

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.29.18.001

Условия развития процесса цифровизации в региональной экономике

Алихаджиев Саидмагомед Хаважиевич

Институт физики, математики и информационных технологий
Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова,
364034, Российская Федерация, Грозный, ул. А. Шерипова, 32;
e-mail: J120712@yandex.ru

Юнусова Мадина Рамзановна

Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. М.Д. Миллионщикова,
364051, Российская Федерация, Грозный, просп. Хусейна Исаева, 100;
e-mail: J120712@yandex.ru

Джамалдинова Марха Ахмадовна

Чеченский государственный педагогический университет,
364051, Российская Федерация, Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33;
e-mail: J120712@yandex.ru

Аннотация

В статье представлены результаты исследования условий цифрового развития предприятий промышленного комплекса. Выявлены и систематизированы факторы, ограничивающие внедрение цифровизации в промышленное производство. Сделан вывод о низком уровне организации внедрения цифровых процессов. Рассматриваемая проблема усугубляется тем, что не на всех предприятиях наблюдается быстрая отдача в результате внедрения цифровых методов организации производства. При этом общеизвестно, что при отсутствии правильно сформированных условий для внедрения цифровых технологий невозможно создать конкурентоспособный продукт или услугу и выйти на новый уровень развития. Для стабильного развития предприятий промышленного комплекса в цифровом поле необходимо сформировать условия для успешного протекания цифрового процесса.

Для цитирования в научных исследованиях

Алихаджиев С.Х., Юнусова М.Р., Джамалдинова М.А. Условия развития процесса цифровизации в региональной экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 11А. С. 9-13. DOI: 10.34670/AR.2021.29.18.001

Ключевые слова

Цифровизация, цифровое производство, цифровые технологии, промышленное производство, цифровое поле, условия цифровизации.

Введение

В современной экономике цифровизация является одним из ключевых факторов, определяющих перспективы экономического развития территорий. В условиях управления, которые определены рыночными изменениями за последние годы, возрастает роль цифровых процессов в деятельности промышленных предприятий [Евдокимова, Куприянова, Соловьева, Симикина, 2020]. Новые идеи, производство, прогрессивные технологии и организационные решения определяют успех предпринимательской деятельности и способствуют обеспечению финансовой стабильности организации. Следовательно, чем быстрее организации прибегают к внедрению цифровых технологий, тем больше вероятность успешной деятельности предприятия. Усовершенствование продукции или услуги, своевременное их появление на рынке увеличивают вероятность получения положительного финансового результата. Таким образом, с помощью цифровой деятельности компании могут снижать издержки производства, завоевывать новые рынки сбыта и наращивать объем выпуска [Симикина, Евдокимова, Куприянова, Соловьева, 2020].

Оптимальное раскрытие потенциала предприятия невозможно без совершенствования методологии и формирования условий цифрового развития. Данный вопрос является актуальным, так как именно цифровая деятельность направлена на поиск и реализацию новейших технологий с целью расширения направленности выполняемых работ, оказываемых услуг, совершенствования технологий и организации процесса производства.

Проблематика данного вопроса заключается в том, что при отсутствии необходимых условий для внедрения и развития цифровых технологий предприятия не получают ожидаемого положительного эффекта от их внедрения.

Данная тематика научного исследования является малоизученной областью в сфере цифровизации, что обуславливает актуальность рассмотрения методики и факторов, влияющих на формирование условий цифрового развития, которое является основополагающим в укреплении позиций предприятия на рынке, обеспечивает устойчивое экономическое развитие организации и территории.

Основная часть

Виды цифровой деятельности современных компаний в большинстве случаев направлены на коммерциализацию результатов научных разработок и исследований для повышения качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг, обновления и расширения номенклатуры продукции, совершенствования технологии изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией [Куприянова, Соловьева, Симикина, 2020].

Проведенные автором исследования показали, что за последние два года наблюдается рост предприятий, заявивших о намерениях цифровизировать производственные процессы. Вышеуказанный вывод основан на данных, предоставленных предприятиями. Однако дальнейшие исследования рассматриваемого вопроса выявили целесообразность рассмотреть случаи цифровизации на основе данных, подтверждающих их внедрение.

Среди исследуемых организаций на конец анализируемого периода подтвердили внедрение цифровых технологий 20% от общего количества. Следует заметить, что этот процент в основном представлен государственными структурами и организациями сферы услуг.

Среди предприятий промышленного комплекса на конец анализируемого периода подтвердили внедрение цифровых технологий 9% от общего количества. В основном это промышленные предприятия, входящие в состав крупных корпораций. Предприятия среднего и малого бизнеса практически не подтвердили внедрение цифровых технологий. В лучшем случае речь шла о приобретении компьютеров и программного обеспечения.

Из вышесказанного следует, что в большинстве заявлений предприятий о внедрении цифровых технологий случаи внедрения не подтверждаются, что говорит о возникающих проблемах, а также о попытке поднять рейтинг по цифровому развитию.

В результате анализа можно говорить о низком уровне организации внедрения цифровых процессов. Рассматриваемая проблема усугубляется тем, что не на всех предприятиях наблюдается быстрая отдача в результате внедрения цифровых методов организации производства. По статистическим данным, в 8 из 10 компаний внедрение цифровизации, как правило, не принесло заявленного результата. Существование данной проблемы влечет за собой необходимость выявления факторов, препятствующих эффективному внедрению процесса цифровизации.

При отсутствии правильно сформированных условий для внедрения цифровых технологий невозможно создать конкурентоспособный продукт или услугу и выйти на новый уровень развития. Предприятия, которые раньше других освоят эффективные цифровые инновации, получают преимущества перед своими непосредственными конкурентами. Активная цифровая деятельность таких компаний является мощным рычагом, который помогает преодолеть спад, обеспечить структурную перестройку и насытить рынок разнообразными услугами и конкурентоспособной продукцией.

Заключение

Цифровой процесс обусловлен сложным взаимодействием множества факторов. Поэтому при принятии решения о цифровизации производства необходимо в первую очередь рассматривать вопрос о формировании условий, способствующих цифровому развитию предприятия, следует провести подробную классификацию этих факторов и оценить уровень их влияния.

Обобщая результаты проведенного исследования, следует отметить, что для успешного и стабильного развития предприятий промышленного комплекса в цифровом поле необходимо сформировать условия для успешного протекания цифрового процесса.

Библиография

1. Глезман Л.В. Приоритеты пространственно-отраслевого развития регионов в условиях цифровизации экономики // Вопросы инновационной экономики. 2021. Том 11. № 2. С. 581-596.
2. Евдокимова Е.Н., Куприянова М.В., Соловьева И.П., Симикина И.П. Цифровая трансформация промышленности: проблемы управления, методология оценки: монография. Рязань, 2020. 117 с.
3. Куприянова М.В., Соловьева И.П., Симикина И.П. Влияние цифровых инноваций на развитие промышленного производства // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-2. С. 224-229.
4. Раинкина Л.Н. Опыт проектирования и реализации виртуальной обучающей среды // Дистанционное и виртуальное обучение. 2008. № 9. С. 48-53.
5. Самари Ш.М. Пути применения дистанционного обучения в системе образования // Аспирант и соискатель. 2009. № 5. С. 84-88.
6. Селемнев С.В. Как в электронной форме представить учебное содержание? // Дистанционное и виртуальное

- обучение. 2010. № 1. С. 94-104.
7. Симилова И.П., Евдокимова Е.Н., Куприянова М.В., Соловьева И.П. Анализ внедрения цифровых технологий предприятиями ЦФО // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9 (122). С. 1170-1174.
 8. Тополева Т.Н., Ишманова М.С. Развитие кластера как инструмент повышения конкурентоспособности региона // Проблемы региональной экономики. 2017. № 1-2. С. 103-111.
 9. Трофимова Н.Н. Актуальные проблемы при выборе направления инвестирования // Актуальные проблемы экономики и управления. 2019. № 2 (22). С. 28-30.
 10. Якишин Ю.В. Управление структурой экономики региона: теоретические положения и практические рекомендации. Санкт-Петербург, 2019. 456 с.

Conditions for the development of the digitalization process in the regional economy

Saidmagomed Kh. Alikhadzhiev

Institute of Physics, Mathematics and Information Technologies,
Chechen State University named after A.A. Kadyrov,
364034, 32 Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: J120712@yandex.ru

Madina R. Yunusova

Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov,
364051, 100 Khuseina Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: J120712@yandex.ru

Markha Ak. Dzhamaldinova

Chechen State Pedagogical University,
364051, 33 Subry Kishievoi str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: J120712@yandex.ru

Abstract

The article presents the results of a study of the conditions for digital development of industrial enterprises. The authors identify and systematize the factors limiting the introduction of digitalization into industrial production. It is concluded that there is a low level of organization of the implementation of digital processes. The problem under consideration is aggravated by the fact that not all enterprises experience a quick return as a result of the introduction of digital methods of organizing production. At the same time, it is well known that in the absence of well-formed conditions for the introduction of digital technologies, it is impossible to create a competitive product or service and reach a new level of development. For the stable development of industrial enterprises in the digital field, it is necessary to create conditions for the successful course of the digital process. When deciding on the digitalization of production, it is necessary first of all to consider the issue of creating conditions conducive to the digital development of an enterprise, it is necessary to carry out a detailed classification of these factors and assess the level of their influence.

For citation

Alikhadzhev S.Kh., Yunusova M.R., Dzhamaldinova M.A. (2021) Usloviya razvitiya protsessa tsifrovizatsii v regional'noi ekonomike [Conditions for the development of the digitalization process in the regional economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (11A), pp. 9-13. DOI: 10.34670/AR.2021.29.18.001

Keywords

Digitalization, digital production, digital technologies, industrial production, digital field, digitalization conditions.

References

1. Evdokimova E.N., Kupriyanova M.V., Solov'eva I.P., Simikova I.P. (2020) *Tsifrovaya transformatsiya promyshlennosti: problemy upravleniya, metodologiya otsenki* [Digital transformation of industry: management problems, assessment methodology]. Ryazan'.
2. Glezman L.V. (2021) Prioritety prostranstvenno-otraslevogo razvitiya regionov v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki [Priorities of the spatial and sectoral development of regions in the context of the digitalization of the economy]. *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki* [Issues of innovative economics], 11 (2), pp. 581-596.
3. Kupriyanova M.V., Solov'eva I.P., Simikova I.P. (2020) Vliyanie tsifrovyykh innovatsii na razvitie promyshlennogo proizvodstva [Influence of digital innovations on the development of industrial production]. *Problemy razvitiya predpriyatii: teoriya i praktika* [Problems of enterprise development: theory and practice], 1-2, pp. 224-229.
4. Rainkina L.N. (2008) Opyt proektirovaniya i realizatsii virtual'noi obuchayushchei sredy [Experience in designing and implementing a virtual learning environment]. *Distsionnoe i virtual'noe obuchenie* [Distance and virtual learning], 9, pp. 48-53.
5. Samari Sh.M. (2009) Puti primeneniya distantsionnogo obucheniya v sisteme obrazovaniya [Ways of using distance learning in the education system]. *Aspirant i soiskatel'* [Post-graduate student and applicant], 5, pp. 84-88.
6. Selemnev S.V. (2010) Kak v elektronnoi forme predstavit' uchebnoe sodержanie? [How to electronically submit educational content?]. *Distsionnoe i virtual'noe obuchenie* [Distance and virtual learning], 1, pp. 94-104.
7. Simikova I.P., Evdokimova E.N., Kupriyanova M.V., Solov'eva I.P. (2020) Analiz vnedreniya tsifrovyykh tekhnologii predpriyatiyami TsFO [Analysis of the implementation of digital technologies by the enterprises of the Central Federal District]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and Entrepreneurship], 9 (122), pp. 1170-1174.
8. Topoleva T.N., Ishmanova M.S. (2017) Razvitie klastera kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti regiona [Cluster development as a tool for increasing the competitiveness of the region]. *Problemy regional'noi ekonomiki* [Problems of regional economics], 1-2, pp. 103-111.
9. Trofimova N.N. (2019) Aktual'nye problemy pri vybore napravleniya investirovaniya [Actual problems in choosing the direction of investment]// Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management], 2 (22), pp. 28-30.
10. Yakishin Yu.V. (2019) *Upravlenie strukturoi ekonomiki regiona: teoreticheskie polozheniya i prakticheskie rekomendatsii* [Management of the structure of the regional economy: theoretical provisions and practical recommendations]. Saint Petersburg.