

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.60.76.033

Классификация ресурсов креативной деятельности

Пичугин Виталий Григорьевич

Кандидат психологических наук,
доцент департамента психологии и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49;
e-mail: left@lsn.ru

Аннотация

Проблема современного социально-экономического развития страны во много определяется отсутствием креативности в решении актуальных государственных задач. В частности, необходимы лидеры с нестандартным мышлением, умеющие творчески мыслить и на практике реализовывать инновационные проекты. Актуальная задача на уровне государства предоставлять ресурсы для креативной деятельности управленцам, бизнесменам, людям рабочих специальностей, учёным, представителям культуры и искусства. Поэтому важно понимание, насколько креативная деятельность определяется внутренними ресурсами, насколько внешними, какова их классификация и содержание. В статье представлено теоретическое исследование проблем формулирования и понимания понятия «ресурс» для креативной деятельности, а также классификация внутренних и внешних ресурсов творческой личности. Выявлены психологические качества, которые могут являться ресурсами для креативной деятельности, представлено общее значение, заключённое в многообразии формулировок и пониманий таких близких понятий, как потенциал творчества, задатки и способности. Обозначены перспективные исследования вопросов формирования ресурсов для креативной деятельности личности.

Для цитирования в научных исследованиях

Пичугин В.Г. Классификация ресурсов креативной деятельности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 1А. С. 296-301. DOI: 10.34670/AR.2021.60.76.033

Ключевые слова

Психология, креативность, творчество, ресурсы, управление, деятельность, психология развития, компетенция.

Введение

Понятие «ресурс» используется в психологии как близкое понятиям «потенциал, задатки, способности» для описания психических процессов и явлений, направленных на обеспечение деятельности человека в широком понимании. Однако это не тождественные понятия. Ресурс можно рассматривать как общее понятие по отношению к потенциалу или способностям, которые всегда являются внутренними, присущими личности человека. Ресурс же может быть как внутренним (личностным), так и внешним, он должен реально существовать для задействования в той или иной сфере жизни. Потенциал, по Аристотелю, — «акт и потенции личности», которые пока только должны перейти в актуальное состояние, то есть такое, которое человек может использовать для эффективной деятельности, развития своей личности. Иногда так и говорят – «раскрыть потенциал». Этот «раскрытый» потенциал как раз может быть личностным ресурсом. Анализ научной литературы выявил множественность и неоднозначность определений понятий «ресурс», «ресурс личности», «ресурс личностного развития». В. А. Бодров приводит такую дефиницию: «Ресурсы являются теми физическими и духовными возможностями человека, мобилизация которых обеспечивает выполнение его программы и способов (стратегий) поведения для предотвращения или купирования стресса». Стивен Хобфолл относит к ресурсам всё, что может быть использовано человеком для поддержания достойного уровня и качества жизни, эффективного существования. С. Хобфолл рассматривает ресурсы с точки зрения стрессоустойчивости личности, необходимости поиска опоры на «сильные стороны» (внутренние ресурсы), приобретения материальных объектов, обеспечивающих автономность и независимость, социальной поддержки и статуса (внешние ресурсы). Fujita F., Diener E. под личностными ресурсами понимают индивидуально-психологические особенности, связанные с более успешным осуществлением различных видов деятельности и более высоким уровнем психологического благополучия. По мнению Леонтьева Д. А., ресурсы – это средства, которые должны быть в наличии в достаточном количестве, что способствует достижению цели и поддержанию благополучия, а отсутствие или недостаточность ресурсов — затрудняет это. Общим в любых определениях является понимание ресурса как совокупности психологических качеств личности, которые обеспечивают возможность эффективной жизнедеятельности, а также набора социально опосредованных обстоятельств, позволяющих использовать помощь извне для достижения своих целей и исполнения желаний. Чем больше человек задействует внутренних и внешних ресурсов в своей деятельности, тем она успешнее. Разнообразие ситуаций жизнедеятельности и решаемых задач требует наличия специфических ресурсов. Например, работа на конвейере получается лучше, если человек обладает выдержкой, спокойствием, психомоторными функциями, позволяющими повторять одни и те же действия без чрезмерного утомления. Художнику, поэту, писателю, человеку творческому необходимы другие ресурсы, дающие преимущество в соответствующих видах деятельности.

Основное содержание

Не углубляясь в сущностную характеристику понятий «креативность» и «творчество», отметим, что они предполагают такое мышление, в результате которого появляется что-то новое, нестандартное, отличное от того, что было придумано ранее. Соответственно, креативность требует сочетания специфических ресурсов на фоне обладания метаресурсами,

обеспечивающими адаптацию, стрессоустойчивость и повседневную жизнедеятельность. В психологических исследованиях под креативностью понимается способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления. В инвестиционной теории креативности Роберт Стернберг и Тодд Любарт выделяют следующие ресурсы, необходимые для креативной деятельности: когнитивные, личностные, мотивационные, а также условия внешней среды. Для креативности необходимы все эти ресурсы, хотя усилением одного можно компенсировать недостаток другого. Важное значение имеет конвергентное мышление (линейное, которое предполагает поэтапное выполнение задачи, следование алгоритмам), а также дивергентное (способность искать решение проблемы в разных направлениях). Креативность возникает из синтеза разных типов мышления, независимых видов способностей: аналитических, практических, творческих. Для её возникновения также необходимы высокая личностная мотивация и поддержка среды (социального окружения).

Джером Брунер, исследуя когнитивные процессы людей творчества, выделял их интеллектуальные качества, к которым относил: интуицию, предвидение, критичность мышления, высокую интеллектуальную активность, способность по-новому и нестандартно кодировать информацию. Богоявленская Д. Б. отмечала, что любому творцу присущи самостоятельность в постановке проблем (интеллектуальная инициатива), самостоятельное предложение способов решения, отсутствие следования шаблону в мыслительной и исполнительской деятельности. Исследуя творческий потенциал и личностные особенности креативных людей, А. Олах пришел к выводу о наличии у них следующих качеств:

- 1) Независимость – собственные стандарты важнее стандартов группы, независимость оценок и суждений.
- 2) Открытость ума – готовность поверить своим и чужим фантазиям, восприимчивость к новому и необычному.
- 3) Высокая толерантность к неопределенным и неразрешимым ситуациям, конструктивная активность в этих ситуациях.
- 4) Развитое эстетическое чувство, стремление к красоте.

Исходя из анализа исследований креативности и творческого потенциала, можно выделить ряд общих значимых ресурсов, которые необходимы для креативной деятельности:

- 1) Наличие разных типов мышления для решения творческой задачи, умение находить множество приемлемых вариантов и выбирать лучшие.
- 2) Самостоятельность и внутренняя референция.
- 3) Высокая личная мотивация и поддержка внешней среды.
- 4) Отстройка от внешнего контроля, свобода в принятии решений.
- 5) Спокойное восприятие задач и ситуаций неопределенности, повышенной сложности и кажущейся неразрешимости.
- 6) Отсутствие заданных шаблонов и ориентация на нестандартные решения.
- 7) Использование баланса сознательного и бессознательного (интуитивного) процессов обработки информации, отсюда – «озарения», внезапное появление решения.
- 8) Стремление и умение видеть и чувствовать прекрасное, развитое эстетическое чувство.
- 9) Отсутствие конформизма, приоритет личных стандартов и норм перед групповыми, наличие собственного мнения.
- 10) Способность к визуализации, фантазии, конструирование образов в поле решения проблемной ситуации.

Переходя к классификации ресурсов именно для креативной деятельности в современных условиях цифровой трансформации общества, стоит отметить предложенную Е.И. Ильиным типологию креативности, основанную на представленных в работе «Психология творчества, креативности, одаренности» исследованиях различных авторов. Хотя данная классификация не учитывает особенностей современности, она представляет собой фундамент определения психологических характеристик личности, которые являются ресурсами, необходимыми для креативности, что безусловно необходимо учесть при формулировке классификации ресурсов.

Классификация ресурсов для креативной деятельности в условиях современности.

Особенностью современного общества является процесс цифровизации, который проникает во все сферы деятельности, это не только услуги, управление, обучение, но и творчество. Например, способности личности включают цифровую грамотность, свободу навигации в интернет-среде, эффективную коммуникацию в интернет-пространстве, и др. Поэтому к личностным ресурсам креативности можно отнести не только новаторский стиль мышления, принятие и умение действовать в условиях неоднозначности, настойчивость, готовность рисковать, смелость взглядов, но и цифровые компетенции личности.

Социальные ресурсы – совокупность преимуществ и привилегий, получаемых человеком за счёт значимого положения в обществе. Причём, как особенность современного общества, эта значимость может быть как в реальном, так и виртуальном пространстве. Определённое положение в социальном окружении может обеспечивать, уважение, возможность творческого выражения, финансовую стабильность и доступ к ресурсам других людей.

Время также является важным ресурсом в современном обществе, в частности, для возможности проявления креативности. При отсутствии временных ресурсов на творчество, затруднительно заниматься самореализацией.

Техническими ресурсами является совокупность средств электронной коммуникации и различных интернет платформ. Важна также способность и умение использовать указанные ресурсы.

Политико-экономические ресурсы представляют собой возможности творческой реализации человека при определённом политическом режиме в стране и экономическом положении. Чем меньше в государстве свободы и беднее население, тем больше люди занимаются элементарным выживанием.

Личностные, социальные, временные, технические ресурсы можно разграничить на зависящие от человека, частично зависящие и не зависящие. Соответственно этому, только личностные ресурсы можно считать полностью зависящими от индивидуума, все остальные лишь отчасти или совсем не зависят от человека.

Также все вышеприведённые ресурсы можно разделить на внутренние и внешние, такая классификация позволяет представить креативную деятельность, как использование совокупности внутренних и внешних ресурсов с целью создания чего-то нового, необычного, оригинального, украшающего или улучшающего жизнь человека и общества.

Заключение

Внутренние и внешние ресурсы для креативной деятельности, включающие в себя личностные, социальные, временные, технические, политико-экономические, являются системообразующими и динамично меняющимися, поскольку невозможно использовать некий «стандарт креативности» для всех вариантов творческих задач. Одно из перспективных

направлений исследований – процессы формирования и развития ресурсов в зависимости от возраста человека и его социального окружения. Возможна ли детерминация креативности исключительно социумом через копирование успешных паттернов творческих людей из ближайшего окружения, или необходимы личностные характеристики, формируемые воспитанием? Представляется, что в современном обществе важнейшей государственной задачей будет развитие ресурсов креативности для внедрения инноваций в экономике, а также социальной и культурной жизни страны.

Библиография

1. Аристотель. Метафизика. О душе. – М.: Мысль, 1976. – 552 с.
2. Богоявленская Д.Б. Целеполагание как центральная проблема психологии творчества // Новые исследования в психологии. – 1978. – № 1. – С. 3-7.
3. Бодров В.А. Проблема преодоления стресса. Часть 2. Процессы и ресурсы преодоления стресса // Психологический журнал. – 2006. – Т. 27. – № 2. – С. 113-122.
4. Брунер Дж. Процесс познания. – М.: Прогресс, 1977. – 412 с.
5. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб: Питер, 2009. – 433 с.
6. Леонтьев Д.А. Саморегуляция, ресурсы и личностный потенциал // Сибирский психологический журнал. – № 62. – С. 18-37.
7. Олах А. Творческий потенциал и личностные переменные // Реферативный журнал: Общественные науки за рубежом. Серия «Науковедение». – 1968. – № 4. – С. 69-73.
8. Пичугин В.Г. Креативность как компетенция менеджера. Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, 04 декабря 2019 г. Москва, 2020. Издательство МГИК.
9. Diener, E., Fujita, F. (1995). Resources, personal striving, and subjective wellbeing: A nomothetic and ideographic approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68, P. 926-935.
10. Hobfoll, S. E. (1989). Conservation of resources: A new attempt at conceptualizing stress. *American Psychologist*, 44, P. 513-524.
11. Sternberg, R. J., Lubart, T. I. Investing in creativity // *American Psychologist*. 1996. V. 51. P. 677-688.

Classification of resources creative activities

Vitalii G. Pichugin

PhD in Psychology,
Associate Professor at the Department of Psychology and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49, Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: left@lsn.ru

Abstract

The problem of modern socio-economic development of the country is largely determined by the lack of creativity in solving current state problems. In particular, we need leaders with innovative thinking, who are able to think creatively and implement innovative projects in practice. The current task at the state level is to provide resources for creative activities to managers, businessmen, people of working specialties, scientists, representatives of culture and art. Therefore, it is important to understand how creative activity is determined by internal resources, how external, what is their classification and content. The article presents a theoretical study of the problems of formulating and understanding the concept of "resource" for creative activity, as well as the classification of

Vitalii G. Pichugin

internal and external resources of a creative person. Psychological qualities that can be resources for creative activity are identified, and the general meaning is presented, which is contained in a variety of formulations and understandings of such close concepts as creativity potential, inclinations and abilities. The perspective researches of questions of formation of resources for creative activity of the person are designated.

For citation

Pichugin V.G. (2021) Klassifikatsiya resursov kreativnoi deyatel'nosti [Classification of resources creative activities]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (1A), pp. 296-301. DOI: 10.34670/AR.2021.60.76.033

Keywords

Psychology, creativity, resources, management, activity, development psychology, competence.

References

1. Aristotle (1976) *Metaphysics. About the soul.* - M.: Mysl. 552 p.
2. Epiphany D.B. (1978) Goal-setting as the central problem of the psychology of creativity // *New research in psychology.* No. 1. pp. 3-7.
3. Bodrov V.A. (2006) The problem of coping with stress. Part 2. Processes and resources of overcoming stress // *Psychological journal.* - T. 27. - No. 2. - pp. 113-122.
4. Bruner J. (1977) *The process of cognition.* - M.: Progress. 412 p.
5. Ilyin E.P. (2009) *Psychology of creativity, creativity, giftedness.* - SPb: Peter. 433 p.
6. Leontiev D.A. Self-regulation, resources and personal potential // *Siberian psychological journal.* - No. 62. - pp. 18-37.
7. Olakh A. (1968) Creative potential and personal variables // *Abstract journal: Social sciences abroad. Series "Science of Science".* - No. 4. - pp. 69-73.
8. Pichugin V.G. (2020) Creativity as a manager's competence. Creativity and creativity in communications: theory and practice. Materials of the VII All-Russian Scientific and Practical Conference, December 04, 2019 Moscow. Publishing house MGIK.
9. Diener, E., Fujita, F. (1995). Resources, personal striving, and subjective wellbeing: A nomothetic and ideographic approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68, pp. 926-935.
10. Hobfoll, S. E. (1989). Conservation of resources: A new attempt at conceptualizing stress. *American Psychologist*, 44, pp. 513-524.
11. Sternberg, R.J., Lubart, T.I. (1996) Investing in creativity // *American Psychologist.* V. 51. pp. 677-688.