

УДК 33

DOI:10.34670/AR.2021.10.42.016

Экономика образования: развитие рынка образовательных услуг в системе экономической деятельности

Анзорова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой педагогики и культуры здоровья,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125315, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 80;
e-mail: anzorova@inbox.ru

Аннотация

В статье проведен анализ образования, характера его потребления, а также конкуренции на рынке образовательных услуг. Показана и обоснована специфика экономических отношений на данном рынке. Рассматриваются тенденции развития современного рынка образовательных услуг на основе интеграции государственных и рыночных механизмов. Особое внимание уделяется маркетинговому подходу к формированию и функционированию стратегии вуза для повышения его конкурентоспособности. Отмечается, что образование неразрывно связано с воспитанием: оно вырабатывает у субъекта определенные нормы социального поведения, формирует его ценности, идеалы, убеждения, мировоззрение. Социальный смысл образования предполагает осуществление преемственности традиций, передачу социального опыта от одного поколения к другому. Выполняя, таким образом, социальную функцию, высшее образование превращается из затратной функции в фактор развития экономики, обеспечивая воспроизводство человеческого капитала.

Для цитирования в научных исследованиях

Анзорова С.П. Экономика образования: развитие рынка образовательных услуг в системе экономической деятельности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 289-294. DOI:10.34670/AR.2021.10.42.016

Ключевые слова

Образовательные услуги, рынок образовательных услуг, конкуренция на рынке образовательных услуг, экономические блага.

Введение

Стратегическая цель государственной политики в области образования состоит в повышении доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. Реализация этой цели предполагает решение таких приоритетных задач, как модернизация институтов образования как инструментов социального развития, формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, участие в международных сопоставительных исследованиях. Решение задач также предполагает обеспечение инновационного характера базового образования в соответствии с требованиями экономики, основанной на знаниях, создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров [Ребрикова, Колесникова, 2017, 419].

Социально-экономические отношения, связанные с производством, распределением и потреблением образовательных услуг, а также влияние уровня образования на экономический рост, благосостояние общества и личности изучает экономика образования, которая является важной ветвью системы экономических наук.

Основная часть

Образование как отрасль представляет собой совокупность учреждений, организаций и предприятий, осуществляющих преимущественно образовательную деятельность, направленную на удовлетворение многообразных потребностей населения в образовательных услугах, на воспроизводство и развитие кадрового потенциала общества. Главной целью образования как педагогического процесса, его миссией является приращение ценности человека как личности, работника, гражданина.

Основным видом деятельности образовательной организации высшего образования является создание образовательных услуг.

Образовательная организация высшего образования предоставляет обществу образовательные услуги определенного вида, потребителями которых являются обучающиеся, и одновременно представляет результаты своей деятельности на рынке труда (квалифицированных специалистов), потребителями которых являются различные предприятия и организации [Зыкова, 2017, 175].

Эта двойственная природа деятельности вуза требует дополнительного пересмотра в вопросе определения его продуктов, целевых рынков сбыта и групп потребителей.

Действуя одновременно на двух связанных и взаимозависимых рынках – рынке образовательных продуктов и услуг и рынке труда, вуз, тем не менее, имеет один продукт, с которым он выходит на оба рынка.

Образовательные услуги, как и любой товар, реализуются на рынке, который понимается как совокупность существующих и потенциальных покупателей и продавцов товара. Рынок образовательных услуг в этом случае представляет собой рынок, на котором взаимодействуют спрос на образовательные услуги со стороны основных хозяйствующих субъектов (отдельных личностей, домохозяйств, предприятий и организаций, государства) и их предложение различными образовательными организациями [Скоробогатова, 2016, 256].

До сих пор в экономической теории не сформировалось единого мнения относительно определения понятия рынка образовательных услуг. Различные определения данного понятия

представлены в трудах разных ученых [Равочкин, 2017, 1410].

Ряд экономистов считают, что рынок образовательных услуг не является регулятором непосредственной купли-продажи образовательных услуг, а лишь создает условия для удовлетворения спроса и предложения [Первухин, Сабинаина, 2020, 206].

Существенной особенностью рынка образовательных услуг является наличие большого числа субъектов рыночных отношений: производители образовательных услуг (образовательные учреждения всех уровней и индивидуальные производители); потребители образовательных услуг (отдельные лица, предприятия и организации, органы государственного, регионального и местного управления); посредники (службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, образовательные фонды, ассоциации образовательных учреждений и предприятий, специализированные образовательные центры и др.); поставщики, обеспечивающие процесс производства образовательных услуг необходимыми для этого ресурсами; общественные институты, причастные к продвижению образовательных услуг на рынке [Платов, Тарчоков, Анзорова, 2018, 41].

Рынок образовательных услуг можно рассматривать и как экономическое пространство, которое подчиняется законам рынка и на котором «работают» такие категории рынка, как «спрос», «предложение», «издержки», «цена», «прибыль» и т.д. Однако все эти рыночные категории имеют некоторые специфические особенности.

Формирование и функционирование рынка образовательных услуг подчиняется общим законам рыночной экономики, однако обладает рядом особенностей: высокий динамизм; территориальная сегментация и локальный характер; значительная скорость оборота капитала; большая чувствительность образовательной услуги к рыночной конъюнктуре [Момот, Анзорова, 2015, 236].

Особенности управления образовательной организацией высшего образования выражаются в необходимости решения проблем образования на уровне государственной политики; реализации принципов системности и эффективности в управлении образованием на всех уровнях; пересмотра роли и функций государства в организации управления образовательной инфраструктурой в регионах; привлечения к решению проблем воспроизводства квалифицированной рабочей силы различных социальных институтов; изменения соотношения ролей преподавателей и обучающихся в организации образовательного процесса [Анзорова, Платов, 2019, 230].

Соответственно, проблема качества образования в современном обществе является весьма значимой в плане подготовки конкурентоспособного специалиста, оптимизации управления учебным процессом, а также выхода на международный рынок образовательных услуг.

Заключение

Образование неразрывно связано с воспитанием: оно вырабатывает у субъекта определенные нормы социального поведения, формирует его ценности, идеалы, убеждения, мировоззрение. Социальный смысл образования предполагает осуществление преемственности традиций, передачу социального опыта от одного поколения другому. Выполняя, таким образом, социальную функцию, высшее образование превращается из затратной функции в фактор развития экономики, обеспечивая воспроизводство человеческого капитала. Здесь можно выделить две противоположные, но связанные друг с другом тенденции. С одной стороны, образование играет ключевую роль в становлении и развитии общества, с другой же –

очевиден его кризис. В результате происходит значительное и глубокое переосмысление принципов и методов управления и функционирования вуза как особого субъекта, который предоставляет образовательные услуги соответствующего объема, качества и спроса, обеспечивая конкуренцию с другими вузами.

Библиография

1. Анзорова С.П., Малиева Ф.Г., Матюхина Н.Г. Профессиональная подготовка специалистов по управлению инновационной деятельностью в условиях конкуренции // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2014. № 2. С. 47-50.
2. Анзорова С.П., Платов А.В. Перспективы v-learning в высшем образовании // Перспективы науки. 2019. № 12 (123). С. 230-233.
3. Зыкова М.Е. Рынок образовательных услуг и продуктов (ОУП). Сегментирование и маркетинговые стратегии // Вестник ОрелГИЭТ. 2017. № 3. С. 173-179.
4. Момот А.И., Анзорова С.П. Образование: социальный институт и сфера социального государственного управления // Нагорнова А.Ю. (ред.) Материалы 3-й научно-практической конференции (заочной) с международным участием «Категория "социального" в современной педагогике и психологии». 2015. С. 236-242.
5. Первухин В.Л., Сабина А.Л. Дополнительные образовательные услуги как источник стоимостного прироста финансовых ресурсов вуза // Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономической науки и практики». Тула, 2020. С. 206-209.
6. Платов А.В., Тарчоков С.К., Анзорова С.П. Внедрение матричной структуры управления вузом как основа реализации образовательных стандартов нового поколения // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие». 2018. С. 41-46.
7. Равочкин Н.Н. Перспективы дополнительного профессионального образования в российских вузах // Профессиональное образование в современном мире. 2017. Т. 7. № 4. С. 1410-1417.
8. Ребрикова Н.В., Колесникова О.В. Исследование рынка образовательных услуг: краткий обзор // Молодой ученый. 2017. № 14. С. 417-420.
9. Скоробогатова Ю.А. Об определении понятия «образовательная услуга» // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2016. № 5. С. 254-257.
10. Фомина В.П., Алексеева С.Г., Анзорова С.П. Проблемы кадрового обеспечения нового государственного управления // Финансовая экономика. 2014. № 1. С. 88-91.
11. Anzorova S. et al. Greening education as a foundation sustainable development of the environment // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science this link is disabled. 2021. No. 937(4).
12. Artemenko O.I. On the issue of reforming public education in the russian empire // Bylye Gody. 2021. No. 16(4). P. 1624-1637.
13. Nikolskaya E.Y. Methodical approaches to estimate hotel facilities' efficiency // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. No. 9(8). P. 1664-1669.
14. Niyazbekova S.U. Digital Transformation of Government Procurement on the Level of State Governance // Studies in Systems, Decision and Control. 2021. No. 314. P. 663-667.
15. Sarbassova S. et al. Formation of environmental literacy in an educational organization // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science this link is disabled. 2021. No. 937(4).

Economics of education: development of the market of educational services in the system of economic activity

Svetlana P. Anzorova

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of pedagogy and health culture,
Moscow Finance and Industry University "Synergy",
125315, 80 Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: anzorova@inbox.ru

Svetlana P. Anzorova

Abstract

The article analyzes education, the nature of its consumption, as well as competition in the market of educational services. The specificity of economic relations in this market is shown and substantiated. The trends in the development of the modern market of educational services based on the integration of state and market mechanisms are considered. Particular attention is paid to the marketing approach to the formation and functioning of the university's strategy to increase its competitiveness. It is noted that education is inextricably linked with upbringing: it develops in the subject certain norms of social behavior, forms his values, ideals, beliefs, and worldview. There are two opposite, but related trends. On the one hand, education plays a key role in the formation and development of society, on the other hand, its crisis is obvious. The social meaning of education involves the implementation of the continuity of traditions, the transfer of social experience from one generation to another. Thus, performing a social function, higher education turns from a costly function into a factor in the development of the economy, ensuring the reproduction of human capital.

For citation

Anzorova S.P. (2021) *Ekonomika obrazovaniya: razvitie rynka obrazovatel'nykh uslug v sisteme ekonomicheskoi deyatel'nosti* [Economics of education: development of the market of educational services in the system of economic activity]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (12A), pp. 289-294. DOI:10.34670/AR.2021.10.42.016

Keywords

Educational services, educational services market, competition in the educational services market, economic benefits.

References

1. Anzorova S. et al. (2021) Greening education as a foundation sustainable development of the environment. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* [this link is disabled](#), 937(4).
2. Anzorova S.P., Malieva F.G., Matyukhina N.G. (2014) Professional'naya podgotovka spetsialistov po upravleniyu innovatsionnoi deyatel'nost'yu v usloviyakh konkurentsii [Vocational training of specialists in the management of innovation activities in a competitive environment]. *Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: Ekonomika i pravo* [IOP Conference Series: Earth and Environmental Science [this link is disabled](#)], 2, pp. 47-50.
3. Anzorova S.P., Platov A.V. (2019) Perspektivy v-learning v vysshem obrazovanii [Perspectives of v-learning in higher education]. *Perspektivy nauki* [Prospects of science], 12 (123), pp. 230-233.
4. Artemenko O.I. (2021) On the issue of reforming public education in the russian empire. *Bylye Gody*, 16(4), pp. 1624-1637.
5. Fomina V.P., Alekseeva S.G., Anzorova S.P. (2014) Problemy kadrovogo obespecheniya novogo gosudarstvennogo upravleniya [Problems of staffing the new public administration]. *Finansovaya ekonomika* [Financial Economics], 1, pp. 88-91.
6. Momot A.I., Anzorova S.P. (2015) Obrazovanie: sotsial'nyi institut i sfera sotsial'nogo gosudarstvennogo upravleniya [Education: a social institution and the sphere of social public administration]. In: Nagornova A.Yu. (ed.) *Materialy 3-i nauchno-prakticheskoi konferentsii (zaочноi) s mezhdunarodnym uchastiem «Kategoriya "sotsial'nogo" v sovremennoi pedagogike i psikhologii»* [Materials of the 3rd scientific-practical conference (correspondence) with international participation "The category of "social" in modern pedagogy and psychology."], pp. 236-242.
7. Nikolskaya E.Y. (2018) Methodical approaches to estimate hotel facilities' efficiency. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 9(8), pp. 1664-1669.
8. Niyazbekova S.U. (2021) Digital Transformation of Government Procurement on the Level of State Governance. *Studies in Systems, Decision and Control*, 314, pp. 663-667.
9. Pervukhin V.L., Sabinina A.L. (2020) Dopolnitel'nye obrazovatel'nye uslugi kak istochnik stoimostnogo prirosta

- finansovykh resursov vuza [Additional educational services as a source of cost increase in the financial resources of the university]. In: *Sbornik materialov VIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Aktual'nye problemy ekonomicheskoi nauki i praktiki"* [Collection of materials of the VIII International scientific and practical conference "Actual problems of economic science and practice"]. Tula, pp. 206-209.
10. Platov A.V., Tarchokov S.K., Anzorova S.P. (2018) Vnedrenie matrichnoi struktury upravleniya vuzom kak osnova realizatsii obrazovatel'nykh standartov novogo pokoleniya [The introduction of the matrix structure of university management as the basis for the implementation of educational standards of the new generation]. *Materialy konferentsii GNII «Natsrazvitie»* [Proceedings of the conferences of the GNII "National Development"], pp. 41-46.
 11. Ravochkin N.N. (2017) Perspektivy dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya v rossiiskikh vuzakh [Prospects for additional professional education in Russian universities]. *Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire* [Vocational education in the modern world], 7. № 4, pp. 1410-1417.
 12. Rebrikova N.V., Kolesnikova O.V. (2017) Issledovanie rynka obrazovatel'nykh uslug: kratkii obzor [Research of the market of educational services: a brief review]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 14, pp. 417-420.
 13. Sarbassova S. et al. (2021) Formation of environmental literacy in an educational organization. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* [this link is disabled](#), 937(4).
 14. Skorobogatova Yu.A. (2016) Ob opredelenii ponyatiya «obrazovatel'naya usluga» [On the definition of the concept of "educational service"]. *Izvestiya Irkutskoi gosudarstvennoi ekonomicheskoi akademii* [Proceedings of the Irkutsk State Economic Academy], 5, pp. 254-257.
 15. Zykova M.E. (2017) Rynok obrazovatel'nykh uslug i produktov (OUP). Segmentirovanie i marketingovyie strategii [The market of educational services and products (OUP). Segmentation and marketing strategies]. *Vestnik OrelGIET*, 3, pp. 173-179.