

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.87.72.012

## Библиотечно-информационный центр как инструмент формирования привлекательности дестинации для образовательного туризма

**Евсеева Ольга Евгеньевна**

старший преподаватель,  
Северо-Кавказский социальный институт,  
355012, Российская Федерация, Ставрополь, ул. Голенева, 59А;  
e-mail: nasirova-olga@mail.ru

**Вергун Татьяна Викторовна**

Кандидат философских наук, доцент  
Северо-Кавказский социальный институт,  
355012, Российская Федерация, Ставрополь, ул. Голенева, 59А,  
e-mail: t-vergun@ya.ru

### Аннотация

В данной статье рассматривается взаимосвязь библиотечно-информационных центров со сферой туризма. Отмечается, что библиотеки обладают ресурсным потенциалом в целях развития образовательного туризма, а также выступают в роли информационных центров развития внутреннего туризма. Библиотечно-информационные центры сохраняют культурное наследие, традиции региона с помощью инновационных форм подачи краеведческого материала. В заключении работы делается вывод о том, что сохраняя культурное наследие и традиции, используя инновационные формы подачи краеведческого материала, библиотечно-информационные центры вносят свой вклад в приобщение населения к истории региона. Проникая во все сферы нашей жизни, туризм меняет представление не только об окружающем мире, но и способствует партнерству и сотрудничеству библиотек со всеми заинтересованными структурами. Обладая ресурсами туристической направленности, богатым опытом культурно-просветительской деятельности, поисково-исследовательскими, экскурсионными навыками, библиотеки способны оказывать эффективную помощь туристическим организациям, экскурсоводам, краеведам, историкам.

### Для цитирования в научных исследованиях

Евсеева О.Е., Вергун Т.В. Библиотечно-информационный центр как инструмент формирования привлекательности дестинации для образовательного туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 10А. С. 375-381. DOI: 10.34670/AR.2022.87.72.012

### Ключевые слова

библиотека, библиотечно-информационный центр, туризм, образовательный туризм, регион, привлекательность региона, экскурсия, путешествие.

## Введение

Одним из перспективных направлений в деятельности современных библиотек является краеведческо-экскурсионная работа. И связано это с растущим интересом к вопросам регионального туризма – знакомство с областью, краем, городом, селением, культурными традициями и устоями местного населения.

## Основная часть

Обладая ресурсами туристической направленности, богатым опытом культурно-просветительской деятельности, поисково-исследовательскими, экскурсионными навыками, библиотеки способны оказывать эффективную помощь туристическим организациям, экскурсоводам, краеведам, историкам.

Библиотеки могут выступать как информационные центры развития внутреннего туризма, как партнеры туристических структур, а краеведческие ресурсы – в качестве информационной базы.

Среди возможных ресурсов, необходимых для развития туристического направления работы библиотеки, выделяют следующие тематические блоки:

1. Ресурсы, расширяющие представления о туристической привлекательности отдельного региона, собственной страны и других стран. Основным ядром ресурсной базы библиотеки становится краеведческий фонд, который может быть представлен следующими изданиями: литература о географическом положении края (страны) и его особенностях, природных и исторических достопримечательностях; легенды, народные сказания, поэтические сборники, посвященные знаковым местам; фотоальбомы, аудио- и видеоматериалы.

2. Ресурсы, помогающие ориентироваться в путешествии и чувствовать себя более уверенно. Ориентирующими ресурсами являются карты и путеводители; базы данных о туристической инфраструктуре региона (гостиницах, отелях, точках питания и пр.); базы данных ссылок на сайты полезной для путешественника информации (например, форумы автостоперов, сайты гео-кешинга, клубов велопутешественников и др.

3. Ресурсы, способствующие активному и позитивному отдыху. Эти ресурсы могут быть представлены широким спектром изданий и публикаций: художественная литература (в частности, издания небольшого формата, которые не трудно будет взять с собой в дорогу); периодические издания; энциклопедические и справочные издания (справочник туриста, путеводители для автотуристов, словари и др.).

4. Собственные ресурсы библиотеки, к числу которых можно отнести: информационные краеведческие материалы; тексты экскурсий; листовки, памятки, буклеты; электронные издания; видеоматериалы и др.

Проведение экскурсий библиотечными специалистами является реальным способом подтверждения своей социальной значимости и популяризации краеведческих знаний. Для его реализации они обладают необходимыми краеведческими информационными ресурсами (краеведческий фонд, СБА и библиографические пособия, электронные базы данных и др.) и кадровым потенциалом.

При современной цифровой культуре, любая библиотека не может обойтись без собственных электронных ресурсов, своеобразных путеводителей в помощь туризму, где собираются различные сведения о регионе, городе, районе.

Многие отечественные публичные библиотеки успешно работают в этом направлении, рассматривая в качестве приоритета именно информационное обеспечение регионального образовательного туризма.

Образовательный туризм объединяет два ключевых понятия «образование» и «туризм». Образование понимается как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства. Туризм – путешествия за пределы постоянного места жительства с целью удовлетворения общественных потребностей (рекреационных, образовательных и др.). Под «образовательным туризмом» мы понимаем целенаправленный процесс образования человека за пределами своей привычной среды.

Наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам.

Информационное обеспечение образовательного туризма включает в себя следующие направления:

- формирование информационных ресурсов: пресс-клиппингов (ретроспективный мониторинг СМИ, подборка публикаций в СМИ по определенному поводу/теме), дайджестов и т. п.;
- поддержка сайтов, содержащих информацию по интересующим темам;
- создание мультимедийной продукции, интерактивных путешествий;
- подготовка и издание информационно-рекламных материалов о возможностях туристского рынка;
- участие в организации и проведении выставок фотографий, произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства;
- создание баз данных о туристических фирмах, картографической информации.

Именно образовательный туризм способен формировать интерес к территории, предлагающей определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и ставшая целью его путешествия. Чтобы быть таковой, дестинация должна обладать определенным набором услуг, достопримечательностями, информационными системами.

Заинтересовать – вот цель сегодняшнего дня. А какими инструментами этого достичь каждый решает сам. Для путешественников библиотека может стать идеальным местом при изучении нового города, а библиотуризм, то есть посещение библиотек в городах мира в качестве достопримечательностей, постепенно становится модным трендом. Библиотеки превращаются в туристические достопримечательности, вместе с тем, увеличивается посещаемость библиотек.

В классическом понимании библиотека давно перестала существовать. Век новых

технологий привнес инновации и превратил библиотеки в библиотечно-информационные центры (БИЦ). Их миссия – содействие интеллектуальному и культурному развитию личности, адаптации к условиям цифровой экономики и общества знаний всех категорий населения посредством формирования современного информационного, культурного, научного и образовательного пространства.

Для того, чтобы развивать региональный туризм в области образования, нужно научиться привлекать туристов. Это возможно сделать, если знать потребности людей во время путешествия. Мы выделили 5 реально действующих способа привлечения туристов в библиотечно-информационные центры регионов.

Во-первых, это экскурсии – один из видов культурно-просветительской работы. Сочетает в себе образовательную и воспитательную цели и обладает признаками, функциями и индивидуальной методикой.

Одна из инновационных форм экскурсионной деятельности в библиотеках – квест-экскурсия – организация посещения специально отобранных объектов экскурсионного показа, предполагающая наличие сюжетной линии и препятствий в форме различных задач, головоломок, игр, разгадывая которые участники знакомятся и изучают конкретные объекты посредством использования имеющихся знаний, наблюдения и общения с другими субъектами.

Экскурсионный квест объединяет в себе необходимые характеристики квеста и экскурсии:

- а) продолжительность по времени от часа до одного дня;
- б) подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом-экскурсоводом;
- в) четко определенная и сформулированная тема (легенда), являющаяся стержнем осмотра и диктующая направление;
- г) осмотр экскурсионных или музейных объектов, первичность зрительных ощущений;
- д) знакомство с объектами в движении и на остановках;
- е) наличие конечной цели, к которой нужно прийти, преодолев препятствия и выполнив все условия.

По содержанию можно выделить два вида квест-экскурсий – обзорные и тематические.

Тематические, в свою очередь, подразделяются на детективные, приключенческие, исторические, спортивные. Для обзорных квест-экскурсий характерна многотемность и получение за короткое время общего и цельного представления об объекте показа. Тематические квест-экскурсии посвящены выявлению какой-либо одной темы в области культуры, истории, природопользования того или иного содержательного аспекта.

Детективная квест-экскурсия представляет собой исследование объектов показа с элементами детективного описания, в ходе которого выступает вымышленное преступление и расследование.

В приключенческих квест-экскурсиях присутствует сюжет с вымышленными героями и событиями, следуя которым участники исследуют объекты показа как в приключенческой игре.

Историческая квест-экскурсия состоит из исторических объектов показа: в ней заключен вымышленный или основанный на реальных событиях сюжет, но обязательно относящийся к историческому прошлому.

Спортивная квест-экскурсия может заключать в себе элементы ориентирования.

Во многих городах экскурсии проводят абсолютно бесплатно. Они дают возможность узнать интересные истории, мифы, легенды, факты о городе, его окрестностях. Например, в столице нашей Родины можно посетить бесплатные литературно-исторические пешеходные прогулки и экскурсии по Москве в рамках проекта «Экскурсионная среда». Или другой вариант

– цикл краеведческих авторских экскурсий «Курс на Юг» библиотек Южного АО г. Москва: «Калужская застава»; «От Ангары до Шалома»; «Зелёный остров Бирюлево»; «Промышленное прошлое Дербеневки»; «Недворцовая жизнь Царицыно»; «Царицыно Дачное» и другие.

Библиотека Сибирского краеведения проводит интересные обзорные экскурсии по городу Новосибирску: «История Городского торгового корпуса», «Эпоха перемен».

Уже несколько лет сотрудники Центральной городской библиотеки им. М. Горького проводят в Ростове на Дону экскурсии для слабослышащих людей. Услуги по сурдопереводу предоставляет АНО «Центр социальной адаптации людей с инвалидностью «Границ.нет».

И так в каждом большом и малом городе нашей необъятной страны туристы могут познакомиться с историей возникновения и жизни людей в этих населенных пунктах, окрестностях, вдохнуть воздух старины.

Во-вторых, многие туристы посещают города мира, чтобы увидеть известные архитектурные сооружения, такие как здание Оперы в австралийском Сиднее, Эйфелеву башню в Париже или Саграда Фамилия в Барселоне. Библиотеки сейчас становятся потрясающими архитектурными объектами. Например, Российская государственная библиотека для молодежи в Москве, Национальная библиотека Чеченской Республики, библиотека-коворкинг в Санкт-Петербурге, суперсовременная Национальная библиотека Татарстана и так далее.

В-третьих, бесплатный Wi-Fi. Да, причина для посещения БИЦ мелковата и банальна, но работает. Туристы желают проверить свою почту, загрузить карты, провести время в социальных сетях. В мире активно растет зависимость от гаджетов. Поэтому предоставление бесплатного интернета позволит библиотекам увеличить число посетителей.

В-четвертых, постепенно в БИЦ открываются коворкинги – места, созданные для работы, общения, отдыха. Отлично подойдет уставшим туристам во время экскурсии.

В-пятых, в продолжение активного отдыха, библиотеки предлагают настольные игры, видеоигры, печать на 3D-принтерах, изготовление сувениров, поделок. Услуги бесплатные или дешевые.

Итак, чтобы поездка получилась насыщеннее, туристы просто обязаны посетить местные библиотеки, которые окупят их в атмосферу изучаемой местности, ее культуры.

## Заключение

Сохраняя культурное наследие и традиции, используя инновационные формы подачи краеведческого материала, библиотечно-информационные центры вносят свой вклад в приобщение населения к истории региона. Проникая во все сферы нашей жизни, туризм меняет представление не только об окружающем мире, но и способствует партнерству и сотрудничеству библиотек со всеми заинтересованными структурами.

Обладая ресурсами туристической направленности, богатым опытом культурно-просветительской деятельности, поисково-исследовательскими, экскурсионными навыками, библиотеки способны оказывать эффективную помощь туристическим организациям, экскурсоводам, краеведам, историкам.

## Библиография

1. Библиотека и краеведческий туризм : сборник материалов по итогам областного мастер-класса / сост. И.Н. Скробот, А.Р. Сунякина. Оренбург, 2017. – 66 с.
2. Жданчиков П.А. Развитие системы туристских информационных центров в российских регионах // Региональная

- экономика: теория и практика. 2015. № 25 (400). С. 13–26.
3. Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. – 2013. – № 3 (35). – С. 38–43.
  4. Краеведческо-экскурсионная деятельность публичных библиотек. Из опыта работы библиотек России [Электронный ресурс]. – URL: <https://belebeycbs.ru/wp-content/uploads/2020/11/kraevedchesko-%E2%80%93-ekskursionnaya-deyatelnost-publichnyh-ibliotek.pdf?ysclid=lc4q0rml7i412316479>
  5. Культурный туризм как библиотечный бренд [Электронный ресурс]. – URL: <http://nowbibl.ru/2016/06/kul-turny-j-turizm-kak-bibliotechny-j-brend/>
  6. Национальный календарь событий [Электронный ресурс]. – URL: <http://eventsinrussia.com>
  7. Образовательный туризм в урочной и внеурочной деятельности в образовательной организации: Сборник [Электронное издание] / Под ред. Лушиной Е.А. — Кострома: Костромской областной институт развития образования, 2017. – 88 с.
  8. Опыт работы российских библиотек в сфере туризма : дайджест / сост. М.Ю. Семина ; ред. И.В. Валиулина. – Магнитогорск, 2019. – 26 с.
  9. Пономарева, Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей / Т. В. Пономарева. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск : Два комсомольца, 2015. — С. 139-143. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7188/>

## **Library and information center as a tool for forming the attractiveness of a destination for educational tourism**

**Ol'ga E. Evseeva**

Senior lecturer of the Department of Service and Tourism  
North Caucasian Social Institute  
355012, 59A Goleneva str., Stavropol, Russian Federation;  
e-mail: nasirova-olga@mail.ru

**Tat'yana V. Vergun**

Ph.D. in Philosophy, associate professor  
Associate Professor of the Department of Service and Tourism  
North Caucasian Social Institute  
355012, 59A Goleneva str., Stavropol, Russian Federation;  
e-mail: t-vergun@ya.ru

### **Abstract**

This article examines the relationship of library and information centers with the sphere of tourism. It is noted that libraries have a resource potential for the development of educational tourism, and also act as information centers for the development of domestic tourism. Library and information centers preserve the cultural heritage and traditions of the region with the help of innovative forms of presentation of local history material. The conclusion of the work concludes that by preserving cultural heritage and traditions, using innovative forms of presentation of local history material, library and information centers contribute to familiarizing the population with the history of the region. Penetrating into all spheres of our life, tourism changes the perception not only of the surrounding world, but also promotes partnership and cooperation of libraries with all interested structures. With tourism-oriented resources, rich experience in cultural and educational

---

activities, search and research, excursion skills, libraries are able to provide effective assistance to tourist organizations, guides, local historians, historians.

### For citation

Evseeva O.E., Vergun T.V. (2022) Bibliotechno-informatsionnyi tsentr kak instrument formirovaniya privlekatel'nosti destinatsii dlya obrazovatel'nogo turizma [Library and information center as a tool for forming the attractiveness of a destination for educational tourism]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (10A), pp. 375-381. DOI: 10.34670/AR.2022.87.72.012

### Keywords

library, library and information center, tourism, educational tourism, region, attractiveness of the region, excursion, travel.

## References

1. Library and local history tourism : a collection of materials based on the results of the regional master class / comp. I.N. Skrobot, A.R. Sunyakina. Orenburg, 2017. – 66 p.
2. Zhdanchikov P.A. Development of the system of tourist information centers in Russian regions // *Regional economy: theory and practice*. 2015. No. 25 (400). pp. 13-26.
3. Inshakov O.V. Collaboration as a global form of knowledge economy organization // *The economy of the region*. – 2013. – № 3 (35). – Pp. 38-43.
4. Local history and excursion activities of public libraries. From the experience of libraries in Russia [Electronic resource]. – URL: <https://belebeychs.ru/wp-content/uploads/2020/11/kraevedchesko-%E2%80%93-ekskursionnaya-deyatelnost-publicnyh-ibliotek.pdf?ysclid=lc4q0rml7i412316479>
5. Cultural tourism as a library brand [Electronic resource]. – URL: <http://nowbibl.ru/2016/06/kul-turny-j-turizm-kak-bibliotechny-j-brend/>
6. National Calendar of Events [Electronic resource]. – URL: <http://eventsinrussia.com>
7. Educational tourism in scheduled and extracurricular activities in an educational organization: Collection [Electronic edition] / Ed. Lushina E.A. — Kostroma: Kostroma Regional Institute of Education Development, 2017. – 88 p.
8. The experience of Russian libraries in the field of tourism : digest / comp. M.Y. Semina ; ed. by I.V. Valiulin. – Magnitogorsk, 2019. – 26 p.
9. Ponomareva, T. V. Educational tourism: the essence, goals and main segments of consumers / T. V. Ponomareva. — Text : direct // *Problems of modern economy : materials of the IV International Scientific Conference (Chelyabinsk, February 2015)*. — Chelyabinsk : Two Komsomolets, 2015. — pp. 139-143. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7188/>