

УДК 338

DOI: 10.34670/AR.2021.71.99.025

Анализ промышленных предпринимательских структур**Баранова Любовь Сергеевна**

Соискатель,
кафедра менеджмента и инноваций,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
191023, Российская Федерация, Санкт-Петербург,
наб. Канала Грибоедова, 30-32;
e-mail: liubov-baranova29@yandex.ru

Аннотация

Объектом исследования данной статьи являются промышленные предпринимательские структуры. Предметом исследования являются принципы организации деятельности промышленных предпринимательских структур. Цель исследования – анализ положения дел промышленного предпринимательства в России.

Автор рассматривает понятия предпринимательской деятельности, предпринимательских структур и промышленного предпринимательства. Особое внимание уделяется показателям сектора малого и среднего предпринимательства в России по доле малого и среднего предпринимательства в ВВП и доле занятых в малом и среднем предпринимательстве. Автором разработана классификация проблем промышленных предпринимательских структур в России. К наиболее значимым проблемам относятся: острая конкуренция за клиентов, высокая административная нагрузка, налоги, отсутствие мотивации перехода из малого бизнеса в средний, избыточная отчетность и документооборот, регуляторная и, как следствие, финансовая нагрузка, отсутствие беззалоговых и доступных кредитов. Однако, несмотря на обозначенные проблемы, согласно данным национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства в 2020 году» статус предпринимательской деятельности в России воспринимают, как высокий.

Для цитирования в научных исследованиях

Баранова Л.С. Анализ промышленных предпринимательских структур // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 11А. С. 221-227. DOI: 10.34670/AR.2021.71.99.025

Ключевые слова

Предпринимательство, предпринимательская структура, промышленное предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес.

Введение

В самом общем смысле предпринимательская деятельность – это инициативная деятельность, направленная на получение прибыли. Предпринимательская деятельность может осуществляться в различных сферах хозяйственной деятельности, которые не запрещены законом, она неразрывно связано с ответственностью предпринимателя, а также осуществляется на его риск [Завьялова, 2013].

Основная часть

На данный момент предпринимательскую деятельность в России регулирует Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), в котором закреплены основные права и свободы, а также ответственность всех участников предпринимательской деятельности. В статье 2 ГК РФ содержатся основные положения, которые характеризуют предпринимательскую деятельность в России. Согласно пункту 1 статьи 2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Важные признаки предпринимательской деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Важнейшие признаки предпринимательской деятельности.

Признак	Характеристика
Обязательная государственная регистрация	Осуществление предпринимательской деятельности возможно только зарегистрированным в установленном законом порядке лицам. В противном случае могут быть правовые последствия.
Самостоятельность и ответственность	Управление хозяйственно-финансовой деятельностью, принятие решений с полной ответственностью за принятые обязательства предприниматель должен самостоятельно.
Экономическая заинтересованность	Получение прибыли и достижение общественного интереса путем удовлетворения потребностей потребителей, обеспечением рабочими местами, выплаты налогов и взносов.
Предпринимательский риск	Предпринимательский риск неизбежен по причине возможных изменений в экономической, политической и технологической среде.
Инновационность	Изменение рыночных условий за счет предпринимательской активности возможно по причине внедрения изменений и инноваций в предпринимательскую деятельность путем производства новых или модернизацию текущих продуктов, повышение качества, сервиса, внедрение новых технологий и продвижения.

Экономической сущностью предпринимательства является производство и реализация продуктов и услуг, необходимых рынку и приносящих прибыль. Продукты и услуги должны обладать ценностью для конечных потребителей и своевременно меняться в соответствии с рыночным запросом. Основная цель предпринимательской деятельности – это реализация продуктов и услуг с определенной наценкой, позволяющей получать прибыль. Однако, получение прибыли в рыночных условиях диктует предпринимательским структурам выстраивать эффективную систему управления, рационально использовать производственные и человеческие ресурсы.

Критерии малого и среднего предпринимательства представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Критерии малого и среднего предпринимательства (Составлено автором на основе Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»)

Категория	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Предельное значение выручки от реализации, руб. без НДС	120 млн.	800 млн.	2 млрд.
Среднесписочная численность, чел	≤ 15	16-100	101-250

Сектор малого и среднего бизнеса в России стагнирует на протяжении последних 6 лет, что наглядно видно из данных, приведенных в таблице 3.

Таблица 3 - Показатели сектора малого и среднего предпринимательства в России (источник: данные Росстата).

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Доля МСП в ВВП, %	19,9	21,6	21,9	20,2	20,8	19,8
Доля занятых в МСП, %	28	26	27	27	26	27

Необходимо сфокусироваться на развитие предпринимательства, как одном из важных факторов развитие экономики страны. Устойчивое развитие предпринимательских структур обеспечивает рабочие места и является амортизатором во время экономических кризисов. Для этого нужно менять подходы к предпринимательству и выстраивать работающие системы управления, направленные на развитие и рост промышленных предпринимательских структур.

Предпринимательская структура – это обособленная, самостоятельная форма коммерческого образования, которая осуществляет деятельность, сопряженную с риском, и направленную на извлечение прибыли, как результат от продажи товаров, работ, услуг, а также от использования имущества [Александров, 2011].

В предпринимательской деятельности выделяют три основных вида – финансовая, коммерческая и производственная.

Финансовая предпринимательская деятельность основана на купле-продажи ценных бумаг и валюты. Важным показателем развития финансовой предпринимательской деятельности является развитость финансового рынка в целом (рынок ценных бумаг, валют, инвестиций).

Коммерческая предпринимательская деятельность заключается в купле-продаже продуктов и услуг. В России это самый распространенный вид предпринимательской деятельности, в котором занято подавляющее большинство малых и средний предпринимателей. Это достаточно мобильная деятельность, позволяющая быстро адаптироваться к изменениям рынка и потребностям потребителей.

Производственная предпринимательская деятельности заключается в производстве продукции и товаров, услуг, интеллектуальных ценностей. В сфере материального производства выделяют строительное, сельскохозяйственное (фермерское) и промышленное предпринимательство.

Промышленное предпринимательство — это вид предпринимательской деятельности, для которого систематическое получение прибыли (дохода) в целях удовлетворения комплекса социально-экономических предпринимателей и потребителей обеспечивается на основе производства и сбыта промышленной продукции [Кунин, 2011].

Среди предпринимательских структур именно промышленное предпринимательство играет важную роль в развитии инноваций, получении высокой добавленной стоимости и способствует

модернизации экономики в целом.

Основная часть МСП (41 %) в России работает в области оптовой и розничной торговли. Обрабатывающие производства в структуре МСП занимают не более 7 %, дают не более 10 % оборота, что не соответствует структуре МСП в развитых странах (например, в ФРГ обрабатывающая промышленность дает не менее 20 % добавленной стоимости МСП, в Китае более 40 %. В Японии МСП отвечает за 50 % добавленной стоимости промышленного сектора), в большинстве европейских стран значительная часть базовых потребительских товаров создаётся локально и не импортируются из других стран.

В обрабатывающих производствах по обороту с отрывом лидирует пищевая промышленность – более 1 трлн руб.

Во всем мире признают важность сектора малого и среднего предпринимательства. Данные предприятия создают рабочие места и обеспечивают доходами население, что в свою очередь определяет социально-экономическое положение регионов и страны в целом. Ряд исследователей отмечает, что рост размеров сектора малого и среднего предпринимательства положительно влияет на экономический рост, благосостояние населения и конкурентоспособность. Грамотное управление конкурентоспособностью для обеспечения ее приемлемого уровня открывает для предпринимательской структуры возможности устойчивого развития и функционирования даже при условии различного рода колебаний во внешней среде, в том числе в условиях политических, социальных, экономических и иных изменений [Тарутько, 2018].

Производственные предпринимательские структуры недостаточно развиты в России. Тем не менее, при спросе внутреннего рынка на производимую продукцию и условиях создания государственной поддержки, развитие производственных предпринимательских структур может поспособствовать притоку инвестиций, увеличению занятости, росту ВВП. Также стратегически интересен рост малых производств для перехода к несырьевой экономике России.

На данный момент в России сформирована экономическая модель, которая не способствует стимулированию развития промышленных предпринимательских структур, являющихся драйвером роста в большинстве развитых стран. В результате уровень развития малого и среднего предпринимательства в нашей стране низкий. Промышленные предпринимательские структуры сталкиваются со следующими проблемами, приведенными в таблице 4.

Таблица 4 - Классификация проблем промышленных предпринимательских структур в России

Классификация проблемы	Характеристика
Острая конкуренция за клиентов	Промышленные предпринимательские структуры борются за конечного потребителя на уровне снижающихся доходов населения
Высокая административная нагрузка	Низкое информирование об изменении административных требований, как следствие наказания в виде высоких штрафов, негативно влияющих на деятельность промышленных предпринимательских структур
Налоги	Неравномерная и высокая налоговая нагрузка, мешающая развитию промышленных предпринимательских структур
Отсутствие мотивации перехода из малого бизнеса в средний	Связано со снижением роста прибыли по причине перехода бизнеса из малого в средний в существующих налоговых условиях
Избыточная отчетность и документооборот	Необходимость заполнять большое количество бланков и форм для предоставления необходимой отчетности

Классификация проблемы	Характеристика
Регуляторная и, как следствие, финансовая нагрузка	Введение контролирующих систем, таких как «Платон», «Меркурий», «ЕГАИС» накладывает дополнительные финансовые расходы на промышленные предпринимательские структуры
Отсутствие беззалоговых и доступных кредитов	На данный момент в России достаточно высокий уровень ставок для бизнеса. Для развития промышленных предпринимательских структур необходимо снижение процентных ставок.

Анализируя проблемы промышленных предпринимательских структур, состояние предпринимательства оценено, как неудовлетворительное и взято под контроль Правительства России. Согласно данным национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства» предпринимательскую деятельность в России можно охарактеризовать тремя основными положениями: отношению к предпринимательству в обществе, предпринимательскими намерениями и предпринимательской активностью.

На протяжении всех лет наблюдений большинство россиян высоко оценивают статус и привлекательность карьеры предпринимателя. В 2020 году 75,3 % респондентов согласились с тем, что предпринимательство — это удачный выбор карьеры, и 72,5 % воспринимают статус предпринимателя в обществе как высокий. Такое сочетание высоких оценок по обоим факторам может отражать положительную оценку обществом предпринимательства как привлекательного карьерного выбора индивида. Несмотря на высокие оценки статуса и привлекательности карьеры, около 46 % российских респондентов, положительно ответивших на вопрос о привлекательности статуса и карьеры предпринимателя, отметили, что в стране отсутствуют благоприятные возможности для предпринимательства в регионе проживания.

Под предпринимательскими намерениями понимается готовность создавать свой бизнес в ближайшем будущем. В России в 2020 году произошло снижение предпринимательских намерений до 11% по сравнению с 14% в 2019 году.

Под предпринимательской активностью понимают совокупность показателей, характеризующих вовлеченность в предпринимательскую деятельность. Одним из важных показателей предпринимательской активности относится индекс предпринимательской активности (Total entrepreneurship activity index — TEA). Характеризует активность начинающих предпринимателей и вновь созданного бизнеса. В 2020 году в России сократился индекс предпринимательской активности. В 2019 году был зарегистрирован рекордный показатель по количеству людей, которые вовлечены в создание и управление новыми предпринимательскими структурами. Несмотря на рост и спады индекс предпринимательской активности в России в целом растет. В начале 2000-х годов каждый 2-й россиянин был готов начать предпринимательскую деятельность, в последние годы уже каждый 10-й житель России вовлечен в создание бизнеса и готов организовать предпринимательскую структуру.

По данным Росстата в июне 2021 года промышленное производство выросло по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 10,4%. В целом, за первое полугодие 2021 года рост составил 4,4% по сравнению с январем – июнем 2020 года.

Заключение

Для того, чтобы промышленные предпринимательские структуры были конкурентными и выдерживали давление федеральных и транснациональных компаний, нужно обращать особое внимание на бизнес-процессы, происходящие внутри компании: повышать эффективность

управления, оптимизировать производство, совершенствовать продажи и маркетинг. Несмотря на пандемию 2020 года в российской предпринимательстве в 2021 году появились положительные тенденции, что подтверждается ростом индекса предпринимательской активности и положительной динамикой индекса промышленного производства. Эффективная деятельность промышленных предпринимательских структур необходима для того, чтобы повышать качество жизни населения и способствовать развитию экономики России.

Библиография

1. Александров, А.В. Предпринимательская структура: сущность и роль в современной экономике // Проблемы экономики и менеджмента. – 2011. – №1. – С. 54-57.
2. Гражданский кодекс РФ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142. (Дата обращения: 15.10.2021 год).
3. Завьялова Л.В. Внутренняя инфраструктура производственно-предпринимательской деятельности: монография. – Омск: ОмГУ, 2013. – С.182.
4. Кунин, В. А. Управление рисками промышленного предпринимательства (теория, методология, практика): монография. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2011. С.184.
5. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства» Россия 2020/2021.
6. Промышленное производство в июне 2021 года. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/128447> (дата обращения 15.10.2021).
7. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир. URL <https://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf> (дата обращения 19.12.2021 год).
8. Специальный доклад Президенту Российской Федерации 2021 МСП/ПОСТКОВИД. Время для системных решений. URL <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения 15.10.2021 год).
9. Тарутько О.А. Механизм обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур // Петербургский экономический журнал. 2018. № 2. С. 77-86.
10. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (в ред. От 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». КонсультантПлюс. URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 15.10.2021 год).

Analysis of industrial business structures

Lyubov' S. Baranova

Applicant,
Department of management and innovation,
Saint Petersburg State University of Economics,
191023, 30-32 nab. Kanala Griboedova, Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: liubov-baranova29@yandex.ru

Abstract

The object of research of this article is industrial business structures. The subject of the study is the principles of the organization of the activities of industrial business structures. The purpose of the study is to analyze the state of industrial entrepreneurship in Russia.

The author examines in detail the concepts of entrepreneurial activity, entrepreneurial structures and industrial entrepreneurship. Particular attention is paid to the indicators of the small and medium-sized business sector in Russia by the share of small and medium-sized businesses in GDP and the share of employees in small and medium-sized businesses. The author has developed a classification of the problems of industrial business structures in Russia. The most significant

problems include: intense competition for customers, high administrative burden, taxes, lack of motivation to move from small to medium business, excessive reporting and document flow, regulatory and, as a result, financial burden, lack of unsecured and affordable loans. However, despite the identified problems, according to the national report "Global Monitoring of Entrepreneurship in 2020", the status of entrepreneurship in Russia is perceived as high.

For citation

Baranova L.S. (2021) Analiz promyshlennykh predprinimatel'skikh struktur [Analysis of industrial business structures]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (11A), pp. 221-227. DOI: 10.34670/AR.2021.71.99.025

Keyword

Entrepreneurship, business structure, industrial entrepreneurship, small business, medium business.

References

1. Alexandrov, A.V. Entrepreneurial structure: essence and role in modern economy // Problems of Economics and Management. - 2011. - No. 1. - S. 54-57.
2. Civil Code of the Russian Federation URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142. (Date of access: 15.12.2021).
3. Zavyalova, L.V. Internal infrastructure of production and entrepreneurial activity: monograph. - Omsk: OmSU, 2013. -- S. 182.
4. Kunin, VA Risk management of industrial entrepreneurship (theory, methodology, practice): monograph. St. Petersburg: Publishing house of the St. Petersburg Academy of Management and Economics, 2011. P.184.
5. National report "Global Entrepreneurship Monitor" Russia 2020/2021.
6. Industrial production in June 2021. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/128447> (date of treatment 12/15/2021).
7. Sector of small and medium-sized businesses: Russia and the World URL <https://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf> (date of treatment 12/19/2021).
8. Special report to the President of the Russian Federation 2021 SME / POSTKOVID. Time for system solutions URL <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (date of treatment 12/15/2021).
9. Tarutko, O.A. Mechanism for ensuring the competitiveness of entrepreneurial structures // St. Petersburg Economic Journal. 2018.No. 2. P. 77-86.
10. Federal Law of 24.07.2007 No. 209-FZ (as amended on 03.08.2018) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation." Consultant Plus. URL: <http://consultant.ru> (date of access: 15.12.2021).