

УДК 339.92

DOI: 10.34670/AR.2021.30.20.006

**Проблемы и перспективы развития логистики трансграничной  
электронной торговли Китая с Россией в условиях зоны  
свободной торговли Хэйлунцзяна**

**Ли Чэнлун**

Преподаватель,  
Школа экономики и менеджмента,  
Хэйхэский университет,  
164300, Китайская Народная Республика, Хэйхэ, ул. Институтская, 1;  
e-mail: 123060625@qq.com

**Яо Яо**

Преподаватель,  
Школа экономики и менеджмента,  
Хэйхэский университет,  
164300, Китайская Народная Республика, Хэйхэ, ул. Институтская, 1;  
e-mail: 123060625@qq.com

**Чжан Лу**

Доцент,  
Школа экономики и менеджмента,  
Хэйхэский университет,  
164300, Китайская Народная Республика, Хэйхэ, ул. Институтская, 1;  
e-mail: 123060625@qq.com

Данная статья является фундаментальным научным исследованием операционного расхода научно-исследовательского проекта Департамента образования провинции Хэйлунцзян «Исследование оптимизации трансграничных логистических каналов с Россией в условиях Зоны свободной торговли Хэйлунцзяна» (руководитель проекта – Ли Чэнлун. Номер проекта: 2019-KYYWF-0460).

**Аннотация**

В результате активной цифровизации и развития интернета вещей и больших данных в Китае стремительно развиваются новые методы экономического развития, например трансграничная электронная торговля. В последние годы активно развивается трансграничная электронная торговля провинции Хэйлунцзян с Россией, данный логистический канал стал неотъемлемой частью развития экономики. Однако трансграничная логистика Хэйлунцзяна с Россией все еще не адаптировалась к быстрому развитию трансграничной электронной торговли, поэтому в данной области существует ряд проблем. В статье рассматриваются проблемы развития логистического канала трансграничной электронной торговли между провинцией Хэйлунцзян и Россией, в том числе неразвитость трансграничной логистической системы, высокие издержки хранения

товаров за границей, однообразный режим логистики, неустановившаяся цепочка поставок и нехватка профессиональных специалистов. В результате проведенного исследования предложена стратегия развития данного логистического канала с целью решения выявленных проблем. К мероприятиям по реализации данной стратегии отнесены создание качественной цепочки поставок трансграничной логистики с Россией, усиленное развитие сотрудничества со сторонними логистическими компаниями, активное строительство зарубежных и совместных складов логистическими предприятиями России, сотрудничество между высшими учебными заведениями и предприятиями для повышения деловых качеств специалистов в области логистики трансграничной электронной торговли с Россией.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Ли Чэнлун, Яо Яо, Чжан Лу. Проблемы и перспективы развития логистики трансграничной электронной торговли Китая с Россией в условиях зоны свободной торговли Хэйлунцзяна // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 6А. С. 66-73. DOI: 10.34670/AR.2021.30.20.006

#### **Ключевые слова**

Зона свободной торговли Хэйлунцзяна, трансграничная электронная торговля, трансграничный логистический канал, электронная торговля, логистика, международная торговля.

## **Введение**

В условиях экономического кризиса и пандемии 2020 года, несмотря на негативные тенденции развития, объемы трансграничной электронной торговли Китая увеличились на 52,8%. При этом объем только розничного экспорта в электронной торговле Китая превысил 1 триллион юаней, а общий объем трансграничной электронной торговли достиг 12,7 триллиона юаней по итогам 2020 года [Моу, Ван, Хао, 2020, 121].

Трансграничная электронная торговля стала новой движущей силой внешней торговли между Китаем и Россией, так как в последние годы показывает стабильный рост. В 2020 году в день ежегодной мировой распродажи с торговой площадки Алибаба было отправлено в Россию 16 миллионов посылок, что сделало Россию важным партнером в обороте трансграничной электронной торговли Китая [Чэнь, 2020, 7]. В последние годы российский рынок электронной торговли стремительно развивается и привлекает множество международных компаний. Однако данный рынок далеко не насыщен, и у небольших иностранных компаний в этой области еще есть много возможностей для развития. Многие китайские компании в настоящее время стараются удовлетворить непрерывно растущие потребности российских покупателей, а трансграничная электронная торговля стала для этого наилучшим средством. Платформы электронной торговли провинции Хэйлунцзян и Национальная ассоциация участников электронной торговли активно развивали сотрудничество в последние годы. В частности, были созданы SF Express, Postal Express, Russian Post, Ruston, Suiyitong, China machine network и многие другие известные платформы трансграничной электронной торговли. Среди них было построено в общей сложности 15 экономических центров и 15 логистических и распределительных центров [Ху, Пан, 2020, 7]. Провинция Хэйлунцзян имеет 18

самостоятельных платформ трансграничной электронной торговли, что позволило увеличивать товарооборот с Россией в среднем на 27% ежегодно. Трансграничная электронная торговля стала преимуществом сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией. Город Хэйхэ был утвержден в качестве национальной образцово-показательной зоны электронной торговли, которая в будущем будет играть важную роль в развитии сотрудничества с Россией [Чэнь, Ли, Пан, 2020, 147].

### Основная часть

Провинция Хэйлунцзян, опираясь на свои географические преимущества, а также стремительное развитие российской электронной торговли и трансграничной логистической отрасли, на сегодняшний день занимает лидирующие позиции в стране. Однако в данной зоне свободной торговли существует ряд проблем.

Прежде всего, это однообразная модель логистической цепочки поставок трансграничной электронной торговли с Россией и слишком высокие логистические издержки. В настоящее время логистическая цепочка поставок, расположенная в провинции Хэйлунцзян, включает в себя сотрудничество между агентами по закупкам, предприятиями и поставщиками, а также сотрудничество с поставщиками торговых марок. Хотя некоторые крупные международные компании создали собственные цепочки поставок, предприятия среднего и малого бизнеса, не имея собственных, могут полагаться только на них [Го, 2020, 262]. В результате сложного логистического процесса трансграничной электронной торговли, длинной логистической цепочки поставок, таможенного оформления, растормаживания и морских перевозок компании несут больше расходов, что приводит к снижению эффективности их деятельности.

Кроме того, существует проблема низкого уровня конкурентоспособности логистических компаний в трансграничной электронной торговле. По сравнению с высокоразвитыми прибрежными районами Хэйлунцзян для российских трансграничных логистических компаний имеет относительно небольшие размеры, низкую узнаваемость, низкое качество логистического обслуживания, медленную транспортировку грузов, более высокую стоимость перевозок, невысокую способность функционирования комплексного регулирования сухопутных, морских и воздушных узлов. Отсутствие специализированных логистических компаний делает проблему непрофессионального логистического обслуживания еще более заметной [Сюй, 2021, 14].

Вместе с тем необходимо отметить существование такой проблемы, как сравнительно высокая стоимость хранения на заграничных складах в России и невысокая активность предприятий. Малые и средние предприятия трансграничной электронной торговли в Хэйлунцзяне, которым не хватает капитала и человеческих ресурсов, обычно выбирают сотрудничество со сторонними складами, находящимися за рубежом, чтобы избежать крупных капиталовложений на ранних этапах деятельности. Это обусловлено высоким уровнем риска и большими капитальными вложениями, направляемыми на хранение, автоматизированное механическое оборудование, передовые системы управления складом и системы распределения заказов, на строительство склада и эксплуатационные расходы [Лю, Чжань, Чжоу, 2021, 48]. При выборе зарубежных складов необходимо уделять внимание следующим аспектам: имеет ли зарубежная складская сервисная компания возможность таможенного оформления; склад существует самостоятельно или сдается в аренду третьему лицу, есть ли законный договор аренды; есть ли гарантия безопасности хранения товара на складе [Тянь, 2018, 48].

Также важно отметить проблему нехватки профессиональных специалистов по логистике в области трансграничной электронной торговли с Россией. В последнее время происходит утечка

специалистов в крупные города (Пекин, Шанхай, Гуанчжоу), тогда как в небольших компаниях данной отрасли сотрудники имеют ограниченные знания. Работники таких предприятий должны обладать базовыми знаниями не только в области торговли, но и в области трансграничной электронной торговли, определенными навыками владения иностранным языком и связанной с этой работой интернет-маркетинга, послепродажного обслуживания и т.д. [Чэнь, 2020, 7]. Кроме того, сотрудники должны иметь соответствующие знания и способности в различных областях, таких как международное право, экономика, административное регулирование, международная логистика и международные финансы. В настоящее время форма обучения электронной торговли Хэйлунцзяна с Россией уже устарела, имеет отсталую образовательную концепцию, у студентов отсутствуют инновационный и международный кругозор, и, как правило, эта форма обучения не соответствует требованиям зоны свободной торговли Хэйлунцзяна для трансграничной логистики с Россией. Кроме того, у большинства сотрудников отсутствует опыт работы в международной логистике, в процессе обучения и подготовки отсутствует понимание новых требований к предприятиям и отрасли производства, а студенты не могут эффективно решать реальные проблемы в области трансграничной логистики [Фу, Чэнь, Ван, 2021, 54].

Для решения выявленных проблем была разработана стратегия развития логистического канала трансграничной электронной торговли с Россией в условиях зоны свободной торговли Хэйлунцзян.

Во-первых, необходимо создание высокостандартной системы цепочки поставок трансграничной логистики с Россией. Стремительное развитие трансграничной электронной торговли неразрывно связано с поддержкой цепочки поставок и логистической системы. В отличие от традиционной экспортной торговли большими партиями, заказы на экспорт электронной торговли демонстрируют четкую тенденцию распределения. А это значит, что существует много мелких посылок, что очень затруднительно, потому что каждый заказ должен проходить процедуру таможенного декларирования отдельно.

В будущем провинции Хэйлунцзян необходимо ускорять создание системы безопасности цепочки поставок трансграничной логистики, чтобы товары могли беспрепятственно импортироваться и экспортироваться. Необходимо усилить координацию международных перевозок, воздушных перевозок, китайско-европейских грузовых поездов, международных автомобильных перевозок, международных водных перевозок, сформировать сухопутную, морскую, авиатранспортную сеть перевозок для обеспечения бесперебойной работы логистической цепочки [Го, 2020; Чэнь Ц., Ли, Пан, 2020].

Во-вторых, необходимо усиленное развитие сторонних логистических компаний для трансграничной электронной торговли с Россией. Рынок портовой логистики в России нуждается в крупных логистических компаниях в качестве надежной опоры. Необходимо активно развивать сторонние грузоперевозки, направленные в Россию, развивать современные логистические компании, повышая их рыночную конкурентоспособность и степень специализации. Требуется всеми способами поддерживать взаимодействие компаний в области перевозки, хранения, экспедирования грузов и смешанных перевозок, поощряя при этом сервисные инновации предприятий, а также продолжать содействовать модернизации и индивидуализации обслуживания логистических услуг. Также важно поддерживать развитие смешанных перевозок, прицепных перевозок, контейнерных перевозок и других способов транспортировки, а также стремиться к повышению эффективности логистических перевозок [Чэнь, Ли, Пан, 2020, 147]. Кроме того, правительство должно усилить меры по

стимулированию инвестиций в портовый логистический парк, поощряя участие крупных логистических компаний. Считаем целесообразным создание филиала логистических компаний в российских портах для удовлетворения различных потребностей в грузоперевозках и одновременное внедрение новой модели обслуживания [Чжэн, 2020, 11].

Также для решения проблем логистическим предприятиям России следует активно строить зарубежные и совместные склады. Провинция Хэйлуцзян должна активно расширять международный рынок сбыта, восполнять недостаток логистического обслуживания трансграничной электронной торговли в Китае, постоянно улучшать управление логистическим обслуживанием трансграничной электронной торговли в Китае [Линь, Су, 2020; Чжоу, Хан, 2021].

Китайско-российская трансграничная логистика электронной торговли всегда была связана с высокой себестоимостью перевозок, медленной скоростью и другими проблемами. Зона свободной торговли провинции Хэйлуцзян сформировала логистическую систему «совмещения нескольких складов», ускоряющую международное перемещение грузов, что создало высокоэффективный трансграничный двусторонний канал импорта и экспорта. Например, после того как отечественные потребители покупают российские товары через торговые электронные площадки, эти товары находятся в обращении внутри России, затем прибывают на «зарубежный склад» необходимого города. Благодаря природным региональным преимуществам Хэйхэ и Благовещенска, товары могут быть быстро перемещены в течение одного дня из «зарубежного склада» в Благовещенске до «зарубежного склада» в Хэйхэ. После этого укомплектованный товар отправляется на «промежуточный склад», расположенный в городском логистическом центре, и, наконец, доставляется национальным потребителям по модели B2C [Чэнь, Ли, Пан, 2020, 148]. Инновационная система «совмещения нескольких складов» не только повышает транспортную эффективность грузоперевозок, но и улучшает опыт закупки для потребителей, одновременно снижая стоимость перевозок для компаний трансграничной электронной торговли.

Также для решения выявленных проблем считаем целесообразным активацию сотрудничества между высшими учебными заведениями и предприятиями для повышения качества подготовки специалистов в области логистики трансграничной электронной торговли. Однако немногие университеты в Китае предлагают соответствующие специальности. В настоящее время обучение в провинции Хэйлуцзян не специализируется на трансграничной электронной торговле, поэтому должно полагаться на свои собственные преимущества и характеристики, чтобы улучшить и скорректировать структуру специализированного учебного предмета с целью удовлетворения потребности в региональном экономическом и социальном развитии [Чэнь, 2020, 8].

## Заключение

Таким образом, были выявлены следующие проблемы в трансграничной электронной торговле Китая с Россией: однообразная модель логистической цепочки поставок трансграничной электронной торговли с Россией, слишком высокие логистические издержки, низкая конкурентоспособность логистических предприятий трансграничной электронной торговли, высокая стоимость хранения на заграничных складах в России, нехватка и некачественный уровень подготовки профессиональных специалистов логистики для трансграничной электронной торговли. Для решения данных проблем предложена стратегия

развития логистического канала трансграничной электронной торговли с Россией в условиях зоны свободной торговли Хэйлунцзян. Она заключается в создании качественной системы цепочки поставок трансграничной логистики с Россией, в усиленном развитии сторонних логистических компаний для трансграничной электронной торговли с Россией, в активном строительстве зарубежных и совместных складов логистическими предприятиями России, в сотрудничестве между высшими учебными заведениями и предприятиями для повышения деловых качеств специалистов в области логистики трансграничной электронной торговли с Россией.

### **Библиография**

1. Го С. Исследование стратегии развития малых и средних логистических предприятий трансграничной электронной торговли // Современный маркетинг. 2020. № 12. С. 262-263.
2. Линь Ч., Су Ц. Исследование инноваций и тенденции развития на основе логистической модели трансграничной электронной торговли // Логистика и закупки Китая. 2020. № 24. С. 44.
3. Лю С., Чжань Л., Чжоу Ю. Обсуждение проблем и ответных мер по строительству зарубежных складов трансграничной электронной торговли // Эра торговли и экономики. 2021. № 18(02). С. 47-50.
4. Моу Н., Ван Ч., Хао Ц. Исследование совместной эволюции трансграничной электронной торговли и трансграничной логистики // Журнал транспортной инженерии и информатики. 2020. № 18(04). С. 120-129.
5. Сюй Я. Обсуждение ключевых факторов успешного интегрированного управления трансграничной электронной торговлей международного логистического центра // Логистическая инженерия и менеджмент. 2021. № 43(02). С. 13-15.
6. Тянь Ф. Анализ состояния развития и ответные меры в области логистики зарубежных складов трансграничной электронной торговли. Тяньцзинь: Тяньцзиньский университет торговли, 2018. 152 с.
7. Фу Ш. Ш., Чэнь В., Ван Д. Исследование по совместному развитию логистической цепочки поставок трансграничной электронной торговли // Журнал Северо-Восточного Университета (Издание по социальным наукам). 2021. № 23(01). С. 52-60.
8. Ху Ю., Пан Я. Исследование по улучшению экосистемы трансграничной электронной торговли в провинции Хэйлунцзян // Предпринимательская экономика. 2020. № 12. С. 6-7.
9. Чжоу Я., Хан Ф. Исследование совместного развития трансграничной электронной торговли и трансграничной логистики // Логистическая технология и применение. 2021. № 26 (01). С. 144-147.
10. Чжэн Я. Отбор и развитие логистических каналов трансграничной электронной торговли // Электронная торговля. 2020. № 12. С. 10-11.
11. Чэнь Д. Тяжелое положение и меры решения трансграничной электронной торговли и логистической интеграции // Журнал Уханьского института металлургического менеджмента. 2020. № 30 (04). С. 6-8.
12. Чэнь Ц., Ли М., Пан Ц. Инновационное исследование по улучшению путей логистической системы трансграничной электронной торговли в провинции Хэйлунцзян // Современная экономическая информация. 2020. № 2. С. 146-148.

### **Problems and prospects for the development of logistics of cross-border e-commerce between China and Russia in the conditions of the Heilongjiang free trade zone**

**Chenlun Li**

Lecturer,

School of Economics and Management,

Heihe University,

164300, 1, Institutskaya str., Heihe, People's Republic of China;

e-mail: 123060625@qq.com

**Yao Yao**

Lecturer,  
School of Economics and Management,  
Heihe University,  
164300, 1, Institutskaya str., Heihe, People's Republic of China;  
e-mail: 123060625@qq.com

**Lu Chzhan**

Associate Professor,  
School of Economics and Management,  
Heihe University,  
164300, 1, Institutskaya str., Heihe, People's Republic of China;  
e-mail: 123060625@qq.com

**Abstract**

New methods of economic development, such as cross-border e-commerce, are rapidly developing in China as a result of active digitalization and the development of the Internet of Things and Big Data. In recent years, cross-border e-commerce between Heilongjiang Province and Russia has been actively developing, and this logistics channel has become an integral part of the development of the economy. However, the cross-border logistics of Heilongjiang with Russia has not yet adapted to the rapid development of cross-border e-commerce, so there are a number of problems in this area. The article deals with the problems of developing a logistics channel for cross-border e-commerce between Heilongjiang Province and Russia. These include an undeveloped cross-border logistics system, high costs of storing goods abroad, a monotonous logistics regime, an unstable supply chain, and a shortage of professional specialists. A strategy for the development of this logistics channel is proposed in order to solve the identified problems. The measures for the implementation of this strategy include the creation of a high-standard supply chain of cross-border logistics with Russia, the enhanced development of cooperation with third-party logistics companies, the active construction of foreign and joint warehouses by logistics enterprises in Russia, cooperation between higher educational institutions and enterprises to improve the business qualities of specialists in the field of logistics of cross-border e-commerce with Russia.

**For citation**

Li Chenlun, Yao Yao, Chzhan Lu. (2021) Problemy i perspektivy razvitiya logi-stiki transgranichnoi elektronnoi trgovli Kitaya s Rossiei v usloviyakh zony svobodnoi trgovli Kheiluntszyana [Problems and prospects for the development of logistics of cross-border e-commerce between China and Russia in the conditions of the Heilongjiang free trade zone]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (6A), pp. 66-73. DOI: 10.34670/AR.2021.30.20.006

**Keywords**

Heilongjiang free trade zone, cross-border e-commerce, cross-border logistics channel, e-commerce, logistics, international trade.

---

## References

1. Chen' D. (2020) Tyazheloe polozhenie i mery resheniya transgranichnoi elektron-noi trgovli i logisticheskoi integratsii [The plight and measures for solving cross-border e-commerce and logistics integration]. *Zhurnal Ukhan'skogo instituta metallurgicheskogo menedzhmenta* [Journal of the Wuhan Institute of Metallurgical Management], 30 (04), pp. 6-8.
2. Chen' Ts., Li M., Pan Ts. (2020) Innovatsionnoe issledovanie po uluchsheniyu pu-tei logisticheskoi sistemy transgranichnoi elektronnoi trgovli v provintsii Kheiluntszyan [Innovative research to improve the ways of the logistics system of cross-border e-commerce in Heilongjiang province]. *Sovremennaya ekonomicheskaya informatsiya* [Modern economic information], 2, pp. 146-148.
3. Chzhen Ya. (2020) Otkor i razvitie logisticheskikh kanalov transgranichnoi elektronnoi trgovli [Selection and development of logistics channels for cross-border electronic commerce]. *Elektronnaya trgovlya* [Electronic commerce], 12, pp. 10-11.
4. Chzhou Ya., Khan F. (2021) Issledovanie sovmestnogo razvitiya transgranichnoi elektronnoi trgovli i transgranichnoi logistiki [Research on the joint development of cross-border e-commerce and cross-border logistics]. *Logisticheskaya tekhnologiya i primenenie* [Logistic technology and application], 26 (01), pp. 144-147.
5. Fu Sh. Sh., Chen' V., Van D. (2021) Issledovanie po sovmestnomu razvitiyu lo-gisticheskoi tsepochki postavok transgranichnoi elektronnoi trgovli [Research on the joint development of the logistics supply chain of cross-border e-commerce]. *Zhurnal Severo-Vostochnogo Universiteta (Izдание po sotsial'nym naukam)* [Journal of Northeastern University (Social Science Edition)], 23(01), pp. 52-60.
6. Go S. (2020) Issledovanie strategii razvitiya malykh i srednikh logisticheskikh predpriyatii transgranichnoi elektronnoi trgovli [Research strategy for the development of small and medium-sized logistics enterprises of cross-border e-commerce]. *Sovremenniy marketing* [Modern marketing], 12, pp. 262-263.
7. Khu Yu., Pan Ya. (2020) Issledovanie po uluchsheniyu ekosistemy transgranichnoi elektronnoi trgovli v provintsii Kheiluntszyan [Research on Improving the Ecosystem of Cross-Border Electronic Commerce in Heilongjiang Province]. *Predprinimatel'skaya ekonomika* [Entrepreneurial Economics], 12, pp. 6-7.
8. Lin' Ch., Su Ts. (2020) Issledovanie innovatsii i tendentsii razvitiya na osnove logisticheskoi modeli transgranichnoi elektronnoi trgovli [Research of innovations and development trends based on the logistics model of cross-border e-commerce]. *Logistika i zakupki Kitaya* [Logistics and procurement of China], 24, pp. 44.
9. Lyu S., Chzhan' L., Chzhou Yu. (2021) Obsuzhdenie problem i otvetnykh mer po stroitel'stvu zarubezhnykh skladov transgranichnoi elektronnoi trgovli [Discussion of problems and responses to the construction of foreign warehouses for cross-border electronic commerce]. *Era trgovli i ekonomiki* [The era of trade and economics], 18(02), pp. 47-50.
10. Mou N., Van Ch., Khao Ts. (2020) Issledovanie sovmestnoi evolyutsii transgranichnoi elektronnoi trgovli i transgranichnoi logistiki [Research on the joint evolution of cross-border e-commerce and cross-border logistics]. *Zhurnal transportnoi inzhenerii i informatiki* [Journal of Transport Engineering and Informatics], 18(04), pp. 120-129.
11. Syui Ya. (2021) Obsuzhdenie klyuchevykh faktorov uspehnogo integrirovannogo upravleniya transgranichnoi elektronnoi trgovlei mezhdunarodnogo logisticheskogo tsentra [Discussion of the key factors of successful integrated management of cross-border e-commerce of the international logistics center]. *Logisticheskaya inzheneriya i menedzhment* [Logistic engineering and management], 43(02), pp. 13-15.
12. Tyan' F. (2018) *Analiz sostoyaniya razvitiya i otvetnye mery v oblasti logistiki zarubezhnykh skladov transgranichnoi elektronnoi trgovli* [Analysis of the state of development and response measures in the field of logistics of foreign warehouses of cross-border e-commerce]. Tyan'tsin': Tianjin University of Trade.