

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.53.51.028

Экономическое поведение детей и подростков

Джангаров Ахмед Идрисович

Ассистент,
кафедра программирования и инфокоммуникационных технологий,
Чеченский государственный университет,
364049, Российская Федерация, Грозный, ул. Шерипова, 32;
e-mail: dzhangarov1995@gmail.com

Магамедова Джанет Мовладиевна

Ассистент,
кафедра информационных технологий и методики преподавания информатики,
Чеченский государственный педагогический университет,
364068, Российская Федерация, Грозный, ул. Мовсара Кишиева, 4;
e-mail: mdzhanet@list.ru

Калхиташвили Давид Шалвович

Ассистент,
кафедра системного анализа и анализа данных,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82;
e-mail: DavidKalkhitashvili@gmail.com

Аннотация

Еще пятнадцать лет назад изучение экономического поведения детей и подростков не вызывало значительного научного интереса. С тех пор внимание к данному вопросу существенно повысилось. Стало ясно, что рассмотрение развития экономического поведения важно для понимания экономического поведения взрослых и обеспечения основы для возможных политических вмешательств в отношении экономического поведения в детстве и подростковом возрасте. В статье рассматриваются следующие аспекты: рациональность выбора, временные предпочтения, социальные предпочтения, сотрудничество и конкурентоспособность. Все эти аспекты анализируются с учетом влияния возраста и пола, также анализируется роль социально-экономического статуса или вмешательств.

Для цитирования в научных исследованиях

Джангаров А.И., Магамедова Д.М., Калхиташвили Д.Ш. Экономическое поведение детей и подростков // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 10А. С. 241-246.
DOI: 10.34670/AR.2021.53.51.028

Ключевые слова

Эксперимент, опрос, социальные предпочтения, предпочтения по времени, конкурентоспособность, пол, возраст.

Введение

Экономическое поведение – поведение людей, добровольно или вынужденно руководствующихся рыночными целями, законами и ограничениями. Таково широкое определение экономического поведения. Более узкая трактовка предполагает сознательное стремление к выгоде (прибыли), минимизацию своих усилий и имеющихся в наличии ресурсов, но максимизацию своей прибыли и выгоды.

В конце 1990-х гг. Билл Харбо, Кейт Краузе и другие исследователи первыми начали то, что с тех пор стало очень оживленной областью исследований, а именно экспериментальное изучение экономического поведения детей и подростков. В их ранних работах были приведены примеры того, как проводить эксперименты с детьми и подростками и какие темы можно изучать с юными подопытными, включая, среди прочего, принятие риска, социальные предпочтения, рациональность выбора или торг.

В первые годы после открытий данных ученых количество экспериментальной работ с детьми было все еще довольно небольшим и было легко отслеживать все проводимые исследовательские работы. За последние десять лет количество подобных экспериментальных работ значительно увеличилось, если не сказать, что произошел самый настоящий взрыв идей.

В данной статье учитываются такие аспекты, как рациональность выбора у детей и подростков, их временные предпочтения, предпочтения в отношении риска, социальные предпочтения, включая игры распределения, игры на торги и игры сотрудничества. При анализе каждого аспекта делается основной упор на влияние возраста (обычно от 3 до 18 лет) и пола на экономические решения детей и подростков. Кроме того, рассматриваются дополнительные детерминанты экономического поведения, такие как социально-экономический статус родителей или социальный контекст взаимодействия (например, внутригрупповые / внегрупповые сценарии).

Выбор вышеупомянутых показателей экономических предпочтений основан на том факте, что они являются наиболее часто изучаемыми факторами экономического поведения детей. Также рассмотрим свежие исследования, в которых проводились политические вмешательства с целью повлиять на экономическое поведение детей и подростков [Горелов, Кораблева, 2019].

Основная часть

В первые годы экспериментальных исследований с участием детей и подростков в большинстве случаев научное сообщество скептически относилось к тому, что посредством изучения экономического поведения детей и подростков можно делать определенные выводы. Сегодня по ряду причин это является устоявшейся областью исследований, в том числе в ведущих научных учреждениях. Прежде всего, изучение поведения детей и подростков позволяет выявить, развивается ли экономическое поведение по характерным образцам в течение жизненного цикла.

Уже маленькие дети демонстрируют в значительной степени рациональное поведение, подчиняясь законам экономики и применяя стратегические рассуждения при выборе своей стратегии в интерактивных играх. Все эти навыки развиваются и становятся более выраженными с детства до подросткового возраста, поведение подростков все больше и больше ассимилируется с поведением, наблюдаемым у взрослых [Елисеев, Веленто, 2020]. Следовательно, дети и подростки не принимают решения случайным образом, но могут учитывать стратегические соображения и основные принципы рационального поведения при принятии экономических решений, таким образом постепенно достигая поведенческих паттернов, наблюдаемых в группах взрослых субъектов.

Временные предпочтения обычно измеряются, позволяя испытуемым выбирать между более ранним, но меньшим платежом и более крупным, но более поздним платежом. Следовательно, они являются мерой того, как настоящее и будущее (или более близкое и более отдаленное будущее) меняются местами. Большинство исследований показывают, что дети и подростки становятся более терпеливыми по мере взросления, т.е. они чаще выбирают более крупную, но более позднюю награду, а не меньшую, но более раннюю награду [Васильев, Холоденко, 2020]. Другими словами, люди старшего возраста с большей вероятностью откладывают получение удовольствия на более поздний срок. Эта закономерность наблюдается уже в дошкольном или детском саду – у детей в возрасте 3–6 лет, которым приходилось выбирать между одним маленьким подарком сегодня и двумя маленькими подарками завтра. Дети старшего возраста в возрасте 5–16 лет с большей вероятностью будут ждать большего вознаграждения в будущем. Метод определения временных предпочтений не имеет значения, поскольку он определяет простой выбор из списка, в котором испытуемые выбирают между определенной суммой в более ранний момент времени или большей суммой в более поздний период и сравнивает его с методом выявления, основанным на так называемом бюджетном наборе, в котором субъекты могут распределять определенную сумму между более ранними и более поздними моментами времени (а распределение на более поздние моменты времени более ценно). Оба метода дают очень похожие результаты в группе детей 7–11 лет, при этом дети более старшего возраста проявляют больше терпения к обоим методам. Изучая аналогичную возрастную когорту детей 7–10 лет, также было обнаружено, что пожилые люди чаще выбирают более крупные, но более выявлено положительного влияния возраста на вероятность отсрочки получения вознаграждения.

В то время как возраст преимущественно положительно связан с терпением, данные в отношении пола очень неоднозначны. Самое раннее исследование показало, что мальчики менее терпеливы, чем девочки, а последующие исследования только подтвердили те же закономерности.

Однако более новое и масштабное исследование, проведенное в 2015 году, показало обратное, а именно – что девочки менее терпеливы, чем мальчики. В итоге на основе анализа большого количества научных работ с противоположными точками зрения был сделан вывод об отсутствии существенных гендерных различий или их наличии только при очень специфических условиях.

Помимо влияния возраста и пола, некоторые параметры дизайна различных товаров также имеют свои эффекты. Дети и подростки реагируют на более крупные размеры потенциальных выгод в более короткое время ожидания, при этом совершая более терпеливый выбор (т.е.

ожидая чаще, нежели принимая решения импульсивно). Это означает, что цены и продолжительность ожидания (например, покупки) влияют на поведение подростков и детей прямым образом.

Заключение

Таким образом, проанализировав ряд исследований, можно прийти к следующим выводам. Дети и подростки чаще ждут более раннее вознаграждение и редко желают рассматривать его в долгосрочной перспективе, в отличие от взрослой категории людей. Исследования на тему влияние пола на экономическое поведение не дали каких-то фундаментальных итоговых результатов, выявлено, что гендерные отличия не оказывают сильного влияния, вследствие чего могут быть опущены в рамках подобных исследований.

Библиография

1. Васильев В.П., Холоденко Ю.А. Экономика. М.: Юрайт, 2020. 298 с.
2. Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер, 2012. 272 с.
3. Горелов Н.А., Кораблева О.Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. М.: Юрайт, 2019. 242 с.
4. Гринберг Р.С., Рубинштейн А.Я., Нуреев Р.М. Экономика общественного сектора (новая теория). М.: Инфра-М, РИОР, 2016. 440 с.
5. Дерен В.И., Дерен А.В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 298 с.
6. Елисеев В.С., Веленто И.И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. М.: Проспект, 2020. 416 с.
7. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. М.: Дело, 2019. 408 с.
8. Иохин В.Я. Экономическая теория. М.: Юрайт, 2017. 354 с.
9. Казначевская Г.Б. Основы экономической теории. М.: Феникс, 2020. 384 с.
10. Колычев А.М., Рассолов И.М. Правовое обеспечение экономики. М.: Юрайт, 2019. 430 с.

Economic behavior of children and adolescents

Akhmed I. Dzhangarov

Assistant,
Department of programming and infocommunication technologies,
Chechen State University,
364049, 32 Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: dzhangarov1995@gmail.com

Dzhanet M. Magamedova

Assistant,
Department of information technology and teaching methods of informatics,
Chechen State Pedagogical University,
364068, 4 Movsara Kishieva str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: mdzhanet@list.ru

David Sh. Kalkhitashvili

Assistant,
Department of system analysis and data analysis,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
119571, 82 Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: DavidKalkhitashvili@gmail.com

Abstract

Fifteen years ago, the study of the economic behavior of children and adolescents did not arouse significant interest. Since then, this type of research has grown dramatically in scope and depth. It became clear that considering the development of economic behavior is important for understanding the economic behavior of adults and providing a basis for possible policy interventions regarding economic behavior in childhood and adolescence. The focus is on the following aspects: rationality of choice, time preferences, social preferences, cooperation and competitiveness. All these aspects are analyzed taking into account the influence of age and gender, and the role of socioeconomic status or interventions is also considered. The authors conclude that children and adolescents are more likely to expect earlier gratification and rarely want to consider it in the long term, in contrast to the adult category of people. Studies on the influence of gender on economic behavior have not yielded any fundamental final results and gender differences do not have a strong impact, as a result of which they can be omitted in the framework of such studies.

For citation

Dzhangarov A.I., Magamedova D.M., Kalkhitashvili D.Sh. (2021) Ekonomicheskoe povedenie detei i podrostkov [Economic behavior of children and adolescents]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (10A), pp. 241-246. DOI: 10.34670/AR.2021.53.51.028

Keywords

Experiment, survey, social preferences, time preferences, competitiveness, gender, age.

References

1. Deren V.I., Deren A.V. (2019) *Ekonomika i mezhdunarodnyi biznes. Uchebnik i praktikum dlya magistratury* [Economy and international business. Textbook and workshop for magistracy]. Moscow: Yurait Publ.
2. Eliseev V.S., Velento I.I. (2020) *Teoriya ekonomicheskogo prava. Teoriya otraslei prava, obespechivayushchikh ekonomicheskie otnosheniya* [The theory of economic law. The theory of branches of law providing economic relations]. Moscow: Prospekt Publ.
3. Glukhov V., Balashova E. (2012) *Ekonomika i menedzhment v infokommunikatsiyakh* [Economics and management in infocommunications]. Saint Petersburg: Piter Publ.
4. Gorelov N.A., Korableva O.N. (2019) *Razvitie informatsionnogo obshchestva: tsifrovaya ekonomika* [Development of the information society: digital economy]. Moscow: Yurait Publ.
5. Grinberg R.S., Rubinshtein A.Ya., Nureev R.M. (2016) *Ekonomika obshchestvennogo sektora (novaya teoriya)* [Public sector economics (new theory)]. Moscow: Infra-M, RIOR Publ.
6. Iokhin V.Ya. (2017) *Ekonomicheskaya teoriya* [Economic theory]. Moscow: Yurait Publ.
7. Ivashkovskii S.N. (2019) *Ekonomika dlya menedzherov. Mikro- i makrouroven'* [Economics for managers. Micro and macro level]. Moscow: Delo Publ.
8. Kaznachevskaya G.B. (2020) *Osnovy ekonomicheskoi teorii* [Basics of economic theory]. Moscow: Feniks Publ.

9. Kolychev A.M., Rassolov I.M. (2019) *Pravovoe obespechenie ekonomiki* [Legal support of the economy]. Moscow: Yurait Publ.
10. Vasil'ev V.P., Kholodenko Yu.A. (2020) *Ekonomika* [Economy]. Moscow: Yurait Publ.