

УДК 336.64

DOI: 10.34670/AR.2021.64.45.020

Пути укрепления финансовой устойчивости компании в условиях цифровой трансформации экономики

Земляк Светлана Васильевна

Доктор экономических наук, профессор,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (филиал в г. Смоленск),
214018, Российская Федерация, Смоленск, пр. Гагарина, 22;
e-mail: svaz007@mail.ru

Ноздрева Ирина Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (филиал в г. Смоленск),
214018, Российская Федерация, Смоленск, пр. Гагарина, 22;
e-mail: nire@mail.ru

Сивакова Светлана Юрьевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (филиал в г. Смоленск),
214018, Российская Федерация, Смоленск, пр. Гагарина, 22;
e-mail: svetlyur@rambler.ru

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Аннотация

В статье систематизированы проблемы, возникающие в деятельности коммерческой организации и негативно отражающиеся на ее финансовом состоянии. Выделены следующие группы проблем, которые негативно влияют на финансовую устойчивость: дефицит денежных средств и низкий уровень платежеспособности, низкая окупаемость вложенного в предприятие капитала и высокий уровень зависимости от кредиторов. Авторы рассматривают термин финансовой устойчивости в современном мире, отмечая некорректность использования классических показателей и коэффициентов для принятия решения в области финансового управления компанией в условиях цифровой трансформации экономики. Проанализированы существующие подходы к финансовой устойчивости предприятия и выделены следующие возможности управления ею: инвестиционная политика, управление оборотными средствами и управление структурой

источников финансирования деятельности предприятия. В статье также отмечается важность анализа затрат организации и даны рекомендации по снижению затрат на основе использования передовых цифровых технологий таких как: ERP-система, CRM-система, BPM системы или системы управления бизнес-процессами. Авторы выделяют внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовую ситуацию. На основе обобщения факторов, влияющих на текущую финансовую ситуацию, представлены возможные мероприятия, которые следует реализовать в целях улучшения финансового состояния компании.

Для цитирования в научных исследованиях

Земляк С.В., Ноздрева И.Е., Сивакова С.Ю. Пути укрепления финансовой устойчивости компании в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 5А. С. 160-166. DOI: 10.34670/AR.2021.64.45.020

Ключевые слова

Финансовое состояние, финансовая устойчивость, финансовое планирование, цифровые технологии, финансовый контроль.

Введение

Проблемы и ограничения, которые возникают в финансовом состоянии компании, позволяет выявить анализ финансового положения фирмы. Эти проблемы можно объединить в следующие группы:

- дефицит денежных средств и низкий уровень платежеспособности – свидетельствуют о том, что у организации недостаточно средств для того, чтобы своевременно погашать свои обязательства. Индикаторами низкой платежеспособности служат показатели ликвидности, которые являются неудовлетворительными, непогашенная вовремя кредиторская задолженность, долги перед бюджетом, сотрудниками и кредитными организациями;
- низкая окупаемость вложенного в предприятие капитала – характеризует несоответствие интересам собственника, низкую рентабельность. Такая ситуация свидетельствует о том, что собственник получает доходы, которые не соответствуют вложениям, что, в свою очередь, может объясняться плохой работой менеджмента предприятия;
- недостаточная финансовая устойчивость, которая отражает высокий уровень зависимости фирмы от кредиторов и возможную утрату самостоятельности в перспективе.

Финансовая устойчивость – важнейший фактор благополучия субъекта рынка. Субъект, характеризующийся высокой финансовой устойчивостью, обладает рядом преимуществ перед аналогичными предприятиями в части привлечения кредитных средств, отбора наилучших поставщиков, укомплектования кадрового состава высококвалифицированными специалистами. В условиях цифровой трансформации экономики хозяйствующим субъектам для обеспечения стабильных показателей необходимо постоянно совершенствовать свою деятельность в области цифровых технологий [Шеремет, 2017]. При этом использование классических показателей и коэффициентов для принятия решения в области финансового управления компанией и дальнейшего ее развития в условиях цифровизации экономики является некорректным. Требуется поиск новых показателей, которые будут корректно отражать развитие компаний в реалиях цифровой экономики.

Основное содержание

Величина и состав финансового результата деятельности организации также определяет потенциальную финансовую прочность. Величина прибыли компании зависит, как правило, от цены и объема реализуемых товаров, а также от уровня расходов производства и прочих доходов [Шеремет, 2017]. Кроме того, на объемы прибыли влияют такие внутренние факторы, как деятельность маркетингового отдела, службы сбыта продукции, особенности ценовой политики, внедрение новых технологий. Существуют и внешние факторы, оказывающие влияние на конечную прибыль предприятия, к ним относят низкий платежеспособный спрос населения, наличие более дешевых товаров-заменителей и др. [Сивакова, Ноздрева, 2019].

Особое внимание должно отводиться анализу затрат организации. Непомерно высокая цена на необходимое сырье, материалы для производства, комплектующие и услуги поставщиков – причины высоких затрат предприятия. В этом случае снизить затраты можно путем поиска альтернатив или заменителей. Высокий уровень затрат может возникать из-за неэкономного использования ресурсов самой организацией, например, электричества, воды и отопления. Такие затраты могут возникать по причине отсутствия должного контроля за расходованием ресурсов. В частности, для небольших организаций значительными расходами могут выступать сумма телефонных счетов или расходы на командировки. Эти затраты можно снизить внедрением системы контроллинга [Ковалев, Ковалев, 2015].

Бывают ситуации, когда большие затраты появляются вследствие неэффективного использования производственной мощности. Если оптимизировать производственные фонды, сократятся и постоянные затраты. Примером может служить вывод непрофильных подразделений на аутсорсинг.

Оптимизация затрат компании возможна на основе использования передовых цифровых технологий, таких как: ERP-система (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия), CRM-система (Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами), BPM (Business Process Management) системы или системы управления бизнес-процессами и др. [Котельников, Ноздрева, Сивакова, 2020].

Анализируя существующие подходы к анализу финансовой устойчивости компании [Журова, Топорков, 2017], стоит отметить основные составляющие, относящиеся к сфере управления ею. К ним относятся:

- 1) Инвестиционная политика. Организация может направлять капитальные вложения на строительство производственных помещений или приобретение оборудования. Такие инвестиционные вложения могут послужить причиной ухудшения финансового положения предприятия из-за долгосрочного изъятия капитала и сокращения необходимого финансирования, а также мобилизации денежных средств.
- 2) Нерациональное управление оборотными средствами. Здесь можно отметить следующие проблемы:
 - чрезмерно большой уровень товарных и материальных запасов, которые выводят денежные средства из производственного оборота. Причины этого процесса – закупка сырья оптом в целях снижения себестоимости, неэффективная работа снабженческой службы. Действенным инструментом повышения финансовых показателей организации в данном случае можно назвать формирование оптимальной цепочки поставок и политики управления расходами.
 - большой объем дебиторской задолженности, управление которой представляет собой

труднореализуемый инструмент финансового менеджмента для многих организаций. В целях своевременной инкассации дебиторской задолженности можно применять как контрактные формы контроля, что является юридически оправданной мерой, так и организационные мероприятия, к которым относят создание реестра покупателей, сотрудничество с ответственным лицом контрагента и т.д. [Быкова, 2016].

- 3) Структура источников финансирования деятельности предприятия. Баланс собственного и заемного капитала является одним из важнейших факторов, который определяет финансовое состояние организации. Избыточное привлечение заемного капитала может увеличить издержки организации и привести к снижению эффективности деятельности.

Важным моментом улучшения финансовой ситуации предприятия следует назвать выявление причин, по которым происходит снижение финансовых показателей и коэффициентов, характеризующих деятельность организации. Для этого необходимо идентифицировать факторы, влияющие в целом на финансовое состояние компании, в том числе на ее финансовую устойчивость. В целом их можно разделить на внутренние и внешние. Взаимосвязь факторов, которые влияют на финансовое положение организации, отражена на рисунке 1.

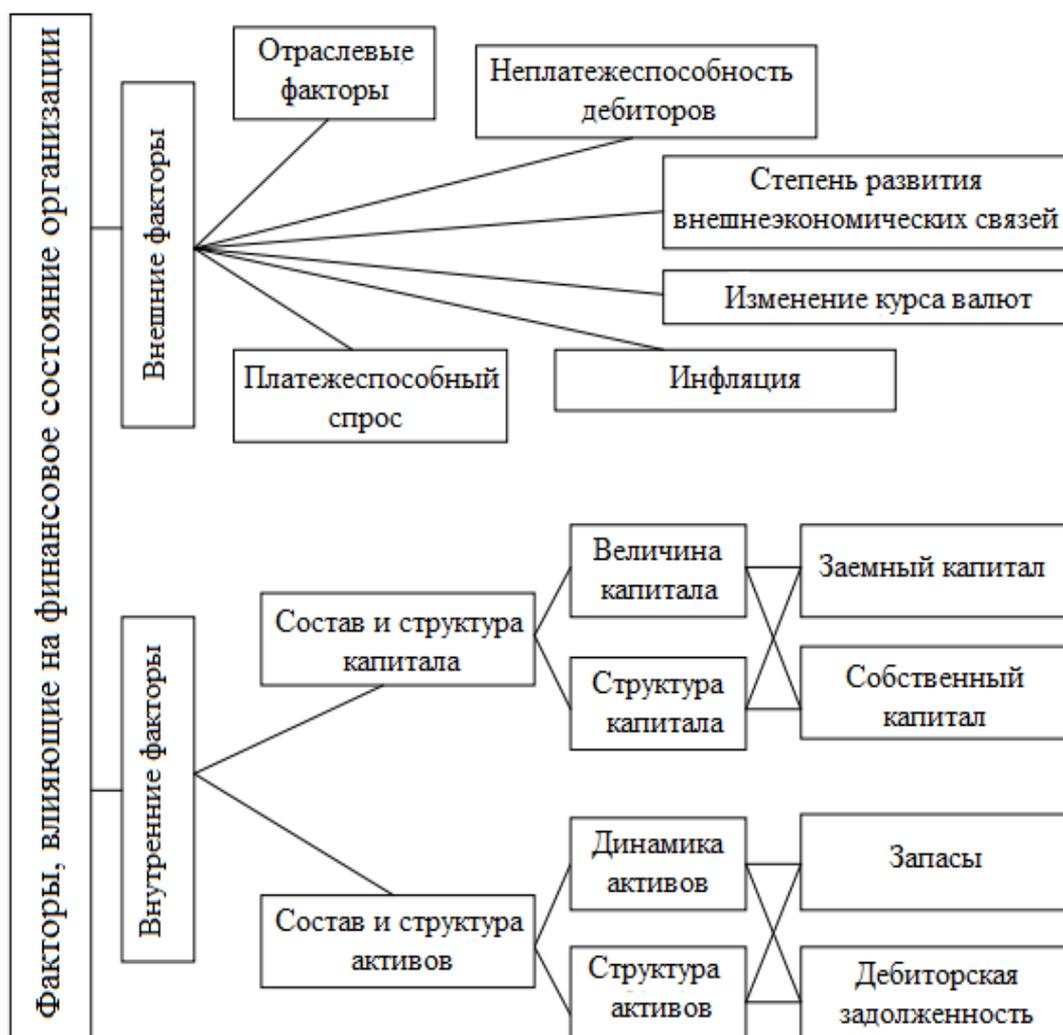


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на финансовое состояние организации

Финансовому руководству компании необходимо сосредоточить усилия по совершенствованию системы финансового планирования и прогнозирования, которая позволяет сфокусироваться на выявленных проблемах и выработать алгоритм действий по достижению запланированных показателей.

Еще одним направлением укрепления финансовой устойчивости компании является систематический анализ данных бухгалтерского и управленческого учета, т. е. внутренний финансовый контроль должен быть не формальной констатацией фактов и результатов деятельности организации, а действенным и эффективным средством эффективного управления.

Действенные системы информационной поддержки контроллинга являются ключевым фактором в достижении результативности о чем свидетельствуют высокие объемы продаж мировых лидеров, предлагающих решения в этой области (продукты R/3 компании SAP AG, SAS System компании SAS Institute, Oracle Express компании Oracle и др.). Среди систем российских производителей можно выделить системы «Галактика» компании «Галактика», «Флагман» компании «ИНФОСОФТ», «М-2» фирмы «Клиент-Серверные Технологии», «Алеф» фирмы «Alaf Consulting and Soft» и др.

Заключение

Таким образом, финансовую устойчивость компании можно укрепить с помощью рассмотренных выше мероприятий. При этом в настоящее время цифровые технологии являются основой реализации эффективного финансового управления, которое обеспечит формирование действенных механизмов повышения финансовой устойчивости субъектов рынка в современной экономике.

Библиография

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шерemet. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 374 с.
2. Бабанов В.Н., Хромова А.А. Анализ факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия в современных экономических условиях // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 12
3. Быкова Н.Н. Основные проблемы управления дебиторской задолженностью на российских предприятиях и пути их решения // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75813>.
4. Вишнякова Т.А. Методы и модели оценки финансовой устойчивости корпорации // Концепт. – 2018. – №8. – С.1-7.
5. Егорушкина Т. Н., Швецов С. А. Применение методологии систем поддержки принятия решений при формировании стратегии электронного бизнеса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 109–115
6. Журова Л.И., Топорков А.М. Сравнительный анализ подходов к оценке устойчивого развития экономических систем // Вестник ВГУ им. В.Н. Татищева. – 2017. – №4. – С.1-14.
7. Корпоративные финансы и учёт: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015. – 1000 с.
8. Котельников А.В., Ноздрева И.Е., Сивакова С.Ю. Цифровизация управления предприятием и поведение стейкхолдеров в условиях становления цифровой экономики // Наука Красноярья. – Том 9. – № 3-2, 2020. – С.52-58.
9. Маркова В. Д. Влияние цифровой экономики на бизнес // ЭКО. – 2018. – № 12. – С. 7–22.
10. Плотников В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 4 (112). – С. 16–24.
11. Сивакова С.Ю., Ноздрева И.Е. Финансовая устойчивость как фактор обеспечения финансовой безопасности // Финансовая экономика. – 2019. – №1 – С.813-817.

Ways to strengthen the financial stability of the company in the conditions of digital transformation of the economy

Svetlana V. Zemlyak

Doctor of Economics,
Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation (branch in Smolensk),
214018, 22, Gagarin ave., Smolensk, Russian Federation;
e-mail: svaz007@mail.ru

Irina E. Nozdreva

PhD in Economics,
Associate Professor,
Financial University under the Government
of the Russian Federation (branch in Smolensk),
214018, 22, Gagarin ave., Smolensk, Russian Federation;
e-mail: nire@mail.ru

Svetlana Yu. Sivakova

PhD in Economics,
Associate Professor,
Financial University under the Government
of the Russian Federation (branch in Smolensk),
214018, 22, Gagarin ave., Smolensk, Russian Federation;
e-mail: svetlyur@rambler.ru

Abstract

The article systematizes the problems arising in a commercial organization and negatively affecting its financial condition. The following groups of problems have been identified that negatively affect financial stability: a shortage of funds and a low level of solvency, low return on capital invested in an enterprise and a high level of dependence on creditors. The authors consider financial stability in the modern world, noting the incorrect use of classical indicators and coefficients for making decisions in the field of financial management of a company in the context of the digital transformation of the economy. The existing approaches to the financial stability of the enterprise are analyzed and the following possibilities of managing it are highlighted: investment policy, management of working capital and management of the structure of sources of financing for the enterprise. The article also notes the importance of analyzing the costs of an organization and provides recommendations for reducing costs based on the use of advanced digital technologies such as: ERP-system, CRM-system, BPM systems or business process management systems. The authors highlight internal and external factors affecting the financial situation. On the basis of a generalization of the factors affecting the current financial situation, possible measures that should be implemented in order to improve the financial condition of the company are presented.

For citation

Zemlyak S.V., Nozdreva I.E., Sivakova S.Yu. (2021) Puti ukreplenija finansovoj ustojchivosti kompanii v uslovijah cifrovoj transformacii jekonomiki [Ways to strengthen the financial stability of the company in the conditions of digital transformation of the economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (5A), pp. 160-166. DOI: 10.34670/AR.2021.64.45.020

Keywords

Financial condition, financial stability, financial planning, digital technologies, financial control.

References

1. Analiz i diagnostika finansovo-hozjajstvennoj dejatel'nosti predpriyatija: uchebnik / A. D. Sheremet. 2-e izd., dop. M.: INFRA-M, 2017. 374 s.
2. Babanov V.N., Hromova A.A. Analiz faktorov, vlijajuschih na finansovuju ustojchivost' predpriyatija v sovremennyh `ekonomicheskikh uslovijah // Gumanitarnye nauchnye issledovanija. 2017. № 12
3. Bykova N.N. Osnovnye problemy upravlenija debitorskoj zadolzhennost'ju na rossijskikh predpriyatijah i puti ih reshenija // Sovremennye nauchnye issledovanija i innovatsii. – 2016. – № 12 [Elektronnyj resurs]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75813>.
4. Vishnjakova T.A. Metody i modeli otsenki finansovoj ustojchivosti korporatsii // Kontsept. – 2018. – №8. – S.1-7.
5. Egorushkina T. N., Shvetsov S. A. Primenenie metodologii sistem podderzhki prinjatija reshenij pri formirovanii strategii `elektronogo biznesa // Nauchno-metodicheskij `elektronnyj zhurnal «Kontsept». – 2017. T. 3. – S. 109–115
6. Zhurova L.I., Toporkov A.M. Sravnitel'nyj analiz podhodov k otsenke ustojchivogo razvitija `ekonomicheskikh sistem // Vestnik VGU im. V.N. Tatischeva. – 2017. – №4. – S.1-14.
7. Korporativnye finansy i uchjot: ponjatija, algoritmy, pokazateli: uchebnoe posobie / V.V. Kovalev, Vit. V. Kovalev. – 3-e izd., pererab. i dop. – M.: Prospekt, 2015. – 1000 s.
8. Kotel'nikov A.V., Nozdreva I.E., Sivakova S.Ju. Tsifrovizatsija upravlenija predpriyatijem i povedenie stekholderov v uslovijah stanovlenija tsifrovoj `ekonomiki // Nauka Krasnojarskaja. – Tom 9. – № 3-2, 2020. – S.52-58.
9. Markova V. D. Vlijanie tsifrovoj `ekonomiki na biznes // `EKO. – 2018. – № 12. – S. 7–22.
10. Plotnikov V. A. Tsifrovizatsija proizvodstva: teoreticheskaja suschnost' i perspektivy razvitija v rossijskoj `ekonomike // Izvestija Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo `ekonomicheskogo universiteta. – 2018. – № 4 (112). – S. 16–24.
11. Sivakova S.Ju., Nozdreva I.E. Finansovaja ustojchivost' kak faktor obespechenija finansovoj bezopasnosti // Finansovaja `ekonomika. – 2019. – №1 – S.813-817.