

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.41.90.002

## Отличительные характеристики транснациональных корпораций как субъектов современных коммерческих трансграничных отношений

**Шипилова Анастасия Вадимовна**

Студент,  
Московский государственный лингвистический университет,  
125993, Российская Федерация, Москва, ул. Тверская, 11;  
e-mail: shipilova\_AV@mail.ru

### Аннотация

В доктрине международного частного права нет единого понимания того, чем являются транснациональные корпорации. Такие сложные, комплексные явления лучше всего поддаются дефиниции через призму присущих им признаков. Сформулированные в разных источниках определения, а также доктринальный анализ понятия можно использовать для выделения нескольких актуальных признаков транснациональной компании. Так, например, ООН в одном из докладов определила ТНК в качестве предприятия (enterprise), которое контролирует производственные объекты, владеет ими и оказывает услуги за пределами страны, в которой данное предприятие базируется. Проект норм, касающийся обязанностей ТНК и других предприятий в области прав человека, разработанный в рамках ООН, толкует термин «транснациональная корпорация» как субъект экономической деятельности, производящий свои операции более чем в одной стране, или группу субъектов экономической деятельности, производящих свои операции в двух или более странах, независимо от того, в какой юридической форме они выступают, находятся ли в своей собственной стране или стране, в которой осуществляются операции, а также независимо от того, осуществляют ли они свою деятельность в индивидуальном или коллективном качестве.

### Для цитирования в научных исследованиях

Шипилова А.В. Отличительные характеристики транснациональных корпораций как субъектов современных коммерческих трансграничных отношений // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 1А. С. 17-23. DOI: 10.34670/AR.2021.41.90.002

### Ключевые слова

ТНК, коммерция, трансграница, характеристика, право, субъект.

## Введение

Распространение процессов транснационализации в современных условиях характеризуется усилением доминирующей роли транснациональных корпораций, которые являются основой современных экономических отношений и наиболее влиятельной формой международного бизнеса. Под влиянием глобализации и интеграции мирового хозяйства транснациональные корпорации завоевывают новые рынки и стремятся к дальнейшему расширению экономической власти. Все чаще отдельные ТНК приобретают большее влияние в мире, чем некоторые государства. Для России важно то, что деятельность ТНК дает не только дополнительные возможности для экономического роста и развития, но может и снижать уровень экономической независимости, влияя на формирование государственной политики регулирования рынков и секторов национальной экономики. В России проблемы взаимодействия с ТНК приобретают особую актуальность. Именно поэтому выбранная тема является одним из приоритетных и дискуссионных направлений современных экономических исследований.

Современная экономическая литература насчитывает множество научных трудов, посвященных исследованию процессов транснационализации, явлению ТНК и экономического механизма их функционирования, приоритетов и проблем развития в условиях глобализации и влияния на национальные экономические системы. Исследовали факторы размещения ТНК и тенденции развития процессов транснационализации. Отечественные рассматривали в своих трудах проблемы экономической безопасности страны и влияние ТНК на национальную экономику. Основные направления и стратегии осуществления деятельности ТНК исследованы. Изменения поведения процессов транснационализации, их влияние на экономические системы неоднозначно, что и предопределяет необходимость дальнейших исследований для поиска путей эффективного взаимодействия транснациональных корпораций и российской экономики.

Цель статьи – исследование тенденций и последствий транснационализации в России, их влияния на развитие отечественной экономики и поиск путей их минимизации.

## Основное содержание

В условиях глобализации мирового хозяйства ТНК является движущей силой корпоративного бизнеса, они действуют на международном рынке и играют важную роль в усилении и укреплении мировых хозяйственных связей. ТНК проводят свои трансакции на основе разработанных стратегий, связывая национальные и региональные рынки и обеспечивая целостность мирового хозяйства.

Дать полное определение понятию «транснациональная корпорация» является нелегкой задачей, ведь это сложный продукт мировых экономических отношений, который в отличие от обычной корпорации переносит за границу не товар, а сам процесс вложения капитала, совмещая его с зарубежной рабочей силой в рамках международного производства.

По официальному определению Конференции ООН по торговле и развитию, транснациональные корпорации – это международные предприятия, объединяющие юридических лиц любых организационно-правовых форм и видов деятельности в двух или более странах и проводят единую экономическую политику и общую стратегию благодаря одному или нескольким центрам принятия решений. Центром ТНК является материнская компания, которая размещена в стране базирования и осуществляет централизованное планирование, управление и контроль над деятельностью своих зарубежных подразделений – дочерних предприятий, ассоциированных компаний и филиалов, которые расположены в

принимающих странах. Главной целью ТНК является получение максимальной прибыли за счет более дешевых ресурсов производства, доступ к рынкам сбыта и диверсификация рисков за счет ослабления зависимости от конъюнктуры в определенной отдельной стране.

В мире насчитывается более 82 тыс. ТНК и более 810 тыс. филиалов. Из 100 крупнейших экономик мира, 52 – это транснациональные корпорации, и эти компании, имея в своих активах значительные финансовые и технические ресурсы, создают колоссальные изменения. Однако доминирующую роль в мировой экономике играют лишь 500 мощных ТНК реализуют 80% мировой производственной продукции электроники и химии, 95% фармацевтики, 76% продукции машиностроения. Самые мощные 85 компаний контролируют 70% всех иностранных инвестиций. То есть сейчас экономический потенциал некоторых ТНК превышает экономический потенциал не только отдельных стран, но и регионов мира. Транснациональный капитал владеет третью всех производственных фондов и производит почти половину общепланетарного продукта. Благодаря своим решениям в сфере капиталовложений и выбора мест размещения производства ТНК играют немалую роль в распределении мирового производственного потенциала

Интересно то, что за последние годы ТНК начали появляться в развивающихся странах, поскольку эти страны выступают возможными носителями экономического роста и рыночных отношений. Основными причинами появления ТНК являются: поиск новых рынков производства и сбыта, дешевых ресурсов и рабочей силы, снижение издержек производства, рост конкурентоспособности и максимизация прибылей. На российском рынке присутствуют мировые ТНК, которые осуществляют деятельность с помощью своих дочерних предприятий и филиалов. Сейчас в России зафиксировано более 7 тыс. филиалов иностранных ТНК.

Если исходить из данных определений, то транснациональным корпорациям присущи следующие признаки [Report of the Group of Eminent Persons...]:

- 1) Осуществление деятельности в двух и более странах;
- 2) Наличие одного или нескольких субъектов экономической деятельности в виде подразделений;
- 3) Возможность подразделений иметь разную организационно-правовую форму;
- 4) Возможность осуществления деятельности, как в индивидуальном, так и в коллективном качестве, находясь как в стране базирования, так и в принимающей стране.

Такой признак, как наличие одного или нескольких субъектов экономической деятельности в виде подразделений, приведенный в документах ООН, можно рассматривать в сопряжении с понятием «инвестиции». Так ТНК является та организация, внутри которой происходит смешение отечественного и иностранного капиталов [Нормы, касающиеся обязанностей транснациональных корпораций...].

К вышеупомянутым признакам Сулейманов М.Р. в своем диссертационном исследовании добавляет такой атрибут ТНК, как «возможность материнских предприятий определять решения дочерних (зависимых) организаций» [Сулейманов, 2020]. Здесь следует добавить, что материнские предприятия могут влиять на решения аффилированных предприятий, исходя из определений таких предприятий [World Investment Report 2017, www...]. Тем не менее, дочерние и ассоциированные предприятия остаются формально самостоятельными юридическими лицами.

В состав транснациональных корпораций могут входить материнская компания и дочерние общества. Очевидно, что основное общество может оказывать влияние на дочерние, например, через преобладающее участие в уставном капитале или путем заключения соответствующего

договора. На уровне транснациональных корпораций нет единых требований подобного рода, поэтому влияние происходит через соотношение иностранных инвестиций внутри организации.

Таким образом, в основе корпоративности транснациональных корпораций лежит система участия. Ее сущность заключается в том, что одна компания владеет акциями других акционерных компаний. Так формируется многоступенчатая зависимость подразделений от материнской компании. Это своеобразная форма связи капиталов внутри ТНК, дающая возможность распоряжаться капиталом подразделений, оптимизировать производство для целей получения большей выгоды и контролировать деятельность таких подразделений.

На наш взгляд, помимо прочего, следует выделить, что любая транснациональная корпорация не только располагает свои подразделения более чем в одной стране, но и реализует продукцию (или предлагает услуги) также в мировом масштабе (по крайней мере на двух рынках). Пусть этот признак скорее можно отнести к экономической теории, но он, тем не менее, расширяет понимание рассматриваемого явления.

Далее, в качестве признака транснациональной корпорации следует добавить обусловленную ресурсной составляющей власть, которой корпорации обладают в экономическом, социальном, политическом и даже духовном отношении. Альтерглобалисты утверждают, что крупные транснациональные корпорации проникают во все сферы жизни общества [5]. Очевидно, такими возможностями обладают только корпорации с огромным ресурсным потенциалом не только в экономическом и финансовом смысле, но в отношении других сфер жизни общества. Именно такие предприятия следует по праву считать транснациональными. Ведь формально существуют корпорации, осуществляющие деятельность в более, чем одной стране, но ресурсная составляющая таких предприятий не позволяет присвоить им статус транснациональных. В процессе своей обычной деловой деятельности транснациональные корпорации принимают решения, которые могут иметь далеко идущие последствия для общества, в котором они функционируют [Multinational corporations in world development]:

- они влияют на модели потребления и направление инноваций;
- они являются работодателями для миллионов людей;
- они ориентируют технологический прогресс и инвестиции;
- они владеют или производят большую часть основных товаров, используемых в промышленности и торговле;
- намеренно или непреднамеренно они могут влиять на политические процессы как внутри страны базирования, так и в принимающих странах.

В связи с этим, невозможно игнорировать способность ТНК оказывать значительное влияние на сферу (сферы) экономики отдельного государства, а иногда и региона (регионов) или континента (континентов).

Исходя из вышесказанного, мы приходим к выводу, что актуальными признаками транснациональной корпорации (помимо тех, что даны в рамках ООН) являются:

- 1) Возможность влиять на решения аффилированных организаций;
- 2) Реализация продукции на международном рынке;
- 3) Обладание значительным влиянием в отношении всех сфер жизни общества, где ТНК осуществляет свою деятельность.

Важным негативным моментом является преобразование страны, которая имеет огромный интеллектуальный и научно-технический потенциал, способный обеспечить собственный технологический прорыв, на полигон для выполнения механических операций. Опасным для

экономики России является переход контроля к иностранным партнерам в стратегических сферах. Исходя из этого, политика правительства России должна быть направлена, с одной стороны, на оптимальное использование возможностей транснационализации, с другой – на нейтрализацию ее негативных последствий; она должна быть комплексной и основываться на четко определенных национальных приоритетах развития, поэтому не нужно предоставлять иностранным инвесторам транснациональных компаний налоговых льгот или устанавливать импортные барьеры или накладывать ограничения на операции [Multinational corporations in world development].

Транснациональный капитал довольно часто действует вопреки национальной безопасности стран и может разрушать государственность, влияя негативно на политическую и экономическую ситуацию. Создавая конкуренцию национальным предприятиям, ТНК могут оказывать негативное влияние на развитие национального бизнеса, что вызывает противодействие со стороны национальных экономик. Для защиты отечественной экономики национальная законодательная база должна четко регулировать и контролировать: процедуру выхода ТНК на местный рынок, которая бы учитывала правила местного инвестора; формы присутствия ТНК в стране; обеспечение занятости местных трудовых ресурсов; экспертизу и мониторинг ПИИ на соответствие экологическим и санитарным требованиям; использование закупок местных ресурсов, развитие инфраструктуры; распределение продукции; условия сбыта; защита конкуренции, все отношения с иностранными инвесторами, ведь ТНК прежде всего действуют по собственной выгоды, а уже потом приспосабливаются к требованиям государства [World Investment Report 2017, www...]. Итак, чтобы избежать или минимизировать риски транснационализации национальной экономики, в России целесообразно постепенно повышать конкурентоспособность отечественных предприятий, поддерживать национального товаропроизводителя, уменьшая зависимость от деятельности иностранных ТНК.

### **Заключение**

Современные процессы транснационализации имеют динамическую тенденцию развития как в мире, так и в России. Транснациональные корпорации неоднозначно влияют на национальную экономику, ведь они в основном идут путем проникновения иностранных ТНК в России и это, с одной стороны, способствует экономическому росту и повышает уровень жизни граждан, а с другой – существует риск перехода контроля в иностранных партнеров в стратегических сферах деятельности, что приводит к потере экономической и политической самостоятельности. Российским предприятиям следует вступать в сотрудничество с иностранными ТНК не как источники дешевых сырьевых ресурсов или отсталого технологического придатка, а лишь использовать преимущества привлечения ПИИ.

Чтобы защитить отечественную экономику от нежелательных последствий деятельности ТНК, необходимо контролировать процесс транснационализации в принимающей стране. Целесообразной является государственная политика использования вышеупомянутых преимуществ транснационализации экономики с одновременной защитой интересов России, ее частной собственности, национального производителя и материального благосостояния народа.

Направлением дальнейших исследований может стать разработка механизма создания национальных ТНК, поддержки их развития. Возможно, именно этот путь позволит сформировать сектор высокотехнологичных конкурентоспособных отечественных компаний, способных достойно конкурировать на международной арене.

---

## Библиография

1. Report of the Group of Eminent Persons to Study the Impact of Multinational Corporations on Development and on International Relations (1974) UN Doc E/5500/Rev.1, ST/ESA/6 – С. 30
2. Нормы, касающиеся обязанностей транснациональных корпораций и других предприятий в области прав человека, принятые Экономическим и Социальным советом ООН от 13 августа 2003 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901925098> (дата обращения 31.01.21) // ст. 20
3. Сулейманов М.Р. Правовой статус транснациональных корпораций в международном частном праве: дис., канд. юр. наук. Казань., 2020. – С. 55
4. UNCTAD U. World Investment Report 2017: investment and the digital economy //United Nations Conference on Trade and Development, United Nations, Geneva. – 2017. URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2017chMethodNote\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2017chMethodNote_en.pdf) (дата обращения 31.01.2020)
5. Бузгалин А. В. Альтерглобализм как феномен современного мира //Полис. Политические исследования. – 2003. – №. 2. – С. 75
6. Multinational corporations in world development (1973) UN Doc ST/ECA/190 – С. 38
7. Narula R., Van der Straaten K. A comment on the multifaceted relationship between multinational enterprises and within-country inequality //critical perspectives on international business. – 2020.
8. Soundararajan V. et al. Multinational enterprises and the governance of sustainability practices in emerging market supply chains: An agile governance perspective //Journal of World Business. – 2021. – Т. 56. – №. 2. – С. 101-149.
9. Zhu Y., Sardana D. Multinational enterprises' risk mitigation strategies in emerging markets: A political coalition perspective //Journal of World Business. – 2020. – Т. 55. – №. 2. – С. 10-44.
10. Karst R., Johnson A. Multinational Enterprises and Cross-border Acquisitions: Evolution of the Field //The International Trade Journal. – 2021. – Т. 35. – №. 1. – С. 79-94.

### **Distinctive characteristics of multinational enterprises as subjects of modern commercial cross-border relations**

**Anastasiya V. Shipilova**

Student,  
Moscow State Linguistic University,  
125993, 11 Tverskaya st., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: [shipilova\\_AV@mail.ru](mailto:shipilova_AV@mail.ru)

#### **Abstract**

In the doctrine of private international law, there is no single understanding of what transnational corporations are. Such, complex phenomena are best defined through its characteristics. The definitions formulated in different sources, as well as the doctrinal analysis of the concept, can be used to identify several relevant features of a multinational enterprise. For example, the UN in one of its reports identified a MNE as an enterprise that controls, owns, and provides services outside of the country in which the enterprise is based. The Draft norms on the responsibilities of TNCs and other enterprises in the field of human rights, developed within the framework of the United Nations, interprets the term "multinational enterprise" as an economic entity operating in more than one country, or a group of economic entities operating in two or more countries, regardless of the legal form in which they operate, whether they are located in their own country or the country in which the operations are carried out, and regardless of, whether they carry out their activities in an individual or collective capacity.

**For citation**

Shipilova A.V. (2021) Otlichitel'nye kharakteristiki transnatsional'nykh korporatsii kak sub"ektov sovremennykh kommercheskikh transgranichnykh otnoshenii [Distinctive characteristics of multinational enterprises as subjects of modern commercial cross-border relations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (1A), pp. 17-23. DOI: 10.34670/AR.2021.41.90.002

**Keywords**

MNE, commerce, trans-border, characteristics, law, subject.

**References**

1. Report of the Panel of Eminent Persons on the Impact of Multinational Corporations on Development and International Relations (1974) UN Doc E/5500/Rev. 1, ST/ESA/6-p. 30
2. Norms concerning the responsibilities of transnational corporations and other business enterprises in the field of human rights, adopted by the United Nations Economic and Social Council on 13 August 2003. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901925098> (accessed 31.01.21) // article 20
3. Suleymanov M. R. The legal status of transnational corporations in international private law: dis., Candidate of Legal Sciences. Kazan., 2020 – - p. 55
4. UNCTAD u. World Investment Report 2017: Investment and the digital economy // UN Conference on Trade and Development, UN, Geneva. – 2017. URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2017chMethodNote\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2017chMethodNote_en.pdf) (accessed 31.01.2020)
5. Buzgalin A.V. Alterglobalism as a phenomenon of the modern world //The policy. Political studies. - 2003. - No. 2. - p. 75
6. Multinational Corporations in World Development (1973) UN Doc ST/ECA/190-p. 38
7. Greenwood J., Khan P., Sanchez J. M. Enterprise finance: Some macroeconomic aspects. - Federal Reserve Bank of St. Louis, 2017. - no. 2017-35. - pp. 1-64.
8. Greenwood J., Khan P., Sanchez J. M. Enterprise finance: Some macroeconomic aspects. - Federal Reserve Bank of St. Louis, 2017. - no. 2017-35. - pp. 1-64.
9. Daskalakis N., Balios D., Dalla V. Behavior of determinants of the capital structure of SMEs in various macroeconomic states // Journal of Corporate Finance. - 2017. - Vol. 46. - pp. 248-260.
10. Ning Yu, Xu G., Long Z. What drives venture capital investment in China? // Chinese Management Studies. – 2019.