

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.62.89.002

## Особенности отраслевой структуры государственно-частного партнерства в РФ

**Каноат Бежан**

Аспирант

кафедра экономики промышленности

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
115093, Российская Федерация, Москва, Стремянный пер., 36;  
e-mail: bkanoat@mail.ru

### Аннотация

В условиях экономической нестабильности, эффективный инструмент для ее устранения, является обновление и создание инфраструктуры. Для реализации проектов не всегда достаточно бюджетных средств, поэтому на помощь приходит государственно-частное партнерство. Целью статьи является – рассмотрение проектов ГЧП в отраслевом разрезе, выявление наиболее удачных отраслей для инвестирования в 2021 году. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть основные сферы и отраслевую структуру государственно-частного партнерства; факторы, влияющие на выбор приоритетных отраслей для инвестирования. Главным источником для сбора информации стала платформа «РОСИНФРА» и данные Министерства экономического развития. Государственно-частное партнерство является относительно новым инструментом экономического развития. И на протяжении долгого времени число проектов ГЧП в каждой отрасли значительно росло, наблюдалась положительная динамика. Снижение экономической активности из-за пандемии, оказали некую стагнацию в отраслевой структуре ГЧП. В статье представлены наиболее популярные отрасли инвестирования в ГЧП за 2020-2021 год. Развитие инфраструктуры с помощью механизмов ГЧП поможет выйти стране из кризиса, открыть новые отрасли для инвестирования и улучшения жизни населения.

### Для цитирования в научных исследованиях

Каноат Бежан. Особенности отраслевой структуры государственно-частного партнерства в РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 10А. С. 335-342. DOI: 10.34670/AR.2022.62.89.002

### Ключевые слова

Государственно-частное партнерство, концессионные соглашения, отраслевая структура, частный инвестор, инфраструктура.

## Введение

Реализация социально-экономических приоритетов государства требует решения ряда задач, направленных на развитие экономики. Одним из наиболее эффективных долгосрочных инструментов привлечения капитала для реализации крупных инвестиционных проектов является государственно-частное партнерство (далее ГЧП). ГЧП предполагает взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнеса, позволяющее с одной стороны решать социально-экономические вопросы, а с другой – способствовать повышению конкурентоспособности предприятий (организаций) на внутреннем и внешнем рынке, обеспечивая тем самым конкурентоспособность всей экономики. Как верно отмечает Д.С. Эфендиева, основной целью ГЧП является обеспечение интересов общества и государства путем привлечения и консолидации ресурсов государства и субъектов частного сектора экономики [Эфендиева, 2020]. ГЧП как форма взаимодействия государства и частного бизнеса на взаимовыгодных условиях известна в мире с начала 80-х гг. XX в., когда возникла принципиально новая модель управления, базирующаяся на смене государственного вмешательства регулирующим управлением. В настоящее время в Российской Федерации такая форма взаимодействия государства и частного бизнеса апробирована и работает вполне успешно, реализуя масштабные инфраструктурные проекты и проекты в социальной сфере. Согласимся с мнением Е.Е. Иродовой и С.В. Алексеевой, утверждающими, что для понимания роли ГЧП в экономике необходимо выделить составные элементы механизма ГЧП, включающие субъекты и объекты, приоритетные сферы, принципы взаимодействия [Иродова, 2021].

## Основное содержание

Вопросам государственно-частного партнерства в России уделяется все больше внимания в научных исследованиях и планирования стратегии развития национальной экономики. Данное явление можно назвать относительно «молодым», «незрелым», ведь аспект ГЧП в нашей стране пользуется популярностью лишь со второй половины 2000-х годов, в то время как в странах Европы потенциальные возможности института ГЧП внедряются в социально-экономическую жизнь уже на протяжении 30 лет.

В статье 3 Федерального Закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 01.05.2022) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» находим: «государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве...» [Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», [www...](http://www...)].

Ключевыми словами словосочетаниями в данном определении являются «юридически оформленное», «объединение ресурсов, распределение рисков», «сотрудничество», «публичный партнер» и «частный партнер». Иначе говоря, государственно-частное партнерство (ГЧП) – это совокупность форм взаимодействия государства (публичное лицо) и бизнес-

структуры (частное лицо), направленная на решение социально-экономических задач и достижение взаимовыгодных практических результатов.

Сегодня ГЧП выступает как инструмент развития национальной экономики в условиях модернизации. Немало важно уметь отличать ГЧП от других форм взаимодействия государства и бизнеса, например, от различных мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса (госзаказ, льготное кредитование, кредитные каникулы, субсидирование). Перечисленные меры поддержки не включают в себя такие признаки, как распределение рисков и объединение ресурсов. Ошибочно также рассматривать ГЧП с точки зрения института приватизации и национализации. Последние – характерны для переходной экономики, а ГЧП – инструмент смешанной экономики.

Выделим основные черты ГЧП [Эфендиева, 2020]:

- ГЧП функционирует в области ответственности государственного аппарата;
- ГЧП ориентировано на развитие социальной и экономической инфраструктур общества;
- ГЧП совмещает несколько форм софинансирования (инвестиции государства, инвестиции частного лица, инвестиции общие);
- ГЧП представляет частным лицам более широкий спектр возможностей участия в реализации проектов, шире, чем при выполнении госзаказа;
- ГЧП использует определенные способы распределения ответственности между партнерами;
- ГЧП носит долгосрочный характер, но может иметь свои ограничения;
- ГЧП распределяет риски между участниками проекта.

Эффективность реализации ГЧП зависит от наличия устойчивой нормативно-правовой базы, прозрачной и четкой системы управления, потока проектов и возможностей финансовых рынков их обеспечить, а также готовности всех сторон находить компромиссные решения. Таким образом, видим, что ГЧП выступает важным инструментом обеспечения социально-экономического развития государства. В ходе реализации ГЧП достигается возможность импортозамещения, развития предпринимательства, создания новых рабочих мест, модернизации материально-технической базы производств, повышения качества жизни населения и пр., что, соответственно, является необходимым для развития всей экономики.

Экономическое развитие России в последние годы особенно осложнено различными факторами, но главный тормоз в улучшении российской экономики – неразвитая инфраструктура. Хотя государство и финансирует значительную часть инфраструктурных объектов, но этого недостаточно для полного удовлетворения спроса. Тем самым государство все чаще заинтересовано в сотрудничестве с бизнесом на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП).

По нашему мнению, это весьма эффективный инструмент для привлечения инвестиций в новые проекты, для реализации которых не всегда бывает достаточно бюджетных средств. Благодаря механизмам стимулирования, проекты ГЧП предполагают использование инвестором наиболее эффективных, современных методов, технологий, ноу-хау для эксплуатации инфраструктурного объекта, чем у государства в отдельности. Сегодня мы видим большой интерес частных инвесторов к строительству и обновлению объектов здравоохранения (особенно актуально в условиях пандемии), образования, спорта и культуры, модернизации транспортной системы.

Возникает вопрос, какие отрасли в наибольшей степени нуждаются в ГЧП? Проекты

государственно-частного партнерства в нашей стране включают в себя четыре сферы:

1. Транспортная;
2. Коммунально-энергетическая;
3. Социальная;
4. Иные.

По данным платформы «РОСИНФРА» на 2021 год абсолютным лидером по числу проектов является коммунально-энергетическая сфера – 4777 проекта, в сфере транспорта было реализовано 461 проект, в социальной 1306. Иные отрасли включают в себя благоустройство, жилищное строительство, IT-инфраструктуру, оборону и безопасность страны, сельскохозяйственную инфраструктуру – на них приходится 548 проектов.

Такое количество проектов говорит о хорошей тенденции развития инфраструктуры в России. Если рассматривать государственно-частное партнерство в отраслевом разрезе, оно будет иметь следующую структуру. Национальный центр ГЧП в сферу транспорта включает:

1) автодорожную инфраструктуру, а именно проектирование, реконструкция и капитальный ремонт автодорог, содержание платных участков дорог, мостов, тоннелей;

2) авиационную инфраструктуру и авиационный транспорт. По нашему мнению, именно аэропорты являются естественным объектом для реализации ГЧП. Их строительство весьма затратно для государства в отдельности, т.к. требует значительных инвестиций, поэтому частный капитал здесь является основным источником финансирования и действует достаточно активно.

3) железнодорожную инфраструктуру. Основными типами проектов ГЧП на железнодорожном транспорте являются: выявление и устранение неисправностей, возникающих в ходе эксплуатации некоторых участков железных дорог; выполнение перевозок на сети, принадлежащей государству; регулирование и содержание таких объектов как вокзалы, грузовые терминалы и т.д.;

4) морские и речные суда, порты и сопряженная с ними инженерная инфраструктура. Интересный проект ГЧП может оказаться эффективным инструментом для создания целого инфраструктурного комплекса, где морские, речные, железнодорожные и автомобильные магистрали эффективно дополняют функции друг друга и обеспечивают высокое качество для логистики грузов.

Известно, что, большинство концессионных соглашений (КС) было подписано в коммунально-энергетической сфере. Но наиболее крупными по объему инвестиций являются транспортные проекты. На ее долю приходится более 60% общего объема инвестиций, в то время как число транспортных проектов составляет лишь 4,5% от всех реализуемых. По данным Министерства экономического развития объем инвестиций в КС по отраслям транспортной сферы распределяется в соответствии с рисунком 1.

Диаграмма показывает, что главенствующее положение в сфере транспорта по количеству КС и инвестиций приходится на отрасль автомобильных дорог. Почему же транспортная индустрия на протяжении многих лет является лидирующей сферой применения инструментов государственно-частного партнерства? Стоит отметить, что ГЧП является относительно молодым направлением в России. Поэтому на момент его внедрения, уже накопился определенный опыт в реализации механизмов ГЧП на примере других стран.

Тем самым первыми проектами, реализованными, в России стали транспортные. Зарубежный опыт показал, что ГЧП в транспортной отрасли является приоритетом, так как в ней есть возможности для сравнительно быстрой окупаемости проектов, что повышает заинтересованность частных инвесторов [Делмон, 2020]. Коммунально-энергетическая сфера

включает в себя следующие отрасли:

1. Теплоснабжение;
2. Водоснабжение водоотведение;
3. Обращение с ТКО;
4. Электроснабжение;
5. Газоснабжение.



**Рисунок 1 – Распределение инвестиций в КС по отраслям транспортной сферы на 2021 год**

В сфере коммунально-энергетической инфраструктуры реализуется 2662 проекта с общим объемом инвестиций 787 млрд.руб. В 2020 году в России, по данным сайта «РОСИНФРА», отрасли тепло- и водоснабжение, электроснабжения, обращение с ТКО показывают лучшие результаты по количеству и объему инвестиций. Развитие регулирования в сфере тепло- и водоснабжения позволяет говорить о совершенствовании подходов при подготовке и реализации проектов в этой отрасли.

По словам руководителя Центра инфраструктуры и ГЧП, одним из факторов дальнейшего роста и лидерства коммунально-энергетической сферы на рынке ГЧП является включение энергетики в комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года. Социальная сфера по данным Министерства экономического развития и Национального центра ГЧП традиционно занимает третье или второе место по количеству проектов. На ее долю приходится 8,9% от всего объема инвестирования. К данной инфраструктуре относятся следующие отрасли:

1) образование. В условиях недофинансирования этой инфраструктуры, для строительства школ и создания в них современной информационно-образовательных объектов необходимо привлекать частные инвестиции. В 2020 году объем инвестиций в отрасли образования составил 27%.

2) здравоохранение. Применения механизмов ГЧП в сфере здравоохранения, будут способствовать повышению качества медицинских услуг и модернизации системы здравоохранения. В условиях пандемии отрасль здравоохранения становится популярной среди частных инвесторов. На 2020 год наибольший объем инвестиций в социальной сфере (39%) приходится именно на объекты здравоохранения.

3) культура и туризм. Наибольшее количество проектов в социальной сфере приходится на данную отрасль (38%). Государство все чаще задумывается о имидже страны. Тем самым, сохранение исторического, культурного наследия, создание новых форм использования таких объектов, является важным направлением в деятельности ГЧП.

4) социальное обслуживание. К основным задачам ГЧП-проектов относится строительство, модернизация, реконструкция зданий, а также перепрофилирование учреждений социального обслуживания.

Государственно-частное партнерство призвано обеспечить в этой отрасли социальную поддержку той группе населения, которая является наиболее уязвимой. За последние годы число проектов в социальной сфере выросло в три раза. С 2019 года реализуется проект по созданию общего образования, объем инвестиций составил 10 млрд. руб, 11,2 млрд. рублей ушло на строительство в Тюменской области 3-й очереди Областного онкологического диспансера.

Можно уверенно сказать: социальная сфера интересна бизнесу, и крайне важно, чтобы бизнес инвестировал в нее. На иные сферы приходится 2% от всего объема инвестирования [Аверкиева, 2021]. Иные сферы включают в себя благоустройство, жилищное строительство, IT-инфраструктуру, оборону и безопасность страны, сельскохозяйственную инфраструктуру [Анализ проблем и перспектив развития государственно-частного партнерства в России [В Интернете] ]. Хотелось бы отметить из этой сферы, отрасль информационных технологий, она все еще занимает относительно небольшую долю в общих расходах.

По-нашему мнению, взгляд эта сфера является одним из перспективных направлений в сфере ГЧП и только набирает обороты. События 2020 года заставили рынок ГЧП экстренно адаптироваться под новые реалии. В условиях карантина инвесторы запускали лишь относительно нерисковые проекты с проверенными моделями реализации и финансирования. Снижение экономической активности из-за пандемии, оказали некую стагнацию в отраслевой структуре ГЧП. И за период с 2019 по 2020 год имеется следующая ситуация, изображенная на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Динамика реализуемых проектов с 2019-2020 год по сферам**

В последние годы рынок ГЧП стабильно рос, но 2020 год внес свои планы в его развитие. По аналитическим данным платформы «РОСИНФРА» за 2020 года общий объем привлеченных на рынок инвестиций оказался на 500 млрд. руб меньше, чем в 2019 году. Частные инвесторы столкнулись со многими проблемами. Например, существенное удорожание материалов и оборудования, которые требуются для строительства и реконструкции объектов ГЧП, также ослабление рубля и ускорение инфляции на фоне пандемии. Таким образом, приоритеты в российском отраслевом распределении ГЧП зависят в первую очередь от экономических условий, правового законодательства, поощрений со стороны государства, инвестиционного

климата.

Поэтому на данный момент в среднесрочной перспективе именно транспортная, коммунально-энергетическая и социальная отрасли будут пользоваться популярностью у частных инвесторов. И наиболее важным фактором, влияющим на отраслевую структуру ГЧП, будет является наличие необходимого объема спроса со стороны населения и государства.

### **Заключение**

Таким образом, резюмируя выше заявленное можно сказать, что сотрудничество государства и частных инвесторов – то самое «лекарство», которое поможет экономике, особенно после пандемии, выйти на более качественный уровень. Развитие инфраструктуры с помощью механизмов ГЧП поможет выйти стране из кризиса, открыть новые отрасли для инвестирования и улучшения жизни населения.

### **Библиография**

1. Джеффри Делмон. Государственно-частное партнерство в инфраструктуре практическое руководство для органов государственной власти. 2020.
2. Аверкиева Е.С. Государственно-частное партнерство как институт стимулирования предпринимательской деятельности / Экономика и бизнес. 2021.
3. Анализ проблем и перспектив развития государственночастного партнерства в России [В Интернете] // Государственночастное партнерство в России. – Direct Design Visual Branding.URL: [http://pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/Analitika/IEPP\\_PPP.doc](http://pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/Analitika/IEPP_PPP.doc).
4. Платформа «РОСИНФРА». URL: <https://rosinfra.ru/profile>.
5. Платформа Национального Центра ГЧП. URL: <https://pppcenter.ru/>
6. Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/)
7. Эфендиева Д.С. Роль государственно-частного партнерства в экономике страны / Д.С. Эфендиева // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – № 11 (50). – С. 485-489.
8. Иродова Е.Е. Механизм государственно-частного партнерства / Е.Е. Иродова, С.В. Алексеева // Теоретическая экономика. – 2021. – № 6(42). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva>
9. Жундриков А. Как изменился концессионный рынок в 2021 году? / А. Жундриков, Е. Якунина, М. Фомина // Исследовательское подразделение – InfraOne Research. – 2022. – № 1(71). – URL: <https://infraoneresearch.ru/u5usp7/r07em1>

### **Features of the industry structure of public-private partnership in the Russian Federation**

**Kanoat Bezhan**

Post-graduate student

Department of Industrial Economics

Plekhanov Russian University of Economics,

115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;

e-mail: [bkanoat@mail.ru](mailto:bkanoat@mail.ru)

## Abstract

In the context of economic instability, an effective tool for its elimination is the renewal and creation of infrastructure. Budgetary funds are not always enough to implement projects, so public-private partnerships come to the rescue. The purpose of the article is to consider PPP projects in the sectoral context, to identify the most successful industries for investment in 2021. To achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks: to consider the main areas and sectoral structure of public-private partnership; factors influencing the choice of priority sectors for investment. The main source for collecting information was the ROSINFRA platform and data from the Ministry of Economic Development. Public-private partnership is a relatively new tool for economic development. And for a long time, the number of PPP projects in each industry has grown significantly, there has been a positive trend. The decline in economic activity due to the pandemic caused some stagnation in the sectoral structure of PPPs. The article presents the most popular PPP investment sectors for 2020-2021. The development of infrastructure using PPP mechanisms will help the country get out of the crisis, open up new industries for investment and improve the lives of the population.

## For citation

Kanoat Bezhan (2022) Osobennosti otraslevoi struktury gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v RF [Features of the industry structure of public-private partnership in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (10A), pp. 335-342. DOI: 10.34670/AR.2022.62.89.002

## Keywords

Public-private partnership, concession agreements, industry structure, private investor, infrastructure.

## References

1. Jeffrey Delmon. Public-private partnership in infrastructure a practical guide for public authorities. 2020.
2. Averkieva E.S. Public-private partnership as an institution for stimulating entrepreneurial activity / Economics and Business. 2021.
3. Analysis of problems and prospects for the development of public-private partnership in Russia [On the Internet] // Public-private partnership in Russia. – Direct Design Visual Branding. URL: [http://pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/Analitika/IEPP\\_PPP.doc](http://pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/Analitika/IEPP_PPP.doc) .
4. ROSINFRA platform. URL: <https://rosinfra.ru/profile>.
5. The platform of the National PPP Center. URL: <https://pppcenter.ru/>
6. Federal Law No. 224-FZ of 13.07.2015 (as amended on 30.12.2021) "On Public-Private Partnership, Municipal-Private Partnership in the Russian Federation and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation". – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/)
7. Efendieva D.S. The role of public-private partnership in the country's economy / D.S. Efendieva // Alley of Science. – 2020. – T. 2. – № 11 (50). – Pp. 485-489.
8. Irodova E.E. Mechanism of public-private partnership / E.E. Irodova, S.V. Alekseeva // Theoretical economics. – 2021. – № 6(42). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva>
9. Zhundrikov A. How has the concession market changed in 2021? / A. Zhundrikov, E. Yakunina, M. Fomina // Research division – InfraONE Research. – 2022. – № 1(71). – URL: <https://infraoneresearch.ru/u5usp7/r07em1>