

УДК 338

DOI: 10.34670/AR.2021.89.47.019

## Трансформация цифровой экономики в условиях современных ограничений

**Мурадов Зелимхан Абасович**

Аспирант,  
кафедра финансов и кредита,  
Чеченский государственный университет,  
364907, Российская Федерация, Грозный, улица А. Шарипова 32;  
e-mail: trade95@yandex.ru

**Менциев Адам Умалтович**

Старший преподаватель,  
кафедра программирования и инфокоммуникационных технологий,  
Чеченский государственный университет,  
366007, Российская Федерация, Грозный, Бульвар Дудаева, 17;  
e-mail: a.mentsiev@chesu.ru

**Даулетукаева Камила Дундовна**

Старший преподаватель,  
кафедра литературы и методики ее преподавания,  
Чеченский государственный педагогический университет,  
64037, Российская Федерация, Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33;  
e-mail: kamila.dauletukaeva@mail.ru

### Аннотация

Сегодня цифровизация является неотъемлемой частью жизни человека. Оснащение и информирование населения – главная задача государства. Трансформация экономики в цифровую экономику представляет собой важный шаг для любой страны, поскольку такая трансформация влечет за собой изменения во всех отраслях. В данной статье авторы рассматривают, каковы экономические и социальные преимущества цифровой экономики и какие проблемы и решения связаны с цифровой экономикой. Статья посвящена раскрытию роли цифровых технологий в формировании цифровой экономики. Описывается влияние цифровой экономики на формирование новых направлений в бизнесе. Демонстрируется важность роли цифровых технологий в формировании цифровой экономики. Показано влияние цифровизации экономики на другие отрасли и услуги. Анализируется, какие социальные и экономические преимущества имеет цифровая экономика и какие проблемы вызывает цифровизация экономики. Представлены характеристики экономики цифровых услуг, ее возможности и прогнозы процесса развития общества.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Мурадов З.А., Менциев А.У., Даулетукаева К.Д. Трансформация цифровой экономики в условиях современных ограничений // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 6А. С. 183-189. DOI: 10.34670/AR.2021.89.47.019

**Ключевые слова**

Экономика, цифровизация, цифровая экономика, информационные технологии.

**Введение**

Цифровая экономика оказывает серьезное влияние на формирование новых цифровых бизнесов. Она предлагает множество возможностей малым и средним компаниям. Не обязательно, чтобы эти предприятия добились успеха в новых условиях и на электронном рынке. Рост цифровой экономики означает, что предприятия будут продолжать использовать компьютеры, поскольку существует постоянная международная конкуренция.

Лучший способ добиться успеха – понять связь между бизнес-риском и шансами, которые предоставляют информационные технологии. Цифровая компания Amazon.com является примером использования Интернета, осуществляя платежи, получая заказы, принимая возвраты активов и оказывая помощь клиентам посредством цифровых операций. Информационные технологии предоставили частному бизнесу электронную торговую площадку. Таким образом, можно сказать, что если компании инвестируют в инфраструктуру информационных технологий, то их производство и норма прибыли увеличиваются.

Использование информационных технологий важно для роста и развития любого бизнеса, потому что продуктивность и эффективность работы повышаются по мере увеличения креативности.

**Исследования в области цифровизации экономики**

С начала XXI века произошел быстрый переход от производственной экономики к цифровой. Это было сделано с помощью компьютеров, Интернета и внедрения человеческих знаний. В сегодняшнем мире свободной торговли так много конкуренции, что темп работы имеет решающее значение в каждом деле. Таким образом, использование информационных технологий очень важно на всех уровнях, будь то производственный процесс, управление или другие производственные процессы. Компании всегда находятся в процессе изменений, и с каждым изменением и расширением уровень информации также должен повышаться. Информационные технологии и вычислительные системы должны поддерживать это развитие, модификацию и прогресс. Информационные технологии влияют на изменение цивилизации. Вычислительные системы представляют информацию уникальным образом, а целью теоретической структуры бизнеса является компьютеризация компании.

Многие страны столкнулись с экономическими и социальными последствиями пандемии COVID-19. Цифровые технологии легли в основу широкого набора инструментов для борьбы с распространением пандемии и ее экономическими последствиями. Ключевые области включают мониторинг заболеваний и прогнозирование COVID-19, диагностику и телемедицину, образование и удаленную работу, сотрудничество и поддержку сотрудничества, информацию и социальную поддержку.

Цифровизация экономики считается ключевым фактором инноваций, экономического роста и социальных изменений. Цифровая экономика имеет следующие особенности, которые отличают ее от традиционной экономики: несоответствие географического положения, означающее, что оно больше не является конкурентным преимуществом; ключевая роль, которую играют платформы; важность сетевых эффектов и использование больших данных. Ускоренная цифровизация экономики в ответ на пандемию потребовала симметричного ответа. В планах восстановления экономики ведущих стран основное внимание уделяется финансовой и институциональной поддержке цифровых технологий. Страны-лидеры вкладывают значительные средства в восстановление, чтобы стимулировать спрос и смягчить спад в наиболее пострадавших отраслях. Структура государственных инвестиций отражает новые реалии, с которыми мир столкнулся после пандемии. Значительная поддержка будет оказана технологическим направлениям, доказавшим свою эффективность во время коронарного кризиса, таким как искусственный интеллект, сети 5G, инновационные медицинские технологии и др.

Компании осознают важность и преимущества цифровой трансформации. В 2021 году по сравнению с 2019 годом количество компаний, которые перешли от изучения возможностей к практическим шагам в области цифровой трансформации, увеличилось на 19%. В два раза больше компаний осуществляют цифровую трансформацию систематическим образом в рамках специальной стратегии.

В эту поразительную эпоху, когда большая часть мира находится на карантине или в добровольной самоизоляции, цифровые услуги стали исключительно важными. Интернет позволяет продолжать работать, заниматься спортом, обеспечивать едой и другими предметами первой необходимости, общаться и отдыхать.

Быстрая цифровизация также обострила ряд проблем в ИТ-индустрии, а также выявила новые. С переходом на удаленные формы работы и онлайн-сервисы проблемы кибербезопасности стали первостепенными. И властям, и ИТ-компаниям пришлось оперативно искать решения для безопасного подключения большого количества новых пользователей к корпоративным сетям и платформам. Видео высокой четкости, организация удаленного офиса, онлайн-обучение и т.д. вызвали резкое увеличение сетевого трафика, и транспортная сеть должна удовлетворять постоянно растущий спрос на пропускную способность.

### **Экономические и социальные преимущества использования технологий цифровой экономики**

Среди экономических и социальных преимуществ использования технологий цифровой экономики можно выделить следующие:

- 1) Розничная торговля. Цифровая экономика позволила розничным торговцам разрешить покупателям размещать онлайн-заказы (часто выполняемые из местного магазина) и упростила для розничных торговцев сбор и анализ информации о покупателях, предоставление персонализированных услуг и рекламы [Алиев, 2018].
- 2) Транспорт и логистика. Сектор снабжения был переработан цифровой экономикой, которая позволяет отслеживать каждое транспортное средство и груз на разных континентах, предоставлять знания клиентам и облегчает выполнение новейших операционных процессов, таких как просто доставка по времени в пределах производственного сектора.

- 3) Финансовые услуги. Банки, страховые компании и различные фирмы, а также нетрадиционные поставщики платежных услуг все больше и больше меняют клиентов для управления своими финансами, проведения транзакций и доступа к новым товарам в Интернете, хотя они по-прежнему поддерживают филиальные сети для операций.
- 4) Производство и сельское хозяйство. Цифровая экономика способствовала развитию стиля и прогресса, в том числе благодаря возможности наблюдать за производственными процессами на фабриках и использовать управляющие роботы. Создаваемые товары становятся все более наукоемкими. В отрасли, например, можно подсчитать, что девяностая часть последних опций в автомобилях имеет большую часть программного обеспечения.
- 5) Решения для оплаты наличными в рамках, которых клиент покупает онлайн и платит деньгами с помощью штрих-кода или кода платежа в сотрудничающих торговых точках или расчетных агентствах, что дает возможность покупателям, не желающим использовать различные способы онлайн-оплаты для совершения покупок онлайн, очень безопасно.
- 6) Электронные кошельки или кибер-кошельки, с которых предварительно взимаются кредиты и которые могут быть потрачены в Интернете в качестве альтернативы использованию MasterCard.
- 7) Решения для мобильных платежей. Охватывают все виды технологий, которые изменяют платежи с использованием мобильных устройств или смартфонов, включая, среди прочего, устройства для считывания карт с использованием мобильных карт, подключенные к смартфонам, внутриигровые платежи за виртуальные товары и решения для связи ближнего действия, которые могут использовать беспроводную технологию малого радиуса действия для обмена данными [‘Вагапова, Исаев, 2019].
- 8) Образование. Поскольку цифровая экономика распространяется, университеты, репетиторские услуги и различные поставщики образовательных услуг имеют возможность предлагать курсы удаленно, но при этом не требуется личного взаимодействия с помощью таких инструментов, как записанные конференции и флудинг, а также онлайн-порталы для совместной работы, которые позволяют соответствовать мировому спросу и усиливать позиции брендов, используя метод, который ранее был невозможен.
- 9) Здравоохранение. Цифровая экономика революционизирует сектор помощи от факультативной удаленной диагностики до повышения эффективности системы и повышения квалификации пациентов с помощью электронных медицинских карт.
- 10) Телерадиовещание и СМИ. Цифровая экономика резко изменила бизнес вещания и СМИ с увеличением широкополосного доступа, в частности посредством открытия новых возможностей для доставки контента для древних медиаплееров.

### **Проблемы, связанные с новой цифровой экономикой, и способы их решения**

Цифровая экономика как новый этап экономических отношений характеризуется новыми возможностями. При этом следует учитывать, что новые возможности, открывающиеся перед участниками экономических отношений, влекут за собой новые проблемы [Магомадов, 2018]. Для многих стран эти проблемы характеризуются отсутствием доступа к новейшим

технологиям, плохой телекоммуникационной инфраструктурой, низкой компьютерной грамотностью и многочисленными культурными и социально-экономическими факторами.

Цифровизация экономики диктует новые правила игры на мировом рынке. Позиционирование страны на мировой арене во многом зависит от ее способности адаптироваться к новым условиям. Цифровая экономика приносит новый набор преимуществ, которые могут помочь уменьшить различия, существующие между богатыми и бедными странами.

Решением большинства этих проблем является разработка и соблюдение четких политик, конкретных планов и целей, которые эффективно отвечают требованиям мирового рынка.

### Заключение

Сегодня экономисты активно изучают, как цифровые технологии меняют экономическую активность в самых разных областях. Хотя в этих исследованиях часто представлены разные точки зрения и цитируется разная литература, основной вывод заключается в том, что оцифровка снизила количество конкретных экономических затрат. Расширение экономических связей между ведущими государствами мира, развитие информационных технологий, мобильной связи, а также необходимость снижения затрат привели к появлению такого явления, как цифровая экономика, под которой принято понимать результат преобразующего эффекта новейших универсальных технологий в сфере информации и коммуникации. Эта трансформация повлияла на формирование множества секторов экономики и общественной деятельности, таких как экономический сектор, промышленность, образование, здравоохранение и т.д. Кроме того, интернет-система повысила способности людей, позволяя им формировать и делиться своими мыслями, сопровождая формирование новых рынков.

Использование технологий в цифровой экономике сопряжено с определенными проблемами, однако для решения этих проблем мы можем использовать преимущества, существующие в производстве, образовании, здравоохранении, бизнесе и во многих других областях.

### Библиография

1. Алиев Р.И. Значение информационных технологий в современной экономике // Сборник материалов IV Международной заочной научно-практической конференции «Информационные технологии в социальной сфере». 2018. С. 82-85.
2. Вагапова М.В., Исаев А.Р. Инновации и информационные технологии как фактор развития экономики // ЦИТИСЭ. 2019. № 2. С. 19.
3. Джангаров А.И., Ахметова Х.А. Информационные технологии в экономике // Сборник научных статей по итогам работы третьего международного круглого стола. 2019. С. 144-145.
4. Джангаров А.И., Сулейманова М.А. Глобальный экономический кризис // Сборник научных статей по итогам работы IV международного круглого стола. М., 2020. С. 72-74.
5. Дубаева М.С., Гапураева М.И., Магомедов И.А. Электронный бизнес в России: его текущее состояние и перспективы развития в будущем // Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного круглого стола. 2018. С. 107-110.
6. Коваленко Н.В., Безновская В.В. Диффузия инноваций на основе механизма спилловера // Международный научный журнал. 2018. № 1. С. 7-12.
7. Магомадов В.С. Цепочка поставок 4.0 – Цифровая цепочка поставок следующего поколения // Вестник современных исследований. 2018. № 10.1 (25). С. 323-324.
8. Магомадов В.С. Цифровой маркетинг // Всероссийская научно-практическая конференция студентов, молодых ученых и аспирантов «Наука и молодежь». 2016. С. 398-401.
9. Магомедов И.А., Вагапова М.В. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферы бизнеса //

- Сборник научных статей по итогам работы второго международного круглого стола. 2019. С. 70-73.  
10. Прусова В.И., Коваленко Н.В., Безновская В.В. Роль инноваций в макроэкономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 11. С. 181-184.

## **Transformation of digital economy under modern constraints**

**Zelimkhan A. Muradov**

Postgraduate,  
Department of finance and credit,  
Chechen State University,  
364024, 32 Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: trade95@yandex.ru

**Adam U. Mentsiev**

Senior Lecturer,  
Department of programming and infocommunication technologies,  
Chechen State University,  
366007, 17 Boulevard of Dudaev, Grozny, Russian Federation;  
e-mail: a.mentsiev@chesu.ru

**Kamila D. Dauletukaeva**

Senior Lecturer,  
Department of literature and methods of teaching,  
Chechen State Pedagogical University,  
64037, 33 Subry Kishievoi str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: kamila.dauletukaeva@mail.ru

### **Abstract**

Today, digitalization is an integral part of human life. Equipping and informing the population is the main task of the state. The transformation of the economy into a digital economy is an important step for any country, since such a transformation entails changes in all industries. This study identifies the following questions: what are the economic and social benefits of the digital economy; and what problems and solutions are associated with the digital economy? The article is devoted to the disclosure of the role of digital technologies in the formation of the digital economy. The authors describe the impact of the digital economy on the formation of new directions in business. This article demonstrates the importance of the role of digital technology in shaping the digital economy and shows the impact of digitalization of the economy on other industries and services. The authors talk about what social and economic benefits the digital economy gives and what problems are affected by the digitalization of the economy. A study of the digital economy reveals whether digital technology is affecting economic activity. The article also examines the characteristics of the digital services economy, its capabilities and forecasts of the development process of society.

**For citation**

Muradov Z.A., Mentsiev A.U., Dauletukaeva K.D. (2021) Transformatsiya tsifrovoy ekonomiki v usloviyakh sovremennykh ogranichenii [Transformation of digital economy under modern constraints]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (6A), pp. 183-189. DOI: 10.34670/AR.2021.89.47.019

**Keywords**

Economy, digitalization, digital economy, information technologies.

**References**

1. Aliev R.I. (2018) Znachenie informatsionnykh tekhnologii v sovremennoy ekonomike [The value of information technology in the modern economy]. In: *Sbornik materialov IV Mezhdunarodnoi zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Informatsionnye tekhnologii v sotsial'noi sfere"* [Proc. Int. Conf. "Information technologies in the social sphere"], pp. 82-85.
2. Dubaeva M.S., Gapuraeva M.I., Magomedov I.A. (2018) Elektronnyi biznes v Rossii: ego tekushchee sostoyanie i perspektivy razvitiya v budushchem [Electronic business in Russia: its current state and development prospects in the future]. In: *Sbornik nauchnykh statei po itogam raboty vos'mogo mezhdunarodnogo kruglogo stola* [Collection of scientific articles on the results of the eighth international round table], pp. 107-110.
3. Dzhangarov A.I., Akhmetova Kh.A. (2019) Informatsionnye tekhnologii v ekonomike [Information technologies in economics]. In: *Sbornik nauchnykh statei po itogam raboty tret'ego mezhdunarodnogo kruglogo stola* [Collection of scientific articles on the results of the third international round table], pp. 144-145.
4. Dzhangarov A.I., Suleimanova M.A. (2020) Global'nyi ekonomicheskii krizis [Global economic crisis]. In: *Sbornik nauchnykh statei po itogam raboty IV mezhdunarodnogo kruglogo stola* [Collection of scientific articles on the results of the IV international round table]. Moscow, pp. 72-74.
5. Kovalenko N.V., Beznovskaya V.V. (2018) Diffuziya innovatsii na osnove mekhanizma spillovera [Diffusion of innovations based on the spillover mechanism]. *Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal* [International scientific journal], 1, pp. 7-12.
6. Magomadov V.S. (2016) Tsifrovoy marketing [Digital Marketing]. In: *Vserossiiskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya studentov, molodykh uchenykh i aspirantov "Nauka i molodezh"* [Proc. All-Russian Conf. "Science and Youth"], pp. 398-401.
7. Magomadov V.S. (2018) Tsepochna postavok 4.0 – Tsifrovaya tsepochna postavok sleduyushchego pokoleniya [Supply Chain 4.0 - Next Generation Digital Supply Chain]. *Vestnik sovremennykh issledovaniy* [Bulletin of Contemporary Research], 10.1 (25), pp. 323-324.
8. Magomedov I.A., Vagapova M.V. (2019) Vnedrenie informatsionno-kommunikatsionnykh tekhnologii v sfere biznesa [Implementation of information and communication technologies in the field of business]. In: *Sbornik nauchnykh statei po itogam raboty vtorogo mezhdunarodnogo kruglogo stola* [Collection of scientific articles on the results of the second international round table], pp. 70-73.
9. Prusova V.I., Kovalenko N.V., Beznovskaya V.V. (2017) Rol' innovatsii v makroekonomike [The role of innovation in macroeconomics]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and business: theory and practice], 11, pp. 181-184.
10. Vagapova M.V., Isaev A.R. (2019) Innovatsii i informatsionnye tekhnologii kak faktor razvitiya ekonomiki [Innovations and information technologies as a factor of economic development]. *TsITISE*, 2, p. 19.