

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.47.31.025

Роль экономического фактора при повышении эффективности управления спортивной организацией

Косогорцев Владимир Игоревич

Старший преподаватель,
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
190121, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Лоцманская, 3;
e-mail: kosogorcev_v@mail.ru

Аннотация

Настоящее исследование направлено на изучение важности экономического фактора как дополняющего и повышающего эффективность в процессе управления спортивной организацией. Целью статьи является анализ состояния формирования спортивного менеджмента и организации спонсорства и финансирования спортивной сферы. В задачи работы входит исследование уровня сформированности системы финансирования спортивной сферы. Проанализировать опыт формирования спортивного менеджмента в России и за рубежом. Охарактеризовать систему управления в спорте и перспективы его развития. Исследовать актуальные вопросы экономики спорта. Провести анализ влияния экономического фактора на процесс организации тренировок спортсменов. Провести анализ задач по внедрению экономического фактора в процесс управления спортивной организацией. Опыт организации управления спортивными организациями в России и за рубежом на современном этапе убедительно доказывает, что важными задачами при формировании человеческого капитала и повышения благосостояния общества заключается не только в профилактике заболеваний и оказание медицинской помощи населению, но и обеспечение граждан доступными услугами в сфере культуры и спорта, основанные как на коммерческой основе, так и на выделении средств за счет целевых и федеральных программ на развитие сферы физкультуры и спорта. Создание благоприятных экономико-социальных условий способствует снижению негативных факторов в развитии общества, повышает благосостояние населения, оказывая положительное влияние на развитие здоровья в обществе. Исследование моделей управления в России и зарубежных странах на современном этапе, а также основных тенденций развития спортивной сферы, дают возможность выявить особенности в организации управления спортивными организациями в разных странах. В большинстве зарубежных стран проблема развития инфраструктуры спортивных организаций относится к одной из приоритетных, поскольку позволит повысить качество человеческого капитала, являющегося одним из самых ценных ресурсов для любого государства.

Для цитирования в научных исследованиях

Косогорцев В.И. Роль экономического фактора при повышении эффективности управления спортивной организацией // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 1А. С. 227-234. DOI: 10.34670/AR.2021.47.31.025

Ключевые слова

Управление спортивной организацией, экономический фактор в спорте, политика в сфере физической культуры и спорта, модель управления спортивной организацией, финансирование спортивных организаций.

Введение

В экономике спорта существует еще значительное количество неразрешённых вопросов, связанных с организацией управления спортивными организациями. Процесс развития экономики спорта в настоящее время происходит сейчас достаточно быстрыми темпами, поскольку спортивные организации столкнулись с проблемами модернизации и финансирования деятельности, что обуславливает необходимость искать новые способы и применять адекватные модели в управлении.

Основная часть

Самые первые исследования, связанные с экономикой спорта, возникли в США в середине 50-х годов прошлого века. В учебных заведениях США ранее всего осознали необходимость подготовки в сфере спортивного менеджмента. Первыми научными работами в данной сфере стал анализ командных видов спорта.

Первым научным исследованием по проблеме экономике спорта стала статья С. Розенберга «Рынок труда профессиональных игроков в бейсбол», в которой были выработаны тезисы, определяющие факторы спроса на спорт для зрителей, упорядочения форм сотрудничества между владельцами профессиональных команд. В настоящее время проблема исследования в сфере спортивного менеджмента набирают всю большую популярность. Большинство исследований американских авторов занимались подготовкой учебных курсов в сфере спортивного менеджмента; многие из них были посвящены проблеме построения взаимоотношений между коммерческими клубами, отношениям между государством и спортивной отраслью. В других видах исследований давались конкретные рекомендации по необходимым знаниям и навыкам, которыми должен обладать менеджер для эффективного управления спортивной организацией [Никифоров, 2013].

Английскими учеными были изучены проблемы экономического поведения и тенденций в спортивном менеджменте. Ученые исследовали, какие факторы оказывают влияние на экономическое поведение продавцов в спортивной сфере. Многие исследования авторов в Великобритании проводились на примерах американских клубов, поскольку на тот период собственные профессиональные клубы в ряде видов спорта практически отсутствовали.

В Германии исследований по проблеме влияния экономического фактора на спортивный менеджмент долгое время не проводилось. Только после 1965 года немецкими авторами стали публиковаться материалы по вопросам экономики футбола и других видов спорта, влиянии факторов на развитие профессиональных клубов, методику трансферов в профессиональном спорте. Также немецкими авторами были изучены факторы, которые оказывают влияние на формирование спорта и привлечение зрителей на массовые мероприятия.

Первое учебное пособие по спортивному менеджменту в Германии было выпущено в 1987 году, в настоящее время в Германии проблема спортивного менеджмента и экономики спорта является одной из самых актуальных. В первую очередь, внимание исследователей притягивает

проблема финансирования и спонсорства профессиональных клубов, а также вопросы профессионализации спорта.

В таких странах, как Италия, Франция и Испания в настоящее время публикуется ряд работ, однако их число является не настолько значительным. Авторами делаются попытки обобщить информацию о связи экономики и спорта, однако статистических данных недостаточно для получения достоверных результатов, а для проведения масштабных исследований средств не выделяется [Имас, Мичуда, 2013].

Однако, вне всякого сомнения, число авторов, которые занимаются проблемой взаимосвязи экономического фактора и спортивного менеджмента. Одновременно с этим повышается число вопросов, которые связаны с коммерческой стороной управления спортивными организациями, профессионализацией спорта, особенностям взаимоотношений между государственными органами и спортивными организациями, передачей прав на трансляцию матчей и рекламу спонсоров.

Руководство спортивных организаций постоянно находится в поиске эффективных моделей управления, поскольку, с одной стороны усиливаются тенденции к коммерциализации деятельности спортивных организаций, а, с другой стороны, необходимо сохранить доступность услуг для социально-значимых групп населения. В данных условиях менеджерам, управляющим спортивными организациями, надо самостоятельно получать заданный размер прибыли из ресурсов, имеющихся в распоряжении спортивной организации.

В течение длительного периода экономика и спорт рассматривались в качестве двух отдельных направлений, которые не были взаимосвязаны между собой. Предполагалось, что занятия спортом имеет большее отношение к хобби и проведению свободного времени. Только в последние десятилетия на государственном уровне начали разрабатываться целевые программы по развитию физической культуры и спорта и выработываться модели финансирования социально значимой сферы для обеспечения доступности услуг для всех слоев населения [Панков, Репкин, 2013].

В связи с тем, что руководству спортивных организаций необходимо обеспечивать финансирование и получать прибыль в случае коммерческой организации или обеспечивать функционирование спортивной организации за счет ограниченных бюджетных ресурсов, менеджеры вынуждены обратить внимание на экономический фактор в деятельности предприятия. Любая реконструкция, строительство спортивного объекта или проведение спортивных мероприятий требует проведения целесообразности реализации проекта и поиска способов сокращения затрат и увеличения прибыли.

Большое значение для развития экономики играет спрос на спортивные товары и услуги: фирмы-производители постоянно расширяют ассортимент, стимулируя покупателей к новым приобретениям, возрастает уровень конкуренции за счет улучшения качества товаров и услуг.

Исследователи указывают, что основными направлениями экономической роли физической культуры являются [Починкин, Сейранов, 2011]:

- с целью выработки альтернатив для вредных привычек необходима минимизация экономических потерь;
- повышение качества человеческого капитала за счет повышения продолжительности жизни и трудоспособного возраста населения;
- подготовка квалифицированных кадров и обеспечение экономического роста;
- обеспечение занятости в спортивной индустрии, пополнение бюджетных средств за счет налоговых поступлений, обеспечение доступности услуг для социально-незащищенных слоев населения.

Исследованиями было доказано, что нарушения в здоровом образе жизни приводят к отрицательным последствиям. Среди населения увеличивается пьянство, увеличивается уровень преступности, развивается наркомания, повышается число инвалидов по здоровью, снижается продолжительность жизни.

Ухудшение здоровья ведет к значительному снижению коэффициента полезного действия экономики, что приводит к нарушению баланса производства, снижает эффективность распределительной системы, происходит переагруженность медицинской системы. Противостоять этому помогает обеспечение доступности спортивных услуг для населения.

Необходимо отметить, что спорт является одним из самых важных факторов в продолжительности жизни населения. По данным статистики средняя продолжительность жизни населения за последние 10 лет увеличилась почти на 6%, однако в настоящее время из-за распространения инфекции COVID-19 данный показатель замедлился [Курочкина, Исаев, 2020].

На сегодняшний день спортивная индустрия является обширной отраслью коммерческой деятельности, которая формирует рабочие места и обеспечивает дополнительную занятость населения. Во всех странах продолжается рост количества спортивных клубов, разнообразных секций, осуществляющих деятельность на коммерческой основе. Значительный доход профессиональные клубы получают от продажи рекламных мест и прав на трансляцию на каналах и в спортивных барах. Помимо этого, знаменитые спортсмены могут принимать участие в зрелищных мероприятиях – например, популярностью пользовалось шоу «Танцы на льду», в котором принимали участие многие известные фигуристы.

Затраты, которые были понесены организаторами, были компенсированы за счет средств массовой информации, а у спортсменов появилась возможность получить дополнительный доход. Еще одной экономической составляющей экономики спорта является сфера производства спортивной обуви, одежды, инвентаря с целью удовлетворения потребностей населения.

Развитие сферы физкультуры и спорта позволяет улучшить экономическое положение в стране за счет повышения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, произвести финансирование инновационных процессов. Проведение тщательных исследований дает возможность произвести эффективные расчеты для проведения модернизации и реконструкции спортивных организаций. После принятия подобных мер повышается не только качество жизни людей, но и увеличивается возможность для самовыражения.

Задача управления спортивной организацией облегчается тем, что во многих проявлениях спорт очень четко классифицируется с точки зрения управления и экономики. Ряд авторов трактуют экономику спорта в качестве науки, которая занимается исследованием экономических аспектов спорта [Солнцев, 2012], однако руководству спортивных организаций необходимо принимать во внимание юридические, социологические, а также психологические факторы. Но их исследование также надо проводить в контексте экономического развития спортивных мероприятий и организаций.

Особое значение в сфере управления спортивными организациями приобретает проблема спортивного финансирования и спонсорства. В каждой конкретной стороне сформировались свои особенности финансирования спортивной отрасли. В частности, в Германии доминирующее положение занимают спортивные клубы и союзы [Хусаинова, Бекмансуров]. В США превалирует профессиональный командный спорт [Имас, Мичуда, 2013].

В последние годы спортивная отрасль является одной из приоритетной для развития. В настоящее время Россия остается конкурентоспособной в сфере спорта на мировой арене. Об

этом свидетельствуют результаты мировых состязаний, которые проходили в последние годы. Помимо заслуг в профессиональном спорте, все большее число людей стараются найти баланс между разрядкой и стрессом, приобщаются к занятиям физической культурой и спортом. Стоит отметить, что организация доступных услуг в сфере физкультуры и спорта, является не менее важным, чем развитие профессионального спорта. Соответственно, управление спортивными организациями требует эффективного подхода и выработки моделей, позволяющих не только поддерживать функционирование спортивной организации, но и направлять средства на ее развитие и модернизацию. Однако важным для государства является не только получение дохода в форме налоговых поступлений от осуществления деятельности, но и обеспечение доступности услуг для социально незащищенных слоев населения (учащиеся, молодежь, люди пенсионного возраста и т.п.). Именно поэтому необходимо поддерживать оптимальный баланс между коммерциализацией спортивных организаций и возможностью оказания услуг малоимущим.

В соответствии с нормами статьи Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ, профессиональный спорт представляет собой предпринимательскую деятельность, основной целью которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций и спортсменов, которые избрали спорт своей профессией.

Организационная структура спортивной организации определяется специфическими особенностями и видом спортивной деятельности (ведомственная спортивная организация, коммерческая организация и т.п.). В организационную структуру профессиональных спортивных организаций могут включаться профессиональные спортивные клубы, признанные федерации, союзы, ассоциации, профессиональные спортивные лиги, а также разнообразные спортивные команды в разных видах спорта.

Рассмотрим особенности деятельности профессиональных клубов и активов, которые являются основными элементами микроэкономики профессионального спорта. Талантливые спортсмены, которые располагают профессиональными возможностями, получают доход от продажи услуг на рынке игровых контрактов, которые применяются клубами для получения дохода.

В соответствии с неоклассической теорией, исследователями выдвигается предположение о том, что цель профессионального клуба заключается в максимизации прибыли при заданной спортивной функции и заданных цен побед и затрат [Никифоров, 2013]. В данном случае клуб может продать игровой контракт по заданной цене и получить запланированный доход. Экономическая теория личного потребления моделирует деятельность владельца клуба, которая направлена на максимизацию полезности. Таким образом, основная задача руководства профессионального спортивного клуба при проведении экономических исследований и оценке целесообразности должна заключаться в расчете равновесия между максимизацией прибыли и полезности.

Принимая во внимание модели максимизации прибыли, руководство предприятия стремится к найму в клуб спортсменов, которые способны приносить им доход из различных источников (продажа игровых контрактов, доход от аренды, рекламные контракты и т.п.). Учитывая построение модели максимизации полезности, руководство спортивного клуба получает прибыль за счет выигрышей на соревнованиях, и сможет приобретать дополнительные контракты для тех пор, пока предельная полезность побед будет превосходить предельную стоимость контрактов [Солнцев, 2012].

В том случае, если руководство клуба будет стремиться к максимизации прибыли, они могут рассчитывать на получение дохода в краткосрочном периоде. Если же менеджмент нацелен на получение прибыли в долгосрочном периоде и максимизацию полезности, они будут стремиться к сохранению в команде талантливый спортсмена. Основное отличие между двумя моделями заключается в разнице подходов к распределению дохода спортивного клуба и спортсмена.

Как показывает проведенный анализ, исследование экономических моделей для достижения общего равновесия двух макроэкономических элементов, что на практике стремление к максимизации полезности заменяет максимизацию прибыли руководством спортивного клуба. Одновременно производится улучшение конкурентного баланса спортивного клуба [Хусаинова, Бекмансуров, 2015].

В настоящее время назрела существенная необходимость видоизменения моделей управления спортивными организациями. При этом приоритет должен быть направлен на достижение конкретных социально-значимых и коммерческих целей. С точки зрения авторов статьи, поставленные цели должны выполнять системообразующую функцию в организации управления спортивной организации. Данные цели должны подкрепляться фактами, основанными на исследовательских методах разных научных дисциплин, руководству предприятия необходимо выработать адекватные алгоритмы управления функционированием организации, сформировать новые технологии достижения планируемых результатов с помощью имеющихся ресурсов.

Заключение

С точки зрения авторов статьи, специалистов, ориентированных на управление спортивными организациями, необходимо направлять на умение применять научно-обоснованные алгоритмы достижения заданных показателей в управлении спортивными организациями, применять целеориентированные действия и на основе данных умений реализовать адекватные управленческие технологии по достижению результатов по организации эффективных занятий с различным контингентом, при котором каждому из участников может быть подобрана рациональная совокупность средств, которые соответствуют определенной ситуации.

Как показывает проведенный анализ, любое государство является заинтересованным в развитии спортивной сферы, поскольку данная отрасль стимулирует спрос на рынке спортивных услуг, расширяет предложения по спортивным мероприятиям, повышает количество налоговых льгот или прямого финансирования. Таким образом, спортивные услуги выступают важным политическим фактором, который повышает силу государства и его авторитет на международной арене.

Библиография

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: . Дата обращения: 30.07.2020.
2. Авраменко В.Г., Нехорошева Е.В., Денисов Л.А. Физическая активность в системе воспитания культуры здорового образа жизни в образовательном пространстве Зеленоградского АО г. Москвы//Санитарный врач. 2019. № 4. С. 56-66.
3. Денисов Л.А., Нехорошева Е.В., Авраменко В.Г. Исследование отношения школьников к соблюдению режима дня как важнейшему фактору, определяющему здоровый образ жизни// Санитарный врач. 2019. № 9. С. 62-72.

4. Имас Е.В., Мичуда Ю.П. Проблемы развития экономики физической культуры и спорта в условиях формирующегося рынка / Наука и спорт: современные тенденции. – 2013. – Т.1. - № 1. – С.48-56.
5. Курочкина Н.Е., Исаев Н.А. Значимость спорта в современном мире (для экономики и общества в целом) // Педагогические науки. – 2020. - Т.5-3 (44). – С.213-215.
6. Никифоров А.А. Государственное регулирование социальных факторов экономического роста национальной экономики (на примере спорта) // Научный журнал НИ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2013. - № 3. – С.3.
7. Панков А.Д., Репкин С.Б. Актуальные направления научных исследований в области экономики и менеджмента спорта // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2013. - № 5. – С.26-29.
8. Починкин А.В., Сейранов С.Г. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград, 2011. – 239 с.
9. Солнцев И.В. Роль индустрии спорта в развитии современной экономики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. - № 6 (24). – С.155-167.
10. Хусаинова С.В., Бекмансуров Р.Х. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 4-1(57). – С.763-767.

The role of the economic factor in improving the management efficiency of a sports organization

Vladimir I. Kosogortsev

Senior lecturer,
Saint-Petersburg State Marine Technical University,
190121, 3, Lotsmanskaya str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: kosogorcev_v@mail.ru

Abstract

The present research is aimed at studying the importance of the economic factor as a complementary and increasing efficiency in the process of managing a sports organization. The purpose of the article is to analyze the state of formation of sports management and the organization of sponsorship and financing of the sports sphere. The objectives of the work include the study of the level of formation of the system of financing the sports sector. To analyze the experience of sports management formation in Russia and abroad. To describe the management system in sports and the prospects for its development. Explore current issues of sports economics. To analyze the influence of the economic factor on the process of organizing the training of athletes. To analyze the tasks of implementing the economic factor in the management process of a sports organization. The experience of organizing the management of sports organizations in Russia and abroad at the present stage convincingly proves that the important tasks in the formation of human capital and improving the well-being of society are not only to prevent diseases and provide medical care to the population, but also to provide citizens with affordable services in the field of culture and sports, based both on a commercial basis and on the allocation of funds through targeted and federal programs for the development of physical culture and sports. The creation of favorable economic and social conditions contributes to the reduction of negative factors in the development of society, increases the well-being of the population, having a positive impact on the development of health in society. The study of management models in Russia and foreign countries at the present stage, as well as the main trends in the development of the sports sphere, makes it possible to identify the features in the

organization of management of sports organizations in different countries. In most foreign countries, the problem of developing the infrastructure of sports organizations is one of the priorities, since it will improve the quality of human capital, which is one of the most valuable resources for any state.

For citation

Kosogortsev V.I. (2021) Rol' ekonomicheskogo faktora pri povyshenii effektivnosti upravleniya sportivnoi organizatsiei [The role of the economic factor in improving the efficiency of sports organization management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (1A), pp. 227-234. DOI: 10.34670/AR.2021.47.31.025

Keywords

Management of a sports organization, economic factor in sports, policy in the field of physical culture and sports, model of management of a sports organization, financing of sports organizations.

References

1. Avramenko V. G., Nekhorosheva E. V., Denisov L. A. Physical activity in the system of education of healthy lifestyle culture in the educational space of the Zelenograd Autonomous District of Moscow//Sanitary doctor. 2019. No. 4. pp. 56-66.
2. Denisov L. A., Nekhorosheva E. V., Avramenko V. G. The study of the attitude of schoolchildren to the observance of the daily regime as the most important factor determining a healthy lifestyle. 2019. No. 9. pp. 62-72.
3. Federal Law " On Physical Culture and Sports in the Russian Federation " of 04.12.2007 N 329-FZ (latest edition) [Electronic resource]. Access mode:. Date accessed: 30.07.2020.
4. IMAS E. V., Micuda Y. P. problems of economic development of physical culture and sports in an emerging market environment / Science and sport: current trends. – 2013. – Vol. 1. - No. 1. – P. 48-56.
5. Khusainova S. V., Bekmansurov R. H. The role and significance of physical culture and sports for the economy and society // Economics and Entrepreneurship. – 2015. - № 4-1(57). – P. 763-767.
6. Kurochkin, N. E., Isaev N. And. The importance of sport in the modern world (economy and society) // pedagogy. - 2020. - Vol. 5-3 (44). - p. 213-215.
7. Nikiforov A. A. State regulation of social factors of economic growth of the national economy (on the example of sports). Nauchnyj zhurnal NI ITMO. Series: Economics and environmental Management. - 2013. - No. 3. - p. 3.
8. Pankov A.D., Repkin S. B. Actual directions of scientific research in the field of economics and management of sports // Bulletin of the Polotsk State University. Series D. Economic and legal sciences. - 2013. - No. 5. - p. 26-29.
9. Pochinkin A.V., Seiranov S. G. Economics of physical culture and sports: a textbook. - Volgograd, 2011. - 239 p.
10. Solntsev I. V. The role of the sports industry in the development of the modern economy // Economic and social changes: facts, trends, forecast. – 2012. - № 6 (24). – P. 155-167.