

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.66.30.013

Управление конкурентоспособностью вуза в условиях дистанционного обучения

Эбзеев Хаджи-Мурат Иммулатович

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Северо-Кавказская государственная академия,
369001, Российская Федерация, Черкесск, Ставропольская ул., 36/2,
e-mail: Teberdal@yandex.ru

Гебенова Айша Идрисовна

Студент,
Северо-Кавказская государственная академия,
369001, Российская Федерация, Черкесск, Ставропольская ул., 36/2,
e-mail: ei.zamdir@ncsa.ru

Аннотация

Достоинством дистанционного образования является ее доступность и глобальность, представляя собой возможность получить конкурентоспособное образование в любой точке мира, где есть «Интернет».

Основным условием, повышающим конкурентоспособность учебного заведения, является, конкурентоспособность образовательных программ.

При оценке конкурентоспособности вуза необходимо также учитывать ее показатели, которые могут отличаться от конкурентоспособности образовательной программы вуза. В заключении работы делается вывод о том, что работодатели могут дать оценку общего уровня подготовки выпускников, а также уровня их подготовки по видам профессиональной деятельности, выявить уровень компетентности выпускников при решении отдельных профессиональных задач. Кроме того, изучение мнений работодателей позволит выявить их требования к процессу подготовки специалистов и оценить соответствие процесса реализации исследуемых образовательных программ данным требованиям. В процессе реализации образовательного процесса в вузе и его ресурсного обеспечения, следует заметить, что информацией по этим вопросам обладают выпускники. В связи с чем, их мнение также является важным в процессе оценки конкурентоспособности образовательных программ. Таким образом, для того, чтобы управлять конкурентоспособностью результатов деятельности образовательной организации необходимо оценивать конкурентоспособность отдельных образовательных программ, а также создавать условия для их реализации, удовлетворяющие требования потребителей.

Для цитирования в научных исследованиях

Эбзеев Х.-М.И., Гебенова А.И. Управление конкурентоспособностью вуза в условиях дистанционного обучения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 125-130. DOI: 10.34670/AR.2021.66.30.013

Ключевые слова

Конкурентоспособность, университет, дистанционное обучение, программы, обучающийся, эффективность.

Введение

Управление конкурентоспособностью высшего учебного заведения представляет собой достаточно сложный, комплексный финансово-экономический и социально-педагогический процесс. Управление конкурентоспособностью тесным образом взаимодействует с маркетинговой и кадровой политикой ВУЗа, внедрением новых форм и методов организации учебного процесса. Одним из наиболее перспективных, инновационных факторов повышения уровня конкурентоспособности высших учебных заведений является формирование и развитие системы дистанционного образования.

Основное содержание

Основным достоинством и дистанционного образования является глобальность, по сути, представляющая собой возможность человеку в любой точке мира, практически не выходя из дома, получить конкурентоспособное образование. Кроме того, ресурсы сети Интернет позволяют представить необходимую для эффективного обучения информацию в максимально наглядном виде, с использованием мультимедийных средств: графических, видео, звуковых приложений и т.п. Также электронное образование предоставляет широкий спектр возможностей по налаживанию коммуникаций между педагогом и обучающимся в процессе организации образовательного процесса.

В то же время управление конкурентоспособностью ВУЗа, осуществляемое на основе внедрения систем дистанционного образования, может быть эффективным при условии достаточного уровня стандартизации последнего. Проблема стандартизации дистанционного образования, по нашему мнению, носит комплексный характер. С одной стороны, низкая степень стандартизации дистанционного образования снижает интерес к нему со стороны потенциальных пользователей и препятствует официальной аккредитации "виртуальных" университетов. С другой стороны, сложность внедрения единых стандартов на данном "молодом", динамично развивающемся сегменте электронной экономики привело к появлению и развитию рынка нелегального дистанционного образования.

По мнению министра науки и высшего образования В.Н. Фалькова, «тотальный дистант неприемлем, он однозначно ведет к снижению качества высшего образования. Министр подчеркивает, что несмотря на нормализацию отношения к дистанционному формату обучения, снижению негативных оценок и критики, тотальный онлайн не позволяет обеспечить качественное образование.

Для понимания происходящих изменений и вызовов, с которыми сталкивается высшая школа сегодня, важно рассмотреть условия конкурентоспособности вуза в цифровой среде.

Фактором, повышающим конкурентоспособность вуза, является, в первую очередь, конкурентоспособность образовательной программы, которая представляет собой продукт, который вуз предлагает на рынке образовательных услуг с целью удовлетворения потребности в образовании общества и 13 профессиональной переподготовки. К потребителям образовательных услуг относятся студенты, компании и различные организации. Также одним из важнейших заказчиков образовательных программ является и само общество, представленное в виде государственных органов.

Важную роль играет мобильность образовательных программ: руководство учреждения должно прогнозировать потребности экономики на несколько лет вперед, обеспечивая при этом своих выпускников современной базой знаний [Куликова, 2013, с. 48-56]. Необходима модернизация реализуемых и разработка новых гибких практико-ориентированных образовательных программ подготовки бакалавров и специалистов на основе современных достижений науки и освоение профессионального профиля с учетом потребностей региональных предприятий и организаций. Вуз должен работать над вопросом обеспечения качества и конкурентоспособности реализуемых образовательных программ, созданием системы мониторинга и независимой оценки качества образовательных программ с учетом интересов основных целевых групп (абитуриенты, обучающиеся, выпускники, работодатели, академическое сообщество, профессиональные ассоциации).

При оценке конкурентоспособности необходимо также учитывать, что в целом показатели вуза могут отличаться от конкурентоспособности образовательной программы вуза. Вуз только объединяет несколько образовательных программ, при этом на одном направлении он может использовать лучшие ресурсы, а на другое - направлять их по минимуму, необходимых только для поддержания образовательной программы.

При оценке конкурентоспособности образовательных программ следует проводить маркетинговое исследование рынка образовательных услуг по следующим направлениям:

- а) конкурентный анализ;
- б) изучение мнений потребителей - работодателей;
- в) изучение мнений потребителей - студентов.

В процессе проведения конкурентного анализа образовательная организация решает следующие задачи:

- определение перечня программ подготовки бакалавров и магистров по исследуемому направлению в вузах-конкурентах;
- количественная оценка приема бакалавров и магистров по исследуемому направлению в вузах-конкурентах;
- сравнительная оценка стоимости контрактной формы подготовки бакалавров и магистров по исследуемому направлению в вузах-конкурентах;
- определение перечня дисциплин программ подготовки бакалавров и магистров по исследуемому направлению в вузах-конкурентах;
- определение перечня компетенций, формируемых программами подготовки бакалавров и магистров по исследуемому направлению в вузах конкурентах;
- определение перечня типов специалистов на рынке труда, подготавливаемых программами подготовки бакалавров и магистров по исследуемому направлению в вузах-конкурентах [Куликова, 2013, с. 48-56].

Заключение

Работодатели могут дать оценку общего уровня подготовки выпускников, а также уровня их подготовки по видам профессиональной деятельности, выявить уровень компетентности выпускников при решении отдельных профессиональных задач. Кроме того, изучение мнений работодателей позволит выявить их требования к процессу подготовки специалистов и оценить соответствие процесса реализации исследуемых образовательных программ данным требованиям. В процессе реализации образовательного процесса в вузе и его ресурсного обеспечения, следует заметить, что информацией по этим вопросам обладают выпускники. В связи с чем, их мнение также является важным в процессе оценки конкурентоспособности образовательных программ. Таким образом, для того, чтобы управлять конкурентоспособностью результатов деятельности образовательной организации необходимо оценивать конкурентоспособность отдельных образовательных программ, а также создавать условия для их реализации, удовлетворяющие требования потребителей.

Библиография

1. Куликова Ю.П. Роль интеграции образования и науки в процессе модернизации национального образования // Вестник НГУ. Серия: Социальноэкономические науки. 2013. №1. - с. 48-56
2. Глубоков М.В., Скубрий Е.В., Мошкин А.С. Методические аспекты принятия решения о заключении контракта с поставщиком новой продукции для государственных нужд в условиях неопределенности // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2019. № 3 (42). С. 78 – 84.
3. Glubokov M.V., Moshkin A.S., Skubrii E.V. Development of proposals for clarification of existing methods for assessing the comparative efficiency of procurement of products for governmental needs // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 8. С. 1172 – 1186.
4. Везиров Т. Г., Смирнова О. О. Научная объективность репрезентативности педагогических измерений в контексте сельской школы // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2016. – №. 3. – С. 138.
5. Смирнова О. О. Инновационные концепции развития образовательного процесса в сельских школах: обобщение международного опыта // Современное педагогическое образование. – 2017. – №. 2.
6. Рябов И. В., Смирнова О. О., Агапова Е. В. Влияние институциональных факторов на экономический рост // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2013. – №. 5-6. – С. 39-46.
7. Bileviciute E. et al. Competitiveness in higher education: the case of university management // Journal of competitiveness. – 2019. – Т. 11. – №. 4. – С. 5.
8. Bogoviz A. V. et al. Evaluation of competitiveness of university with remote education: Methodological recommendations and Russian experience // International Journal of Educational Management. – 2019.
9. Stimac H., Simic M. L. Competitiveness in higher education: A need for marketing orientation and service quality // Economics & Sociology. – 2012. – Т. 5. – №. 2. – С. 23.
10. Petruk G. V. Internationalization of higher education of China as the factor of university competitiveness increase // Revista San Gregorio. – 2018. – №. 25. – С. 179-185.

Managing the competitiveness of the university in the conditions of distance learning

Khadzhi-Murat I. Ebzeev

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of economics and management,
North Caucasian State Academy,
369001, 36/2, Stavropol str., Cherkessk, Russian Federation;
e-mail: Teberdal@yandex.ru

Aisha I. Gebenova

Student,
North Caucasian State Academy,
369001, 36/2, Stavropol str., Cherkessk, Russian Federation;
e-mail: Teberdal@yandex.ru

Abstract

Employers can assess the general level of training of graduates, as well as the level of their training by type of professional activity, to identify the level of competence of graduates in solving individual professional tasks. In addition, the study of the opinions of employers will allow to identify their requirements for the process of training specialists and assess the compliance of the implementation process of the studied educational programs with these requirements. In the process of implementing the educational process at the university and its resource provision, it should be noted that graduates have information on these issues. In this regard, their opinion is also important in the process of assessing the competitiveness of educational programs. Thus, in order to manage the competitiveness of the results of the educational organization's activities, it is necessary to assess the competitiveness of individual educational programs, as well as create conditions for their implementation that meet the requirements of consumers.

For citation

Ebzeev Kh.-M.I., Gebenova A.I. (2021) Upravlenie konkurentosposobnost'yu vuza v usloviyakh distantsionnogo obucheniya [Managing the competitiveness of the university in the conditions of distance learning]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (12A), pp. 125-130. DOI: 10.34670/AR.2021.66.30.013

Keywords

Competitiveness, university, distance learning, programs, student, efficiency.

References

1. Kulikova Yu.P. The role of integration of education and science in the process of modernization of national education // Bulletin of the NSU. Series: Socio-economic Sciences. 2013. No. 1. - pp. 48-56
2. Glubokov M.V., Skubri E.V., Moshkin A.S. Methodological aspects of making a decision on concluding a contract with a supplier of new products for state needs in conditions of uncertainty // Scientific and educational problems of civil protection. 2019. No. 3 (42). pp. 78-84.
3. Glubokov M.V., Moshkin A.S., Skubri E.V. Development of proposals for clarifying existing methods for assessing the comparative effectiveness of procurement of products for state needs // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Vol. 9. No. 8. pp. 1172 - 1186.
4. Vezirov T. G., Smirnova O. O. Scientific objectivity of representativeness of pedagogical measurements in the context of rural schools // Context and reflection: Philosophy about the world and man. - 2016. - No. 3. - p. 138.
5. Smirnova O. O. Innovative concepts of educational process development in rural schools: generalization of international experience // Modern pedagogical education. - 2017. - № 2.
6. Ryabov I. V., Smirnova O. O., Agapova E. V. Influence of institutional factors on economic growth // Economy: yesterday, today, tomorrow. - 2013. - No. 5-6. - pp. 39-46.
7. Bileviciute E. et al. Competitiveness in higher education: an example of university management // Journal of Competitiveness. - 2019. - Vol. 11. - No. 4. - P. 5.
8. Bogoviz A.V. et al. Assessment of the competitiveness of a university with distance learning: methodological recommendations and Russian experience // International Journal of Education Management. - 2019.
9. Stimak H., Simich M. L. Competitiveness in higher education: the need for marketing orientation and quality of services // Economics and sociology. - 2012. - Vol. 5. - No. 2. - p. 23.

10. Petruk G. V. Internationalization of higher education in China as a factor of increasing the competitiveness of universities // Revista San Gregorio. - 2018. - No. 25. - pp. 179-185.