

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.29.96.019

Возможности государственно-частного партнерства в сфере сельского туризма на территории Омской области

Болтик Андрей Владимирович

Магистрант,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского,
644053, Российская Федерация, Омск, Нефтезаводская ул., 11;
e-mail: andromed.80@mail.ru

Аннотация

В статье представлен обзор ситуации с реализацией проектов ГЧП в сфере сельского туризма на примере Омской области. Установлено, что в настоящее время на территории региона подобные проекты отсутствуют, несмотря на высокую популярность различных форм сельского туризма даже в условиях пандемии COVID-19. При этом драйвером для его дальнейшего развития должен стать национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Его отличительной особенностью по сравнению с другими национальными проектами, нацеленными в основном на финансирование бюджетных организаций, является поддержка частного предпринимательства. Перспективы практического внедрения данного механизма в систему управления туристским сектором очевидны и способны обеспечить поступательный рост предложений на рынке со стороны туристических компаний, прежде всего, за счет упрощения механизмов правового регулирования и государственной поддержки в финансировании дорогостоящих проектов при объединении общих усилий государства и бизнеса для создания в регионе необходимой инфраструктуры. В конечном счете, развитие такого подхода будет способствовать максимально эффективной реализации на территории омской области целей государственной политики в сфере туризма и отдыха.

Для цитирования в научных исследованиях

Болтик А.В. Возможности государственно-частного партнерства в сфере сельского туризма на территории Омской области // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 7А. С. 169-174. DOI: 10.34670/AR.2021.29.96.019

Ключевые слова

Сельский туризм, агротуризм, экотуризм, государственно-частное партнерство, ГЧП, развитие, сельское хозяйство, сельскохозяйственная отрасль.

Введение

В настоящее время, несмотря на сохраняющиеся до сих пор ограничения в связи с пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19), туризм является одной из крупнейших и всеобъемлющих сервисных отраслей мировой экономики, которая играет особую роль не только в экономической, но и в культурной, социальной, политической сферах общественной жизни. При этом повсеместное распространение и укрепление экологических ценностей стало причиной значительного повышения интереса к сельскому туризму.

Основная часть

Как отмечают Е.В. Кулагина, М.А. Грицай, И.Е. Карасев, О.В. Лукина и Б.К. Смагулов, в самом общем смысле сельский туризм обычно трактуется исключительно как организация путешествий различной длительности в сельскую местность. Однако столь общее определение не отражает всей сложности анализируемого феномена. Поэтому авторы предлагают рассматривать сельский туризм как профессиональную деятельность по организации посещений сельской местности, предполагающую разработку различных туристских продуктов рекреационной направленности с обязательным включением сельских жителей в процесс предоставления туристских услуг.

В контексте данного определения сельский туризм может приобретать различные формы реализации, включая:

- агротуризм, направленный, прежде всего, на посещение туристами агроферм и иных сельскохозяйственных предприятий для активного участия в сельском труде;
- природный сельский туризм, который предполагает отдых на природе в сельской местности и приобщение к быту сельчан;
- агрообразовательный сельский туризм, обеспечивающий проведение образовательных занятий для ознакомления туристов с особенностями местной кухни, историческими и культурными достопримечательностями, сельскими ремеслами и т.п.;
- экотуризм, в рамках которого организуется проживание туристов в экологически чистых природных районах при условии минимальной антропогенной нагрузки на экосистему посещаемых территорий.

Важно подчеркнуть, что развитие сельского туризма во всех его формах должно, с одной стороны, препятствовать деградации природных ресурсов, а с другой стороны, способствовать созданию дополнительных рабочих мест, формированию спроса на местные товары и услуги, привлечению инвестиций.

Более эффективному решению этих задач в сфере сельского туризма может способствовать государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) – существующая в РФ с первой половины 2000-х гг. форма восстановления и развития общественной инфраструктуры на условиях долгосрочного сотрудничества государственных и бизнес-структур. В данном формате частные партнеры сначала участвуют во всех этапах работы на объектах от проектирования до возведения/реконструкции, а затем получают право на их дальнейшую эксплуатацию (предоставление услуг, техническое обслуживание и т.п.) [1; 5].

С 2013 г. по 2020 г. в Омской области были подписаны 37 соглашений о ГЧП между органами исполнительной власти и представителями бизнес-сообщества (одно – на региональном уровне, 36 – на муниципальном). Подавляющее большинство соглашений

относится к сфере жилищно-коммунального хозяйства (33 проекта, или 89,1% от общего количества проектов), а именно к производству, распределению и передаче тепловой энергии (28 проектов, или 75,6%), водоснабжению и водоотведению (5 проектов, или 13,5%) [2].

По словам А.О. Сергеева, превалирование соглашений о ГЧП по объектам коммунально-энергетической сферы обусловлено в первую очередь их стратегически важным значением для населения при высоком проценте износа. При этом отраслевой перевес ГЧП-проектов в сторону ЖКХ приводит к тому, что в партнерские отношения практические не включаются не менее важные социальные сферы – образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, а также общественно значимых услуг, включая туризм [8, с. 28].

Развитием туризма в Омске и области занимаются Управление по развитию туризма Министерства культуры Омской области, Департамент культуры мэрии с подведомственными ему АО «Омская крепость», БУ «Омские муниципальные библиотеки» и компанией «Увлечен и Я», Туристский информационный центр (далее – ТИЦ). Одновременно в регионе функционируют Совет по развитию туризма в Омской области и Ассоциация экскурсоводов Омской области. В свою очередь, федеральную и региональную инфраструктуру для поддержки ГЧП составляют Национальный центр ГЧП и АО «Агентство развития и инвестиций Омской области». Однако в настоящее время на территории региона отсутствуют проекты, реализуемые на основе государственно-частного партнерства в сфере туризма в целом и сельского туризма в частности.

Между тем, активное развитие туристической индустрии в Омской области осуществляется уже более десяти лет. Первые серьезные шаги в обозначенном направлении были сделаны в 2009 г. с открытием специализированного интернет-портала и первого экскурсионного маршрута – «Тара на чайном пути». Вторая волна запуска новых туров пришлась на 2016-2017 гг., а к нынешнему моменту карта туристских маршрутов по региону насчитывает уже несколько десятков направлений. Весьма значимым вкладом в омский туризм стало открытие в сентябре 2017 г. Туристского информационного центра, который теперь курирует все вопросы туризма в Омской области под ведомством Минкультуры. При этом туризм стали развивать системно и планомерно сразу по нескольким направлениям: 1) экскурсии по г. Омску; 2) событийные проекты; 3) сельские туры выходного дня, в том числе экотуризм и этнотуризм.

Особенно активно в последнее время развивается экотуризм в форме организованных поездок на природу. Ключевыми и самыми перспективными в плане развития для Омской области считают край «Пяти озер» в Муромцевском районе, Большереченский район с музеем-заповедником «Старина Сибирская», а также озеро Эбейты, именуемое «Мертвым морем Омской области». Данные локации целенаправленно обустривают для привлечения туристов. Так, к примеру, на озере Ленево проложили эколого-туристскую тропу и установили большой шатер для проведения тематических мероприятий – экологических, астрономических и др. В свою очередь, в районе озера Эбейты появился мини-юртогородок, а в сентябре 2020 г. здесь был проведен ультрамарафон для бегунов и велосипедистов «Ultra Trail SoloRace». В дальнейшем эту локацию планируют развивать и в части бальнеологии путем организации курортной зоны и использования лечебных грязей озера [4].

В 2020 г. из-за известных ограничений областной туризм находился на пике популярности для местного населения. Если сравнивать с данными за полный туристический сезон 2019 г., то за несколько месяцев сезона 2020 г., например, Большереченский район, Муромцевский район и озеро Ленево посетило на 50% туристов больше, одновременно с 800 до 2000 человек увеличилось число туристов на озеро Эбейты. Повышенной популярностью пользовались и

дестинации Горьковского, Омского, Москаленского районов. Наряду с этим, омичи стали заметно активнее интересоваться палаточным отдыхом, кемпингами и сплавами по рекам. В 2020 г. удалось запустить и новые туры, например, к горько-соленому озеру Ульжай в Черлакском районе. Кроме того, уже оборудована и вскоре откроется еще одна экотропа – в урочище Екатерининском (Тарский район).

Драйвером для развития внутреннего туризма в регионе в 2021-2030 гг. должен стать национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Его отличительной особенностью по сравнению с другими национальными проектами, нацеленными в основном на финансирование бюджетных организаций, является поддержка частного предпринимательства. При этом, согласно национальному проекту, предполагается выделение бизнесу грантов до 3 млн руб. при софинансировании в 30%. В качестве приоритетных направлений развития выделены пляжный, культурно-познавательный и экологический туризм, в котором у Омской области есть потенциал. Стоит отметить, что первые мероприятия по экотропам в регионе уже сделаны, в ближайшей перспективе планируется создание новых кемпингов, авто-кемпингов и глэмпингов, а также развитие привлекательных для туристов сельских территорий.

Предложенный в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» подход, конечно, должен способствовать созданию новых мест размещения и новых локаций. Но пока омский туристский сектор может надеяться только на общие меры государственной поддержки: 1) получение субсидий на возмещение части расходов за приобретенное оборудование и транспорт; 2) гранты на открытие собственного дела для начинающих предпринимателей.

Вместе с тем возможности разработки ГЧП-проектов в туристической сфере с точки зрения целесообразности применения данного инструмента развития весьма широки, а их преимущества распространяются на всех участников рынка туристических услуг:

- непосредственно для туристов – количественный и качественный рост предложений со стороны туристических компаний;
- для инвесторов – упрощение механизмов правового регулирования и государственная поддержка в финансировании дорогостоящих проектов, что ведет к увеличению прибыльности и дальнейшему расширению бизнеса;
- для государства – объединение общих усилий и ресурсов для создания инфраструктуры, что способствует реализации целей государственной политики в сфере туризма и отдыха.

Резюмируя представленную выше информацию, можно сделать вывод о том, что государственно-частное партнерство является одним из наиболее эффективных, но незаслуженно забытых механизмов привлечения инвесторов на территорию Омской области с целью развития всех форм сельского туризма. Поэтому региональным и местным органам власти необходимо продумать стратегию его развития, включая: 1) снижение налоговой нагрузки на участников проектов ГЧП; 2) максимальное упрощение процедур по оформлению инвесторами всего объема разрешительной документации для реализации проектов ГЧП в сфере сельского туризма; 4) подготовку, переподготовку кадров с обязательной аккредитацией экскурсоводов, гидов-переводчиков и проводников для работы на маршрутах.

Заключение

Таким образом, фактическое отсутствие проектов государственно-частного партнерства в сфере сельского туризма является серьезным тормозом развития данной индустрии в Омской

области, что требует значительно более пристального внимания к обозначенной проблеме со стороны региональных органов исполнительной власти и подведомственных им организаций.

Библиография

1. Александров Е.В. Современное состояние государственно-частного партнерства в Российской Федерации / Е.В. Александров // Молодой ученый. – 2020. – № 23 (313). – С. 352-355.
2. Государственно-частное партнерство в Омской области // Инвестиционный интернет-портал Омской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investomsk.ru> (дата обращения 07.05.2021).
3. Костарев А.Д. Территориальная структура организации экологического туризма / А.Д. Костарев // Материалы конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ». Июнь 2018. Сборник избранных статей. – 2018. – С. 50-53.
4. Куда омичей заводят туристические тропы? [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2021. – №4. – Режим доступа: <https://www.omskinform.ru> (дата обращения 07.05.2021).
5. Кушбоков А.А. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций [Электронный ресурс] / А.А. Кушбоков, Р.Х. Кушбокова // РИА «Омск-Информ». – 2021. – Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru> (дата обращения 07.05.2021).
6. Мамонова А.В. К вопросу об особенностях развития сельского туризма / А.В. Мамонова // Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар, 2020. – С. 95-100.
7. Методы инициирования и модель развития агро-туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Омской области): монография / Е. В. Кулагина и др. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – 124 с.
8. Сергеев А.О. Анализ опыта реализации проектов государственно-частного партнерства в Омской области // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №2-3 (53). – С. 28-31.
9. Стратегия развития внутреннего туризма в России в 2021 году [Электронный ресурс] // Welcome times. – 04.03.2021. – Режим доступа: <https://welcometimes.ru> (дата обращения 07.05.2021).
10. Щербакова С.А. Современные тренды и модели развития сельского туризма в России / С.А. Щербакова // Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар, 2020. – С. 25-30.

Opportunities of public-private partnership in the field of rural tourism in the Omsk region

Andrei V. Boltik

Master's student,
Omsk State University named after F. M. Dostoevsky,
644053, 11, Neftezavodskaya str., Omsk, Russian Federation,;
e-mail: andromed.80@mail.ru

Abstract

The article presents an overview of the situation with the implementation of PPP projects in the field of rural tourism on the example of the Omsk region. It is established that currently there are no such projects in the region, despite the high popularity of various forms of rural tourism, even in the conditions of the COVID-19 pandemic. At the same time, the national project "Tourism and the hospitality Industry" should become the driver for its further development. Its distinctive feature in comparison with other national projects aimed mainly at financing budget organizations is the support of private entrepreneurship. The prospects for the practical implementation of this mechanism in the management system of the tourism sector are obvious and are able to ensure a steady growth of offers on the market from tourism companies, primarily by simplifying the

mechanisms of legal regulation and state support in financing expensive projects, while combining the common efforts of the state and business to create the necessary infrastructure in the region. Ultimately, the development of such an approach will contribute to the most effective implementation of the goals of the state policy in the field of tourism and recreation in the Omsk region.

For citation

Boltik A.V. (2021) Vozmozhnosti gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sfere sel'skogo turizma na territorii Omskoj oblasti [Opportunities of public-private partnership in the field of rural tourism in the Omsk region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (7A), pp. 169-174. DOI: 10.34670/AR.2021.29.96.019

Keywords

Rural tourism, agrotourism, ecotourism, public-private partnership, PPP, development, agriculture, agricultural industry.

References

1. Alexandrov E. V. The current state of public-private partnership in the Russian Federation / E. V. Alexandrov // *Young Scientist*. – 2020. – № 23 (313). – P. 352-355.
2. Public-private partnership in the Omsk region // Investment Internet portal of the Omsk region. – [Electronic resource]. – Access mode: <http://investomsk.ru> (accessed 07.05.2021).
3. Kostarev A.D. Territorial structure of the organization of ecological tourism / A.D. Kostarev // *Materials of conferences of the State Research Institute "National Development"*. June 2018. A collection of selected articles. - 2018. - p. 50-53.
4. Where do the tourist trails lead Omsk residents? [Electronic resource] // *Electronic scientific journal "Vector of Economics"*. - 2021. - No. 4. - Access mode: <https://www.omskinform.ru> (accessed 07.05.2021).
5. Kushbokov A. A. Public-private partnership as a tool for supporting innovations [Electronic resource] / A. A. Kushbokov, R. H. Kushbokova // *RIA "Omsk-Inform"*. - 2021. - Access mode: <http://www.vectoreconomy.ru> (accessed 07.05.2021).
6. Mamonova A.V. On the question of the features of the development of rural tourism / A.V. Mamonova // *Current aspects of the development of rural (agricultural) tourism in Russia: materials of the IV All-Russian scientific and Practical conference*. - Krasnodar, 2020. - pp. 95-100.
7. Methods of initiation and a model of development of the agro-tourist and recreational complex of the region (on the example of the Omsk region): monograph / E. V. Kulagina et al -- Cheboksary: CNS "Interactive plus", 2017. - 124 p.
8. Sergeev A. O. Analysis of the experience of implementing public-private partnership projects in the Omsk region // *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. – 2021. – №2-3 (53). – Pp. 28-31.
9. Strategy for the development of domestic tourism in Russia in 2021 [Electronic resource] // *Welcome times* – - 04.03.2021. - Access mode: <https://welcometimes.ru> (accessed 07.05.2021).
10. Shcherbakova S. A. Modern trends and models of rural tourism development in Russia / S. A. Shcherbakova // *Current aspects of the development of rural (agricultural) tourism in Russia: materials of the IV All-Russian scientific and Practical conference*. - Krasnodar, 2020. - p. 25-30.