

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.44.66.033

**Формирование инновационных технологий развития рынка****Хусенов Сульян Хамидович**

Бакалавр,  
Чеченский государственный университет,  
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Шерипова, 32;  
e-mail: Khusenov@mail.ru

**Аннотация**

В современном мире развитие инноваций и технологий влияет на конкурентоспособность экономики страны на мировом рынке. Для эффективного инновационного развития нужны меры государственного регулирования, приоритетной целью которого является поддержка и стимулирование инновационной деятельности. Несмотря на такие условия, актуальным является оценка способности государства влиять на сферу инноваций на пути их роста и развития, в частности, наличия и реализации потенциала государственного регулирования инновационной деятельности. Регулирующее влияние государства на инновационную деятельность заключается в управлении ходом экономического процесса или в корректировке поведения субъекта инновационных отношений для достижения социально-экономических задач государства, стратегических направлений инновационного развития страны, региона или отдельного предприятия. Направления государственного регулирования зависят непосредственно от целей государства, программ развития, государственных стратегий развития, объектов регулятивного влияния и вида инструментов государственного регулирования.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Хусенов С.Х. Формирование инновационных технологий развития рынка // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 3А. С. 331-337. DOI: 10.34670/AR.2021.44.66.033

**Ключевые слова**

Средства, возможности, государственное регулирование, реализация, потенциал.

## Введение

Среди значительного количества научных подходов к трактовке потенциала во внимание можно взять как целевой, так и результативный подходы, так как, исходя из выше указанного, механизм государственного регулирования представляет собой вектор «цель-результат». Поэтому стоит заметить сходство целевого и результативного подходов к определению потенциала, на первый взгляд, определения имеют одно и то же значение: использование потенциальных возможностей в процессе достижения целей или результатов. Однако, эти подходы отличаются по логике определения: целевой подход определяет потенциал как степень достижения уже наперед заданных целей с помощью использования тех или иных ресурсов и реализации возможностей, в то время, как результативный подход отражает потенциал как степень достижения определенного результата, который может быть как положительным, так и отрицательным и не имеет пение падения с поставленными целями.

По результатам анализа определение потенциала и в соответствии с темой исследования – государственного регулирования, автор склоняется к результативного подхода, объясняя это тем, что по видовому проявлением, потенциал государственного регулирования характеризуется именно реализацией регулятивных возможностей, а не имеющимися ресурсами. Потенциал государственного регулирования происходит от функции регулирования, по своей сути, отражает достижение определенного результата с помощью использования имеющихся или скрытых возможностей – стимулирование или дестимулирование социально-экономических процессов через применение инструментов регулирования в области осуществления инновационной деятельности субъектами хозяйствования. Поэтому, базисом в определении потенциала государственного регулирования инновационной деятельности предприятий автором предлагается результативный подход.

## Основная часть

Согласно выбранному результативного подхода потенциал понимается автором как способность получения определенных результатов, в процессе достижения поставленных целей посредством реализации имеющихся или скрытых возможностей.

В ходе исследования влияния государственного регулирования на инновационную деятельность предприятий, то есть его потенциала, важной задачей является анализ таких определений как «государственное регулирование» и «инновационная деятельность предприятий», а также особенностей осуществления предприятиями инновационной деятельности предприятиями.

Трактовка термина "государственное регулирование" по экономическому словарю имеет такой смысл: «государственное регулирование (англ. state regulation) – форма целенаправленного воздействия государства через систему экономических, правовых и административных методов с целью обеспечения или поддержания тех или иных экономических процессов, создания благоприятных условий для развития всех институциональных единиц».

Стеченко Д. М., в свою очередь, определяет государственное регулирование как влияние государства на воспроизводственные экономические процессы с помощью соответствующих средств с целью направить субъектов хозяйствования и отдельных граждан на достижение целей и приоритетов государственной политики общественного развития.

Учитывая большое количество трактовок понятия «государственное регулирование» и с целью выделения его ключевых признаков, выполним анализ понятия «государственное регулирование» согласно мнениям ученых (табл. 1.).

**Таблица 1 - Определение "государственное регулирование" с точки зрения различных ученых**

<b>Автор(ы)</b>	<b>Определение</b>	<b>Ключевые признаки</b>
Алексеев И. В.	Государственное регулирование должно быть нацеленным на корректировку действий на рынке преимущественно путем использования экономических рычагов, предлагая осуществлять регулирование	нацеленность на корректировку действий на рынке; использование экономических рычагов
Бутко М.	Государственное регулирование – набор осуществляемых государственными структурами мер, которые направлены на осуществление контроля за поведением индивидов или групп, подпадающих под контроль этих структур	контроль государственных структур; осуществление государственных мер
Дидковская Л. И., Головки Л. С.	Государственное регулирование-система мер для осуществления поддерживающей, компенсационной и регулирующей деятельности государства, направленной на создание условий эффективного функционирования рынка и решения сложных проблем развития национальной экономики	система государственных мероприятий; - осуществление поддерживающей, компенсационной и регулирующей деятельности государства; создание нормальных условий эффективного функционирования рынка
Рябченко О. П.	Государственное регулирование – вид деятельности государства, который заключается в упорядочивании деятельности участников общественных отношений с целью обеспечения ее соответствия требованиям закона и достижения желаемого баланса публичных и частных интересов	- вид деятельности государства; - упорядочивания деятельности участников общественных отношений; - обеспечение соответствия требованиям закона и достижения желаемого баланса интересов
Швайка Л.А.	Государственное регулирование -совокупность инструментов, используемых государством для установления требований к предприятиям и гражданам	- совокупность инструментов; - установление требований к предприятиям и гражданам
Чистов С. М.	Государственное регулирование-сфера деятельности государства для целенаправленного влияния на поведение деятельности участников рыночных отношений с целью обеспечения приоритетов государственной политики	- целенаправленное влияние государства на поведение деятельности участников рыночных отношений; - обеспечение приоритетов государственной политики
Мочерный С. В.	Государственное регулирование-целенаправленное и активное влияние государственных и надгосударственных органов управления на функционирование и развитие целостной экономической системы путем использования экономических законов и решения экономических противоречий с помощью определенной совокупности форм и методов	- целенаправленное влияние государственных органов управления; - использование экономических законов и разрешение экономических противоречий с помощью определенной совокупности форм и методов

Автор(ы)	Определение	Ключевые признаки
Мельник А. Ф.	Государственное регулирование-вмешательство государства в экономику с использованием совокупности различных рычагов, инструментов, которые предоставляют ему возможность обеспечить нормальные условия функционирования рыночного механизма и добиваться решения экономических и социальных проблем	- вмешательство государства в экономику; - использование совокупности разнообразных рычагов, инструментов

Проанализировав термин «государственное регулирование» по табл. 1., можно выделить такие ключевые признаки этого понятия как действия государства, целенаправленное влияние, достижение определенной цели или результата, использование инструментов или средств государственного регулирования.

В исследовании рассматривается государственное регулирование инновационной деятельности предприятий, поэтому запланированной целью является достижение положительных результатов по инновационному развитию путем применения методов и использования инструментов регулирования, в результате чего произойдет реализация потенциала государственного регулирования. Также достижением целей или результата будут считаться мера соответствия развития инновационной деятельности предприятий к требованиям стратегической концепции инновационного развития России.

Исходя из выше проанализированных научных подходов к определению термина "потенциал", а также обзора определений учеными сущности государственного регулирования, автор диссертации определяет потенциал государственного регулирования как реализацию имеющихся или скрытых возможностей государства с помощью применения инструментов регулирования осуществлять регулирующее влияние на явление или процесс с целью получения определенного результата.

### Заключение

Регулирующее влияние государства на инновационную деятельность заключается в управлении ходом экономического процесса или в корректировке поведения субъекта инновационных отношений для достижения социально-экономических задач государства, стратегических направлений инновационного развития страны, региона или отдельного предприятия. Направления государственного регулирования зависят непосредственно от целей государства, программ развития, государственных стратегий развития, объектов регулятивного влияния и вида инструментов государственного регулирования.

### Библиография

1. Agravat, B. B. (2009). Space technology innovative solution to increase the scope of sustainable business and market development in commercial and civilian domain. In 60th International Astronautical Congress 2009, IAC 2009 (Vol. 12, pp. 9739–9746).
2. Bagautdinova, N. G., Khadiullina, G. N., & Shevko, N. R. (2014). Development of Russian market of information technologies: Condition and trends. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(18 SPEC. ISSUE), 61–66. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n18p61>
3. Bagautdinova, N. G., Khadiullina, G. N., Shevko, N. R., & Pratchenko, O. V. (2014). Condition and development characteristics of the Russian market of information technologies. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(12), 21–25. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n12p21>

4. Beloborodova, A. L., Antonchenko, N. G., Pavlova, A. V, Hajrullina, A. D., & Soldatov, A. A. (2020). Analysis of the general development trends and the level of digitization of the pharmaceutical market in the Russian Federation. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 908, 280–290. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4\\_27](https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4_27)
5. Farjami, E., & Türker, O. O. (2017). An inquiry on residential furniture market in terms of innovative technologies and materials. In *Proceedings of 33rd PLEA International Conference: Design to Thrive, PLEA 2017* (Vol. 3, pp. 3644–3651).
6. Kotsuki, S., Morita, Y., & Yamaki, S. (2009). Concept frame work of multi-spiral innovation for the future market: An approach to the conceptual model of foresight for the innovative market by modeling of intermittent change of economic society and progress of technology. In *PICMET: Portland International Center for Management of Engineering and Technology, Proceedings* (pp. 908–915). <https://doi.org/10.1109/PICMET.2009.5262049>
7. Kukin, L., Okolelova, E., Kukina, O., Zolotukhin, S., Eremin, A., & Volokitin, V. (2020). Development of innovative phosphogypsum processing technologies as a factor of import substitution in the rare-earth metal market. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 890). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/890/1/012122>
8. Lisin, E. M. (2017). Development and research of structural and technological modernization scenarios of power engineering in power market conditions. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 891). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/891/1/012198>
9. Liu, Q. (2006). How good is good news? Technology depth, book-to-market ratio, and innovative events. *Journal of Accounting, Auditing and Finance*, 21(3), 293–321. <https://doi.org/10.1177/0148558X0602100305>
10. Novikova, I. (2004). Analysis of public understanding of new technologies and innovative development in Ukraine: Current problems and perspectives. *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 12(1), 41–50.
11. Park, N. K., Park, U. D., & Lee, J. (2012). Do the Performances of Innovative Firms Differ Depending on Market-oriented or Technology-oriented Strategies? *Industry and Innovation*, 19(5), 391–414. <https://doi.org/10.1080/13662716.2012.711024>
12. Singh, V., Vyas, V., & Jadon, S. S. (2017). Role of technology in brand management of Indian SMEs: An exploratory study. *World Review of Science, Technology and Sustainable Development*, 13(2), 174–191. <https://doi.org/10.1504/WRSTSD.2017.084183>
13. Tseng, F.-M., Lin, Y.-T., & Yang, S.-C. (2012). Combining conjoint analysis, scenario analysis, the Delphi method, and the innovation diffusion model to analyze the development of innovative products in Taiwan's TV market. *Technological Forecasting and Social Change*, 79(8), 1462–1473. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2012.04.022>
14. Umierov, R. E. (2012). Applying foreign experience of innovative development of small and medium business under current conditions of Ukrainian market. *Actual Problems of Economics*, 132(6), 96–105.
15. Verevka, T. V, Gutman, S. S., & Shmatko, A. (2019). Prospects for Innovative Development of World Automotive Market in Digital Economy. In *ACM International Conference Proceeding Series*. <https://doi.org/10.1145/3372177.3373320>

## Formation of innovative technologies for market development

**Sul'yan Kh. Khusenov**

Bachelor,  
Chechen State University,  
364093, 32, Sheripova st., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Khusenov@mail.ru

### Abstract

In the modern world, the development of innovations and technologies affects the competitiveness of the country's economy in the world market. Effective innovation development requires measures of state regulation, the priority goal of which is to support and stimulate innovation. Despite such conditions, it is relevant to assess the ability of the state to influence the sphere of innovation in the way of its growth and development, in particular, the availability and implementation of the potential of state regulation of innovation. The regulatory influence of the state on innovation activity consists in managing the course of the economic process or in correcting

the behavior of the subject of innovation relations in order to achieve the socio-economic objectives of the state, strategic directions of innovative development of the country, region or individual enterprise. The direction of state regulation depends directly on the goals of the state, development programs, state development strategies, objects of regulatory influence and the type of instruments of state regulation.

### For citation

Khusenov S.Kh. (2021) Formirovanie innovatsionnykh tekhnologii razvitiya rynka [Formation of innovative technologies for market development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (3A), pp. 331-337. DOI: 10.34670/AR.2021.44.66.033

### Keywords

Means, opportunities, state regulation, implementation, potential.

### References

1. Agravat, B. B. (2009). Space technology innovative solution to increase the scope of sustainable business and market development in commercial and civilian domain. In 60th International Astronautical Congress 2009, IAC 2009 (Vol. 12, pp. 9739–9746).
2. Bagautdinova, N. G., Khadiullina, G. N., & Shevko, N. R. (2014). Development of Russian market of information technologies: Condition and trends. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(18 SPEC. ISSUE), 61–66. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n18p61>
3. Bagautdinova, N. G., Khadiullina, G. N., Shevko, N. R., & Pratchenko, O. V. (2014). Condition and development characteristics of the Russian market of information technologies. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(12), 21–25. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n12p21>
4. Beloborodova, A. L., Antonchenko, N. G., Pavlova, A. V, Hajrullina, A. D., & Soldatov, A. A. (2020). Analysis of the general development trends and the level of digitization of the pharmaceutical market in the russian federation. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 908, 280–290. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4\\_27](https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4_27)
5. Farjami, E., & Türker, O. O. (2017). An inquiry on residential furniture market in terms of innovative technologies and materials. In *Proceedings of 33rd PLEA International Conference: Design to Thrive, PLEA 2017* (Vol. 3, pp. 3644–3651).
6. Kotsuki, S., Morita, Y., & Yamaki, S. (2009). Concept frame work of multi-spiral innovation for the future market: An approach to the conceptual model of foresight for the innovative market by modeling of intermittent change of economic society and progress of technology. In *PICMET: Portland International Center for Management of Engineering and Technology, Proceedings* (pp. 908–915). <https://doi.org/10.1109/PICMET.2009.5262049>
7. Kukin, L., Okolelova, E., Kukina, O., Zolotukhin, S., Eremin, A., & Volokitin, V. (2020). Development of innovative phosphogypsum processing technologies as a factor of import substitution in the rare-earth metal market. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 890). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/890/1/012122>
8. Lisin, E. M. (2017). Development and research of structural and technological modernization scenarios of power engineering in power market conditions. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 891). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/891/1/012198>
9. Liu, Q. (2006). How good is good news? Technology depth, book-to-market ratio, and innovative events. *Journal of Accounting, Auditing and Finance*, 21(3), 293–321. <https://doi.org/10.1177/0148558X0602100305>
10. Novikova, I. (2004). Analysis of public understanding of new technologies and innovative development in Ukraine: Current problems and perspectives. *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 12(1), 41–50.
11. Park, N. K., Park, U. D., & Lee, J. (2012). Do the Performances of Innovative Firms Differ Depending on Market-oriented or Technology-oriented Strategies? *Industry and Innovation*, 19(5), 391–414. <https://doi.org/10.1080/13662716.2012.711024>
12. Singh, V., Vyas, V., & Jadon, S. S. (2017). Role of technology in brand management of Indian SMEs: An exploratory study. *World Review of Science, Technology and Sustainable Development*, 13(2), 174–191. <https://doi.org/10.1504/WRSTSD.2017.084183>
13. Tseng, F.-M., Lin, Y.-T., & Yang, S.-C. (2012). Combining conjoint analysis, scenario analysis, the Delphi method, and the innovation diffusion model to analyze the development of innovative products in Taiwan's TV market.

- 
- Technological Forecasting and Social Change, 79(8), 1462–1473. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2012.04.022>
14. Umierov, R. E. (2012). Applying foreign experience of innovative development of small and medium business under current conditions of Ukrainian market. *Actual Problems of Economics*, 132(6), 96–105.
  15. Verevka, T. V, Gutman, S. S., & Shmatko, A. (2019). Prospects for Innovative Development of World Automotive Market in Digital Economy. In *ACM International Conference Proceeding Series*. <https://doi.org/10.1145/3372177.3373320>