

УДК 33**DOI: 10.34670/AR.2020.10.19.040****Процессы регионализации мировой торговли в условиях кризиса
мировой экономики****Фадеева Виктория Сергеевна**

Студент,
Дальневосточный федеральный университет,
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Мордовцева, 12, строение 2;
e-mail: fadeeva@mail.ru

Сыпко Виктория Викторовна

Студент,
Дальневосточный федеральный университет,
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Мордовцева, 12, строение 2;
e-mail: fadeeva@mail.ru

Алексеева Екатерина Олеговна

Студент,
Дальневосточный федеральный университет,
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Мордовцева, 12, строение 2;
e-mail: fadeeva@mail.ru

Аннотация

Характерной чертой современной международной торговой системы является регионализация мирового хозяйства, которая происходит через подписание региональных торговых соглашений, количество которых на протяжении последних 10 лет постоянно растет. Расширяются их масштабы и усложняются формы, увеличивается количество стран, которые активно участвуют в процессе формирования региональных торговых объединений. Учитывая фактическое количество стран и регионов, отраслей и секторов хозяйства, величину влияния на взаимодействующие экономики можно сказать, что региональная экономическая интеграция сама стала глобальным явлением, которое осуществляет системное влияние на ход глобализации. Сейчас практически все страны мира вовлечены в интеграционные процессы, некоторые участвуют в десятках соглашений, направленных на сближение с зарубежными партнерами в торгово-экономической сфере. Регионализация или регионализм – крайне сложное явление, имеющее множество различных аспектов, причем универсального его определения не существует. В экономической литературе регионализацию толкуют как развитие и укрепление экономических, политических и других связей между странами, входящими в определенный регион, а также возникновение региональных интеграционных объединений. Недостаточно исследованным остается определение региона и процессов международной регионализации в международной экономике.

Для цитирования в научных исследованиях

Фадеева В.С., Сыпко В.В., Алексеева Е.О. Процессы регионализации мировой торговли в условиях кризиса мировой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 5А. С. 347-357. DOI: 10.34670/AR.2020.10.19.040

Ключевые слова

Регионализация, мировая торговля, структура, развитие.

Введение

Каждый регион (помимо мира в целом) может быть представлен как элемент некоторой иерархической системы регионов. Современный регион представляет собой открытую иерархическую полиструктурную систему регионов. Такая полиструктурная система регионов уже не ограничивается исключительно национальными границами, а следовательно, в международной экономике образование регионов может быть связано с группой стран, которые имеют общее географическое положение, подобные природные условия, подобные специализацию и уровень развития производства и непроемчивой сферы. Начиная с 90-х годов XX века, региональная дифференциация между странами мира приобрела еще больший размах в результате глобализации мирохозяйственных процессов, что идентифицировало понятие «регионализации» в двух измерениях: внутренний регион страны и внешний, который объединяет группу стран географически или экономически.

Основная часть

Интернационализация производства и стремительная экспансия ведущих ТНК мировых, в т. ч. европейских рынков, в 90-е гг. XX в. привели к формированию новой модели международной регионализации. Американский исследователь М. Портер в 1993 г. впервые обратил внимание на усиление конкуренции на региональных рынках через создание кластеров, технопарков и технополисов, что привело к быстрому переходу их с местного уровня на международный. И уже в начале 90-х гг. XX ст. началось формирование новейших теорий (прежде всего европейской регионализации) и имплементация их положений в национальные и наднациональные программы развития.

Главными субъектами международной регионализации выступают национальные экономики и региональные интеграционные объединения, коллективно отстаивающими свои позиции на мировой арене. С одной стороны, регионализация выступает как закономерный процесс, ведущий к глобализации мирового хозяйства, с другой – противоположный процесс глобализации – объединение национальных экономик в рамках определенной региональной торговой сделки.

По определению ВТО, региональные торговые соглашения – это взаимные торговые соглашения между двумя или более партнерами, которые создают зону свободной торговли, таможенный союз или более глубокие региональные интеграционные объединения. Статья XXIV ГАТТ отмечает, что положения ВТО не препятствуют ее членам создавать таможенные союзы или зоны свободной торговли, а также применять временные соглашения, цель которых – образование региональных интеграционных объединений. При условии, что такие соглашения будут содействовать развитию свободной торговли и не приводить к созданию препятствий для

их участников. В то же время РТУ должны быть рассмотрены в рамках ВТО (Совет по торговле товарами), для чего создается рабочая группа, которая изучает этот вопрос и готовит рекомендации. Также страны-участницы региональных соглашений представляют в Секретариат ВТО один раз в два года доклады о функционировании РТУ.

Предпосылки интенсификации, диверсификации и мотивы заключения региональных торговых соглашений следующие (рис. 1):

- активизация РТУ создает новые сферы регулирования и возможности, является дополнительным инструментом либерализации, а также ставит новые задачи перед ВТО;
- для развивающихся стран заключение РТУ может способствовать проведению внутренних реформ и стимулирует конкуренцию, что способствует их интеграции в мирохозяйственные связи;
- борьба за рынки и расширение экспортных возможностей, как для крупных, развитых стран, так и для малых по масштабам экономик;
- для лидеров мировой торговли это неизбежно означает диверсификацию мировых рынков товаров и инвестиций;
- урегулирование вопросов, которые не решены на многостороннем уровне, например, регулирование международного инвестирования, стимулирования конкуренции, окружающая среда, трудовые и социальные стандарты;
- заинтересованность ТНК в сокращении транзакционных издержек трансграничного бизнеса, включая вопросы конкуренции, доступа на рынки услуг, перемещение специалистов, капитала;
- членство стран в РТУ может рассматриваться как средство привлечения ПИИ;
- для отдельных стран РТУ является необходимостью с точки зрения защиты и безопасности в условиях глобализации;
- в политическом смысле такие соглашения могут использоваться крупными странами с целью формирования геополитических альянсов и прочных дипломатических связей.

Неоднозначную оценку имеют последствия создания региональных интеграционных объединений. Существуют два основных направления взгляда на регионализацию. Один заключается в том, что региональные интеграционные объединения способствуют закрытости и диверсификации торговли. В данном случае критики регионализации утверждают, что в процессе формирования интеграционных связей преобладает создание эффекта ограничения торговли, который препятствует эффективной диверсификации и не позволяет достигать оптимального размещения ресурсов в мировом масштабе. Как негативную определено дискриминационную политику региональных интеграционных объединений стран, которые не входят в них. Кроме того, усиленное внимание к внутрирегиональным проблемам отвлекает политиков от участия в решении общемировых вопросов, то есть имеет место так называемая диверсификация интересов. В целом ограничение свободной торговли у региональных интеграционных объединений может повлечь усиление диспропорций в торговле и экономике вместо их устранения.

Понятно, что в рамках региональных интеграционных объединений решаются не только экономические проблемы. Они являются своеобразным фундаментом, на котором базируются конструкции общемировой и региональной безопасности, осуществляется сотрудничество в других областях международных отношений (науки, культуры, охраны окружающей среды и т. п.). Говоря о регионализации, следует учитывать, что происходит она не по принципу

«самосборки», а в результате переговоров, проведенных в рамках соответствующих специально созданных конференций. Для создания регионального интеграционного объединения двух или нескольких стран необходимы определенные политико-правовые, экономические, социально-культурные и инфраструктурные условия.



Рисунок 1. Предпосылки и последствия усиления процесса международной регионализации

Региональные интеграционные объединения стран могут формироваться такими путями:

- «снизу-вверх», то есть вследствие углубления интернационализации и транснационализации производства. В таком случае договоренностям между странами о создании зоны свободной торговли, таможенного союза или общего рынка предшествует достаточно длительный период развития международных экономических связей на уровне предпринимателей, фирм и корпораций. На государственном уровне эти связи активно поддерживаются и сопровождаются разработкой и реализацией крупных двусторонних проектов, направленных на углубление международного экономического сотрудничества;
- «сверху-вниз», когда по разным политическим и социально-экономическим причинам создается региональное интеграционное объединение стран. Причем в процессе дальнейшего скоординированного на наднациональном уровне сотрудничества они достигают той или иной формы международной экономической интеграции;
- через дву- и многосторонние переговоры и ассоциированное участие отдельных стран в деятельности региональных интеграционных объединений, которые уже функционируют.

Многосторонние правовые нормы ВТО предполагают создание указанных региональных интеграционных объединений при условии, что установленный ими правовой режим будет направлен на облегчение торговли между территориями, что объединяются, а не на создание барьеров в торговле между ними и странами, что не входят в такие объединения. На момент подписания ГАТТ в 1947 г. были известны только две правовые формы региональных интеграционных объединений государств: зона свободной торговли (ЗСТ) и таможенный союз (ТС). Текст ГАТТ, подписанный в 1994 г., уже не содержит наименований конкретных форм региональных интеграционных объединений, и в п. V этого соглашения речь идет только об экономической интеграции.

Первой и самой простой формой региональных интеграционных объединений является преференциальная торговля – объединение так называемой неполной, частичной или мелкой интеграции, создаваемой на основе международных, как правило, секторальных соглашений между развивающимися странами, в соответствии с положениями «enabling clause ГАТТ. Эти соглашения не обеспечивают полной ликвидации тарифных и нетарифных барьеров, но создают определенную зону преференциальной (льготной) торговли в рамках таможенных территорий государств-участниц. При этом меры торговой политики в отношении третьих стран партнеров не затрагиваются, и органы управления региональным интеграционным объединением не создаются. Как пример такого рода сделок, можно привести Преференциальную торговую сделку между Индией и Афганистаном от 2003 года.

Более развитой формой экономической интеграции является зона свободной торговли (ЗСТ), которая создается на основе соглашений о свободной торговле. Она предусматривает практически полное устранение тарифных и нетарифных ограничений во взаимной торговле и так же, как и предыдущая группа сделок, не затрагивает торговую политику стран-участниц по отношению к третьим странам. Регулирование вопросов, связанных с обеспечением свободного перемещения товаров и услуг в рамках ЗСТ, как правило, осуществляется с помощью механизма периодических совещаний представителей соответствующих органов власти стран-участниц, координировать которые может небольшой аппарат международных служащих. Примером современной ЗСТ может служить НАФТА – Североамериканская зона свободной торговли, созданная США, Канадой и Мексикой в соответствии с соглашением о свободной торговле от 1992 года.

Следующая форма региональных интеграционных объединений – таможенный союз (ТС) –

создается в случае дополнения правового режима ЗСТ установлением общего таможенного тарифа в рамках регионального интеграционного объединения и проведения согласованной торговой политики в отношении третьих стран. Договоренности о создании ТС могут дополняться соглашениями о платежном союзе для обеспечения конвертации национальных валют стран-участниц. Проведение согласованной внешнеторговой политики требует создания межгосударственных органов ТС. Примером такой формы интеграции может быть Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана, который создан на основе договора от 2007 года о комиссии ТС трех государств и в дальнейшем стал базой для формирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Наделение ТС функциями, которые обеспечивают свободное перемещение всех факторов производства (товаров, услуг, капиталов и рабочей силы), свидетельствует о создании общего рынка (ОР). Координация деятельности ОР осуществляется на регулярных совещаниях глав государств и правительств, руководителей отраслевых министерств и ведомств стран-участниц, организационно-техническое обеспечение работы которых осуществляется постоянно действующим аппаратом международных служащих.

Самым высоким из ныне известных форм региональной экономической интеграции является экономический и валютный союз (ЭВС), страны-участники которого, опираясь на международно-правовые инструментарии и институты всех предыдущих интеграционных форм, проводят совместно согласованную экономическую и валютную политику, создают органы наднационального регулирования. Как показывает практика деятельности Европейского Союза (ЕС), который является на сегодняшний день единственным региональным интеграционным объединением, наиболее полно и успешно воплотил в себе черты последних двух этапов интеграции – общего рынка (ОР) и экономического союза (ЭС), дальнейшее углубление и укрепление регионального интеграционного объединения возникает за счет дополнения договоренностей об экономическом союзе и соглашениями о валютном, фискальном, банковском, налоговом и других союзах. На создаваемой таким образом экономической базе возможно появление следующей формы интеграции – политического союза.

На практике сложилась следующая система формирования региональных интеграционных объединений, которые формируются по двум направлениям: подписание региональных торговых соглашений и региональных торговых соглашений, содержащих инвестиционные положения. РТУ имеют несколько этапов (или форм), зафиксированных в действующих международно-правовых сделках (рис. 2).

Признание рынка в качестве лучшего регулятора экономики, утверждение о деорганизующей роли государственного регулирования экономических процессов переносится представителями этой школы во внешнеэкономическую сферу. Главным смыслом региональной интеграции, по их мнению, является создание единого рыночного пространства для нескольких стран, на котором должна быть обеспечена полная свобода конкуренции и стихийных рыночных сил, направленных на оптимальное регулирование экономической жизни этих государств.

Следующей научной школой региональной экономической интеграции, основанной на принципах неолиберализма, является рыночно-институциональная школа. Ее представители в своих концепциях интеграции пытаются найти компромисс между рыночными механизмами и способами государственного регулирования экономики. Они, подчеркивая необходимость действия рыночного механизма интеграции, отмечают при этом и важную роль стран-членов

регионального интеграционного комплекса в координации экономических политик. Основная задача стран при объединении в интегрированный комплекс, по мнению большинства представителей данной научной школы, должно сводиться к реализации мер по устранению дискриминации в движении товаров и факторов производства, ограничительных мер со стороны страны в отношении частного бизнеса, обеспечение наиболее эффективного действия рыночного механизма. При этом отмечается, что такая экономическая и политико-правовое единство элементов достигается по мере прохождения определенных стадий интеграционного развития.



Рисунок 2. Концепция международной регионализации с учетом инвестиционной составляющей

Основоположники структурной интеграции школы считают, что либерализация движения товаров и факторов производства приводит к неравномерности экономического развития регионов внутри интеграционного комплекса. Настоящая интеграция возможна при условии

структурных преобразований в экономике взаимодействующих стран, способствуют формированию качественно нового объединенного хозяйственного организма. Так рыночный механизм быстрее приводит к увеличению, чем к уменьшению неравенства между регионами, а создание общего рынка само по себе не дает более эффективного размещения ресурсов и не влияет на рост производительности труда. Поэтому в его концепции приоритет отдается необходимости обеспечения равных возможностей всем участникам интеграционного процесса, а не свободе конкуренции.

В экономическую теорию было введено понятие «национальная интеграция», связанное с национальными политическими интересами, которые в значительной степени влияют на размещение ресурсов в мировой экономике. А. Маршалл и П. Уайлз также считают, что истинной является лишь та интеграция, которая дает равную обеспеченность факторами производства всем составным частям интегрируемого пространства, чего не может дать один только рыночный механизм. Таким образом, в концепциях представителей рассматриваемой школы особое внимание уделяется вопросам устранения неравномерности развития интегрирующихся стран и их регионов. В решении же подобных проблем активная роль отводится государству. Однако главное значение в обеспечении ускорения экономической интеграции, по мнению структуралистов, все же имеет монополистический капитал, обладающий наибольшей мобильностью в сравнении с другими факторами производства.

Заключение

Заслуживает внимания еще одна школа экономической интеграции-дирижистская, которая исходит из основного принципа неокейнсианской концепции макроэкономического анализа о приоритете прямого государственного регулирования экономических процессов. Ее представители А. Филипп, К. Купер, Дж. Пиндер и другие, так же как и: структуралисты, рассматривают интеграцию как процесс формирования оптимальной международной экономической структуры. С их точки зрения, главная проблема региональной интеграции – нахождение компромисса между интересами национальных экономик и регионального интеграционного объединения. Подобная задача может быть решена при активном использовании со стороны государства институционально-правовых рычагов экономического регулирования. Так, К. Купер отмечает, что важнейшим в условиях интернационализации хозяйственной жизни становится нарастающая чувствительность экономических событий в одной стране до того, что происходит в ее торговых партнерах.

Библиография

1. Brauweiler, H.-C., Kurchenkov, V. V., Fetisova, O. V., Ponomareva, L. V., & Kurchenkova, E. A. (2020). Problems of increasing the innovation activity of industrial enterprises in the context of global competition. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 828). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/828/1/012004>
2. Cieřlik, A. (2020). What attracts multinational enterprises from the new EU member states to Poland? *Eurasian Business Review*, 10(2), 253–269. <https://doi.org/10.1007/s40821-019-00122-z>
3. Dameri, R. P. (2008). Using an enterprise information management system to enhance IT compliance and information value. In 2nd European Conference on Information Management and Evaluation, ECIME 2008 (pp. 111–121).
4. Demirel, P., & Danisman, G. O. (2019). Eco-innovation and firm growth in the circular economy: Evidence from European small- and medium-sized enterprises. *Business Strategy and the Environment*, 28(8), 1608–1618. <https://doi.org/10.1002/bse.2336>
5. Fałat-Kilijańska, I., & Luty, P. (2018). Private equity and the competitiveness of enterprises (based on Polish cases). In Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to

- Global Growth (pp. 6968–6979).
6. Fernández, M. T. F. (2001). Performance of business services multinationals in host countries: Contrasting different patterns of behaviour between foreign affiliates and national enterprises. *Service Industries Journal*, 21(1), 5–18. <https://doi.org/10.1080/714005012>
 7. Ferrando, A., & Preuss, C. (2018). What finance for what investment? Survey-based evidence for European companies. *Economia Politica*, 35(3), 1015–1053. <https://doi.org/10.1007/s40888-018-0108-4>
 8. Hohfeld, L., & Waibel, H. (2013). Investments of rural households in northeast Thailand and the future of small scale farming. *Quarterly Journal of International Agriculture*, 52(3), 217–236.
 9. Huang, P., Tafti, A., & Mithas, S. (2012). Knowledge contribution in online network of practice: The role of IT infrastructure, foreign direct investment and immigration. In *International Conference on Information Systems, ICIS 2012* (Vol. 1, pp. 524–541).
 10. Jaekel, F. W., Perry, N., Campos, C., Mertins, K., & Chalmers, R. (2005). Interoperability supported by enterprise modelling. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 3762 LNCS, 552–561. https://doi.org/10.1007/11575863_74
 11. Krugilin, S. (2018). Silvicultural growth models of the formation of *Quercus Robur* in the black earth zone conditions of the steppe of the South of Russia. *World Ecology Journal*, 8(3), 23–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.25726/NM.2019.49.29.002>
 12. Marra Domínguez, M. Á. (2006). The effects of public subsidies on private R&D investment in Spanish manufacturing firms [Efectos das subvencións públicas sobre o investimento en I+D das empresas manufactureiras españolas]. *Revista Galega de Economía*, 15(2), 227–246.
 13. Soenksen, L. R., & Yazdi, Y. (2017). Stage-gate process for life sciences and medical innovation investment. *Technovation*, 62–63, 14–21. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.03.003>
 14. Touré, F., & Aïmeur, E. (2011). E-learning seen as an enterprise business process. In *Proceedings of the IADIS International Conference e-Commerce 2011, Part of the IADIS Multi Conference on Computer Science and Information Systems 2011, MCCSIS 2011* (pp. 59–66).
 15. Wang, Y., & Zhao, L. (2017). Outward Foreign Direct Investment from China: Recent Trend and Development. *Chinese Economy*, 50(5), 356–365. <https://doi.org/10.1080/10971475.2017.1345274>

The processes of regionalization of world trade in a crisis of the global economy

Viktoriya S. Fadeeva

Student,
Far Eastern Federal University
690091, 12 Mordovtseva str., building 2, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: fadeeva@mail.ru

Viktoriya V. Sypko

Student,
Far Eastern Federal University
690091, 12 Mordovtseva str., building 2, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: fadeeva@mail.ru

Ekaterina O. Alekseeva

Student,
Far Eastern Federal University
690091, 12 Mordovtseva str., building 2, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: fadeeva@mail.ru

Abstract

A characteristic feature of the modern international trading system is the regionalization of the world economy, which occurs through the signing of regional trade agreements, the number of which has been constantly growing over the past 10 years. Their scale is expanding and forms are becoming more complicated, the number of countries that are actively involved in the process of forming regional trade associations is increasing. Given the actual number of countries and regions, industries and economic sectors, the magnitude of the impact on interacting economies, we can say that regional economic integration itself has become a global phenomenon that has a systemic effect on the course of globalization. Now almost all countries of the world are involved in integration processes, some participate in dozens of agreements aimed at rapprochement with foreign partners in the trade and economic sphere. Regionalization or regionalism is an extremely complex phenomenon that has many different aspects, and its universal definition does not exist. In economic literature, regionalization is interpreted as the development and strengthening of economic, political and other ties between countries belonging to a certain region, as well as the emergence of regional integration associations. The definition of the region and the processes of international regionalization in the international economy remains insufficiently studied.

For citation

Fadeeva V.S., Sypko V.V., Alekseeva E.O. (2020) Protsessy regionalizatsii mirovoi trgovli v usloviyakh krizisa mirovoi ekonomiki [The processes of regionalization of world trade in a crisis of the global economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (5A), pp. 347-357. DOI: 10.34670/AR.2020.10.19.040

Keywords

Regionalization, world trade, structure, development.

References

1. Brauweiler, H.-C., Kurchenkov, V. V, Fetisova, O. V, Ponomareva, L. V, & Kurchenkova, E. A. (2020). Problems of increasing the innovation activity of industrial enterprises in the context of global competition. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 828). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/828/1/012004>
2. Cieřlik, A. (2020). What attracts multinational enterprises from the new EU member states to Poland? *Eurasian Business Review*, 10(2), 253–269. <https://doi.org/10.1007/s40821-019-00122-z>
3. Dameri, R. P. (2008). Using an enterprise information management system to enhance IT compliance and information value. In 2nd European Conference on Information Management and Evaluation, ECIME 2008 (pp. 111–121).
4. Demirel, P., & Danisman, G. O. (2019). Eco-innovation and firm growth in the circular economy: Evidence from European small- and medium-sized enterprises. *Business Strategy and the Environment*, 28(8), 1608–1618. <https://doi.org/10.1002/bse.2336>
5. Fałat-Kilińska, I., & Luty, P. (2018). Private equity and the competitiveness of enterprises (based on Polish cases). In Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth (pp. 6968–6979).
6. Fernández, M. T. F. (2001). Performance of business services multinationals in host countries: Contrasting different patterns of behaviour between foreign affiliates and national enterprises. *Service Industries Journal*, 21(1), 5–18. <https://doi.org/10.1080/714005012>
7. Ferrando, A., & Preuss, C. (2018). What finance for what investment? Survey-based evidence for European companies. *Economia Politica*, 35(3), 1015–1053. <https://doi.org/10.1007/s40888-018-0108-4>
8. Hohfeld, L., & Waibel, H. (2013). Investments of rural households in northeast Thailand and the future of small scale farming. *Quarterly Journal of International Agriculture*, 52(3), 217–236.
9. Huang, P., Tafti, A., & Mithas, S. (2012). Knowledge contribution in online network of practice: The role of IT infrastructure, foreign direct investment and immigration. In International Conference on Information Systems, ICIS

-
- 2012 (Vol. 1, pp. 524–541).
10. Jaekel, F. W., Perry, N., Campos, C., Mertins, K., & Chalmers, R. (2005). Interoperability supported by enterprise modelling. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 3762 LNCS, 552–561. https://doi.org/10.1007/11575863_74
 11. Krugilin, S. (2018). Silvicultural growth models of the formation of *Quercus Robur* in the black earth zone conditions of the steppe of the South of Russia. *World Ecology Journal*, 8(3), 23–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.25726/NM.2019.49.29.002>
 12. Marra Domínguez, M. Á. (2006). The effects of public subsidies on private R&D investment in Spanish manufacturing firms [Efectos das subvencións públicas sobre o investimento en I+D das empresas manufactureiras españolas]. *Revista Galega de Economía*, 15(2), 227–246.
 13. Soenksen, L. R., & Yazdi, Y. (2017). Stage-gate process for life sciences and medical innovation investment. *Technovation*, 62–63, 14–21. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.03.003>
 14. Touré, F., & Aïmeur, E. (2011). E-learning seen as an enterprise business process. In *Proceedings of the IADIS International Conference e-Commerce 2011, Part of the IADIS Multi Conference on Computer Science and Information Systems 2011, MCCSIS 2011* (pp. 59–66).
 15. Wang, Y., & Zhao, L. (2017). Outward Foreign Direct Investment from China: Recent Trend and Development. *Chinese Economy*, 50(5), 356–365. <https://doi.org/10.1080/10971475.2017.1345274>