

УДК 338

DOI: 10.34670/AR.2020.39.81.053

## **Динамика международной торговли услугами в контексте цифровой трансформации общества**

**Егорова Лариса Ивановна**

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник

Центр анализа, управления рисками

и финансового контроля в цифровом пространстве,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

125993, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49;

e-mail: liegorova@fa.ru

**Еделькина Анастасия Геннадьевна**

Стажер-исследователь

Центр анализа, управления рисками

и финансового контроля в цифровом пространстве,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

125993, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49;

e-mail: nastyaedl@mail.ru

**Климанов Никита Романович**

Студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

125993, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49;

e-mail: n\_klimanov129@mail.ru

Статья подготовлена в рамках выполнения Государственного задания 2020 г. по теме: «Выявления рисков государства и общества в условиях цифровизации».

### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности интеграции российской экономики в мировой рынок услуг под влиянием глобальной структурно-технологической трансформации международной торговли. Рассматриваемые в статье вопросы конкурентоспособности и экспортного потенциала России в международной торговле услугами, определяют основные направления регуляторных мер содействия российскому экспорту услуг. Исследованная динамика мирового рынка услуг, позволила сделать выводы о возможных механизмах поддержки реализации государственных программ в области экспорта услуг и сформулировать предложения по стимулированию экспорта информационно-коммуникационных технологий, как важного фактора противодействия проблемам экономики в условиях пандемии коронавируса.

В мировой экономике проблемы с последствиями пандемии коронавируса и связанных с ним карантинных мер, шоки поставок и нарастание нестабильности на финансовых

рынках приводят к возникновению полномасштабного, примерно двухгодичного, циклического кризиса. Однако, в контексте цифровизации экономики и взрывного развития ИКТ, вызванного пандемией, ядром прогресса и масштабирования, практически, всех секторов услуг, становится сектор телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг. Развитие данного сектора необходимо поддерживать на уровне темпов, опережающих общемировые, поскольку прогресс в технологических изменениях в данной области носит не линейный, а степенной характер, превращаясь в динамичное цифровое коммуникативное пространство, на основе которого и будут разворачиваться все основные качественные изменения производительных сил и производственных отношений.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Егорова Л.И., Еделькина А.Г., Климанов Н.Р. Динамика международной торговли услугами в контексте цифровой трансформации общества // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 8А. С. 464-471. DOI: 10.34670/AR.2020.39.81.053

#### **Ключевые слова**

Конкурентоспособность, экспорт услуг, международная торговля услугами, государственная поддержка экспорта услуг.

## **Введение**

Начиная от коммуникаций и заканчивая транспортом, финансами, образованием, туризмом и экологическими услугами, сектор услуг стал основой глобальной экономики и наиболее динамичным компонентом международной торговли. Последние технологические достижения облегчили трансграничное предоставление услуг, открыв тем самым новые возможности для национальной экономики и отдельных лиц. Несмотря на то, что торговля услугами все больше осуществляется в их собственном праве, они также служат важнейшим вкладом в производство товаров. В стоимостном выражении на долю услуг приходится около 50% мировой торговли. Политика в области торговли услугами является важным фактором, определяющим прямые иностранные инвестиции, участие в глобальных производственно-сбытовых цепочках, производительность и экспорт произведенной продукции. Политика в области торговли услугами также способствует достижению широкого круга национальных целей, включая достижение Целей устойчивого развития.

## **Основная часть**

Базовым документом, регулирующим мировую торговлю услугами, является принятое Всемирной торговой организацией Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС/GATS). Услуги, которые являются предметом международной торговли, классифицируются по схеме Всемирной торговой организации. Эта схема включает более 160 видов услуг, сгруппированных по 12 секторам. Рассматривая услуги с точки зрения международного обмена, следует разделять услуги, потребляемые только в стране-производителе и не предназначенные для экспорта и услуги, которые страна-производитель экспортирует в другие страны.

Однако, не торгуемые услуги исключены из международной торговли, в связи с тем, что: во-первых, содержанием услуги предполагает потребление только для внутри страны, а, во-

вторых, политикой использования принципов протекционизма. Разделение всех услуг на неторгуемые и торгуемые подвержено влиянию научно-технического прогресса и имеет весьма условный характер. Деление услуг на торгуемые и неторгуемые оказывает влияние на изменения в структуре экономической системы, происходящие вследствие участия страны в международной торговле. Классификация услуг на торгуемые и неторгуемые практически используется Всемирным Банком, и позволяет анализировать развитие национальной экономики в сфере предоставления услуг [Симачев, Данильцев, Федюнина, 2019].

Международная торговля услугами осуществляется по условиям положений Соглашения ГАТС (General Agreement on Trade in Services) и производится одним из четырех способов:

- Трансграничное предоставление услуг (поставщик услуг не присутствует на территории страны-члена);
- Потребление за рубежом (поставщик услуг не присутствует на территории страны-члена);
- Коммерческое присутствие (поставщик услуг присутствует на территории страны-члена);
- Присутствие физического лица, поставщика услуг (поставщик услуг присутствует на территории страны-члена соглашения).

Несмотря на то, что международная торговля услугами по структуре разнообразна, на формирование различных секторов услуг оказывают влияние одни и те же факторы, такие, как:

- а) особая роль государства в области торговли услугами, по сравнению с товарным обменом. Государства проводят мероприятия по защите отечественных производителей от иностранных конкурентов с помощью установления определенных торговых барьеров или импортных пошлин. В определенных случаях государство берет на себя роль крупного производителя услуги, либо потребителя услуги. Например, некоторые услуги: телекоммуникационные, финансовые услуги, транспортные, услуги в области образования, науки и медицины в большинстве случаев координируются государственными структурами, и торговля этими услугами имеет некоторые ограничения, инициированные государством.
- б) международная торговля услугами весьма зависима от динамики прямого иностранного инвестирования, в отличие от международной торговли товарами, вследствие чего, коммерческое присутствие становится основным способом экспорта услуг. Таким образом, создание компаний с иностранными инвестициями становится приоритетным в сфере торговли услугами.
- в) международная торговля услугами напрямую связана с нормами и правилами визового регулирования, т.к. возникает необходимость перемещения физических лиц (представителей как поставщиков услуг, так и потребителей) между странами [Спартак, 2018].

Диспропорция в торговле услугами между странами, является одной из особенностей современного международного рынка услуг. Причем ситуация, когда положительное saldo свойственно для страны с развитой экономикой, а отрицательное у развивающихся стран, становится характерной чертой современной мировой экономики.

Такое положение в настоящее время, в частности, у Китая. А такие страны, как, например, Индия, присутствует в качестве достаточно крупного экспортера услуг на мировом рынке. Малые островные государства, в основном, специализируются на экспорте туристических услуг, а развитые страны занимают лидирующие места в экспорте финансовых и деловых услуг. Рассматривая ситуацию в России, следует отметить, что наблюдается снижение темпов роста экспорта услуг в общем объеме внешнеэкономической деятельности.

На конец 2019 прогнозы аналитиков показывали, что в отрасли, связанных со сферой услуг, намечается восстановление роста объемов прямых иностранных инвестиций. Эта тенденция прервалась общемировым кризисом, вызванным пандемией коронавируса и его последствиями. Влияние основного современного фактора на мировую экономику еще предстоит оценить, как количественно, так и качественно. Рассмотрим далее основные тенденции, определяющие траекторию развития современного международного рынка услуг вне зависимости от влияния последствий пандемии коронавируса.

В настоящее время активно формируются и проявляют себя абсолютно новые виды услуг, да и уже известные, приобретают новые очертания. Например, такие, как электронная торговля (Electronic trading, eTrading, e-Trading), построение информационных сетей, цифровых платформ, логистические системы и иные компьютерные услуги привлекают крупные объемы инвестиций, и начинают играть все большую роль во внешнеторговых операциях развитых стран [Андреева, Малышева, 2020].

Одной из значительных тенденций развития международной торговли услугами является обособление в отдельные секторы некоторых видов услуг, ранее имеющих вспомогательный характер. Здесь необходимо отметить маркетинговые, финансовые (банковские, аудиторские), юридические и другие виды деловых услуг, которые раньше не были торгуемыми услугами на международном рынке услуг.

Современная тенденция, связанная с формированием крупных интегрированных, в том числе и транснациональных предприятий сферы услуг, предоставляют потребителю не отдельные услуги, а наборы (пакеты) услуг, что значительно удобнее, т.к. контракт заключается с одним, а не с множеством разрозненных поставщиков услуг. При таком взаимоотношении потребитель услуг получает выгоду не только во временном масштабе, когда отсутствует необходимость в контроле и управлении множеством мелких сделок, но и получает значительную экономию средств, приобретая пакет услуг [Ивина, Черешнева, 2019]. Кроме того, крупные транспортные компании - поставщики услуг практикуют возможность доставки в заявленном временном диапазоне и с четким соблюдением возможностей доставки груза «от двери до двери», даже, если требуется задействовать несколько видов транспорта или сформировать сложный маршрут.

Волна инноваций, рожденная цифровизацией и усугубленная последствиями коронавирусной пандемией несомненно будет иметь весьма противоречивые и глубокие последствия для всего населения планеты, трансформируя структуру общества и экономики, а также меняя взаимоотношения между людьми, государством, его гражданами, бизнесом.

В своей общей тенденции сфера услуг имеет динамику, определяется целым рядом определенных факторов экономического характера.

Самостоятельные звенья, сформированные в системе общественного разделения труда, которые направлены на производство потребительских услуг, создаются в соответствии с требованиями экономического закона возвышения потребностей. В настоящее время наиболее активно увеличивается доля расходов на услуги в общем составе потребительских расходов, и особенно наиболее активно увеличиваются расходы на услуги экстра-класса.

Производство также нуждается в услугах и потребность на них постоянно растет, причем с такой активностью, что издержки на них становятся основной статьей общих расходов бизнеса. Затратами на рекламу, услуги менеджмента, ИКТ услуги, разного профиля консалтинг, PR-услуги, страхование и т.п. дополняются традиционные затраты на сырье, расходные материалы, транспортные услуги. При этом значительная часть расходов приходится на услуги в

высокотехнологичных и смежных с ними отраслях.

Непрерывный процесс формирования городских мега-агломераций приводит к стремительному спросу на услуги социально-бытового назначения, а непрерывный процесс урбанизации приводит к нарушению принципа самообеспечения и самодостаточности, свойственного традиционному сельскому образу жизни. Выполняемые в рамках домашнего хозяйства функции постепенно передаются отдельным структурам, сферы сервиса.

Рост мировой торговли услугами продолжал ослабевать к концу 2019 года и в первом квартале 2020 года согласно барометру торговли услугами ВТО, опубликованному 17 сентября 2020 года. Последнее значение показателя, отражающего тенденции в глобальной коммерции 95,8 ниже показателя 98,4, зарегистрированного в сентябре прошлого года, и значительно ниже базового значения 100 для индекса, что свидетельствует о замедлении темпов роста мировой торговли услугами. Этот показатель пока еще не в полной мере отражает экономические последствия вируса COVID-19 и, вероятно, еще больше снизится в ближайшие месяцы.

Среди компонентных индексов наибольшее снижение наблюдалось в пассажирских авиаперевозках (49,2) и контейнерных перевозках (92,4), рост которых уже замедлялся до вспышки COVID-19. Оба индекса охватывают события, происшедшие в январе, и могут отчасти отражать ранние усилия по прекращению распространения этого заболевания, которые активизировались к концу месяца. Снижение индекса контейнерных перевозок было обусловлено более низкими объемами перевозок в Азии, в то время как замедление пассажирских авиаперевозок носило более широкий характер и охватывало также Северную Америку, Южную Америку и Европу. Индексы услуг ИКТ (97,0) также опустились ниже тренда, в то время как индекс строительства (97), как представляется, остается стабильным. Глобальный индекс менеджеров по закупкам услуг (96,1) является наиболее перспективным компонентом барометра, отражающим ожидания того, что COVID-19, вероятно, продолжит оказывать влияние на торговлю услугами в ближайшем будущем, индекс глобальных финансовых операций (100,3) является единственным, который находится в тренде с середины сентября.

Примерный показатель объема мировой торговли услугами демонстрирует, что рост активности (в годовом исчислении) в сфере торговли услугами в первом квартале 2020 года уже снизился на 4,3% по сравнению с 2019 годом.

Во второй половине 2019 года рост торговли услугами замедлился, и недавнее сокращение торговли услугами отражает замедление темпов глобального экономического роста, а также ранние стадии пандемии COVID-19. Хотя ожидается по данным ВТО, что во второй половине года индекс останется ниже тенденции, восстановление пассажирского воздушного транспорта внесет значительный вклад в улучшение ситуации.

В заключении необходимо отметить, что потери экспорта услуг ожидаются только в 2020 г. «Мягкий» сценарий предусматривает сохранение экономического роста в 2020 году. В дальнейшем экономический рост будет ускоряться, и к 2024 г. может достигнуть 2.5-2.8%. «Жесткий» сценарий характеризует наиболее вероятный вариант протекания кризиса; вероятность его реализации более 50% .

## Заключение

В мировой экономике проблемы с последствиями пандемии коронавируса и связанных с ним карантинных мер, шоки поставок и нарастание нестабильности на финансовых рынках приводят к возникновению полномасштабного, примерно двухгодичного, циклического

кризиса. Однако, в контексте цифровизации экономики и взрывного развития ИКТ, вызванного пандемией, ядром прогресса и масштабирования, практически, всех секторов услуг, становится сектор телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг. Развитие данного сектора необходимо поддерживать на уровне темпов, опережающих общемировые, поскольку прогресс в технологических изменениях в данной области носит не линейный, а степенной характер, превращаясь в динамичное цифровое коммуникативное пространство, на основе которого и будут разворачиваться все основные качественные изменения производительных сил и производственных отношений.

### Библиография

1. Симачев Ю. В., Данильцев А. В., Федюнина А. А. и др. Россия в меняющихся условиях мировой торговли: структурный взгляд на новое позиционирование // Вопросы экономики. 2019. № 8. С. 5-29.
2. Спартак А.Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России. – М.: ВАВТ // Издательство ИКАР, 2018. – 456 с.
3. Андреева Е. Л., Малышева Е. В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. — 2020. — Т. 17. — № 2. — С. 265-275
4. Ивина Н.В., Черешнева К.К. Некоторые предложения по повышению эффективности механизмов поддержки экспорта в России // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 3. С. 55–67. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-3-55-67
5. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст, ред. от 12.02.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2020). <https://classifikators.ru/okpd>.
6. Торговля в России. 2019. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/210/document/13233>.
7. Trade costs in the time of global pandemic [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/covid19\\_e/trade\\_costs\\_report\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/trade_costs_report_e.pdf)
8. Services barometer signals resilience in key sectors despite overall decline [https://www.wto.org/english/news\\_e/news20\\_e/wtoi\\_17sep20\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/wtoi_17sep20_e.pdf)
9. Trade shows signs of rebound from COVID-19, recovery still uncertain [https://www.wto.org/english/news\\_e/pres20\\_e/pr862\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr862_e.htm)

### Dynamics of international trade in services in the context of the digital transformation of society

**Larisa I. Egorova**

PhD in Economics, senior scientist,  
Center for analysis, risk management and financial control in the digital space  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
125993, 49 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: liegorova@fa.ru

**Anastasiya G. Edel'kina**

Research Intern  
Center for analysis, risk management  
and financial control in the digital space  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
125993, 49 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: nastyaedl@mail.ru

**Nikita R. Klimanov**

Student

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
125993, 49 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: n\_klimanov129@mail.ru

**Abstract**

The article examines the features of the integration of the Russian economy into the world service market under the influence of the global structural and technological transformation of international trade. The issues of Russia's competitiveness and export potential in international trade in services considered in the article determine the main directions of regulatory measures to promote Russian export of services. The studied dynamics of the world market for services made it possible to draw conclusions about possible mechanisms to support the implementation of state programs in the field of export of services and formulate proposals to stimulate the export of information and communication technologies as an important factor in countering economic problems in the context of the coronavirus pandemic. In the global economy, problems with the consequences of the coronavirus pandemic and related quarantine measures, supply shocks and increasing instability in financial markets lead to a full-scale, approximately two-year, cyclical crisis. However, in the context of the digitalization of the economy and the explosive development of ICT caused by the pandemic, the core of progress and scaling of almost all service sectors is the telecommunications, computer and information services sector. The development of this sector must be maintained at a pace that is faster than the global one, since the progress in technological changes in this area is not linear, but gradual, turning into a dynamic digital communication space, on the basis of which all the main qualitative changes in productive forces and production relations will unfold.

**For citation**

Egorova L.I., Edel'kina A.G., Klimanov N.R. (2020) Dinamika mezhdunarodnoi trgovli uslugami v kontekste tsifrovoi transformatsii obshchestva [Dynamics of international trade in services in the context of the digital transformation of society]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (8A), pp. 464-471. DOI: 10.34670/AR.2020.39.81.053

**Keywords**

Competitiveness, export of services, international trade in services, state support for export of services.

**References**

1. Simachev Yu. V., Daniltsev A.V., Fedyunina A. A. and others. Russia in the changing world trade environment: a structural view of the new positioning // Economic issue. 2019. no. 8. Pp. 5-29.
2. Spartak A. N. Modern transformation processes in international trade and interests of Russia. - Moscow: VAVT // ICARUS publishing house, 2018. - 456 p.
3. Andreeva E. L., Malysheva E. V. Theoretical approaches to the study of the export potential of the national economy // Journal of economic theory. - 2020. - Vol. 17. - No. 2. - Pp. 265-275
4. Ivina N. V., chereshneva K. K. Some suggestions for improving the effectiveness of export support mechanisms in Russia // Bulletin of RSUH. Series " Economy. Management. Right». 2019. No. 3. Pp. 55-67. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-3-55-67

5. all-Russian classifier of products by types of economic activity (approved by the Order of Rosstandart from 31.01.2014 and N 14-St, ed. from 12.02.2020, with ed. and add., Intro. effective from 01.06.2020). <https://classifikators.ru/okpd-да>.
6. Trade in Russia. 2019. - access Mode: <https://www.gks.ru/folder /210 / document/13233>.
7. trade costs during a global pandemic [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/covid19\\_e/trade\\_costs\\_report\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/trade_costs_report_e.pdf)
8. Barometer signals services sustainability in key sectors, despite the overall decline in [https://www.wto.org/english/news\\_e/news20\\_e/wtoi\\_17sep20\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/wtoi_17sep20_e.pdf)
9. Trade shows signs of rebound from COVID-19, recovery remains uncertain [https://www.wto.org/english/news\\_e/pres20\\_e/pr862\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr862_e.htm)