

УДК 338

DOI: 10.34670/AR.2021.29.60.002

Управление прибылью предприятия

Феронова Анна Владимировна

Кандидат экономических наук,
независимый эксперт,
119019, Российская Федерация, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5;
e-mail: Feronova@mail.ru

Брем Эдуард Сергеевич

Магистрант,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
350044, Российская Федерация, Краснодар, ул. Калинина, 13;
e-mail: Feronova@mail.ru

Аннотация

Прибыль является движущим мотивом деятельности организации и персонала, основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, создающих условия для развития, а также основным критерием эффективности производственной деятельности. Поэтому актуальной задачей на нынешнем этапе развития страны является освоение методов эффективного управления прибылью предприятия. Поэтому анализ финансовых результатов деятельности организации является одним из важнейших направлений для механизма управления доходами организации. Анализ доходов выявляет основные факторы его роста, эффективное использование ресурсов, потенциал организации, а также влияние внешних и внутренних факторов на механизм управления доходами, порядок их распределения. Кроме того, выплаты составляют основную часть ресурсов государственных, региональных и местных органов власти от дохода до бюджета. Основными задачами организации в современных условиях являются всемерное удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных потоках, увеличение вклада в ускорение социально-экономического развития страны. Для их реализации организация обеспечивает увеличение доходов. Доходы являются основным стимулом для создания новых или развития уже действующих организаций.

Для цитирования в научных исследованиях

Феронова А.В., Брем Э.С. Управление прибылью предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 6А. С. 21-29. DOI: 10.34670/AR.2021.29.60.002

Ключевые слова

Прибыль, управление прибылью, функции прибыли, методы управления прибылью, экономическое стимулирование, планирование.

Введение

Основная цель предпринимательской деятельности – прибыль. Прибыль в современных условиях является источником развития предпринимательства и создает основу для роста национальной экономики в целом. Прибыль организации перераспределяется через налоговую систему, «наполняя» госбюджет всех уровней. Прибыль также является движущим мотивом деятельности организации и персонала, основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов организации, создающих условия для развития, а также основным критерием эффективности производственной деятельности [Алексеев, Алексеева, 2019].

Поэтому актуальной задачей на нынешнем этапе развития страны является освоение методов эффективного управления прибылью организации.

Основная часть

Функции прибыли в 2020 г. заключались в следующем.

- 1) *Функция оценки прибыли* характеризует экономический эффект организации, т. е. оценивает, насколько эффективна экономическая деятельность организации. При анализе финансовой и производственной деятельности организации нельзя использовать только индикатор прибыли, так как невозможно оценить все аспекты деятельности организации, для этого нужно использовать набор индикаторов. Прибыль отражает конечный результат деятельности.
- 2) *Стимулирующая функция*. Прибыль также является основной составляющей финансовых ресурсов организации. Используется для финансирования производственной деятельности, материального поощрения работников. Для социального и научно-технического развития организации необходима достаточная доля чистой прибыли.
- 3) *Фискальная функция*. Прибыль – это источник взносов в госбюджет и внебюджетные фонды, идущие туда в виде налогов.

Управление прибылью организации – это процесс целевого воздействия субъекта на объект для получения определенных финансовых результатов, а метод управления прибылью организации называется методом воздействия субъекта управления на исследуемый объект для получения определенного результата. Бесхозяйственность может привести к негативным последствиям, поэтому необходимо более глубокое и тщательное изучение их теоретических основ. Анализ совокупности существующих методов позволяет сгруппировать их по следующим типам [Коршунов, 2020, 153].

Методы управления прибылью организации:

- 1) экономические методы (мотивы);
- 2) организационно-административные методы (принуждение);
- 3) социально-психологические методы управления прибылью (убеждение).

Если применить систему методов, в которой каждый метод будет дополнять и усиливать другой, то достигается наибольший эффект:

1. Экономические методы управления прибылью организации – это система событий, которые влияют на производство косвенно, с помощью определенных экономических стимулов и рычагов, которые направляют деятельность организации и его работников в нужное обществу направление.

Существуют объективные диалектические противоречия между экономическими интересами государства, коллектива и личности. Объединение этих интересов является

сложной проблемой и сопряжено с рядом задач, например, таких как установление наиболее подходящих соотношений между средствами потребления и распределения, средствами стимулирования, средствами заработной платы и т. д.

Система экономических методов управления прибылью организации использует все рычаги экономики: экономическое стимулирование, экономический анализ, планирование, налоги, ценовую политику и т. д. Эти рычаги должны использоваться в сложном и систематическом способе (охватывать весь объект управления). Экономическое стимулирование – это система мер, которая использует материальные средства для мотивации участников производства к работе по созданию социального продукта. Формы, характер и методы экономического стимулирования зависят от доминирующих производственных отношений общества. Экономический анализ представляет собой систематический комплекс аналитических процедур для получения выводов, заключений и рекомендаций экономического характера в отношении исследуемого объекта [Вагазова, Лукьянова, 2019].

Для выполнения оценки рисков силами экономической службы конкретной организации можно использовать балльную оценку. Рассмотрим на конкретном примере, используя сельскохозяйственные организации Краснодарского края. По сути это балльная оценка, так как степень риска определяется в баллах как сумма шести финансовых коэффициентов: коэффициента быстрой ликвидности (критической оценки), коэффициента капитализации (плечо финансового рычага), валовой рентабельности, валовой рентабельности собственного капитала, экономической рентабельности, коэффициента эффективности оборотных активов.

При расчете всех коэффициентов и их суммировании получается значение степени риска организации. Чем больше сумма баллов, тем шире возможности организации на рынке (табл. 1) [Миляева, 2019, 115].

Таблица 1 - Балльная оценка степени риска организации

Сумма баллов	Характеристика степени риска
До 1	Катастрофическая ситуация
От 1 до 30	Высокая степень риска
От 31 до 55	Умеренно высокая степень риска
От 56 до 76	Умеренно низкая степень риска
От 77 до 100	Низкая степень риска

Выполним комплексную оценку экономического риска ОАО «Степное» за 2018-2020 гг. (табл. 2).

Таблица 2 - Расчет балльной оценки степени экономического риска ОАО «Степное» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к	
				2018 г.	2019 г.
Коэффициент быстрой ликвидности	0,48	0,83	0,75	156,2	90,4
Коэффициент капитализации	0,6	0,5	0,6	100,0	120,0
Валовая рентабельность продаж	29,5	5,0	44,2	150,0	в 8,8 р.
Валовая рентабельность собственного капитала	0,3	0,1	0,4	133,3	в 4,0 р.
Экономическая рентабельность	18,6	3,2	30,5	164,0	в 9,5 р.
Коэффициент эффективности оборотных средств	1,5	0,8	1,1	73,3	137,5
Балльная оценка Р	21,68	5,73	33,65	х	х

Расчет балльной оценки показал, что в течение анализируемого периода ОАО «Степное» в 2018 г. и в 2019 г. находилось в ситуации высокой степени риска, а в 2020 г. оно находится в умеренно высокой степени риска.

Выполним комплексную оценку экономического риска ОАО «им. И.В. Мичурина» за 2018-2020 гг. (табл. 3).

Таблица 3 - Расчет балльной оценки степени экономического риска ОАО «им. И.В. Мичурина» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к	
				2018 г.	2019 г.
Коэффициент быстрой ликвидности	1,7	3,2	3,1	182,3	97,0
Коэффициент капитализации	0,2	0,2	0,2	100,0	100,0
Валовая рентабельность продаж	0,1	0,1	0,1	100,0	100,
Валовая рентабельность собственного капитала	15,1	14,7	26,0	172,2	176,9
Экономическая рентабельность	13,8	12,4	23,2	168,1	187,1
Коэффициент эффективности оборотных средств	0,9	0,6	0,7	77,7	116,7
Балльная оценка Р	16,9	19,8	27,7	х	х

Расчет балльной оценки показал, что в течение всего анализируемого периода ОАО «им. И.В. Мичурина» находилось в ситуации высокой степени риска.

Выполним комплексную оценку экономического риска ОАО «Дружба» за 2018-2020 гг. (табл. 4).

Таблица 4 - Расчет балльной оценки степени экономического риска ОАО «Дружба» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к	
				2018 г.	2019 г.
Коэффициент быстрой ликвидности	1,3	1,7	2,5	192,3	147,1
Коэффициент капитализации	0,05	0,06	0,08	160,0	133,3
Валовая рентабельность продаж	0,36	0,38	0,42	116,7	110,5
Валовая рентабельность собственного капитала	13,1	12,0	15,6	123,1	133,3
Экономическая рентабельность	12,8	11,9	15,6	121,9	131,1
Коэффициент эффективности оборотных средств	1,09	0,99	0,99	90,8	100,0
Балльная оценка Р	15,73	15,15	19,75	х	х

Расчет балльной оценки показал, что в течение всего анализируемого периода ОАО «Дружба» находилось в ситуации высокой степени риска.

Недостаточно только оценить риск. Нужно еще уметь управлять им. Методы управления предпринимательскими рисками – это способы активного воздействия на факторы риска и способы защиты от них объектов риска. Многообразие применяемых в предпринимательской деятельности методов управления риском можно разделить на четыре группы: 1) методы уклонения от рисков; 2) методы локализации рисков; 3) методы диверсификации рисков; 4) методы компенсации рисков [Руткаускас, 2018, 157].

Методы уклонения от риска наиболее распространены в хозяйственной практике, ими пользуются организации, предпочитающие действовать наверняка. Методы уклонения от риска

можно разделить на четыре подвида:

- 1) отказ от ненадежных партнеров; отказ от участия в проектах, связанных с необходимостью расширить круг партнеров; отказ от инвестиционных и инновационных проектов, уверенность в выполнимости или эффективности которых вызывает сомнения;
- 2) отказ от рискованных проектов, т. е. отказ от инновационных и иных проектов, реализуемость или эффективность которых вызывает сомнение;
- 3) страхование рисков как основной прием снижения риска. Правда, трудно использовать механизм страхования при освоении новой продукции или новых технологий, так как страховые компании не располагают в таких случаях достаточными данными для проведения расчетов;
- 4) поиск гарантов (как и при страховании, целью является перенос риска на какое-либо третье лицо). Функции гаранта могут выполнять различные субъекты (различные фонды, государственные органы, предприятия), при этом необходимо соблюдать принцип равной взаимной полезности, т. е. желаемого гаранта можно заинтересовать уникальной услугой, совместной реализацией проекта.

Методы локализации рисков подразделяются на различные подвиды – от распределения риска по времени до создания венчурных организаций. При распределении риска во времени улучшаются наблюдаемость и контролируемость этапов проекта, что позволяет при необходимости сравнительно легко их корректировать [Ковалев, 2019, 173].

Планирование является одним из инструментов управления прибылью. Планирование представляет собой процесс разработки и принятия качественных и количественных целевых показателей и определения наилучших путей их достижения. План или набор планов является результатом планирования. Целью планирования является своевременное определение альтернатив и средств, снижающих риск неправильных решений.

Экономические рычаги могут рассматриваться по уровням их преференциального влияния [Ящечкина, Кузнецова, 2019].

Таким образом, материальное стимулирование является одним из важнейших экономических рычагов. На уровне работников и на уровне команды таким рычагом может быть прибыльность, прибыль, а на уровне общества – доходность инвестиций, перевод средств, экологичность производства и т. д. Одним из таких методов является ценообразование, которое является неотъемлемой частью государственной политики.

Важнейшие цели ценовой политики – сохранение паритетных отношений между отраслями народнохозяйственного комплекса, увеличение объемов продукции, создание условий для повышения рентабельности производства, а также защита отечественных производителей от товаров, ввозимых по демпинговым ценам. Как правило, неправильные подходы к формированию государственной ценовой политики приводят к негативным последствиям как для всей экономики, так и для отдельных ее отраслей.

Налоговая политика – главный инструмент государства, обеспечивающий, с одной стороны, существование самого себя, а с другой – регулирование экономики общества в целом. Налоги также влияют на проблему национальной безопасности страны, поскольку непродуманная налоговая политика может фактически парализовать нынешнюю экономику в относительно короткие сроки. Государство может влиять на прибыль организации через систему налогообложения, финансовой поддержки, как прямой в виде целевых инвестиций, так и косвенной в виде налоговых льгот. Размер нераспределенной прибыли зависит от налоговой

системы.

Важным компонентом экономических методов управления прибылью организации наряду с целевыми регуляторами является совершенствование финансово-кредитного механизма. Полностью использовать систему банковского кредитования пока не представляется возможным. Один из самых сложных вопросов – долгосрочное кредитование на обновление основных фондов, прежде всего приобретение машин, оборудования. При этом долгосрочное кредитование является основным фактором, обеспечивающим развитие и конкурентоспособность агропромышленных производств (АПК) [Бланк, 2019, 187].

2. Организационные и административные методы управления прибылью организации на каждом уровне управления основаны на правах и обязанностях людей. Они подразумевают использование власти лидером и ответственность подчиненных. Эти методы включают различные приемы и способы воздействия предмета управления на его объект посредством власти правительства и силы. Они устанавливают права и обязанности каждого менеджера и подчиненного (исполнителя). Организационные и административные методы гарантируют личную ответственность сотрудников аппарата управления для выполнения желания более высоких властей.

Для эффективной операции системы необходимы два основных условия: ответственность и баланс прав на каждом уровне правительства, ответственность и баланс прав между разными уровнями правительства. Каждый промежуточный уровень должен действовать как «ретранслятор» (передатчик) без вмешательства или искажения [Сверлова, 2019].

Если эти условия нарушены, то тенденции к господству прав и уменьшения в ответственности, конечно, возникают и развиваются. Система преобразована в автократическую, что приводит к диктованию центра, параду суверенитета и безответственности на промежуточных уровнях правительства.

В основном организационные и административные методы – прямое стратегическое воздействие властей на управляемых системах, и поэтому их часто называют административными. Однако в рамках этих методов косвенное влияние также возможно – в форме рекомендаций, совета, предложений. Рычагами воздействия являются нормативные акты, инструкции, нормы, директивные требования, ответственность и полномочия, приказы, распоряжения и т. д.

Выделяют три группы организационно-административных методов: дисциплинирование, стабилизация, административный.

Эти группы методов всегда тесно взаимосвязаны и используются сложным образом. В то же время все методы организационного и административного управления должны применяться в комплексе, способствуя организационной стабилизации системы.

3. Социально-психологические методы управления прибылью организации основаны на формировании и развитии общественного мнения относительно нравственных принципов в обществе, нравственных ценностей, отношения к личности и т. д.

Объектами управления с использованием социально-психологических методов являются: личностные характеристики работников, а также их психологические и психофизиологические характеристики; способы организации труда и работы; информационная поддержка и ее использование; система отбора, подготовки, расстановки и переподготовки кадров; морально-психологический климат в коллективе; социально-бытовые условия работников; система поощрения работников; инфраструктура области.

С помощью этих методов оцениваются социально-психологический микроклимат в

коллективе и его роль в формировании отдельных работников.

Можно выбрать способ управления прибылью организации. Выбор метода зависит от цели бизнеса, формы собственности и управления, от размера организации, его материальных и трудовых ресурсов, от уровня подготовки, рыночных условий и от государственной политики [Краснянская, 2019].

Заключение

Величина получаемой организацией прибыли зависит как от внутренних факторов, т. е. эффективности использования имеющихся ресурсов, так и от внешних, главный из которых – состояние экономики страны в целом.

Для решения этих задач необходимы создание законодательной рамки, регулирующей кредитование организаций банками, повышение уровня капитализации, создание долгосрочной ресурсной базы для коммерческих банков, снижение кредитных рисков, введение ограничений на средние кредитные процентные ставки. Таким образом, для эффективного управления прибылью организации необходимо учитывать множество факторов, зависящих как от самого хозяйствующего объекта (обоснованность управленческих решений, существующие внутренние возможности и рациональность их использования), так и от его среды (налоговая, денежная, инвестиционная, реформа банковской системы и т. д.).

Библиография

1. Алексеев В.М., Алексеева М.С. Управление прибылью предприятия: основные задачи // Молодой ученый. 2019. № 23. С. 198-200.
2. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. М.: Омега-Л, 2019. 768 с.
3. Вагазова Г.Р., Лукьянова Е.С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. 2019. № 11.3. С. 13-15.
4. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. М.: Проспект, 2019. 333 с.
5. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). М.: Юрайт, 2020. 347 с.
6. Краснянская И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения // Актуальные вопросы экономических наук. 2019. № 51. С. 155-161.
7. Миляева Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: практикоориентированный подход. М.: КноРус, 2019. 190 с.
8. Руткаускас Т.К. (общ. ред.) Экономика организации (предприятия). Екатеринбург, 2018. 260 с.
9. Сверлова А.А. Основы управления прибылью предприятия // Инновационная наука. 2019. № 6-1. С. 217-219.
10. Яшечкина К.А., Кузнецова Е.Д. Оптимизации прибыли предприятия по средствам предельного анализа // Молодой ученый. 2019. № 12.5. С. 91-93.

Enterprise profit management

Anna V. Feronova

PhD in Economics,
independent expert,

119019, 3/5 Vozdvizhenka str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Feronova@mail.ru

Eduard S. Brem

Master's Degree Student,
Kuban State Agrarian University,
350044, 13 Kalinina str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: Feronova@mail.ru

Abstract

Profit is a driving motive for the activities of an enterprise and personnel, the main internal source of the formation of the financial resources of an enterprise that create the conditions for development, as well as the main criterion for the efficiency of production activities. Mastering the methods of effective management of an enterprise's profits is an urgent task at the current stage of the country's development. Therefore, the analysis of the financial results of an organization is one of the most important areas for an organization's income management mechanism. Income analysis identifies the main factors of its growth, the effective use of resources, the potential of an organization, as well as the influence of external and internal factors on the mechanism of income management, the order of their distribution. In addition to this, payments make up the bulk of the resources of state, regional and local authorities from income to budget. The main tasks of an organization under modern conditions are to fully satisfy the needs of the national economy and citizens in its products, works and services with high consumer properties and quality with minimal flows, to increase its contribution to accelerating the socioeconomic development of the country. An organization provides an increase in income to realize the main tasks. Income is the main incentive for the creation of new or the development of existing organizations.

For citation

Feronova A.V., Brem E.S. (2021) Upravlenie pribyl'yu predpriyatiya [Enterprise profit management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (6A), pp. 21-29. DOI: 10.34670/AR.2021.29.60.002

Keywords

Profit, profit management, profit functions, profit management methods, economic stimulus, planning.

References

1. Alekseev V.M., Alekseeva M.S. (2019) Upravlenie pribyl'yu predpriyatiya: osnovnye zadachi [Enterprise profit management: the main tasks]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 23, pp. 198-200.
2. Blank I.A. (2019) *Upravlenie finansovymi resursami* [Financial resource management]. Moscow: Omega-L Publ.
3. Korshunov V.V. (2020) *Ekonomika organizatsii (predpriyatiya)* [Organizational economics]. Moscow: Yurait Publ.
4. Kovalev V.V. (2019) *Upravlenie denezhnymi potokami, pribyl'yu i rentabel'nost'yu* [Managing cash flows, profit, and profitability]. Moscow: Prospekt Publ.
5. Krasnyanskaya I.A. (2019) Pribyl' predpriyatiya, ee formirovanie i puti uvelicheniya [A company's profit, its formation and ways to increase it]. *Aktual'nye voprosy ekonomicheskikh nauk* [Topical issues of economic sciences], 51, pp. 155-161.
6. Milyaeva L.G. (2019) *Kompleksnyi ekonomicheskii analiz khozyaistvennoi deyatel'nosti: praktikoorientirovannyi podkhod* [A comprehensive economic analysis of economic activities: the practice-oriented approach]. Moscow: KnoRus Publ.
7. Rutkauskas T.K. (ed.) (2018) *Ekonomika organizatsii (predpriyatiya)* [Organizational economics]. Ekaterinburg.
8. Sverlova A.A. (2019) *Osnovy upravleniya pribyl'yu predpriyatiya* [The basics of enterprise profit management].

Innovatsionnaya nauka [Innovative science], 6-1, pp. 217-219.

9. Vagazova G.R., Luk'yanova E.S. (2019) Sushchnost' finansovykh rezul'tatov deyatel'nosti predpriyatiya [The essence of the financial results of an enterprise's activities]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 11.3, pp. 13-15.
10. Yashechkina K.A., Kuznetsova E.D. (2019) Optimizatsii pribyli predpriyatiya po sredstvam predel'nogo analiza [The optimization of a company's profit by means of marginal analysis]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 12.5, pp. 91-93.