

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.36.94.008

## **Роль человеческого капитала и его креативного компонента в обеспечении регионального развития**

**Иванов Михаил Игоревич**

Соискатель,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,  
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82/1;  
e-mail: vmp2010@mail.ru

**Медведева Ольга Владимировна**

Аспирант,

Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, Краснодар, Московская ул., 2;  
e-mail: olg35275160@yandex.ru

### **Аннотация**

В статье рассматривается роль человеческого капитала и его компонент в обеспечении развития региона. В настоящее время состояние человеческого капитала все в большей степени предопределяет темпы экономического развития и научно-технического прогресса. Человеческий капитал является системным социально-экономическим явлением, которому присуща определенная структура как совокупность составных элементов и отношений между ними, среди которых можно выделить капиталы образования, профессионального обучения, здоровья, информации, мобильности, воспитания и др.. В условиях формирования на уровне региона основ инновационной экономики ключевое значение обретает такой структурный элемент человеческого капитала как креативный капитал, который подразумевает наличие и реализацию способности индивида к свободному развитию творческой инициативы, определяет возможность вырабатывать инновационные решения. Данное обстоятельство детерминирует развитие так называемых «креативных индустрий», под которыми понимаются виды экономической деятельности, основанные на развитии творчества и таланта индивидов, являющихся источником капиталообразования.

### **Для цитирования в научных исследованиях**

Иванов М.И., Медведева О.В. Роль человеческого капитала и его креативного компонента в обеспечении регионального развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 2А. С. 72-80. DOI: 10.34670/AR.2021.36.94.008

### **Ключевые слова**

Регион, человеческий капитал, креативность, индекс развития человеческого капитала, образовательный капитал, капитал здоровья, региональные ключевые компетенции, креативные индустрии.

## Введение

Любой регион выступает не только как система экономической деятельности и соответствующих отношений, обусловленных процессами производства и потребления определенных благ, но и включает такой элемент как социум, который развивается и функционирует в конкретной территориальной среде. В данном контексте развитие региона как системного образования имманентно должно происходить в двух взаимосвязанных направлениях – социальном и экономическом.

## Основное содержание

Социальное развитие региона – это процесс улучшения социального благосостояния его населения на основе надлежащего обеспечения стандартов качества жизни, которые гарантированы государством на всей его территории. В свою очередь, экономическое развитие региона – это процесс улучшения количественных и качественных характеристик региональной экономической подсистемы, обеспечиваемого путем рационализации использования различных видов ресурсов с целью удовлетворения потребностей населения региона.

Таким образом, повышение уровня и качества жизни населения выступает в роли интегрального показателя и главной цели социально-экономического развития региона. Однако ее достижение может быть обеспечено только при условии комплексного управления процессом данного развития. Целью управленческой деятельности в данном контексте является достижение целевых ориентиров социально-экономического развития региона, а критерием ее результативности – уровень его социально-экономического развития, который одновременно выступает интегративным показателем успешности достижения указанных ориентиров.

Современные условия, в которых происходит развитие региональных социально-экономических систем, обуславливают выдвигание в число доминант этого развития качественно иных, по сравнению с эпохой индустриальной экономики, условий и факторов. Одно из важнейших мест в ряду этих факторов принадлежит совокупности качеств и характеристик, которыми обладают индивиды, проживающие на территории региона и реализующие эти качества и характеристики в своей профессиональной деятельности. Именно они формируют содержание такого крайне значимого для постиндустриального этапа экономического развития понятия как «человеческий капитал».

М.Г. Алимурзаева под региональным человеческим капиталом понимает совокупность сосредоточенных в рамках определенного региона человеческих ресурсов, которые обладают определенным набором потребительных и созидательных способностей и качеств, а также отношений, возникающих в процессе их использования, позволяющих обеспечить развитие воспроизводственных процессов регионального уровня [Алимурзаева, 2013]. По мнению А.Н. Леонтьевой, данное понятие можно определить как накопленный региональным сообществом в результате осуществления инвестиций в развитие социальной сферы запас компетенций социального, профессионального и функционального характера и мотиваций к их использованию, который позволяет обеспечить материальный базис жизнедеятельности населения и способствует модернизации региональной экономики [Леонтьева, 2016]. В свою очередь, С.И. Бабина и И.Ю. Садовникова трактуют человеческий капитал региона в качестве совокупности имеющихся на его территории человеческих ресурсов, которые обладают

определенным уровнем накопленных знаний, способностей и навыков, а также здоровья и культуры [Бабина, Садовникова, 2018].

Региональный человеческий капитал является системным социально-экономическим явлением, которому присуща определенная структура как совокупность имеющих определенное функциональное назначение составных элементов и отношений между ними.

Анализируя многочисленные определения человеческого капитала, следует указать на то, что, по большому счету, они сконцентрированы на формировании комбинаций характеристик индивида, производных от реализации двух процессов – развития его способности к познанию и уровня физического здоровья.

Отметим, что общее и специальное образование ориентированы на повышение запаса знаний индивида и улучшение их качественных характеристик, тем самым способствуя формированию и развитию человеческого капитала. В свою очередь, система высшего образования решает задачу формированию специалистов высокой квалификации, успешная деятельность в наибольшей степени способствует повышению темпов экономического роста.

С точки зрения развития человеческого капитала, большую роль играет и производственная подготовка, которая охватывает как непосредственное обучение работников, так и накопление им необходимого опыта в процессе трудовой деятельности. Специальная подготовка предоставляет работникам именно те знания и навыки, которые необходимы в той сфере, в рамках которой они осуществляют свою деятельность. В свою очередь, общая подготовка предусматривает приобретение работником универсальных неспециализированных навыков общего характера.

Не менее важным элементом является капитал здоровья, который формируется инвестициями, осуществляемыми с целью формирования, поддержания и улучшения здоровья и работоспособности человека. Капитал здоровья характеризуется рядом особенностей, к основным из которых следует отнести:

- невозможность приобретения здоровья в рамках краткосрочного периода;
- наличие определенных пределов, выше которых улучшение здоровья невозможно ввиду наличия комплекса объективных причин;
- сохранение здоровьем капиталобразующих свойств не только в процессе трудовой деятельности, но и вне ее рамок.

Осуществление инвестиций в воспроизводство как образовательного капитала, так и капитала здоровья необходимо как для самих индивидов, так и для регионального сообщества в целом. Именно поэтому инвестиции в развитие образования и укрепление здоровья населения обеспечивают существенно больший эффект по сравнению с вложениями, которые направляются в развитие материальной сферы.

В условиях формирования на уровне регионов основ инновационной экономики в ряду факторов, определяющих степень успешности данного процесса, в значительной степени ключевое значение обретает такой структурный элемент человеческого капитала как креативный капитал, который определяется в качестве элемента человеческого капитала, подразумевающим наличие и реализацию способности индивида к свободному развитию творческой инициативы, определяющей возможность вырабатывать инновационные решения [Cushing R. Creative capital, diversity and urban growth, Working Paper].

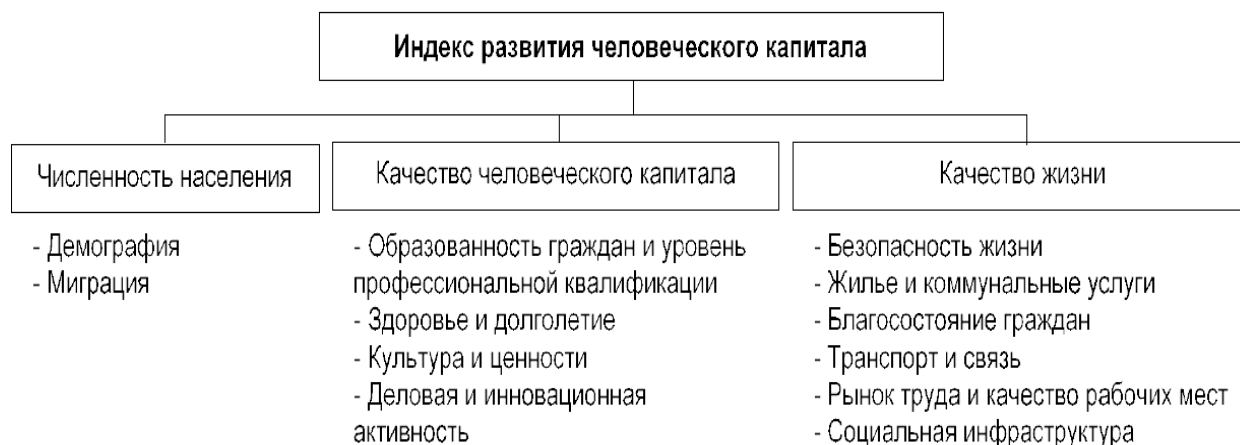
В этой связи необходимо отметить, что понятие «креативность», прежде всего, ассоциируется с обладанием нестандартным экономическим мышлением, отличающимся от типовых логических схем и возможностью на основе его эффективного использования разрабатывать и реализовывать инновационные подходы к решению поставленных задач.

Кроме того, по мнению ряда специалистов, важнейшим результатом реализации креативных способностей, наряду с генерированием новых идей, является придание этим идеям ценностного воплощения [Као, 1997].

Таким образом, в рамках понятия «человеческий капитал» синтезируется целый комплекс качественных характеристик, которые определяют способность индивида к обеспечению своего полноценного существования в рамках регионального сообщества. Важнейшее значение в этой связи приобретает осуществление качественной и адекватной сложившимся условиям развития региональных социально-экономических систем оценки уровня развития регионального человеческого капитала.

При этом можно выделить четыре основных метода, используемых при оценке регионального человеческого капитала – представительный, индексный, затратный и доходный [Гафарова, Кантор, 2018]. Давая им краткую характеристику, можно отметить, что представительный метод основан на использовании комплекса параметров, ориентированных на оценку развития на территории региона различных составных элементов, в совокупности формирующих человеческий капитал, и отражающих уровень образования и здоровья населения, развития трудовой, культурной и научной сферы и т.п.

В свою очередь индексный метод, как правило, используемый в целях межрегионального сопоставления, ориентирован на расчет единого комплексного индикатора, одним из наиболее известных в ряду которых является Индекс человеческого развития (ИЧР), величина которого определяется как на национальном, так и на региональном уровнях. В качестве примера реализации подобного подхода на региональном уровне можно представить структуру индекса развития человеческого капитала, разработанного специалистами Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и в Арктике (рисунок 1).



**Рисунок 1. Структура индекса развития человеческого капитала, используемого Агентством по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и в Арктике [Якунина, 2019]**

Затратный и доходный методы используются в процессе стоимостной оценки регионального человеческого капитала. Однако, если в рамках затратного метода оценка проводится, отталкиваясь от определения совокупной величины вложенных в развитие человеческого капитала инвестиций, то доходный подход ориентирован на сопоставление выгод и издержек, связанных с формированием и последующим задействованием человеческого капитала.

Говоря о вкладе составляющих человеческого капитала в обеспечение регионального развития, прежде всего, следует выделить ключевую роль в данном аспекте величины образовательного капитала. В частности, проведенные эмпирические исследования позволяют констатировать, что рост среднего образовательного уровня жителей региона на 1% обеспечивает увеличение параметров валового регионального продукта в рамках диапазона от 4 до 7% [Березовская, Корицкий, 2018]. Также весьма существенным, особенно в регионах добывающего профиля, является влияние на увеличение объемов ВРП инвестиций в развитие региональных систем здравоохранения [Халиулина В.В., Шабашев В.А., Шабашева, ].

Однако необходимо отметить, что в настоящее время состояние человеческого капитала в субъектах Российской Федерации характеризуется наличием значительных различий между ними как с точки зрения параметров его совокупной величины, так и в разрезе сбалансированности формирующих его отдельных элементов.

При этом эффективное управление человеческим капиталом является важнейшим элементом обеспечения стратегического развития региона, что находит непосредственное отражение в ряде программных документов, принятых в субъектах Российской Федерации. Так, стратегия накопления человеческого капитала, являющаяся составным элементом Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года, ориентирована на реализацию комплекса мероприятий в рамках пяти взаимосвязанных направлений, которыми определены обеспечение динамики роста количества населения, приданию образованию функции ключевого фактора регионального развития, сохранение здоровья населения как условие обеспечения его долголетия, обеспечение доступности культурных благ, а также решение вопросов, связанных с повышением производительности труда, обеспечением занятости и социальной защиты населения [Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года].

Говоря о развитии перспективных подходов к организации управления человеческим капиталом на региональном уровне, представляется целесообразным остановиться на таком направлении как формирование и развитие системы региональных ключевых компетенций, воплощающих основные направления приложения человеческого капитала, которые позволяют региону добиться преимущества в рамках процессов межрегиональной конкуренции.

Д.Г. Айрапетян и В.А. Беляков понимают под данным понятием совокупность возможностей и способностей, которыми обладает регион с точки зрения обеспечения эффективного использования имеющихся ресурсов регионального развития для достижения установленных ориентиров этого развития. По мнению данных авторов, любая из региональных ключевых компетенций должна базироваться на сочетании следующих параметров – сферы социально-экономической жизни региона, в которой обретает свое проявление компетенция; факторов (ресурсов), являющихся базисом для формирования компетенции; индикаторов, с помощью которых представляется возможным выявить эти факторы [Айрапетян, Беляков, 2011].

Вполне справедливо, что определяющую роль при формировании региональных ключевых компетенций значительная часть исследователей отводит нематериальным активам и, особенно, тем из них, которые напрямую связаны с реализацией различных элементов человеческого капитала территории [Винник, 2016]. При этом, как отмечает С.А. Туменова, именно региональные ключевые компетенции в значительной степени закладывают базис для обеспечения реализации конкурентных преимуществ территории и, как следствие, повышения ее конкурентоспособности (рисунок 2).



**Рисунок 2. Роль региональных ключевых компетенций в повышении территориальной конкурентоспособности [Туменова, 2019]**

Отталкиваясь от представленных на вышеприведенном рисунке позиций, по нашему мнению, одним из наиболее перспективных направлений формирования региональных ключевых компетенций как формы воплощения уникального человеческого капитала, которым обладает конкретная территория, является задействование такого его элемента как креативный капитал. При этом еще до введения в научный оборот данного понятия А. Андерссон отнес креативность к числу важнейших факторов регионального развития [Andersson, 1985].

Говоря о роли креативного капитала в развитии региональных социально-экономических систем, Ч. Лэндри отмечал, что отгеснив традиционные факторы данного развития – инфраструктуру, местоположение, природные ресурсы, на первый план выходят человеческие способности, талант, мотивации и отношение к творчеству. В данном контексте творчество от

пассивной позиции перешло к кооперации, сотрудничеству и партнерству с различными сферами социально-экономической системы [Лэндри, 2011].

Данная предпосылка во многом обусловила развитие т.н. «креативных индустрий», под которыми понимаются виды экономической деятельности, основывающиеся на развитии творчества и таланта индивидов, являющихся источником капиталобразования. К числу креативных индустрий, как правило, относят развитие информационных технологий, образование, рекламную деятельность, дизайн, архитектуру и искусство, издательское дело, производство теле-, радио- и видеопрограмм, музейную и выставочную деятельность, индустрию моды и ряд других секторов.

### Заключение

Креативные индустрии сегодня представляют собой один из наиболее динамично развивающихся секторов хозяйства. Они зачастую выступают в качестве одного из «полюсов регионального роста», что обусловлено наличием многочисленных положительных эффектов развития креативного сектора, обретающих свое проявление в рамках других отраслей экономики.

При этом именно наличие исключительных особенностей, характерных для реализации человеческого капитала в рамках указанных отраслей, позволяет сформировать региональные ключевые компетенции, трудновоспроизводимые конкурентами, что является одним из важнейших условий для исполнения ими функции важнейших факторов обеспечения региональной конкурентоспособности.

### Библиография

1. Алимйрзаева М.Г. Управление человеческим капиталом как фактор социально-экономического и инновационного развития региона: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. - Краснодар, 2013. – С. 10.
2. Леонтьева А.Н. Управление развитием человеческого капитала как фактор реализации социально-экономического потенциала региона: дисс. ... канд. экон. наук. – СПб., 2016. – С. 27.
3. Бабина С.И., Садовникова И.Ю. Анализ человеческого капитала региона // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2018, № 3. - С. 71.
4. Cushing R. Creative capital, diversity and urban growth, Working Paper, - Austin: University of Texas, 2001.
5. Kao J. The art & discipline of business creativity // Strategy & Leadership. - 1997, iss. 4. - P. 10.
6. Гафарова Е.А., Кантор О.Г. Методы оценки регионального человеческого капитала: обзор подходов // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018, № 7. - С. 56.
7. Якунина Р.П. Человеческий капитал как стратегический инструмент социально-экономического развития регионов Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2019, № 11. - С. 21.
8. Березовская А.Г., Корицкий А.В. Оценка влияния человеческого капитала на объемы производства ВРП в регионах России // Мир экономики и управления. - 2018, № 3. - С. 48.
9. Халиулина В.В., Шабашев В.А., Шабашева С.В. Влияние здоровья и образования на развитие человеческого капитала и экономику региона // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. - 2018, № 2. - С. 194.
10. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_1766090.pdf](http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1766090.pdf).
11. Айрапетян Д.Г., Беляков В.А. Оценка капитализации регионального потенциала на основе ключевых компетенций региона // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2011, № 1. - С. 14.
12. Винник А.Е. Ключевые компетенции как основа конкурентоспособности экономики региона // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. - 2016, № 3. - С. 218.
13. Туменова С.А. Региональная конкурентоспособность в новой экономике: концепции, методы, модели. – Нальчик: Издательство КБНЦ РАН, 2019. – С. 130.
14. Andersson A. Creativity and Regional Development // Papers in Regional Science. – 1985, iss. 1. - P. 11.
15. Лэндри Ч. Креативный город. - М.: Классика-XXI, 2011. – С. 114.

---

## The role of human capital and its creative component in ensuring regional development

**Mikhail I. Ivanov**

PhD applicant,  
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
119571, 82/1, Vernadskogo av., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: vmp2010@mail.ru

**Ol'ga V. Medvedeva**

Post-graduated student,  
Kuban State Technological University,  
350072, 2, Moskovskaya st., Krasnodar city, Russian Federation;  
e-mail: olg35275160@yandex.ru

### Abstract

The article examines the role of human capital and its component in ensuring the development of the region. At present, the state of human capital increasingly determines the pace of economic development and scientific and technological progress. Human capital is a systemic socio-economic phenomenon, which is characterized by a certain structure as a set of constituent elements and relations between them, among which one can distinguish the capitals of education, vocational training, health, information, mobility, education, etc.. In the context of the formation of the foundations of the innovative economy at the regional level, such a structural element of human capital as creative capital is of key importance, which implies the presence and realization of the individual's ability to freely develop creative initiative, determines the ability to develop innovative solutions. This circumstance determines the development of the so-called "creative industries", which are understood as economic activities based on the development of creativity and talent of individuals, which are the source of capital formation.

### For citation

Ivanov M.I., Medvedeva O.V. (2021) Rol' chelovecheskogo kapitala i ego kreativnogo komponenta v obespechenii regional'nogo razvitiya [The role of human capital and its creative component in ensuring regional development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (2A), pp. 72-80. DOI: 10.34670/AR.2021.36.94.008.

### Keywords

Region, human capital, creativity, human capital development index, educational capital, health capital, regional key competencies, creative industries.

### References

1. Alimirzayeva M. G. Human capital management as a factor of socio-economic and innovative development of the region: autoref. diss. ... candidate of economic sciences. - Krasnodar, 2013. - p. 10.
2. Leontieva A. N. Management of human capital development as a factor in the implementation of the socio-economic potential of the region: diss. ... candidate of economic sciences. - St. Petersburg, 2016. - p. 27.



3. Babina S. I., Sadovnikova I. Yu. Analysis of the human capital of the region // Bulletin of the Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences. - 2018, No. 3. - p. 71.
4. Cushing R. Creative capital, diversity and urban growth, Working Paper, - Austin: University of Texas, 2001.
5. Kao J. The art & discipline of business creativity // Strategy & Leadership. - 1997, iss. 4. - P. 10.
6. Gafarova E. A., Kantor O. G. Methods of assessing regional human capital: review of approaches // Bulletin of the Samara State University of Economics. - 2018, No. 7. - p. 56.
7. Yakunina R. P. Human capital as a strategic tool for the socio-economic development of the regions of the Russian Federation // Bulletin of the Samara State University of Economics. - 2019, No. 11. - p. 21.
8. Berezovskaya A. G., Koritsky A.V. Assessment of the impact of human capital on the volume of GRP production in the regions of Russia // The world of economics and management. - 2018, No. 3. - p. 48.
9. Khaliulina V. V., Shabashev V. A., Shabasheva S. V. Influence of health and education on the development of human capital and the economy of the region // Bulletin of the Omsk University. Series: Economics. - 2018, No. 2. - p. 194.
10. Strategy of socio-economic development of the Republic of Tatarstan until 2030 [Electronic resource]. Access mode: [http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_1766090.pdf](http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1766090.pdf).
11. Hayrapetyan D. G., Belyakov V. A. Assessment of the capitalization of regional potential based on the key competencies of the region // Bulletin of the Udmurt University. Economics and Law series. - 2011, No. 1. - p. 14.
12. Vinnik A. E. Key competencies as the basis of regional economic competitiveness // Bulletin of the Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov. - 2016, No. 3. - p. 218.
13. Tumenova S. A. Regional competitiveness in the new economy: concepts, methods, models. - Nalchik: Publishing house of the KBNC RAS, 2019. - p. 130.
14. Andersson A. Creativity and Regional Development // Papers in Regional Science. - 1985, iss. 1. - P. 11.
15. Landry Ch. Creative city. - M.: Classic-XXI, 2011. - p. 114.