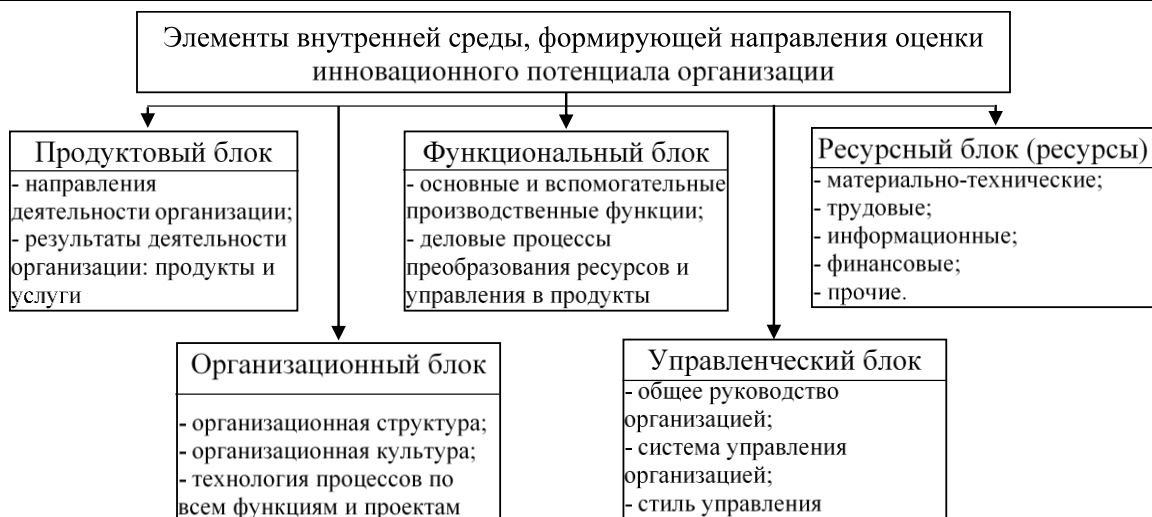


Рисунок 4 – Элементы внутренней среды, формирующей направления оценки инновационного потенциала организации

В этом случае рассматриваемый процесс может быть представлен в виде следующей схемы: ресурсы → преобразование ресурсов → инновации, которая отражает две плоскости аналитического процесса: оценка имеющейся возможности, степени готовности и способности к разработке и реализации инновации, а также оценка эффективности фактически реализуемых инноваций.

В рамках указанных плоскостей выделяют следующие методические подходы к оценке инновационного потенциала:

- диагностический – основан на использовании экспертных оценках о состоянии инновационного потенциала в целом с позиции установления их слабых и сильных сторон;
- детальный – основан на использовании углубленной оценки состояния каждого компонента инновационного потенциала с позиции степени их готовности и способности реализовывать инновации;
- детально-диагностический – основан на комбинации детального и диагностического методов;
- ресурсный – основан на оценке обеспеченности организации финансовыми ресурсами с позиции возможности финансирования инноваций за счет собственных и привлеченных (заемных) источников средств;
- факторный – основан на формировании интегрального показателя, получаемого при оценке инновационного потенциала, как результирующей комплексной характеристике, определяемой на основе достигнутых результатов отдельных компонент, его составляющих.

При оценке инновационного потенциала организации используются методы, которые в зависимости от используемого методического инструментария можно подразделить на три группы: количественные (предполагают наличие возможности формализации), качественные (основаны на оценке экспертов) и комбинированные (сочетают элементы первых двух методов и включают как математические инструменты, так и оценки экспертов). Указанные методы основаны на использовании показателей, которые отражают его состояние и степень готовности, возможности и способности реализовывать инновации как результат

инновационной деятельности. Однако, до настоящего времени нет единого системного подхода к формированию системы показателей, которые лежат в основе оценки инновационного потенциала при управлении им.

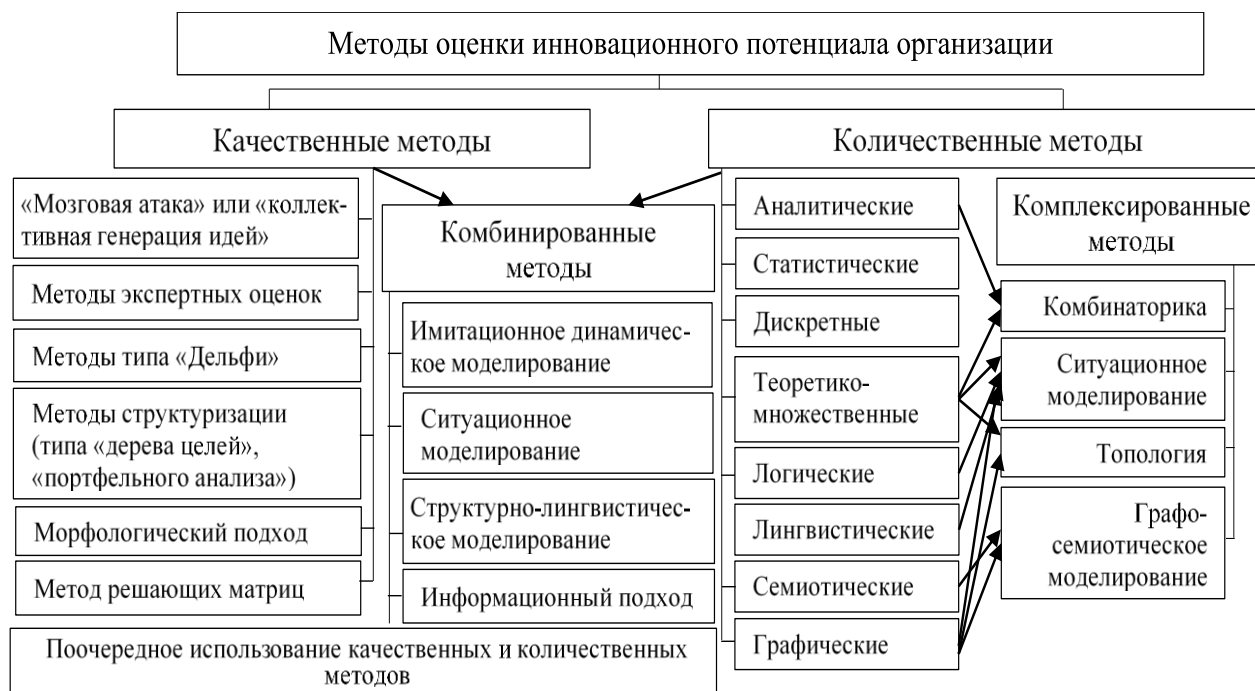


Рисунок 5 – Аналитические методы оценки инновационного потенциала организации

Большинством авторов, включая практические рекомендации ОЭСР [Руководство Осло, 2006, www] предлагается группировать показатели инновационного потенциала в разрезе ресурсов (трудовых, финансовых, производственных и информационных) и организации научных исследований. Причем степень их детализации варьируется от 3 до 10. Данное обстоятельство осложняет процедуру оценки и снижает эффективность управления как самим инновационным потенциалом, так и в целом инновационным процессом, негативно влияя на качество реализации инноваций, что требует развития методических подходов в рамках процесса управления инновационным потенциалом хозяйствующего субъекта, и является предметом дальнейших исследований.

Заключение

Таким образом, управление инновационным потенциалом является составляющим элементом управления инновационным процессом и начальной стадией инновационной деятельности организации. С позиции предмета исследования в данной работе он представляет собой совокупность форм, методов и средств разработки и реализации управленческих решений, направленных на выявление «точек роста» в развитии инновационного потенциала с целью их наращивания и наилучшего использования для достижения требуемого эффекта от ведения инновационной деятельности и обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта. Важнейшим элементом этого процесса является оценка инновационного потенциала, которая позволяет не только оценить его состояние, но и установить степень готовности и способности к инновациям.

Библиография

1. Gordon I.R., McCann Ph. Innovation, Agglomeration and Regional Development // Journal of Economic Geography. – 2005. – May 10. – P. 523-543.
2. Rothwell, R. Towards the fifth-generation innovation process // International Marketing Review. – 1994. – Vol.11. – No.1. – p.7-31.
3. Белозёрова О.И. Совершенствование механизма управления инновационным потенциалом коммерческой организации: автореферат дис. ... канд. экон. наук. Ставрополь, 2019. 27 с.
4. Здольникова С.В. Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур: автореферат дис. ... канд. экон. наук. – СПб, 2017. 24 с.
5. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям: Руководство Осло: Совместная публикация ОЭСР и Евростата. М.: Центр исследований и статистики наук, 2006. 192 с. URL: <http://rii-vuz.extech.ru/doc/oslo.pdf> (дата обращения 25.11.2020 г.).
6. Johnson A. Functions in innovation system approaches //Nelson and Winter Conference, Aalborg, Denmark. – 2001. – С. 12-15.
7. Godin B. National innovation system: The system approach in historical perspective //Science, Technology, & Human Values. – 2009. – Т. 34. – №. 4. – С. 476-501.
8. Godin B. National innovation system: The system approach in historical perspective //Science, Technology, & Human Values. – 2009. – Т. 34. – №. 4. – С. 476-501.
9. Intarakumnerd P., Chairatana P., Tangchitpiboon T. National innovation system in less successful developing countries: the case of Thailand //Research policy. – 2002. – Т. 31. – №. 8-9. – С. 1445-1457.
10. Lyasnikov N. et al. The national innovation system: the conditions of its making and factors in its development //Life Science Journal. – 2014. – Т. 11. – №. 6. – С. 535-538.

Organizational and methodological aspects of managing the innovative potential of an organization

Igor' I. Sal'nikov

PhD in Economics,
Associate Professor,
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,
308023, 116a Sadovaya str., Belgorod, Russian Federation;
e-mail: salnikov_i@mail.ru

Natal'ya V. Shevtsova

PhD in Economics,
Associate Professor,
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,
308023, 116a Sadovaya str., Belgorod, Russian Federation;
e-mail: n.shevtsova1@yandex.ru

Aleksandr S. Vysochinenko

PhD in Economics,
Associate Professor,
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,
308023, 116a Sadovaya str., Belgorod, Russian Federation;
e-mail: vysoch_as@mail.ru

Abstract

The current stage of development of socio-economic relations is characterized by the construction of an innovative economy, the main distinguishing feature of which is the creation and implementation of innovations on a continuous basis, and the dominant factor in ensuring competitiveness and sustainable economic growth is the development of innovative activities, including by increasing the efficiency of implementing innovative potential business entities. However, despite the fact that the terms “innovation”, “innovative activity”, “innovative potential”, which form the basis of an innovative economy, are actively used both as a subject of scientific research and as an object of management at the state and entrepreneurial levels, to date, a single terminological apparatus has been formed in relation to these definitions, there is no normative consolidation of these definitions, there is no single approach to their management, which is explained by the constant development of these categories, their addition with various aspects that take into account the characteristics and requirements of a particular stage of development of society. Since the effective implementation of the innovative activity of an organization presupposes the need for purposeful management, first of all, of its innovative potential, this requires the formation of organizational and methodological approaches to the management of innovative potential.

In the article, the authors established the place of management of innovative potential in the system of elements that form the innovative process of an organization, the structure of the innovative potential of an organization as an object of management is presented, a mechanism for managing the development of the innovative potential of an organization is formed, the introduction into management activities and implementation of which will allow business entities to provide the opportunity to create conditions for development of their entrepreneurial activities.

For citation

Sal'nikov I.I., Shevtsova N.V., Vysochinenko A.S. (2020) Organizatsionno-metodicheskie aspekty upravleniya innovatsionnym potentsialom organizatsii [Organizational and methodological aspects of managing the innovative potential of an organization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (11A), pp. 399-408. DOI: 10.34670/AR.2020.55.95.045

Keywords

Innovation, innovation process, innovation activity, innovation potential, management of innovation potential, innovative development.

References

1. Gordon I.R., McCann Ph. (2005) Innovation, Agglomeration and Regional Development. *Journal of Economic Geography*, May 10, pp. 523-543.
2. Rothwell, R. (1994) Towards the fifth-generation innovation process. *International Marketing Review*, no. 1, Vol.11. pp. 7-31.
3. Belozerova O.I. (2019) Sovershenstvovaniye mekhanizma upravleniya innovatsionnym potentsialom kommercheskoy organizatsii. Doct. Diss. Abstract [Improving the mechanism for managing the innovative potential of a commercial organization. Doct. Diss. Abstract]. Stavropol. 27 p.
4. Zdolnikova S. V. (2017) Organizatsionno-ekonomicheskiiy mekhanizm upravleniya innovatsionnym potentsialom integrirovannykh promyshlennykh struktur Doct. Diss. Abstract [Organizational and economic mechanism for managing the innovative potential of integrated industrial structures]. SPb. 24 p.
5. Guidelines for Collecting and Analyzing Data on Innovation: The Oslo Handbook: A Joint OECD-Eurostat Publication [Rekomendatsii po sboru i analizu dannykh po innovatsiyam: Rukovodstvo Oslo: Sovmestnaya publikatsiya OESR i Yevrostata] (2006) Moscow. 192 p. <http://rii-vuz.extech.ru/doc/oslo.pdf>

6. Johnson A. Functions in innovation system approaches //Nelson and Winter Conference, Aalborg, Denmark. – 2001. – C. 12-15.
7. Godin B. National innovation system: The system approach in historical perspective //Science, Technology, & Human Values. – 2009. – T. 34. – №. 4. – C. 476-501.
8. Godin B. National innovation system: The system approach in historical perspective //Science, Technology, & Human Values. – 2009. – T. 34. – №. 4. – C. 476-501.
9. Intarakumnerd P., Chairatana P., Tangchitpiboon T. National innovation system in less successful developing countries: the case of Thailand //Research policy. – 2002. – T. 31. – №. 8-9. – C. 1445-1457.
10. Lyasnikov N. et al. The national innovation system: the conditions of its making and factors in its development //Life Science Journal. – 2014. – T. 11. – №. 6. – C. 535-538.