

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.96.63.018

Государственное управление развитием малого инновационного бизнеса на региональном уровне

Клименкова Мария Сергеевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления инновациями,
МИРЭА – Российский технологический университет,
119454, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 78;
e-mail: klimenkova_m_s@mail.ru

Аннотация

Малые и средние предприятия (далее по тексту МСП) являются одной из основных ключевых сегментов экономики РФ. МСП предлагают инновационные решения таких проблем, как изменение климата, эффективность использования ресурсов и социальная сплоченность, и помогают распространять эту инновацию во всех регионах РФ. Поэтому они играют центральную роль в двойном переходе РФ к устойчивой и цифровой экономике. Они необходимы для конкурентоспособности и процветания РФ, промышленных экосистем, экономического и технологического суверенитета и устойчивости к внешним потрясениям. В данной статье автор рассматривает цели, задачи и необходимость государственного управления развитием малого инновационного бизнеса на региональном уровне. В работе показано, что важнейшим отраслевым проектам, должна быть обеспечена государственная поддержка. Так как, формирование новой высокотехнологичной отрасли потребует принятия современных стандартов и регламентов. В то же время регуляторные и организационные барьеры, мешающие развитию экспорта и кооперации, должны быть минимизированы. Для укрепления кадрового потенциала предлагается продолжить актуализацию профессиональных и образовательных стандартов, запустить мониторинг потребностей отрасли в квалифицированных специалистах. Реализация государственной поддержки позволит увеличить объём российского рынка аддитивных технологий более чем в три раза, станет дополнительным стимулом для инновационного развития отечественной экономики.

Для цитирования в научных исследованиях

Клименкова М.С. Государственное управление развитием малого инновационного бизнеса на региональном уровне // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 7А. С. 161-168. DOI: 10.34670/AR.2021.96.63.018

Ключевые слова

Государственное регулирование, государственное управление, инновационное развитие, субъекты малого и среднего бизнеса, государственное регулирование, экономическая безопасность, региональный уровень.

Введение

Содействие развитию малого инновационного бизнеса на региональном уровне, является одним из важных вкладов в экономическое развитие. Присутствие инновационных технологий в МСП может привести к преобразованию района, поскольку они могут привести к экономическим и социальным преобразованиям.

На сегодняшний день, стратегической целью развития России является достижение такого уровня экономического и социального развития, который соответствовал бы статусу России как ведущей мировой державы. Для этого необходим переход к инновационному типу экономического развития, который требует создания максимально благоприятных условий развития предпринимательской инициативы и стимулирования инвестиционной активности в регионах. Инвестиции в малый инновационный бизнес в регионах и инновации потенциально могут улучшить повседневную жизнь миллионов людей, как в регионах, так и в целом РФ [Андрианова, Сочнев, 2021].

Основное содержание

Процесс перехода к инновационному типу экономического развития в регионах должен осуществляться одновременно с формированием и развитием системы соответствующих институтов. В настоящее время нет сомнений, что именно развитие малого инновационного бизнеса, как на региональном, так и на государственном уровне является одной из основных движущих сил экономического развития. Поддержка малого и среднего предпринимательства в регионах, в настоящее время, выступает одной из важнейших задач государственной политики, ориентированной на формирование эффективной конкурентной экономики в целях повышения качества жизни населения.

Стратегия по государственному управлению развитием малого инновационного бизнеса на региональном уровне предлагает меры по устранению нормативных и практических препятствий для ведения бизнеса или расширения масштабов деятельности в рамках единого рынка и за его пределами. Так, полагаем, что правительству необходимо разработать стратегии развития, где бы говорилось об укреплении научного и кадрового потенциала, совершенствовании нормативно-правовой базы, активизация процессов импортозамещения. Стратегия акцентирует внимание на ключевых технологиях, необходимых для формирования конкурентоспособной отрасли. Стоит сказать, что цифровая трансформация может способствовать многочисленным формам инновационных процессов.

Цифровизация и разумное использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) являются решающими факторами успешных инноваций, конкурентоспособности и роста, а также предоставляют МСП несколько возможностей для укрепления своих позиций на рынке. Инновации не обязательно подразумевают изобретение новых или усовершенствованных продуктов, но включают в себя любой новый подход к организации бизнеса, маркетинговой стратегии или распространению продуктов, который позволяет предприятию дифференцироваться по сравнению с конкурентами на рынке [Горфинкель, 2019].

В настоящее время, достижения в области информационных и коммуникационных технологий проявляются в изменении образа нашей жизни, куда бы мы ни посмотрели. Реалии

экономического, социального и образовательного аспектов высвечивают необходимость роста и развития нового поколения предпринимателей, обладающих такими характерными навыками, как ответственность, спонтанность, адаптивность, гибкость, инициатива и дух управления. Эти навыки необходимы для профиля предпринимателя, они формируют конкретные навыки в определении и реализации соответствующих стратегий экономической эффективности.

В период значительных изменений в мировой экономике, создание и совершенствование высокотехнологичного инновационного бизнеса, воспринимались как ключевые факторы расширения национального (и местного/регионального) богатства и конкурентоспособности.

Существует множество моделей применения новых технологий в реальной жизни предпринимателями малых предприятий. Особенно показательно, как работают новые технологии для малого бизнеса в 2021 году на примере крупного региона России - Хабаровский край.

В этом регионе совместными усилиями с региональной властью реализована идея создания единой (геомаркетинговой) аналитической сети, которая дает большой объем информации начинающему предпринимателю для открытия бизнеса и правильного выбора ниши предпринимательской деятельности, что является основными условиями для успешного старта.

Эта система имеет информационный и аналитический функционал, который работает автоматически. Допустим, предприниматель решил открыть «точку быстрого питания», зайдя в систему, он может ввести требуемые данные, это:

- вид предпринимательской деятельности;
- планируемое место размещения.

Система определяет по региону конкурентность по выбранной нише предпринимательской деятельности, а также показывает информацию, это:

- какую региональную поддержку может получить начинающий предприниматель по выбранному направлению деятельности;
- информация всей инфраструктуры региона по этой деятельности;
- предложение о лучшем месте размещения малого предприятия, а также воспользоваться готовыми бизнес-планами.

Система уже летом этого года начала работу в двух крупных городах региона, что намного облегчает старт для начинающих предпринимателей.

Заключение

Таким образом, полагаем, что важнейшим отраслевым проектам, должна быть обеспечена государственная поддержка. Так как, формирование новой высокотехнологичной отрасли потребует принятия современных стандартов и регламентов. В то же время регуляторные и организационные барьеры, мешающие развитию экспорта и кооперации, должны быть минимизированы. Для укрепления кадрового потенциала предлагается продолжить актуализацию профессиональных и образовательных стандартов, запустить мониторинг потребностей отрасли в квалифицированных специалистах. Реализация государственной поддержки позволит увеличить объём российского рынка аддитивных технологий более чем в три раза, станет дополнительным стимулом для инновационного развития отечественной экономики.

Библиография

1. Андрианова Е.В., Сочнев М.О. Необходимость государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в современных условиях. // В сборнике: Национальные и региональные особенности безопасности: вызовы и пути решения. Сборник материалов V Всероссийской конференции с международным участием. Архангельск, 2021. С. 14-22.
2. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / В.Я. Горфинкель С.В. Земляк О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 – 89с.
3. Горбанёв В.А., Кочуров Б.И. Проблемы территориального районирования России: национальные и международные аспекты // Вестник МГИМО Университета. 2018. № 4 (61). С. 23 – 54.
4. Чеботарев С.С., Скубрий Е.В., Ляшенко С.М. Научная школа "Экономика гражданской защиты" // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2009. № 1. С. 17 – 23.
5. Шабалтина Л.В., Розанова Л.Ф. Методологическая основа оценки эффективности использования инвестиций в образование // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2018. № 3. С. 156 – 165.
6. Щербинина А.Г. Содержание концепции стратегической отчетности, ее формирование и назначение в различных сферах бизнеса // Modern Economy Success. 2019. № 4. С. 109 – 112.
7. Глубоков М.В., Скубрий Е.В., Мошкин А.С. Методические аспекты принятия решения о заключении контракта с поставщиком новой продукции для государственных нужд в условиях неопределенности // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2019. № 3 (42). С. 78 – 84.
8. Смирнова О.О., Елагина А.С. Устойчивость фермерского хозяйства в условиях глобализации: обобщение международных исследований // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7В. С. 254-261. DOI: 10.34670/AR.2020.44.61.006
9. Елагина А.С. Дихотомия «конкуренция-монополия» продовольственных рынков с позиции социальной философии // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2018. Том 7. № 1В. С. 276-280.
10. Елагина А.С., Юношев А.Д. Международный опыт формирования и развития института государственной поддержки внешней торговли: на примере производства лосося в Чили // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 8В. С. 446-451.
11. Елагина А.С., Смирнова О.О. Эволюция подходов обеспечению продовольственной безопасности Индии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 7В. С. 189-199.
12. Смирнова С.М., Елагина А.С., Новоселов С.Н. Влияние глобализации на эволюцию агропромышленных кластеров в развивающихся странах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 4. С. 55-64.
13. Елагина А.С. Разработка системы скидок и надбавок на продукцию пищевых производств // Таврический научный обозреватель. 2016. № 4 (9). С. 273-278.
14. Елагина А.С., Новоселов С.Н. Оценка эластичности спроса по цене при формировании политики ценообразования предприятий пищевых производств // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 2. С. 56–73.
15. Донскова С., Елагина А. Формирование ценовой политики в рыночных условиях // Пищевая промышленность. 2000. № 10. С. 7-10.
16. Смирнова С.М., Елагина А.С. Генезис инновационных агропромышленных кластеров: российский и международный опыт // Крымский научный вестник. 2016. № 2 (8). С. 325-332.
17. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Воздействие сезонности потребления на изменение предложения продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому регулированию в условиях шоковых изменения спроса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 584-593.
18. Смирнова О.О., Елагина Е.А. Антимонopolное регулирование продовольственных рынков: сопоставление опыта России и ЕС // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 849-856.
19. Елагина А.С. Legal model of ensuring food security in Russia // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 1В. С. 255-260.
20. Елагина А.С. Стандарты управления инновационными процессами компании: поиск институциональной модели // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 696-704.
21. Елагина А.С. Институциональные механизмы субсидирования молочного животноводства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 173-182.
22. Елагина А.С., Сиротский И.И. Региональные аспекты обеспечения продовольственной безопасности: обобщение результатов странового анализа // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 275-286.
23. Смирнова О.О., Агапова Е.В., Елагина А.С. Возможности и ограничения выявления ценовой дискриминации третьего типа // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 16-18.
24. Елагина А.С. Структура рынков инновационных товаров: подходы к оценке влияния на эффективность // Крымский научный вестник. 2015. № 2 (2). С. 59-64.
25. Елагина А.С. Объективность оценки международных показателей доступности продовольствия: на примере Индекса глобальной продовольственной безопасности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В.

- С. 830-839.
26. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
 27. Елагина А.С., Толстикова Е.А. Трансформация рыночных структур продовольственных рынков в развивающихся странах // Крымский научный вестник. 2016. № 4 (10). С. 118-130.
 28. Елагина А.С. Диспаритет доступности продовольствия для городского и сельского населения // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 1В. С. 312-322.
 29. Елагина А.С. Оценка показателей продовольственного обеспечения семей с детьми в аспекте демографической политики России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5В. С. 339-349.
 30. Елагина А.С. Глобальные политические процессы регулирования продовольственных рынков на принципах устойчивого развития // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 2. С. 89-97.
 31. Елагина А.С. Индекс глобальной продовольственной безопасности: объективность интерпретации В книге: Новое в науке и образовании. тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции. Еврейский университет. Москва, 2020. С. 19-20.
 32. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В книге: Новое в науке и образовании. Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 28-29.
 33. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 39-46.
 34. Смирнова О.О., Елагина А.С. Устойчивость фермерского хозяйства в условиях глобализации: обобщение международных исследований // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7В. С. 254-261. DOI: 10.34670/AR.2020.44.61.006
 35. Смирнова О.О. Факторы, усиливающие ценовую дискриминацию: теоретические аспекты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 8А. С. 536-542. DOI 10.34670/ AR.2019.90.8.051
 36. Смирнова О.О. Влияние рыночной власти фирмы на возможности осуществления ценовой дискриминации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 7А. С. 250-261.
 37. Смирнова О.О. Эволюция агробизнеса в развивающихся странах и ее влияние на цены мирового и национального продовольственного рынка // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 6. С. 133-143.
 38. Смирнова О.О. Возможности и ограничения регулирования согласованных действий участников рынков Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2013. № 7-8. С. 72-86.
 39. Смирнова О.О. Нормативное регулирование продовольственных рынков в странах ЕС // Крымский научный вестник. 2016. № 6 (12). С. 178-189.
 40. Смирнова О.О. Выявление совершенной конкуренции в практике антимонопольного регулирования // Таврический научный обозреватель. 2016. № 7 (12). С. 53-55.
 41. Смирнова О.О. Регулирование пространственной дискриминации как фактор развития региональных рынков // Таврический научный обозреватель. 2015. № 1. С. 8-11.
 42. Богданов Д.Д., Смирнова О.О. Антимонопольное регулирование розничной торговли продовольственными товарами // Современная конкуренция. 2010. № 4 (22). С. 26-34.
 43. Смирнова О.О. Оценка конкурентной позиции компании на региональном товарном рынке // Экономические науки. 2009. № 53. С. 132-135.

Public administration of small innovative business development at the regional level

Mariya S. Klimenkova

PhD in Economics,
Associate Professor at the Department of innovation management,
MIREA – Russian Technological University,
119454, 78 Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: klimenkova_m_s@mail.ru

Abstract

Small and medium-sized enterprises (hereinafter referred to as SMEs) are one of the main key segments of the Russian economy. SMEs offer innovative solutions to problems such as climate change, resource efficiency and social cohesion, and help spread this innovation in all regions of the Russian Federation. Therefore, they play a central role in the dual transition of the Russian Federation to a sustainable and digital economy. They are necessary for the competitiveness and prosperity of the Russian Federation, industrial ecosystems, economic and technological sovereignty and resistance to external shocks. In this article, the author examines the goals, objectives and the need for state management of the development of small innovative businesses at the regional level. The paper shows that the most important industry projects should be provided with state support. Since the formation of a new high-tech industry will require the adoption of modern standards and regulations. At the same time, regulatory and organizational barriers that hinder the development of exports and cooperation should be minimized. To strengthen the human resources potential, it is proposed to continue updating professional and educational standards, to launch monitoring of the industry's needs for qualified specialists. The implementation of state support will increase the volume of the Russian market of additive technologies by more than three times, will become an additional incentive for the innovative development of the domestic economy.

For citation

Klimenkova M.S. (2021) Gosudarstvennoe upravlenie razvitiem malogo innovatsionnogo biznesa na regional'nom urovne [Public administration of small innovative business development at the regional level]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (7A), pp. 161-168. DOI: 10.34670/AR.2021.96.63.018

Keywords

Public regulation, public administration, innovative development, small and medium-sized businesses, state regulation, economic security, regional level.

References

1. Andrianova E. V., Sochnev M. O. The need for state-of-the-art support for small and medium-sized businesses in modern conditions. // In the collection: National and regional security features: challenges and solutions. Collection of materials of the V All-Russian Conference with international participation. Arkhangelsk, 2021. pp. 14-22.
2. Gorfinkel V. Ya. Small business: organization, management, economics: textbook / V. Ya. Gorfinkel S. V. Zemlyak O. M. Markova et al. M.: University textbook: INFRA-M, 2019-89c.
3. Gorbanev V. A., Kochurov B. I. Problems of territorial zoning of Russia: national and international aspects // Bulletin of MGIMO University. 2018. No. 4 (61). pp. 23-54.
4. Chebotarev S. S., Skubri E. V., Lyashenko S. M. Scientific school "Economics of civil protection" // Scientific and educational problems of civil protection. 2009. No. 1. pp. 17-23.
5. Shabaltina L. V., Rozanova L. F. Methodological basis for evaluating the effectiveness of using investments in education // Management and business administration. 2018. No. 3. pp. 156-165.
6. Shcherbinina A. G. the Content of the concept of strategic reporting, its formation and assigned to different areas of business // Modern Economy Success. 2019. No. 4. P. 109 – 112.
7. Deep M. V., Subri E. Moshkin, A. S. Methodological aspects of the decision to contract with a supplier of new products for the state needs in the face of uncertainty // Scientific and educational problems of civil protection. 2019. No. 3 (42). pp. 78-84.
8. Smirnova O. O., Elagina A. S. Sustainability of farming in the context of globalization: generalization of international studies // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2020. Volume 10. No. 7B. pp. 254-261. DOI: 10.34670/AR. 2020. 44. 61. 006
9. Elagina A. S. Dichotomy "competition-monopoly" of food markets from the position of social philosophy // Context and reflection: philosophy about the world and man. 2018. Volume 7. No. 1B. pp. 276-280.

10. Elagina A. S., Molodtzev A.D. International experience in the formation and development of the Institute of state support for Foreign trade: on the example of salmon production in Chile // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2018. Volume 8. No. 8B. pp. 446-451.
11. Elagina A. S., Smirnova O. O. Evolution of approaches to ensuring food security in India // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2017. Volume 7. No. 7B. pp. 189-199.
12. Smirnova S. M., Elagina A. S., Novoselov S. N. The impact of globalization on the evolution of agro-industrial clusters in developing countries // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2016. No. 4. pp. 55-64.
13. Elagina A. S. Development of a system of discounts and allowances for food production products // *Tavrichesky scientific observer*. 2016. No. 4 (9). pp. 273-278.
14. Elagina A. S., Novoselov S. N. Estimation of price elasticity of demand in the formation of pricing policy of food production enterprises // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2016. No. 2. pp. 56-73.
15. Donskova S., Elagina A. Formation of price policy in market conditions // *Food industry*. 2000. No. 10. pp. 7-10.
16. Smirnova S. M., Elagina A. S. Genesis of innovative agro-industrial clusters: Russian and international experience // *Crimean Scientific Bulletin*. 2016. No. 2 (8). pp. 325-332.
17. Elagina A. S., Abramov A. S. The impact of seasonal consumption on the change in the supply of agricultural products: approaches to price regulation in the conditions of shock changes in demand // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Volume 9. No. 3B. pp. 584-593.
18. Smirnova O. O., Elagina E. A. Antimonopoly regulation of food markets: comparison of the experience of Russia and the EU // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Volume 9. No. 1B. pp. 849-856.
19. Elagina A. S. Legal model of ensuring food security in Russia // *Questions of Russian and international law*. 2018. Volume 8. No. 1B. pp. 255-260.
20. Elagina A. S. Standards of management of innovative processes of the company: search for an institutional model // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Volume 9. No. 1A. pp. 696-704.
21. Elagina A. S. Institutional mechanisms of subsidizing dairy farming in Russia // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2018. Volume 8. No. 7B. pp. 173-182.
22. Elagina A. S., Sirotsky I. I. Regional aspects of ensuring food security: generalization of the results of the country analysis // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Volume 9. No. 2B. pp. 275-286.
23. Smirnova O. O., Agapova E. V., Elagina A. S. Opportunities and limitations of detecting price discrimination of the third type // *Bulletin of the Samara State University of Economics*. 2015. No. 5 (127). pp. 16-18.
24. Elagina A. S. The structure of innovative goods markets: approaches to assessing the impact on efficiency // *Crimean Scientific Bulletin*. 2015. No. 2 (2). pp. 59-64.
25. Elagina A. S. Objectivity of the assessment of international indicators of food availability: on the example of the Global Food Security Index // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Volume 9. No. 1B. pp. 830-839.
26. Elagina A. S. The role of small business in the production of agricultural products: ensuring the availability of organic products // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Volume 9. No. 2B. pp. 265-274.
27. Elagina A. S., Tolstikova E. A. Transformation of market structures of food markets in developing countries // *Crimean Scientific Bulletin*. 2016. No. 4 (10). pp. 118-130.
28. Elagina A. S. Disparity of food availability for urban and rural population // *Theories and problems of political research*. 2017. Volume 6. No. 1B. pp. 312-322.
29. Elagina A. S. Evaluation of indicators of food security for families with children in the aspect of demographic policy of Russia // *Theories and problems of political research*. 2016. Volume 5. No. 5B. pp. 339-349.
30. Elagina A. S. Global political processes of regulation of food markets on the principles of sustainable development // *Theories and problems of political research*. 2016. No. 2. pp. 89-97.
31. Elagina A. S. The Global Food Security Index: objectivity of interpretation in the book: New in science and education. abstracts of reports of the International Annual Scientific and Practical Conference. Hebrew University. Moscow, 2020. pp. 19-20.
32. Elagina A. S. The role of farms in ensuring the availability of food In the book: New in science and education. Abstracts of the reports of the International Annual Scientific and Practical Conference of the Hebrew University. The responsible editor is Yu. N. Kondrakova. 2019. pp. 28-29.
33. Elagina A. S. The role of farms in ensuring the availability of food in the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova. 2019. pp. 39-46.
34. Smirnova O. O., Elagina A. S. Sustainability of farming in the context of globalization: generalization of international studies // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2020. Volume 10. No. 7B. pp. 254-261. DOI: 10.34670/AR. 2020. 44. 61. 006
35. Smirnova O. O. Factors that increase price discrimination: theoretical aspects // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Volume 9. No. 8A. pp. 536-542. DOI 10.34670/ AR.2019.90.8.051
36. Smirnova O. O. The influence of the firm's market power on the possibility of price discrimination // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Volume 9. No. 7A. pp. 250-261.

-
37. Smirnova O. O. The evolution of agribusiness in developing countries and its impact on the prices of the world and national food market // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2016. No. 6. pp. 133-143.
 38. Smirnova O. O. Opportunities and limitations of regulation of coordinated actions of market participants of the Russian Federation // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2013. No. 7-8. pp. 72-86.
 39. Smirnova O. O. Regulatory regulation of food markets in the EU countries // *Crimean Scientific Bulletin*. 2016. No. 6 (12). pp. 178-189.
 40. Smirnova O. O. Identification of perfect competition in the practice of antimonopoly regulation // *The Tauride scientific observer*. 2016. No. 7 (12). pp. 53-55.
 41. Smirnova O. O. Regulation of spatial discrimination as a factor in the development of regional markets // *Tavrishesky scientific Observer*. 2015. No. 1. pp. 8-11.
 42. Bogdanov D. D., Smirnova O. O. Antimonopoly regulation of retail trade in food products // *Modern competition*. 2010. No. 4 (22). pp. 26-34.
 43. Smirnova O. O. Assessment of the company's competitive position in the regional commodity market // *Economic sciences*. 2009. No. 53. pp. 132-135.