

УДК 378

DOI: 10.34670/AR.2021.62.90.014

Влияние новых экономических трендов на качество образования с точки зрения работодателей

Надточий Юлия БорисовнаКандидат педагогических наук,
доцент,Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 80;
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации;
125167, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 49;
e-mail: Yflnjxbq-7e@yandex.ru

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Аннотация

Появление новых экономических трендов в эпоху цифровизации и четвертой промышленной революции (Индустрии 4.0) влияет на разные сферы жизнедеятельности человека, в частности и на сферу образования. Повышенные требования предъявляются к качеству получаемого образования, особенно в области приобретенных компетенций (знаний, умений, навыков). Качество образования оценивается как с позиции самих студентов и работников образовательных организаций (преподавателей, администрации и др.), так и с позиции разных заинтересованных сторон (работодателей и коллег, чья работа взаимосвязана и зависит от качественного выполнения работы друг друга и др.). Статья посвящена изучению мнения работодателей относительно качества полученного образования молодых специалистов – вчерашних выпускников образовательных организаций. В работе также сделан акцент на влияние некоторых современных экономических трендов при рассмотрении позиции работодателей.

Для цитирования в научных исследованиях

Надточий Ю.Б. Влияние новых экономических трендов на качество образования с точки зрения работодателей // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 4А. С. 123-130. DOI: 10.34670/AR.2021.62.90.014

Ключевые слова

Качество образования, работодатели, экономические тренды, компетенции, требования работодателей, цифровая экономика.

Введение

Определено, что термин «цифровизация» используется в двух смыслах: широком и узком. В узком смысле цифровизация – это преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т.д., в широком – современный общемировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни. Цифровизация рассматривается как один из трендов цифровой экономики (является ее основой) [Халин, Чернова, 2018].

Толкований понятия «цифровая экономика» на данный момент времени существует множество. Возьмем за основное определение этого понятия, предлагаемое в докладе «Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение»: цифровая экономика – это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Основным признаком цифровизации (в том числе и Индустрии 4.0.) в современном мире является появление рекомбинационных инноваций: цифровизация существующих процессов и продуктов, новые платформенные бизнес-модели, распределенные производства, технология блокчейн и краудсорсинг [Спарроу, 2017].

Компетенции цифровой экономики

Развитие цифровой экономики определяет и требования к современным компетенциям (к компетенциям современного человека). Ключевые компетенции цифровой экономики определены в Приказе Минэкономразвития России от 24 января 2020 г. № 41 – это «компетенции, которые необходимы для решения человеком поставленной задачи или достижения заданного результата деятельности в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов».

В перечень ключевых компетенций цифровой экономики входят: 1) коммуникация и кооперация в цифровой среде; 2) саморазвитие в условиях неопределенности; 3) креативное мышление; 4) управление информацией и данными; 5) критическое мышление.

Список востребованных в условиях цифровой экономики компетенций достаточно большой. Анализ различных источников позволил определить некоторые основные компетенции и навыки (в русском языке понятия «компетенции» и «навыки» имеют разные определения в то время, как в английском языке они рассматриваются как схожие понятия):

- цифровая грамотность;
- системный образ мышления;
- экологическая культура (грамотность);
- клиентоориентированность;
- мультикультурность;
- навыки решения проблем в цифровой среде;
- цифровой этикет;
- навыки межотраслевой коммуникации;
- критическое мышление;
- эмоциональный интеллект;
- способность к обучению (самообучению);

– умение работать в команде.

Считается, что данные компетенции в ближайшее время станут основополагающими при принятии решения о приеме на работу.

Современные экономические тренды

Один из признанных трендов цифровой экономики – это появление новых профессий. И в связи с этим появляется закономерный вопрос: кто и как будет обучать. Ведь для того, чтобы обучать, да еще и качественно обучать, преподавателям и практикам (которые привлекаются к образовательному процессу) необходимо самим обладать определенным набором компетенций. Тем более, что многие профессии вообще даже неизвестны, но образовательные организации уже начинают открывать направления подготовки по этим профессиям – такова цифровая реальность.

Еще один тренд, тесно связанный с трендом появления новых профессий, – это тренд трансформации современного образования. А в рамках цифровой трансформации образования выделяются такие тренды, как:

- развитие дистанционного обучения и активное внедрение смешанного обучения (офлайн и онлайн-обучения);
- микрообучение;
- кастомизация обучения;
- непрерывность процесса обучения;

Также как тренд можно отметить появление и развитие таких новых сфер деятельности, как экологическая сфера, киберэкономика, человеко-ориентированные сервисы, креативная экономика и новый технологический сектор, которые ориентированы на реализацию творческого потенциала человека.

Требования работодателей

Мнения о качестве, а также требования к качеству образования в цифровую эпоху постоянно и очень быстро меняются.

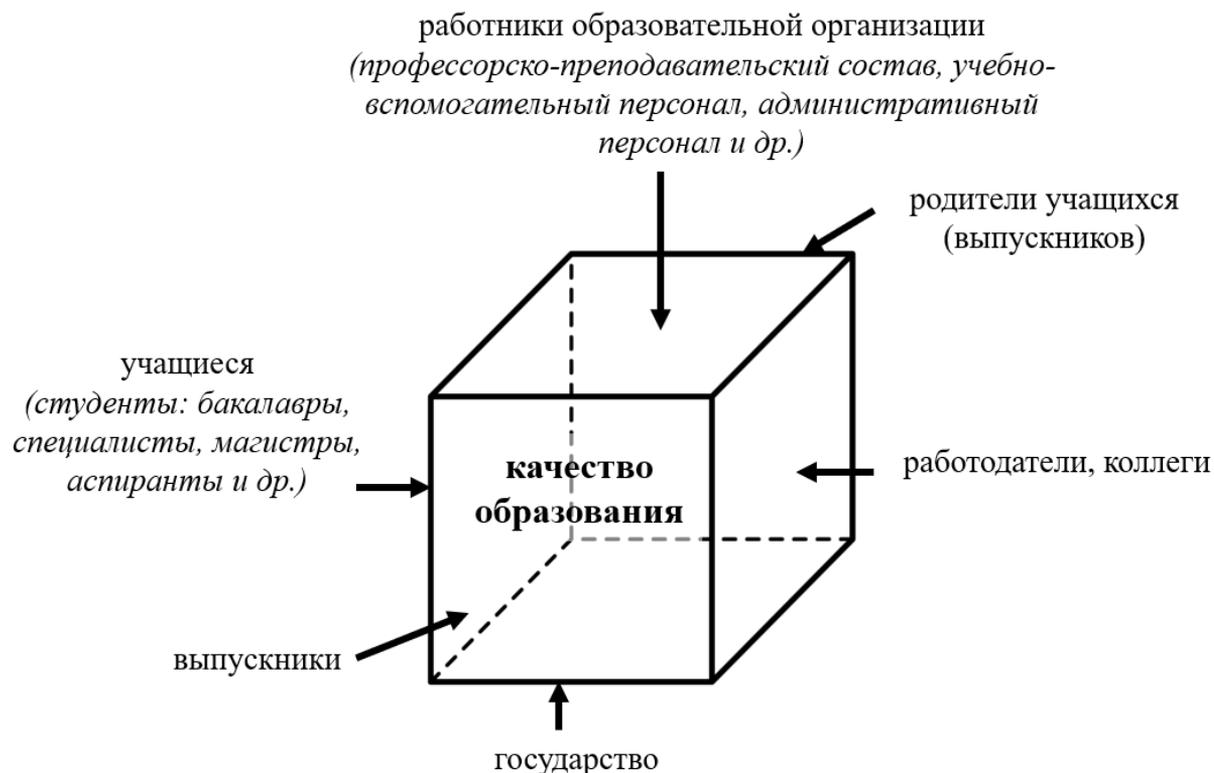
Исследованию качества образования посвящено много разных отечественных и зарубежных работ. Рассматривать качество образования можно с разных сторон. Эти стороны условно можно сравнить с шестью гранями куба (рисунок 1).

Для того, чтобы определить совокупность факторов, влияющих на качество образования, необходимо выявить все требования всех сторон: основных участников образовательного процесса – студентов и преподавателей (педагогов и учащихся) и других заинтересованных сторон (стейкхолдеров) – государства (как заказчика), работодателей, коллег (если работа взаимосвязана), родителей (родственников, опекунов) студентов, выпускников (бывших студентов, молодых специалистов). Согласованность мнений всех заинтересованных сторон – это одно из условий обеспечения качества образования.

Рассмотрим мнения работодателей. Современные работодатели отмечают значительный разрыв между имеющимися в арсенале у выпускника (молодого специалиста) знаниями, умениями и навыками (ЗУНами) и ЗУНами, необходимыми для профессиональной деятельности в конкретной области (где работает вчерашний студент, а ныне выпускник образовательной организации, молодой специалист).

Приобретение этого пула недостающих ЗУНов зависит от умения и способности начинающего работника к самообучению и последующему дообучению (эти умения

необходимы особенно сейчас в связи с быстрыми темпами развития, в том числе, технологического и, соответственно, с быстрыми темпами устаревания ЗУНов) [Тимошкина, 2021].



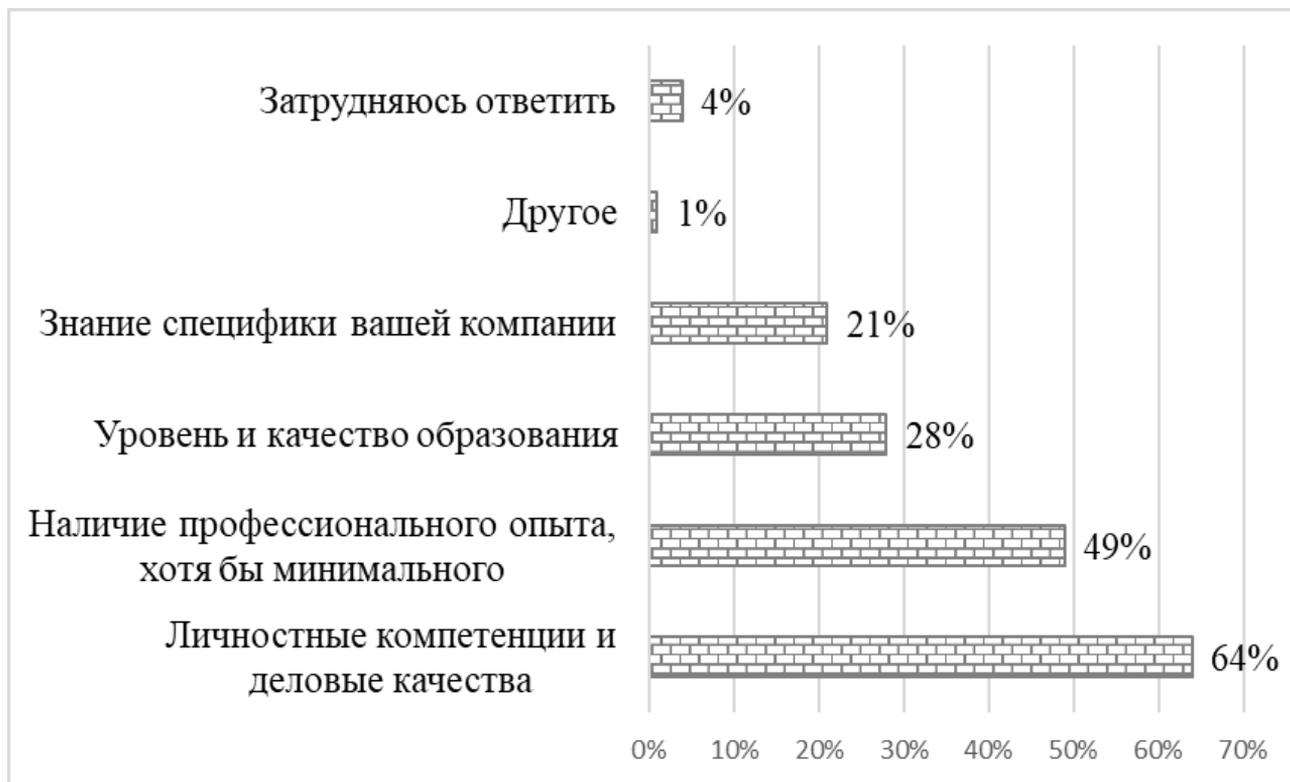
Источник: составлено автором

Рисунок 1. Внешние и внутренние потребители качества образования

Результаты исследования запросов работодателей, проведенного Национальным агентством развития квалификаций (НАРК) и Фондом ВЦИОМ в 2020 году (в опросе приняли участие более 13 000 работодателей: руководителей предприятий, линейных руководителей и сотрудников HR-служб), показали, что наиболее востребованными являются такие компетенции, как: умение работать в коллективе (в команде), стремление к самообразованию, навыки деловых коммуникаций, инициативность и умение применять информационно-коммуникационные технологии (набрали более четырех баллов по шкале важности для работодателей). Среди других необходимых современному работнику качеств еще были названы: самоорганизация, обучение других, поиск и структурирование информации, решение проблем, мобильность, приоритизация (назначение приоритетов), межкультурная коммуникация, междисциплинарный подход, лидерство и кризис-менеджмент.

Опрос исследовательского центра портала Superjob.ru, проведенный также в 2020 году (опрошено 1000 менеджеров по персоналу и других представителей кадровых служб предприятий и организаций), позволил определить ключевые и дополнительные критерии отбора молодых специалистов, а также их личностные компетенции при принятии решения о приеме на работу. Среди ключевых компетенций работодателями рассматриваются личностные

компетенции и деловые качества (64% выборов), чуть менее половины (49%) смотрят на наличие профессионального опыта (рисунок 2).



Источник: Личностные компетенции молодого специалиста важнее наличия опыта работы. Исследовательский центр портала Superjob.ru.

Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос: «Какие ключевые критерии отбора молодых специалистов приоритетны для вашей компании? (можно было выбрать 2 наиболее важных критерия)»

Среди дополнительных компетенций работодатели обращают внимание на уровень компьютерной грамотности претендента на вакантное место (53%) и наличие участия в программах стажировки в различных компаниях, олимпиадах, конкурсах (26%). А мотивация достижений (инициативность, достижение поставленных целей, результативность) является самой востребованной личностной характеристикой молодого специалиста (48%), на втором месте (44%) – организованность (умение планировать рабочую деятельность, умение расставлять приоритеты, прогнозировать сроки и ресурсы) и третье место (42%) отдано командности (умению работать в команде/проекте, умению эффективно взаимодействовать с коллегами). Также названы еще такие личностные компетенции, как ориентация на развитие (стремление к самообразованию и самообучению) – 31% и лидерство (умение вести людей за собой, высокий эмоциональный интеллект) – всего 8%.

В опросе 2020 года цифрового консалтинга KMDA (более 700 респондентов, являющихся представителями российских компаний) основными профессиональными компетенциями и навыками для работодателей являются аналитическое мышление, навыки работы с данными и владение методами и инструментами цифровизации продуктов и сервисов (эти компетенции и навыки разделили первое место – по 66% выборов), на втором месте – управление процессами

и проектами (58%), на 1% процент меньше голосов (третье место) получил навык «адаптация и самообучение» (57%). Также отмечены такие навыки и компетенции, как владение навыками проведения технологической экспертизы, стратегическое мышление, коммуникативные навыки, творчество изобретательность и алгоритмическое мышление и навыки программирования.

Таким образом, по данным даже этих исследований можно отметить широкий разброс мнений работодателей относительно необходимых работникам компетенций и навыков. Это зависит от конкретной области профессиональной деятельности. Но в основном работодатели схожи в том, что молодой работник должен уметь работать в команде и обладать навыками самообразования.

Заключение

В принципе все основные требования работодателей сейчас сводятся к обладанию компетенциями и навыками, востребованными в условиях цифровой экономики и с учетом конкретного рабочего места.

Как показывают исследования не все организации готовы к переходу на цифровые технологии, и соответственно, не все работодатели пока могут предъявлять соответствующие требования.

К сожалению, в настоящее время многими исследователями отмечается, что современное молодое поколение более тяготеет к получению поверхностных знаний, а не ориентируется на приобретение глубоких знаний. Это также влияет не только на качество профессиональной деятельности (настоящей или будущей) молодых специалистов, но и на развитие цифровизации в целом.

Библиография

1. Атлас новых профессий 3.0. / Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М.: Интеллектуальная Литература, 2020. – 456 с.
2. Доклад экспертов Global Education Futures и WorldSkills Russia «Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире». – Режим доступа: https://futuref.org/futureskills_ru
3. Личностные компетенции молодого специалиста важнее наличия опыта работы // Исследовательский центр портала Superjob.ru. Сайт Superjob.ru. – Режим доступа: <https://www.superjob.ru/research/articles/112422/lichnostnye-kompetencii-molodogo-specialista-vazhnee-nalichiya-opyta-raboty/>
4. Приказ Минэкономразвития России от 24 января 2020 г. № 41 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_24_yanvarya_2020_g_41.html
5. Работодатели определили требования к кандидатам: топ-5 востребованных компетенций на российском рынке труда // Сайт «АО Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ). – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rabotodateli-opredelili-trebovaniya-k-kandidatam-top-5-vostrebovannykh-kompetencij-na-rossijskom-rynke-truda>
6. Спарроу Дж. Фундамент для цифровой экономики // Альманах Цифровая экономика. Фонд "Сколково". –2017. – С. 17 – 21.
7. Тимошкина Н.А. Современные подходы к изложению педагогических тем в условиях пандемии COVID -19 // Modern Science. – 2021. – № 3-2. – С. 387-392.
8. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. Управленческое консультирование. – 2018 – № 10 – С. 46-63. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-10-46-63>
9. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020 // Сайт Аналитического центра НАФИ. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/>

10. Цифровая трансформация в России – 2020: обзор и рецепты успеха // KMDA. – Режим доступа: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020
11. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.

The impact of new economic trends on the quality of education from the point of view of employers

Yuliya B. Nadtochii

PhD Pedagogical,
Associate professor,
Moscow University for Industry and Finance "Synergy",
125190, 80, Leningradsky ave., Moscow, Russian Federation;
Financial University under the Government of the Russian Federation;
125167, 49, Leningradsky ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Yflnjxbq-7e@yandex.ru

Abstract

The emergence of new economic trends in the era of digitalization and the fourth industrial revolution (Industry 4.0) affects various spheres of human activity, in particular, the field of education. Increased requirements are placed on the quality of the education received, especially in the field of acquired competencies (knowledge, skills, skills). The quality of education is assessed both from the position of students and employees of educational organizations (teachers, administration, etc.), and from the position of various stakeholders (employers and colleagues whose work is interconnected and depends on the quality of each other's work, etc.). The article is devoted to the study of the opinion of employers regarding the quality of education received by young professionals – yesterday's graduates of educational organizations. The paper also focuses on the influence of some modern economic trends when considering the position of employers.

For citation

Nadtochii Yu.B. (2021) Vliyanie novykh ekonomicheskikh trendov na kachestvo obrazovaniya s točki zreniya rabotodatelei [The impact of new economic trends on the quality of education from the point of view of employers]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (4A), pp. 123-130. DOI: 10.34670/AR.2021.62.90.014

Keywords

Quality of education, employers, economic trends, competencies, requirements of employers, digital economy.

References

1. *Atlas of new professions 3.0.* (2020), [Atlas novykh professij 3.0.]. Edited by D. Varlamova, D. Sudakov, Moscow: Intellectual Literature, 456 p.

2. Report of experts from Global Education Futures and WorldSkills Russia "Skills of the Future. What you need to know and be able to do in a new complex world". [«Navy`ki budushhego. Chto nuzhno znat` i umet` v novom slozhnom mire»], available at: https://futuref.org/futureskills_ru
3. Personal competencies of a young specialist are more important than having work experience. *Portal Research Center Superjob.ru. Website Superjob.ru*, available at: <https://www.superjob.ru/research/articles/112422/lichnostnye-kompetencii-molodogo-specialista-vazhnee-nalichiya-opyta-raboty/>
4. Order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation No. 41 of January 24, 2020 "On Approval of Methods for Calculating Indicators of the federal project" Personnel for the Digital Economy of the national program "Digital Economy of the Russian Federation". Website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, available at: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_24_yanvarya_2020_g_41.html
5. Employers have determined the requirements for candidates: top-5 demanded competencies in the Russian labor market. *Website "JSC All-Russian Center for the Study of Public Opinion" (VTsIOM)*, available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rabotodateli-opredelili-trebovaniya-k-kandidatam-top-5-vostrebovannykh-kompetencij-na-rossijskom-rynke-truda>
6. Sparrow J. (2017), *The Foundation for the digital economy*. Almanac Digital Economy. The Skolkovo Foundation, p. 17-21.
7. Timoshkina N. A. (2021), *Modern approaches to the presentation of pedagogical topics in the context of the COVID-19 pandemic*. [Sovremenny`e podxody` k izlozheniyu pedagogicheskix tem v usloviyax pandemii COVID-19] *Modern Science*, № 3-2, pp. 387-392.
8. Khalin V.G., Chernova G.V. (2018), Digitalization and Its Impact on the Russian Economy and Society: Advantages, Challenges, Threats and Risks. *Administrative Consulting* [Cifrovizaciya i ee vliyanie na rossijskuyu e`konomiku i obshhestvo: preimushhestva, vy`zovy`, ugrozy` i riski. *Upravlencheskoe konsul`tirovanie*], №10, pp. 46-63. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-10-46-63>
9. Digital literacy of Russians: research 2020. *Website of the Analytical Center of NAFI*, available at: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020>
10. Digital transformation in Russia-2020: review and recipes for success. *KMDA*, available at: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020
11. What is the digital economy? Trends, competencies, measurement: dokl. k XX Apr. international scientific conference on problems of economic and Social development, Moscow, 9-12 Apr. 2019. [Chto takoe cifrovaya e`konomika? Trendy`, kompetencii, izmerenie: dokl. k XX Apr. mezhdunar. nauch. konf. po problemam razvitiya e`konomiki i obshhestva, Moskva, 9–12 apr. 2019 g.] G. I. Abdrakhmanova, K. O. Vishnevsky, L. M. Gokhberg, etc.; scientific ed. research. Higher School of Economics Univ., Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 82 p.