

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.31.70.009

## Формирование устойчивого функционирования предприятия как элемента становления человеческого капитала

**Мамаев Азамат Алиевич**

Специалист,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
125993, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 51;  
e-mail: mamaev@mail.ru

### Аннотация

Достижение экономических целей общества связано с инновационным типом воспроизводства, базисом для которого является непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, выступающий фактором повышения эффективности функционирования предприятия, а потому и принципиальных изменений способов его развития. Именно поэтому одним из признаков современного этапа глобализации экономики является изменение модели развития экономики в сторону инновационности. Катализаторами глобализации выступают инновационные процессы. Так, влияние общемировых процессов на научно-техническое состояние развития общества, в свою очередь, представляет собой основной фактор формирования международных коммуникаций. Возможность приобретения отдельными явлениями характеристик всемирного масштаба обуславливает необходимость применения инновационных технологий на мировом рынке в целом и отдельными субъектами хозяйствования в частности для удержания конкурентных позиций и возможного их улучшения. Успешность инновационной деятельности зависит от значительного количества факторов внутренней и внешней среды, но в большей степени условием эффективности выступают внутренние факторы, что является административным инструментом достижения целей предприятия. Инновационная деятельность значительно зависит от системы общего управления предприятием, кадрового обеспечения и маркетинговой деятельности. Эти три составляющие при правильной координации являются гарантом успешного ведения стратегической политики, а их взаимосвязь с производственными, техническими, ресурсными и другими аспектами хозяйственной деятельности предприятия в дополнении к эффективному раскрытию возможностей внешней среды обеспечивает максимальный потенциал для внедрения инновационной деятельности.

### Для цитирования в научных исследованиях

Мамаев А.А. Формирование устойчивого функционирования предприятия как элемента становления человеческого капитала // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 4А. С. 72-79. DOI: 10.34670/AR.2020.31.70.009

### Ключевые слова

Инновация, капитал, структура, форма, развитие, предприятие, эффективность.

## Введение

Сгруппированные факторы инновационной деятельности предприятия могут быть дополнены и адаптированы к конкретным отраслям функционирования предприятий с ориентацией на аспекты стратегической направленности. Анализ подходов к выделению групп факторов влияния на инновационную деятельность промышленных предприятий позволил выделить основные направления, которые являются ключевыми для учета в исследовании состояния предприятия для эффективного проведения инновационной деятельности. Факторы выступают предпосылкой выбора и принятия конкретных инновационных решений [Román Castillo, Mejía, Smida, 2013]. Определение факторов влияния на инновационную деятельность промышленного предприятия является исходным этапом, который открывает возможность для дальнейших стратегических действий по реализации инновационной политики предприятия. Комплексный анализ факторов предоставляет альтернативы в осуществлении исследования всех трендов и тенденций, проведении аналитического и статистического анализа показателей направлений деятельности предприятия в ретроспективе и перспективе с целью разработки прогноза и сценариев развития будущих действий [Burrows, Wragg, 2013].

### Факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий

Успешность инновационной деятельности зависит от значительного количества факторов внутренней и внешней среды, в большей степени условием эффективности выступают внутренние факторы, что является административным инструментом достижения целей предприятия. При этом невозможно не обращать внимания на состояние рынка, отрасли, региона. Анализ научных источников показал ряд недостатков, возникающих в процессе организации инновационной деятельности предприятиями. С позиции внутренней среды можно выделить основные проблемные аспекты, возникающие в процессе инновационной деятельности промышленных предприятий с позиции управления предприятием [Lech, 2011]. Анализ управленческих аспектов деятельности промышленных предприятий с учетом принципов инновационности показывает, что существующие принципы управления деятельностью по прогнозированию исчерпывают себя, теряют актуальность, не успевают за развитием тенденций в мировом масштабе, при этом постоянно существует риск ухудшения экономического состояния предприятий, уменьшения объемов производства товаров и объемов реализации, вплоть до их банкротства. Причиной этого чаще всего является несоответствие требованиям рынка, неумение своевременно сориентироваться в тенденциях развития рынка, ошибки в определении всех этапов политики своего развития, а также в прогнозах параметров выпускаемых товаров.

Произведя обзор основных причин неуспешного осуществления инновационной деятельности промышленными предприятиями и групп факторов, оказывающих максимальное воздействие на них, можно сделать вывод, что в современных условиях хозяйствования промышленных предприятий инновационные решения являются залогом их эффективной деятельности. При внедрении инноваций в деятельность предприятия обязательным аспектом выступает определение их эффективности и оценка будущих результатов внедрения. Осуществлению определенного управленческого шага должен предшествовать анализ сложившейся ситуации и прогноз будущих вариантов развития событий [Bitskaya, 2018].

Учитывая то, что экономике как на макро-, так и на микроуровне все более присущ признак

неопределенности, любые инновационные решения должны основываться на комплексном подходе к оценке ситуации, которая сложилась. Управленческие решения относительно инновационного развития в системе хозяйствования предприятия являются залогом его эффективной деятельности. При принятии управленческих решений обязательным аспектом выступает определение их эффективности и оценка будущих результатов их внедрения – последствий, которые они могут повлечь за собой. Системность, корректность и полный охват факторов воздействия, насколько позволяет имеющаяся информация, – это основные принципы управленческих решений, обуславливающих необходимость прогнозирования инновационного развития на промышленных предприятиях.

Основными задачами управленческих решений в процессе прогнозирования инновационного развития являются разработка прогноза рыночной потребности в каждом конкретном товаре, определение основных экономических, социальных и научно-технических тенденций, влияющих на потребность в тех или иных товарах, выбор метода прогнозирования и периода прогноза, обоснование экономической целесообразности разработки новой продукции или повышения качества и эффективности уже выпускаемой продукции исходя из наличных ресурсов и приоритетов [Gribust, 2018]. Согласование всех требований современного рынка в рамках процесса прогнозирования возможно лишь на основе прогнозирования на принципах маркетинга [Bigand, Deslee, Yim, 2011]. Подходы к прогнозированию, существующие на сегодняшний день, зачастую не позволяют учитывать постоянный и прогрессирующий рост темпов изменений внешней среды [Lazonick, 2010]. В современной работе промышленного предприятия в области прогнозирования инновационного развития есть ряд недостатков. С целью преодоления данных недостатков обязательным аспектом предстает построение тесной взаимосвязи с условиями реального рыночного среды, то есть построение такой системы прогнозирования инновационного развития, которая включала бы и сочетала принципы маркетинга [Lazonick, 2014]. Каждый управленец на промышленном предприятии в процессе принятия решений руководствуется имеющейся ситуацией и пытается избрать самый эффективный путь развития предприятия. В то же время учет основных недостатков, очерченных выше, и попытки их устранить путем применения альтернативных вариантов на основе маркетинга позволяют достичь желаемого результата от внедрения инноваций и реализовать стратегическую политику предприятия. Инновационная деятельность значительно зависит от системы общего управления предприятием, кадрового обеспечения и маркетинговой деятельности. Эти составляющие при координации являются гарантом успешного ведения стратегической политики, а их взаимосвязи с производственными, техническими, ресурсными и другими аспектами хозяйственной деятельности предприятия в дополнении к эффективному раскрытию возможностей внешней среды дают максимальный эффект от внедрения направления инновационного развития [Angilella, Mazzù, 2019].

Возможность достижения инновационных целей обеспечивается за счет проведения опережающих исследований последних мировых трендов и тенденций, которые, в свою очередь, являются основой для построения достоверного прогноза выделения направлений развития [Lazonick, 2003]. Мы считаем, что большинство прогнозов основаны на исследованиях информации, которая характеризует события и состояние явлений, что прошли, при этом не проводя аналогии с возможностью наступления определенных событий, их вероятностью и вообще перспективами. Поэтому для построения наиболее вероятного прогноза важно проводить исследование не только всех актуальных сфер, но и прогнозировать ожидаемое развитие событий с учетом всех показателей и явлений вообще как в ретроспективе, так и

перспективе.

Учитывая вышеизложенное, для того, чтобы развитие отдельных социально-экономических направлений приобрело характер инновационности и актуальности на международной арене, необходимо внедрение системы исследований с целью эффективного прогнозирования и планирования будущего характера действий с учетом не только макроэкономических и статистических показателей, обработанных в ретроспективе, но и введения в действие аналитического анализа мировых тенденций и трендов для перспективных направлений развития.

Современный стереотип эффективного управления предприятием основывается на утверждении, что одним из главных инструментов ведения бизнеса является применение в своей деятельности инноваций, которые в любом случае будут иметь положительный эффект для хозяйствования предприятия в будущем [Tang, Shapira, Meng, 2014]. Целесообразно заметить, что успешными для деятельности предприятия можно назвать только те инновации в любой своей форме, которые удовлетворяют основной цели предпринимательской деятельности – максимизация прибыли. Пути достижения данной цели могут иметь большое количество вариантов, но только те являются приоритетными, которые, раскрывая конкурентные преимущества предприятия, с наименьшими затратами приносят экономический эффект для деятельности предприятия и социальный – для общества [Brodie, Laing, Anderson, 2009].

Приоритетность инновационных решений на предприятии является широким понятием, что предполагает осуществление таких мероприятий, в результате которых будут достигнуты поставленные цели инновационной деятельности с наименьшими затратами и с максимальным экономическим эффектом [Kruzhilin et al., 2018].

Следует заметить, что инновационный процесс – сложный и многогранный, его осложнения могут происходить в периоды перехода социально-экономических систем из одного качественного состояния в другое, когда обостряются все общественные отношения, резко продуцируется неопределенность дальнейшего развития будущего [Lazonick, 2007]. В этих условиях необходимы максимальная концентрация внимания на стратегических целях и задачах инновационной деятельности, а также выделение перспективного направления инновационного развития. В современном обществе для прогнозирования будущей деятельности любой субъект хозяйствования должен уметь правильно определить стратегию, которая будет гарантом победы в конкурентной борьбе. Факты свидетельствуют, что практически все лидеры на рынке своим успехом обязаны соответствию последним трендам и тенденциям в своей отрасли.

На основе проведенного системно-структурного и логического анализа предлагается определение понятия «перспективное направление инновационного развития промышленного предприятия». Не претендуя на полноту анализа, следует сделать вывод, что правильный прогноз будущих изменений предусматривает необходимость правильного определения стратегии, которая будет гарантом победы в конкурентной борьбе, а для этого необходимо выявить последние тренды и тенденции [Lazonick, 2002].

Перспективное направление инновационного развития промышленного предприятия (ПНИР) – научно, экономически и социально обоснованный путь развития предприятия (что положено в основу его миссии), который формируется на основе выявленных в результате анализа настоящего однородных процессов и явлений в сфере производственной деятельности предприятий, образующих определенные тенденции, и достигается путем внедрения в хозяйственную деятельность инноваций, которые вызывают улучшение количественных и

качественных характеристик деятельности предприятия, обеспечивают его конкурентоспособность и создают условия для дальнейшего развития. Сущность понятия ПНИР зиждется на базисах осуществления эффективной деятельности, что обуславливает рыночно-ориентированное ведение бизнеса, более детально составляющие определения данного утверждения приведены в таблице 1.

**Таблица 1 – Детализация составляющих определения понятия ПНИР**

<b>Составляющая определения</b>	<b>Характеристика</b>
Научно, экономически и социально обоснованный путь развития	Осуществление управленческих действий по подготовке, принятию и реализации решений в рамках установления направления развития. Представляет собой продукт управленческой деятельности, который является научно обоснованным, теоретико-методически разработанным; формируется на основе учета современных инновационных идей, ориентирован на удовлетворение запросов потребителей и увеличение их доли, а также предусматривает учет затрат, которые несет за собой реализация инноваций
Положен в основу миссии	Основой для выполнения хозяйственной деятельности предприятия является ориентация на его миссию. Соблюдение инновационного вектора развития определяет первоочередность выполнения поставленных целей, при этом внедрение может предусматривать корректировку базовой миссии
Анализ однородных процессов и явлений	Перспективный подход к прогнозированию предполагает ориентацию на современные и будущие тенденции развития, основанную на утверждении, что для опережающего развития предприятия в будущем исследование ретроспективы и на ее основе построение прогнозов не являются целесообразными
Сфера производственной деятельности	Основным критерием отбора процессов и явлений, формирующим тенденции, является ориентация на производственный потенциал предприятия, а именно направления на внесение изменений в технико-технологические направления его деятельности, ведь именно они являются первичными для хозяйственной деятельности промышленного предприятия
Внедрение инноваций	Осуществление инновационной деятельности промышленного предприятия в стратегическом разрезе представляет собой один из действенных инструментов достижения коммерческих и социальных целей. Мировой опыт показывает, что инновационный путь развития предприятия является на сегодня ведущим
Улучшение количественных и качественных характеристик	Переход предприятия на такой путь развития, который учитывает современные запросы и нужды потребителей-новаторов, раскрывает возможности улучшения эффективности деятельности предприятия в будущем в направлении не только финансовых показателей (доходности), но и формирования условий для долгосрочного развития
Расчет перспектив развития	Соблюдение современных перспектив развития предприятия является платформой для успешного ведения его деятельности в будущем и создания условий для реализации концепций инновационного маркетинга и опережающего развития

## Заключение

Для перспективного направления инновационного развития промышленного предприятия характерны ориентация на эффективное выполнение стратегического направления инновационной деятельности за счет ориентации на меняющиеся факторы среды предприятия. Исходя из особенностей объекта исследования, предложено определение прогнозирования

перспективного направления инновационного развития (ППНИР), что представляет собой процесс предсказания будущих путей развития предприятия и факторов, влияющих на скорость их достижения, базируется на анализе современных тенденций в производственной деятельности предприятий и определяет их вероятное развитие.

Данное определение обусловлено прогнозированием на принципах маркетинга, которое основывается на реализации процессов комплексного обоснованного предвидения будущего развития событий объекта с ориентацией на потребности и запросы потребителей и максимальное их удовлетворение путем разработки научных прогнозов с учетом всех факторов общественной жизни и применения всей совокупности методов, средств и способов экономической прогностики.

Переход к инновационной модели развития экономики – характерный признак современного этапа глобализации экономики. Реализация экономических целей общества связана с инновационным типом воспроизводства, в основе которого заложен непрерывный и целенаправленный процесс поиска, прогнозирования и выбора нововведений, которые позволяют повысить эффективность функционирования предприятия и принципиально изменить способы его развития.

### Библиография

1. Angilella S., Mazzù S. A credit risk model with an automatic override for innovative small and medium-sized enterprises // *Journal of the Operational Research Society*. 2019. No. 70 (10). P. 1784-1800.
2. Bigand M., Deslee C., Yim P. Innovative product design for students-enterprises linked projects // *International Journal of Technology Management*. 2011. No. 55 (3-4). P. 238-249.
3. Bitskaya M. Ecologically adaptive receptions control the number of pests in the ecosystems of transformed at the forest reclamation // *World Ecology Journal*. 2018. No. 8(2). P. 1-10.
4. Brodie J., Laing S., Anderson M. Developing Enterprising People through an Innovative Enterprise Degree: An Analysis of the Students' Evolving Perceptions and Attitudes // *Industry and Higher Education*. 2009. No. 23 (3). P. 233-241.
5. Burrows K., Wragg N. Introducing enterprise - Research into the practical aspects of introducing innovative enterprise schemes as extra curricula activities in higher education // *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*. 2013. No. 3 (3). P. 168-179.
6. Gribust I. Regulation of the state of plantings in the anthropogenically transformed territories: the principle of dendrological diversity // *World Ecology Journal*. 2018. No. 8 (2). P. 11-21.
7. Kruzhilin S. et al. Regional specificity creation of protective afforestations along highways // *World Ecology Journal*. 2018. No. 8 (2). P. 22-32.
8. Lazonick W. Innovative Enterprise and Historical Transformation // *Enterprise and Society*. 2002. No. 3 (1). P. 3-47.
9. Lazonick W. Innovative enterprise and shareholder value // *Law and Financial Markets Review*. 2014. No. 8(1). P. 52-64.
10. Lazonick W. The Chandlerian corporation and the theory of innovative enterprise // *Industrial and Corporate Change*. 2010. No. 19(2). P. 317-349.
11. Lazonick W. The theory of the market economy and the social foundations of innovative enterprise // *Economic and Industrial Democracy*. 2003. No. 24 (1). P. 9-44.
12. Lazonick W. The US stock market and the governance of innovative enterprise // *Industrial and Corporate Change*. 2007. No. 16 (6). P. 983-1035.
13. Lech A. Research and Development Expenditures of Innovative Enterprises in the Time of Crisis // *Comparative Economic Research*. 2011. No. 14(3). P. 71-86.
14. Román Castillo R.E., Mejía A.G., Smida A. The organizational social capital of the innovative small enterprise. A study on its measurement in the cities of Cali and Medellín // *Estudios Gerenciales*. 2013. No. 29(128). P. 356-367.
15. Tang L., Shapira P., Meng Y. Developing an innovative materials enterprise in China: A nanotechnology small business case study // *Chinese Management Studies*. 2014. No. 8 (2). P. 201-217.

## **The formation of the sustainable functioning of an enterprise as an element of the formation of human capital**

**Azamat A. Mamaev**

Specialist,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
125993, 51 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: mamaev@mail.ru

### **Abstract**

Achieving the economic goals of society is associated with an innovative type of reproduction, the basis for which is a continuous and focused process of searching, preparing and implementing innovations, which acts as a factor in increasing the efficiency of an enterprise, and therefore fundamental changes in its development methods. That is why one of the signs of the current stage of globalization of the economy is a change in the model of economic development towards innovation. The catalysts for globalization are innovation processes. So, the influence of global processes on the scientific and technical state of the development of society, in turn, is the main factor in the formation of international communications. The possibility of acquiring characteristics of a global scale by individual phenomena necessitates the use of innovative technologies on the world market as a whole and by individual business entities in particular in order to maintain competitive positions and their possible improvement. The success of innovation depends on a significant number of factors of the internal and external environment, but to a greater extent, the factors of efficiency are internal factors, which is an administrative tool to achieve the goals of the enterprise. Innovation activity significantly depends on the system of general enterprise management, staffing and marketing activities. These three components, with proper coordination, are the guarantor of successful strategic policy, and their relationship with the production, technical, resource and other aspects of the economic activity of an enterprise, in addition to effectively revealing the possibilities of the external environment, gives the maximum potential for introducing innovative activities.

### **For citation**

Mamaev A.A. (2020) The formation of the sustainable functioning of the enterprise as an element of the formation of human capital [The formation of the sustainable functioning of an enterprise as an element of the formation of human capital]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (4A), pp. 72-79. DOI: 10.34670/AR.2020.31.70.009

### **Keywords**

Innovation, capital, structure, form, development, enterprise, efficiency.

### **References**

1. Angilella S., Mazzù S. (2019) A credit risk model with an automatic override for innovative small and medium-sized enterprises. *Journal of the Operational Research Society*, 70 (10), pp. 1784-1800.
  2. Bigand M., Deslee C., Yim P. (2011) Innovative product design for students-enterprises linked projects. *International*
-

- 
- Journal of Technology Management*, 55 (3-4) pp. 238-249.
3. Bitskaya M. (2018) Ecologically adaptive receptions control the number of pests in the ecosystems of transformed at the forest reclamation. *World Ecology Journal*, 8(2), pp. 1-10.
  4. Brodie J., Laing S., Anderson M(2009). Developing Enterprising People through an Innovative Enterprise Degree: An Analysis of the Students' Evolving Perceptions and Attitudes. *Industry and Higher Education*, 23 (3), pp. 233–241.
  5. Burrows K., Wragg N. (2013) Introducing enterprise - Research into the practical aspects of introducing innovative enterprise schemes as extra curricula activities in higher education. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 3 (3), pp. 168-179.
  6. Gribust I. (2018) Regulation of the state of plantings in the anthropogenically transformed territories: the principle of dendrological diversity. *World Ecology Journal*, 8 (2), pp. 11-21.
  7. Kruzhilin S. et al. (2018) Regional specificity creation of protective afforestations along highways. *World Ecology Journal*, 8 (2), pp. 22-32.
  8. Lazonick W. (2002) Innovative Enterprise and Historical Transformation. *Enterprise and Society*, 3 (1), pp. 3-47.
  9. Lazonick W. (2014) Innovative enterprise and shareholder value. *Law and Financial Markets Review*, 8(1), pp. 52-64.
  10. Lazonick W. (2010) The Chandlerian corporation and the theory of innovative enterprise. *Industrial and Corporate Change*, 19(2), pp. 317–349.
  11. Lazonick W. (2003) The theory of the market economy and the social foundations of innovative enterprise. *Economic and Industrial Democracy*, 24 (1), pp. 9-44.
  12. Lazonick W. (2007) The US stock market and the governance of innovative enterprise. *Industrial and Corporate Change*, 16 (6), pp. 983-1035.
  13. Lech A. (2011) Research and Development Expenditures of Innovative Enterprises in the Time of Crisis. *Comparative Economic Research*, 14(3), pp. 71–86.
  14. Román Castillo R.E., Mejía A.G., Smida A. (2013) The organizational social capital of the innovative small enterprise. A study on its measurement in the cities of Cali and Medellín. *Estudios Gerenciales*, 29 (128), pp. 356-367.
  15. Tang L., Shapira P., Meng Y. (2014) Developing an innovative materials enterprise in China: A nanotechnology small business case study. *Chinese Management Studies*, 8 (2), pp. 201-217.