

УДК 339

DOI: 10.34670/AR.2021.28.53.014

Роль практического обучения при подготовке специалистов трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства

Яо Яо

Преподаватель,
Школа экономики и менеджмента Университета Хэйхэ,
164300, Китайская Народная Республика, Хэйхэ, ул. Институтская, 1;
e-mail: 123060625@qq.com

Чжан Ян

Магистр,
Благовещенский государственный педагогический университет,
675 000, Российская Федерация, Благовещенск, ул. Ленина, 104,
e-mail: 1684929242@qq.com

Сао Илин

Преподаватель,
Школа экономики и менеджмента Университета Хэйхэ,
164300, Китайская Народная Республика, Хэйхэ, ул. Институтская, 1;
e-mail: 123060625@qq.com

Проект фонда. Данная статья является результатом исследования инновационного и предпринимательского проекта студентов высших учебных заведений Хэйлуңцзяна «Китайско-российская комплексная сетевая платформа по взаимодействию Хэйлуңцзяна» (Номер проекта: 202013744034).

Аннотация

Существующая потребность в подготовке специалистов для трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства диктует необходимость исследования существующих проблем в данной области, а также поиска возможных направлений их решения. При этом практическое обучение является ключевым звеном в развитии у студентов инновационных и предпринимательских способностей. Однако в настоящее время практическое обучение при подготовке специалистов трансграничной электронной торговли в высших учебных заведениях по-прежнему остается слабым звеном. В статье проведен анализ и выявлены проблемы, существующие в практическом образовании специалистов трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства. В частности, к ним отнесены недостаток собственной грамотности у студентов, несовершенная система практического образования, устаревание методов обучения специалистов трансграничной электронной торговли, слабые способности преподавателя при практическом обучении. Для решения выявленных проблем в практическом образовании при подготовке специалистов

трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства были предложены корректирующие меры. Они позволят повысить качество системы образования специалистов данной области с точки зрения их практических навыков, что положительно скажется на эффективности полученных знаний.

Для цитирования в научных исследованиях

Яо Яо, Чжан Ян, Сао Илин. Роль практического обучения при подготовке специалистов трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 1А. С. 133-140. DOI: 10.34670/AR.2021.28.53.014

Ключевые слова

Практическое обучение, трансграничная электронная торговля, обучение инновациям и предпринимательству, специалист, инновации.

Введение

Бурное развитие отрасли трансграничной электронной торговли стимулирует рост спроса специалистов в этой области. По данным Китая, 85,9% предприятий считают, что существует серьезный дефицит в специалистах трансграничной электронной торговли, 68,4% предприятий нуждаются в специалистах с определенными навыками и практической подготовкой, тогда как 82% предприятий надеются, что учебные заведения добавят больше усиленных практических учебных курсов [Ли, Ли, Ван, Чжан, 2021]. Ежегодно учебные заведения выпускают большое количество готовых специалистов в области трансграничной электронной торговли. Однако методика обучения в них ограничивается лишь традиционными формами, основанными на теории при малом количестве практических занятий. Данный недостаток усиливается проблемой несвоевременного обновления аналоговой платформы, используемой для практической подготовки студентов [Цай, 2020]. В результате этого выпускникам становится очень сложно совмещать теоретические и практические навыки, что приводит к получению неэффективных профессиональных знаний, неспособности решать реальные проблемы, а также к стрессу при поиске работы.

Курс обучения в высших учебных заведениях является основным звеном предпринимательского образования, где немаловажная роль должна принадлежать практическому обучению специалистов в области инноваций и предпринимательства, что в конечном итоге представляет собой ключевую предпосылку для улучшения разнообразных деловых способностей выпускников. Ввиду этого в условиях нехватки специалистов в области трансграничной электронной торговли, а также неэффективности их практических знаний существует необходимость разработки соответствующей модели обучения инновациям и предпринимательству в сфере электронной торговли, что приобретает особую актуальность в современных условиях.

Основная часть

Рассматривая важность практического обучения в программах подготовки специалистов трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства, следует отметить, что такое обучение акцентирует внимание на культивации у студентов духа

новаторства, предпринимательского сознания и способностей на основе богатых теоретических знаний и совершенствования практических навыков [Хуан, Янь, 2021]. Вслед за развитием экономики и общества инновационное и предпринимательское образование поддерживается странами всего мира. В настоящее время программы развития инновационных и предпринимательских способностей пользуются достаточно большим спросом у высших учебных заведений, предприятий и у студентов. Вместе с тем методы практического обучения представляют собой эффективный инструмент развития у студентов инновационного сознания и предпринимательских способностей.

В условиях быстрого развития трансграничной электронной торговли предприятия этой отрасли сформировали четыре главных требования к подготовке специалистов [Чжу, Цуй, 2021]: знание правил осуществления внешней торговли и правил пользования производственной платформой; владение иностранными языками; владение компьютерными технологиями; опыт работы в сфере трансграничной электронной торговли.

В настоящее время существует нехватка специалистов с практическими навыками в области трансграничной электронной торговли, причиной чего является неэффективная подготовка выпускников высших учебных заведений. Очевидно, что для изменения существующего положения необходимо не только повысить инновационную и предпринимательскую способность у студентов высших учебных заведений, но и усилить роль практических занятий при обучении специалистов в трансграничной электронной торговле. В этой области существует ряд проблем, мешающих повышению эффективности образования.

Во-первых, существует проблема недостаточной собственной грамотности у студентов. Трансграничная электронная торговля требует навыка владения иностранным языком, а также знаний о работе производственной платформы трансграничной электронной торговли. Это является своеобразной проверкой уровня профессиональной подготовки для каждого студента. Однако в настоящее время студенты трансграничной электронной торговли больше всего нуждаются в том, чтобы восполнить свою собственную неграмотность. Это подчеркивает противоречие между требованиями к специалистам трансграничной электронной торговли и отсутствием собственной грамотности у студентов [Ли, 2020].

Во-вторых, существует проблема несовершенной системы практического образования. В настоящее время многие высшие учебные заведения не ввели профиль по специальности трансграничной электронной торговли и учебная программа в основном ориентирована на устоявшиеся потребности бизнеса в международной торговле. Несмотря на то, что большинство учебных заведений пересмотрели первоначальный учебный план подготовки специалистов, увеличив количество занятий, связанных с трансграничной электронной торговлей, введенные дисциплины несовершенны и занимают непродолжительное время [Чжао, 2021]. Кроме того, отсутствует правильная система обучения, соответствующая потребностям в области трансграничной электронной торговли. В частности, традиционная форма обучения в высших учебных заведениях акцентирует внимание на теоретическом обучении, а практические занятия, как правило, прилагаются к теоретическим и занимают малое количество времени. Это создает трудности прохождения курса подготовки специалистов трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства.

Еще одной проблемой в этой области является устаревание методов обучения вследствие применения преподавателями только традиционных методов обучения с односторонним характером [Ен, 2021]. Это влечет за собой трудности в обучении студентов, в частности, проблемы развития у студентов интереса к обучению в аудитории, а также отсутствие инициативы в обучении. Вместе с тем содержание лекций многих специализированных

преподавателей трансграничной электронной торговли основано на теории, поэтому общая атмосфера в аудитории становится монотонной и скучной, что создает низкую степень вовлеченности студентов в образовательный процесс.

Кроме того, проблемой подготовки специалистов в области трансграничной электронной торговли зачастую являются слабые способности преподавателя при практическом обучении. Поэтому необходимо, чтобы преподаватели были компетентны в теоретическом обучении и в то же время в совершенстве разбирались в построении, работе, развитии платформы трансграничной электронной торговли, ряде процессов управления и ее практической эксплуатации. Однако на современном этапе в высших учебных заведениях преподаватели при организации мероприятий по практическому обучению по-прежнему ориентированы на аудиторную работу, меньше всего используя организацию практического обучения на территории предприятий. В данном случае ключевым фактором является отсутствие теоретических знаний и практической квалификации при поддержке «двойных преподавателей» [Ли, Ли, Ван, Чжан, 2021]. Хотя большинство преподавателей трансграничной электронной торговли имеют высокую степень научной подготовки и большой объем профессиональных знаний, многие из них только начали соприкасаться с профессиональными знаниями в области трансграничной электронной торговли в последние годы. Кроме того, они не имеют опыта реальной работы на платформе трансграничной электронной торговли. Тогда как у преподавателей, имеющих реальный опыт работы в данной сфере, возникают трудности в освоении инновационной практической модели обучения трансграничной электронной торговле. В свою очередь, преподаватели, действительно имеющие предпринимательскую подготовку, могут вести курс лекций, однако имеют проблемы в достижении целостности всей системы, в результате чего студенты не могут уяснить теоретические знания.

Для решения выявленных проблем в практическом образовании при подготовке специалистов трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства были предложены корректирующие меры.

Прежде всего, необходимо повысить заинтересованность студентов в прохождении практических занятий в области инноваций и предпринимательства. Студенты должны осознано укреплять свои способности к самостоятельному обучению, в особенности к получению знаний об инновациях и предпринимательстве, а также принимать активное участие в практической деятельности учебных заведений с целью накопления собственного опыта в области предпринимательства. Важно больше консультироваться с преподавателями, стремиться проходить практику на предприятиях с расчетом улучшить свои знания в области инноваций и предпринимательства и в то же время освоить рабочий процесс трансграничной платформы электронной торговли [Лу, Чжу, Ван, 2020].

Кроме того, исходя из основных требований к компетенции специалистов в области инноваций и предпринимательства, необходимо изменить систему практического образования специалистов международной электронной торговли. Необходимо улучшить содержание учебной программы для практического курса обучения трансграничной электронной торговле с целью создания полноценной системы практического обучения. В данном случае за основу можно взять ключевые факторы «онлайн-предпринимательства» трансграничной электронной торговли, а также рабочий процесс соответствующей платформы. При этом курс обучения должен включать в себя по крайней мере следующие основные дисциплины: деловые переговоры, таможенное оформление, эксплуатация и управление, логистика и управление цепочками поставок, сетевой маркетинг, анализ данных, управление платежами трансграничной электронной торговли и т.д. [Ян, Ли, 2020].

Профессиональные преподаватели должны изменить метод обучения специалистов трансграничной электронной торговли. Для того чтобы стимулировать лучшее обучение практической работе, преподавателям следует обладать навыками практической работы в области трансграничной электронной торговли. Для этого они могут проводить исследование предприятий и рынка, осуществлять детальный анализ деятельности реальных предприятий трансграничной электронной торговли. Профессиональные знания, полученные в результате такого анализа, должны обобщаться, а затем разъясняться в аудитории для студентов с практической точки зрения.

Также для совершенствования образования специалистов трансграничной электронной торговли важно создать механизм совместного обучения ресурсам. Под руководством правительства, полагаясь на высшие учебные заведения и предприятия, необходимо развивать всестороннее сотрудничество по пути «правительство, учебное заведение, предприятие» [Чжан, 2020]. Необходимо полностью адаптировать все виды ресурсов правительства, общества, высших учебных заведений и предприятий, основать практическую учебную платформу, а также постепенно формировать механизм совместного обучения ресурсам трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства. На правительственном уровне следует содействовать образованию практических предпринимательских проектов в области трансграничной электронной торговли, созданию предпринимательского парка в высших учебных заведениях.

В свою очередь, на уровне предприятий необходимо [Го, 2020; Жэнь, 2020] создать систему обслуживания бизнес-инкубатора в области трансграничной электронной торговли; обеспечить сотрудничество и создание обучающей платформы в области инноваций и предпринимательства в трансграничной электронной торговле; создать практическую базу трансграничной электронной торговли с акцентом на «предпринимательскую практику», чтобы студенты могли участвовать в работе проектов предприятия; направлять студентов на практику с целью получения настоящего практического обучения при работе с предприятиями.

На уровне высших учебных заведений необходимо гарантировать квалификацию преподавателей, что является ключевой основой в обучении специалистов трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства. Для практической и профессиональной подготовки обучать преподавателей на соответствующих курсах и при помощи практической деятельности, связанной с инновациями и предпринимательством, в особенности на предприятиях трансграничной электронной торговли, а также создать условия для участия в реальной деятельности предприятия [Жэнь, 2020]. Наряду с этим, посредством реформы практического обучения нужно увеличить преподавание практического курса по инновациям и предпринимательству, организовывать соревнования по навыкам преподавателей в этой области и т.д. Содействовать профессиональным преподавателям трансграничной электронной торговли в разработке более инновационных и гибких учебных материалов и форм по предпринимательской практике.

Заключение

Таким образом, нами были выявлены проблемы, существующие в практическом образовании специалистов трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства. Для решения выявленных проблем предложены корректирующие меры: повысить заинтересованность студентов в прохождении практических занятий в области инноваций и предпринимательства, изменить систему практического образования

международной электронной торговли с учетом главных требований к компетенции специалистов в области инноваций и предпринимательства, изменить метод обучения трансграничной электронной торговли, повысить уровень знаний преподавателей, создать механизм совместного обучения ресурсам.

Библиография

1. Го Я. Исследование создания инкубационного центра в высших учебных заведениях трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства // Современный маркетинг (Business Edition). 2020. № 9. С. 128-129.
2. Ен Я. Исследование практической учебной модели трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства в высших учебных заведениях // Внешняя торговля. 2021. № 2. С. 153-156.
3. Жэнь Ю. Исследование механизма развития предпринимательских способностей у специалистов трансграничной электронной торговли в условиях визуального порога интеграции промышленности и образования // Форум рынка. 2020. № 6. С. 69-72.
4. Жэнь Ю. Создание модели на основе ВТО высокопрофессиональной системы индексов трансграничной электронной торговли для специалистов с предпринимательскими способностями // Электронная торговля. 2020. № 11. С. 25-26.
5. Ли Ц., Ли М., Ван Г., Чжан Б. Система подготовки и потребность в специалистах трансграничной электронной торговли в условиях «Одного пояса, Одного пути» // Экономический прогноз Бохайского края. 2021. № 1. С. 42-43.
6. Ли Ш. Анализ модели инноваций и предпринимательства студентов платформы трансграничной электронной торговли // Модернизация рынка. 2020. № 15. С. 49-51.
7. Лу С., Чжу М., Ван Н. Исследование стратегии выбора руководства экономикой действующей платформы трансграничной электронной торговли // Качество и рынок. 2020. № 11. С. 37-39.
8. Хуан Ш., Янь Ч. Исследование качества подготовки в области инноваций и предпринимательства студентов специальности делового английского языка в условиях трансграничной электронной торговли // Современная торговая индустрия. 2021. № 42 (05). С. 68-70.
9. Цай С. Анализ путей подготовки специалистов трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства в рамках модели сотрудничества учебных заведений и предприятий // Журнал Яньбянского образовательного колледжа. 2020. № 34 (03). С. 131-133.
10. Чжан И. Исследование и анализ создания центра поддержки малого бизнеса в высших учебных заведениях трансграничной электронной торговли в области инноваций и предпринимательства // Форум по образованию и преподаванию. 2020. № 42. С. 24-325.
11. Чжао Я. Исследование инновационной модели создания обучающей платформы трансграничной электронной торговли // Рынок Китая. 2021. № 6. С. 173-174.
12. Чжу Ч., Цуй Ц. Анализ подготовки специалистов трансграничной электронной торговли // Кооперативная экономика и технологии. 2021. № 5. С. 96-97.
13. Ян С., Ли Ц. Создание системы практического обучения специалистов профессиональной международной торговле на основе трансграничной электронной торговли // Профессиональное образование в Хэбэе. 2020. № 4. С. 73-76.

The role of practical training in the training of cross-border e-commerce specialists in the field of innovation and entrepreneurship

Yao Yao

Lecturer,

School of Economics and Management, Heihe University,
164300, 1 Institutskaaya Str., Heihe, People's Republic of China;
e-mail: 123060625@qq.com

Yan Chzhan

Master Student,
Blagoveschensk State Pedagogical University,
675 000, 104 Lenina st., Blagoveschensk, Russian Federation,
e-mail: 1684929242@qq.com

Ilin' Sao

Lecturer,
School of Economics and Management, Heihe University,
164300, 1 Institutskaya Str., Heihe, People's Republic of China;
e-mail: 123060625@qq.com

Abstract

The existing need for training specialists for cross-border e-commerce in the field of innovation and entrepreneurship dictates the need to study the existing problems in this area, as well as possible ways to solve them. At the same time, practical training is a key element in the development of students' innovative and entrepreneurial abilities. However, at present, practical training in the training of cross-border e-commerce specialists in higher education institutions still remains a weak link. The article analyzes and identifies the problems that exist in the practical education of cross-border e-commerce specialists in the field of innovation and entrepreneurship. In particular, they include the lack of students' own literacy, the imperfect system of practical education, the obsolescence of training methods for cross-border e-commerce specialists, and the teacher's weak abilities in practical training. To solve the identified problems in practical education in the training of cross-border e-commerce specialists in the field of innovation and entrepreneurship, corrective measures were proposed. They will improve the quality of the education system of specialists in this field in terms of their practical skills, which will have a positive impact on the effectiveness of the knowledge gained.

For citation

Yao Yao, Chzhan Yan, Sao Ilin' (2021) Rol' prakticheskogo obucheniya pri podgotovke spetsialistov transgranichnoi elektronnoi trgovli v oblasti innovatsii i predprinimatel'stva [The role of practical training in the training of cross-border e-commerce specialists in the field of innovation and entrepreneurship]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (1A), pp. 133-140. DOI: 10.34670/AR.2021.28.53.014

Keywords

Practical training, cross-border e-commerce, innovation and entrepreneurship training, specialist, innovations.

References

1. Chzhan I. (2020) Issledovanie i analiz sozdaniya tsentra podderzhki malogo biznesa v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh transgranichnoi elektronnoi trgovli v oblasti innovatsii i predprinimatel'stva [Research and analysis of the creation of a small business support center in higher educational institutions of cross-border e-commerce in the field of innovation and entrepreneurship]. *Forum po obrazovaniyu i prepodavaniyu* [Forum on Education and Teaching], 42, pp. 24-325.

2. Chzhao Ya. (2021) Issledovanie innovatsionnoi modeli sozdaniya obuchayushchei platformy transgranichnoi elektronnoi trgovli [Research of an innovative model for creating a training platform for cross-border e-commerce]. *Rynok Kitaya* [Market of China], 6, pp. 173-174.
3. Chzhu Ch., Tsui Ts. (2021) Analiz podgotovki spetsialistov transgranichnoi elektronnoi trgovli [Analysis of the training of specialists in cross-border e-commerce]. *Kooperativnaya ekonomika i tekhnologii* [Cooperative economics and technology], 5, pp. 96-97.
4. En Ya. (2021) Issledovanie prakticheskoi uchebnoi modeli transgranichnoi elektronnoi trgovli v oblasti innovatsii i predprinimatel'stva v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh [Study of a practical educational model of cross-border e-commerce in the field of innovation and entrepreneurship in higher education institutions]. *Vneshnyaya trgovlya* [Foreign trade], 2, pp. 153-156.
5. Go Ya. (2020) Issledovanie sozdaniya inkubatsionnogo tsentra v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh transgranichnoi elektronnoi trgovli v oblasti innovatsii i predprinimatel'stva [Research on the creation of an incubation center in higher education institutions of cross-border e-commerce in the field of innovation and entrepreneurship]. *Sovremennyy marketing (Business Edition)* [Modern Marketing (Business Edition)], 9, pp. 128-129.
6. Khuan Sh., Yan' Ch. (2021) Issledovanie kachestva podgotovki v oblasti innovatsii i predprinimatel'stva studentov spetsial'nosti delovogo angliiskogo yazyka v usloviyakh transgranichnoi elektronnoi trgovli [Research on the quality of training in the field of innovation and entrepreneurship of students specializing in business English in the context of cross-border e-commerce]. *Sovremennaya trgovaya industriya* [Modern trade industry], 42 (05), pp. 68-70.
7. Li Sh. (2020) Analiz modeli innovatsii i predprinimatel'stva studentov platformy transgranichnoi elektronnoi trgovli [Analysis of the model of innovation and entrepreneurship of students of the cross-border e-commerce platform]. *Modernizatsiya rynka* [Market Modernization], 15, pp. 49-51.
8. Li Ts., Li M., Van G., Chzhan B. (2021) Sistema podgotovki i potrebnost' v spetsialistakh transgranichnoi elektronnoi trgovli v usloviyakh «Odnogo poyasa, Odnogo puti» [The training system and the need for specialists in cross-border e-commerce in the context of "One Belt, One Way"]. *Ekonomicheskii prognoz Bokhaiskogo kraya* [Economic forecast of the Bohai Territory], 1, pp. 42-43.
9. Lu S., Chzhu M., Van N. (2020) Issledovanie strategii vybora rukovodstva ekonomikoi deistvuyushchei platformy transgranichnoi elektronnoi trgovli [Investigation of the strategy for choosing the management of the economy of the existing platform for cross-border e-commerce]. *Kachestvo i rynek* [Quality and market], 11, pp. 37-39.
10. Tsai S. (2020) Analiz putei podgotovki spetsialistov transgranichnoi elektronnoi trgovli v oblasti innovatsii i predprinimatel'stva v ramkakh modeli sotrudnichestva uchebnykh zavedenii i predpriyatii [Analysis of the ways of training specialists for cross-border e-commerce in the field of innovation and entrepreneurship in the framework of the model of cooperation between educational institutions and enterprises]. *Zhurnal Yan'byanskogo obrazovatel'nogo kolledzha* [Journal of Yanbian College of Education], 34 (3), pp. 131-133.
11. Yan S., Li Ts. (2020) Sozdanie sistemy prakticheskogo obucheniya spetsialistov professional'noi mezhdunarodnoi trgovle na osnove transgranichnoi elektronnoi trgovli [Creation of a system of practical training of specialists in professional international trade on the basis of cross-border e-commerce]. *Professional'noe obrazovanie v Khebee* [Professional education in Hebei], 4, pp. 73-76.
12. Zhen' Yu. (2020) Issledovanie mekhanizma razvitiya predprinimatel'skikh sposobnostei u spetsialistov transgranichnoi elektronnoi trgovli v usloviyakh vizual'nogo poroga integratsii promyshlennosti i obrazovaniya [Study of the mechanism for the development of entrepreneurial abilities among specialists in cross-border e-commerce in the context of a visual threshold for the integration of industry and education]. *Forum rynka* [Market Forum], 6, pp. 69-72.
13. Zhen' Yu. (2020) Sozdanie modeli na osnove VTO vysokoprofessional'noi sistemy indeksov transgranichnoi elektronnoi trgovli dlya spetsialistov s predprinimatel'skimi sposobnostyami [Creation of a model based on the WTO of a highly professional system of indices of cross-border e-commerce for professionals with entrepreneurial abilities]. *Elektronnaya trgovlya* [E-commerce], 11, pp. 25-26.