

УДК 339

DOI: 10.34670/AR.2022.41.85.005

Применение инновационной деятельности в области логистики розничного предприятия

Черноносова Наталия Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Российский университет транспорта,
127994, Российская Федерация, Москва, ул. Образцова, 9, стр. 9;
e-mail: nat-chernonosova@yandex.ru

Аннотация

Нововведения в логистической деятельности – это самая актуальная составляющая, которая рассматривает необходимость и возможность применения прогрессивных инноваций на предприятии. Внедрение высоких технологий является сложным комплексным подходом во всех бизнес-процессах. Логистика в розничном предприятии при сегодняшней сложной ситуации на рынке и пандемии вынуждена искать новые, альтернативные решения для поддержания и развития своего бизнеса. Хотя российский рынок интернет торговли не так давно появился, по сравнению с экономически развитыми странами, но тем не менее быстро развивается, при этом имея свои особенности в связи с обширностью своей территории, например, такие как не равномерное и не однородное развитие. Исследования специалистов показывают, что из-за определенных страхов покупатели стараются меньше физически посещать магазины. И это одна из насущных проблем сегодняшних реалий. В связи с чем, предприятиям приходится предпринимать массу усилий для их привлечения. Сложные ситуации, как известно, двигают прогрессом. Поэтому появляются инновационные идеи для привлечения покупателей и в том числе в сфере онлайн продаж, которые сегодня бурно развивается. В соответствии с чем увеличивается скорость, гибкость и удобство обслуживания покупателей. В данной статье будут рассмотрены несколько перспективных проектов, помогающие в приобретении товаров и услуг покупателям и облегчающих работу розничного предприятия. При этом нужно понимать, что логистический процесс на каждом розничном предприятии является уникальным, со своими индивидуальными особенностями.

Для цитирования в научных исследованиях

Черноносова Н.В. Применение инновационной деятельности в области логистики розничного предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 1А. С. 42-47. DOI: 10.34670/AR.2022.41.85.005

Ключевые слова

Инновация, логистика, снижение срока доставки, увеличение клиентов, уменьшение срока возврата, онлайн-продажи, автоматизация процессов, дистанционное управление информацией, экономия затрат, увеличение заполняемости склада.

Введение

В создавшихся условиях с увеличением онлайн продаж растет потребность в развитии доставки товаров. И здесь уже необходимо правильное управление логистикой в связи с увеличением заказов товаров и услуг, маршрутов доставки, складских помещений, приходится увеличивать штат курьеров и транспортных средств. И обязательно возникает необходимость автоматизировать эти процессы.

Основная часть

Одним из перспективных инновационных проектов в управлении и автоматизации логистики стал GT Route – это программное решение, разработанное IT-компанией GT Logistic. Он оптимизирует и упорядочивает процесс доставки грузов, снижает денежные и трудовые затраты специалистов. GT Route устанавливается на сервер предприятия и синхронизируется с системой «1С», скачивая оттуда все необходимые данные для формирования базы, которая включает в себя следующую информацию:

- справочник автомобилей с характеристиками каждого транспортного средства (тариф, допустимый объем загрузки, статус водителя и др.);
- редактируемый список складов с указанием расписания по дням недели;
- информацию о заказе (состав, объем, вес и т.д.).

Используя перечисленную информацию, последовательность автоматического построения маршрута, выбирается оптимальный путь для каждого транспортного средства и распределяются соответствующие заказы. Для составления плановой доставки груза в системе следует указать время на погрузочно-разгрузочную работу.

Конструкторское бюро имени Теслы запустило производство всепогодных электровелосипедов Bike2B с модульным грузовым отсеком. Курьеры интернет-магазинов и онлайн-сервисов по доставке еды из магазинов и ресторанов меньше устают и быстрее обслуживают.

InSize предлагает розничным предприятиям складские весы, которые моментально определяют вес и габариты разных товаров и упаковок любой формы и передают автоматически в WMS-систему по управлению складом. С их помощью можно наиболее эффективно использовать складские помещения и машинный парк, а также экономить время [Продукты GT Route и GT Stock..., www].

Существуют сегодня множество технологий, помогающих совершать покупки в розничных торговых предприятиях. Данные технологии за основу берут размерные параметры покупателя и приобретаемой вещи. С логистической точки зрения очень важным результатом здесь можно выделить уменьшение количества возвратов заказанных товаров. А это, в свою очередь, экономит материальные, трудовые и финансовые затраты предприятия.

Сегодня для онлайн продажи очень востребованы такие технические нововведения, как, например, технологии определения размера одежды MySizeID. Данная технология помогает покупателю правильно подобрать размер одежды. С помощью датчиков смартфона программа измеряет параметры тела человека, сопоставляет с размерной сеткой соответствующего бренда и указывает размерные рекомендации, а также оповещает о наличии нужного товара на складе [Умные весы помогут сэкономить, www].

Виртуальная примерочная приложения Good Style также предлагает подборку новостей из fashion-индустрии и дает рекомендации по выбору стиля одежды. Проект Get Outfit работает на основе анкетирования, после чего покупателям предлагается подбор образа профессиональными стилистами актуальных вещей на любой бюджет. Примерно в таком же формате работает и 3D-примерочная от Texel [Приключения электронщиков..., www].

Для косметических и фармацевтических компаний, а также розничных предприятий, реализующих их продукцию программное решение Haut.AI, включающее, например, более 35 алгоритмов оценки кожи по различным параметрам, что позволяет искусственному интеллекту анализируя исходные данные человека выдавать рекомендации по соответствующему подбору средств ухода [Scan & Ship Tutorial..., www].

Сегодня существует решение Scan&Ship, которое позволяет покупателям сканировать товары в розничном торговом предприятии без участия кассира и получать доставку на дом [Алексеев, www].

Электронные ценники в розничных предприятиях дают возможность дистанционно и оперативно управлять информацией о ценах, что в значительной степени эффективнее, с точки зрения экономии рабочего времени торгового персонала.

Как видно из вышеизложенного, на сегодняшний день очень много разнообразных нововведений предлагается различными компаниями, что в перспективе, конечно же изменит технологию работы розничных предприятий и придаст определенные преимущественные позиции среди конкурентов. Ниже рассмотрим перспективные преимущества, приданные использованием розничными предприятиями инновационных технологий (таблица 1 и 2).

Таблица 1 - Перспективные преимущества инновационных технологий для бизнеса в розничной торговле

№ п/п	Наименование инновационного проекта	Ассортимент товаров	Преимущества для бизнеса
1	«MySizeID»	одежда	- повышение лояльности клиентов на 70%; - снижение количества возвратов на 50%; - увеличение товарооборота на 30%; - доступ к статистическим данным о размерах своих клиентов, что, позволяет своевременно вносить изменения в размерную сетку, прогнозировать будущие коллекции и более эффективно управлять складскими остатками.
2	«Good Style»	одежда	- сокращение числа возвратов и невыкупленных заказов (по расчетам разработчиков, примерно на 40%); - перевод случайных пользователей в число постоянных покупателей.
3	«Haut.AI»	косметические и фармацевтические товары	- расширяет функциональность и сервисный потенциал предприятия; - инструмент сбора статистических данных; - по предварительным прогнозам, может увеличить продажи на 30%.

№ п/п	Наименование инновационного проекта	Ассортимент товаров	Преимущества для бизнеса
4	«Get Outfit»	одежда, обувь	- увеличение спроса; - снижение количества возвратов.
5	«Система Retail Rotor»	электробытовые товары и услуги сотовой связи	- позволяет управлять видео ценниками централизованно, передавая информацию на тысячи устройств, что избавляет предприятие от ненужных флэшек и необходимости печатать ценники и рекламные материалы. - видео ценники всегда показывают актуальную цену, характеристики товара, рассказывают об акциях, подарках.
6	3D-примерочная «Texel»	одежда	- уменьшит процент возврата одежды; - средний чек покупок вырос на 10%.

В таблице 1 приведены перспективные направления для продажи разнообразных товаров, но пока, в основном, используемые для товаров подгруппы одежда. Конечно, в связи с пандемией спрос на непродовольственные товары упал, поэтому предприниматели и руководители компаний стремятся увечить его любыми способами. А применение данных технологий как раз дает такую возможность и тем самым увеличивается прибыль компании в целом.

Таблица 2 - Перспективные направления инновационных технологий в розничной торговле в области доставки и складирования

№ п/п	Наименование инновационного проекта	Сфера применения	Преимущества для бизнеса
1	«GT Route»	доставка	- анализ внутренних процессов каждого предприятия; - рост загрузки парка транспортных средств в среднем на 28%; - увеличение эффективности использования складской площади на 36%; - снижение логистических затрат на 13%.
2	«InSize» предлагает складские весы с 3D-камерой	склад	- позволяет эффективно использовать складские помещения и машинный парк; - экономить время, исключив ручное измерение с помощью рулетки; - на треть увеличить заполняемость склада и скорость отгрузки товаров; - помогает на 15-20% сократить транспортные расходы.
3	Всепогодные электровелосипеды «Bike2B» с модульным грузовым отсеком	доставка	- увеличивается скорость доставки; - возможность доставки заказов из гибридных магазинов или дарк-сторов за 15-30 минут.
4	«Scan&Ship»	доставка	- упростить процесс покупки для покупателей; - увеличение продаж в магазинах составил на 1,2%, в онлайн продаже — 10 %.

Доставка грузов на склад и товаров на дом покупателям, процессы складирования также не менее важны для увеличения доходов компании, поэтому нововведения в этих областях играют значительную роль. Они экономят временные затраты, сокращают расходы логистику, увеличивают товарооборот и др.

Заключение

Таким образом, применение инновационных технологий на розничных предприятиях в разнообразных процессах повышает эффективность их деятельности в области логистики, а это, в свою очередь, положительно сказывается на всей работе компании и ее конкурентоспособности на рынке.

Библиография

1. Алексеев А.И. Инновационные технологии в логистике. URL: <https://novainfo.ru/article/9903>
2. Инновационные технологии в логистике и управлении цепями поставок. М., 2015. 156 с.
3. Приключения электронщиков: московский предприниматель открыл конструкторское бюро и производство электробайков Bike2b. URL: <https://vc.ru/dpirmos/68225-priklyucheniya-elektronshchikov-moskovskiy-predprinimatel-otkryl-konstruktorskoe-byuro-i-proizvodstvo-elektrobaykov-bike2b>
4. Продукты GT Route и GT Stock позволяют компаниям оптимизировать логистическую систему, снижая издержки и повышая качество сервиса. URL: <https://ekaterinburg.cataloxy.ru/firms/gt-logistics.ru.htm>
5. Умные весы помогут сэкономить. URL: <https://www.if24.ru/umnye-vesy-pomogut-sekonomit/>
6. Смирнова А.В., Мухина И.И. Применение цифровой экономики в управлении цепями поставок // Образование – Наука – Производство. 2020. С. 79-82.
7. Тяпухин А.П. Логистика. М.: Юрайт, 2020. 386 с.
8. Щербаков В.В. (ред.) Логистика и управление цепями поставок. М.: Юрайт, 2019. 582 с.
9. Scan & Ship Tutorial. URL: https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/02/rainier/help/AMAZON_FBA_SCAN_AND_SHIP.pdf

Application of innovative activities in the field of retail enterprise logistics

Nataliya V. Chernonosova

PhD in Economics, Associate Professor,
Russian University of Transport,
127994, 9, buil.9, Obraztsova str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: nat-chernonosova@yandex.ru

Abstract

Innovations in logistics activity is the most actual component, which considers the necessity and possibility of applying progressive innovations at the enterprise. Implementation of high technology is a complex com-plex approach in all business processes Logistics in the retail enterprise in today's difficult market situation and pandemic is forced to look for new, alternative solutions to maintain and develop their business. Although the Russian market of Internet commerce is not so long ago appeared, compared to economically developed countries, but nevertheless it is developing rapidly, having its own characteristics in connection with the vastness of its territory, for example, such as not uniform and not homogeneous development. Studies by specialists show that because of certain fears shoppers try to visit stores less physically. And this is one of the pressing problems of today's

realities. In this connection, businesses have to make a lot of efforts to attract them. Difficult situations are known to drive progress. Therefore, there are innovative ideas for attracting customers, including in the area of online sales, which today is growing rapidly. In accordance with what increases the speed, flexibility and convenience of customer service. In this article we will consider several promising projects that help customers to buy goods and services and facilitate the work of the retail enterprise. It should be understood that the logistics process in each retail enterprise is unique, with its own individual features.

For citation

Chernonosova N.V. (2022) *Primenenie innovatsionnoi deyatelnosti v oblasti logistiki roznichnogo predpriyatiya* [Application of innovative activities in the field of retail enterprise logistics]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (1A), pp. 42-47. DOI: 10.34670/AR.2022.41.85.005

Keywords

Innovation, logistics, delivery time reduction, customer growth, return time reduction, online sales, process automation, remote information management, cost savings, warehouse occupancy increase.

References

1. Alekseev A.I. *Innovatsionnye tekhnologii v logistike* [Innovative technologies in logistics]. Available at: <https://novainfo.ru/article/9903> [Accessed 12/12/2021]
2. (2015) *Innovatsionnye tekhnologii v logistike i upravlenii tsepyami postavok* [Innovative technologies in logistics and supply chain management]. Moscow.
3. *Priklyucheniya elektronshchikov: moskovskii predprinimatel' otkryl konstruktorskoe byuro i proizvodstvo elektrobaikov Bike2b* [Adventures of electronics engineers: a Moscow entrepreneur opened a design office and production of Bike2b electric bikes]. Available at: <https://vc.ru/dpirmos/68225-priklyucheniya-elektronshchikov-moskovskiy-predprinimatel-otkryl-konstruktorskoe-byuro-i-proizvodstvo-elektrobaykov-bike2b> [Accessed 12/12/2021]
4. *Produkty GT Route i GT Stock pozvolayut kompaniyam optimizirovat' logisticheskuyu sistemu, snizhaya izderzhki i povyshaya kachestvo servisa* [GT Route and GT Stock products allow companies to optimize the logistics system, reducing costs and improving the quality of service]. Available at: <https://ekaterinburg.catalogy.ru/firms/gt-logistics.ru.htm> [Accessed 12/12/2021]
5. *Scan & Ship Tutorial*. Available at: https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/02/rainier/help/AMAZON_FBA_SCAN_AND_SHIP.pdf [Accessed 12/12/2021]
6. Shcherbakov V.V. (ed.) (2019) *Logistika i upravlenie tsepyami postavok* [Logistics and supply chain management]. Moscow: Yurait Publ.
7. Smirnova A.V., Mukhina I.I. (2020) *Primenenie tsifrovoi ekonomiki v upravlenii tsepyami postavok* [Application of the digital economy in supply chain management]. In: *Obrazovanie – Nauka – Proizvodstvo* [Education. Science. Production].
8. Tyapukhin A.P. (2020) *Logistika* [Logistics]. Moscow: Yurait Publ.
9. *Umnye vesy pomogut sekonomit'* [Smart scales will help you save money]. Available at: <https://www.if24.ru/umnye-vesy-pomogut-sekonomit/> [Accessed 12/12/2021]