

УДК 33**DOI: 10.34670/AR.2022.72.65.019****Феномен экологического и социального воздействия бизнеса и государства в современной экономике****Яфизова Аделя Дамировна**

Аспирант,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
191023, Российская Федерация, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30-32,
e-mail: adelya_yafizova@mail.ru

Аннотация

Гуманизация и социальная отдача экономических эффектов и повышение социальной и экологической ответственности частного и государственного сектора перед человеком и природой имеют ключевую роль в повышении эффективности экономики. Цель данной работы – раскрытие феномена экологических и социальных факторов в реалиях современной экономической обстановки и обоснование необходимости взаимодействия государства и бизнеса в достижении целей внедрения стратегии в области экологической и социальной направленности инвестиций в рыночные отношения.

Для цитирования в научных исследованиях

Яфизова А.Д. Феномен экологического и социального воздействия бизнеса и государства в современной экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 11А. С. 160-165. DOI: 10.34670/AR.2022.72.65.019

Ключевые слова

Импакт-инвестирование, инвестиции социального воздействия, социальная и экологическая стратегия, социально ответственное инвестирование.

Введение

До середины 2010-х лишь немногие инвесторы использовали в целях анализа инвестиционной привлекательности компании экологические, социальные и управленческие (далее - ЭСУ) данные, стандарты и инструменты, а также информацию об углеродном воздействии компании на окружающую среду, трудовой политике, составе совета директоров и прочие внутренние социальные факторы. Сегодня же данную информацию широко используют в своей работе многие крупные мировые инвестиционные агентства, отсеивая при этом участников с низким ЭСУ-рейтингом, полагая, что факторы, из-за которых компании получают низкие рейтинги ЭСУ, приведут к слабым финансовым результатам. При этом существует концепция, основанная на поиске субъектов с высокоэффективным ЭСУ-рейтингом, в связи с уверенностью в том, что образцовое поведение в ЭСУ-сфере приводит к высоким финансовым результатам. Также стоит отметить концепцию, при которой ЭСУ-факторы выступают ключевыми при оценке инвестиционной привлекательности в связи с намерением инвестировать только в социально-ориентированные проекты. Пандемию Covid-19 можно считать еще одним переломным моментом в вопросе необходимости переориентации на ЭСУ-систему, так как многие потребители переоценили силу влияния человека на окружающую среду и стали более осмотрительнее в вопросах потребительского выбора товара и компании, поставляющей продукт. При этом бизнес-структуры стали более осознаннее в вопросах анализа и оценки потребностей общества в долгосрочной перспективе, а не только в краткосрочных целях по максимизации прибыли.

Основная часть

Проблема на сегодняшний день заключается в том, что многие компании приняли путь развития, основанный на ЭСУ-факторах, лишь формально. Раскрытие ЭСУ-факторов в публичной отчетности, в отчетах об устойчивом развитии компании или организация конференций по социальным вопросам – это далеко не полный перечень мероприятий, необходимых для построения истинного экологически и социально ответственного предприятия. Реализация указанных мероприятий по чисто формальным признакам не приводит к реально оценимым результатам, так как для достижения цели необходимо построение ЭСУ-стратегии предприятия, которая должна быть внедрена во все операции и процессы компании.

Сосредоточение внимания на ЭСУ-проблемах помимо социальных и моральных преимуществ приносит компании реально ощутимый результат ввиду повышения производительности за счет более высокой вовлеченности сотрудников и роста продаж за счет более лояльных и социально избирательных клиентов. Во-первых, вовлечение ЭСУ-стратегии в общую стратегию компании позволяет сократить капитальные затраты и повысить рейтинг компании. Это можно обосновать тем, что тенденция стремительного роста вложений в компании с высокими ЭСУ-показателями приводит к росту доступности крупных капиталов и банковских услуг. Для примера – привязка процентных ставок по кредитам к ЭСУ-показателям или установление ЭСУ-ковенантов в кредитных договорах. Во-вторых, активная вовлеченность в экологические и социальные вопросы предприятия позволит компаниям улучшить рейтинги, поскольку все больше международных и национальных правительственных органов требует раскрытия ЭСУ-информации. В-третьих, по мере того, как все больше инвесторов с большим количеством активов под управлением будут инвестировать в ЭСУ-сферу, у них будет больше права голоса для осуществления изменений, ведь практика внедрения данных инвестиций

является частью долгосрочной стратегии, и каждой компании нужны инвесторы, которые поддерживают видение и планы руководства на будущее. Исходя из этого можем выделить пять ключевых направлений, которых необходимо придерживаться компании для опережения мировых тенденций и получения ощутимых финансовых результатов от своих ЭСУ-программ: принятие ЭСУ-стратегии; создание структуры подотчетности для интеграции ЭСУ-стратегии; определение корпоративной цели по ЭСУ-стратегии и построение культуры вокруг нее; внесение операционных изменений для гарантированности успешного выполнения ЭСУ-стратегии; приверженность прозрачности в вопросах раскрытия ЭСУ-факторов.

На сегодняшний день большинство компаний внедряют в стратегию развития фирмы ЭСУ-факторы для защиты репутации компании. Изменение такого подхода в сторону реального внедрения амбициозной и дифференцированной ЭСУ-стратегии во все процессы компании позволит получать финансовые выгоды. ЭСУ-программа в краткосрочной перспективе позволяет обеспечить эффективность и иные операционные улучшения, а в долгосрочной перспективе данная стратегия приведет к значимым стабильным финансовым результатам в случае наличия стратегического отличия от конкурентов. Стратегическая цель корпоративных лидеров заключается в том, чтобы предвидеть будущие актуальные ЭСУ-вопросы, которые станут движущими силами для отрасли и внедрить их раньше конкурентов.

На сегодняшний день финансовых показателей оценки ЭСУ-факторов недостаточно для интегрированной оценки бизнеса или моделирования. Поэтому одним из способов является создание системы взвешенного учета воздействия, которая могла бы измерить экологические и социальные воздействия компании (положительные и отрицательные), преобразовать их в денежное выражение, а затем отражать в финансовых отчетах. Такая система позволит осуществлять перевод экологического и социального воздействия в единицы измерения, которые были бы понятны бизнес-менеджерам и инвесторам, что позволит использовать инструменты финансового и бизнес-анализа для учета воздействий, а также позволит агрегировать и сравнивать анализы по дифференцированным типам воздействия. Оценка влияния компании на людей и окружающую среду с последующей интеграцией данных в традиционный финансовый анализ позволит получать более реальную картину о корпоративной эффективности.

ЭСУ-инвестиции подразумевают вложение капитала в компании, деятельность которых основана на принципах экологичности, социальной ответственности и высокого уровня корпоративного управления. Концепциями, вытекающими из ЭСУ-инвестиций, являются социально-ответственное инвестирование, корпоративно-социальная ответственность и импакт-инвестирование. Последние отличаются от обычного инвестирования своими концептуальными принципами по оказанию измеримого социального и экологического воздействия, коррелирующего с финансовой эффективностью. Концепция социального инвестирования отражается во взаимодействии ЭСУ-модели государственных и институциональных инвестиций в целях достижения тех экологических и социальных принципов, в которых заинтересован человек, потребитель и общественность. Таким образом, эффективность ЭСУ-инвестирования выражена в трех ключевых направлениях: финансовая эффективность (страхование и хеджирование рисков, рост производительности человеческого капитала, сокращение операционных расходов); нефинансовая эффективность (развитие имиджа и репутации компании, рост лояльности потребителя и доверия персонала); эффективность общего влияния на территорию нахождения компании (сокращение безработицы, улучшение экологической обстановки).

Основополагающим принципом развития ЭСУ-системы является взаимодействие государства и бизнеса в вопросах регулирования социальных и экологических проблем. Так как распространение и масштабирование данного подхода возможно в условиях активной поддержки государственными структурами секторов и предприятий, придерживающихся ЭСУ-подхода. В качестве положительных для государства и общественности эффектов от внедрения ЭСУ-системы можем выделить: оптимизация государственных расходов на реализацию крупных национальных социальных проектов; рост заинтересованности частного сектора в реализации совместных с государством инициатив; рост объемов реализации привлекательных для общественной среды социально значимых проектов; усиление экономической активности регионов. Система, ориентированная на внедрение ЭСУ-стратегии в частный и государственный сектор, приводит к усилению ориентации на конечного потребителя продукта и повышение его уровня жизни, что в целом благоприятно сказывается на экономическом развитии государства.

В международной практике государство применяет законодательную поддержку, внедряет системы налоговых льгот для предприятий, деятельность которых направлена на развитие ЭСУ-стратегии, создает специальные организационно-правовые формы деятельности социальных предприятий, развивает приоритет социальной миссии и обязательную социальную и экологическую отчетность. В качестве конкретных и действенных примеров деятельности государства по развитию и масштабированию ЭСУ-стратегии можно выделить: методы стимулирования инвестиций в национальной валюте (снижение ставки рефинансирования, ограничение финансовых спекуляций); принятие нормативных актов, регулирующих ЭСУ-деятельность; налоговые льготы; принятие государственной методологии измерения социального и экологического воздействия компании; государственное регулирование вопроса раскрытия предприятиями экологической и социальной отчетности.

Различные нормирующие и правовые органы работают над внедрением правил, требующих раскрытия информации от рыночных субъектов о своем ЭСУ-следе. Рост возможностей потребителей и растущий интерес инвесторов также требует от компаний прозрачной информации об ЭСУ – следе продукта и процессов. Потребитель отдает предпочтение компаниям, чьи стратегии и цели коррелируют с заботой о покупателе, сообществе и мире в целом. Потребители и инвесторы отдают предпочтение тем секторам, где их ценности наиболее предпочтительны, а эпоха цифровых технологий упрощает процесс такого анализа. В эпоху цифровых технологий тяжело скрыть ЭСУ-след компании и продукта, если в прошлом клиент не был осведомлен о ресурсах, потребляемых при разработке, использовании, утилизации приобретаемого им продуктом, сегодня данная информация раскрывается. Сегодня и потребитель, и поставщик, и активист являются заинтересованными сторонами процесса создания продукта и услуги. При этом также стоит отметить, что мировой поток информации позволил людям быть более осведомленными в вопросах кризиса, вызванного экологическими и социальными факторами. Цифровая прозрачность приводит к изменению бизнес-моделей, изменению общественных ожиданий потребителей от компаний в вопросах решения возникших социальных и экологических проблем. Потребитель все чаще делает выбор в пользу продукта, цепочка создания которого оценивается как экологически и социально ориентированной. Также потребитель оценивает привычку потребления конкретного продукта на предмет наличия у данной привычки отрицательного воздействия на природу и человечество. Нарастание изложенной тенденции приводит к утрате жизнеспособности тех бизнес-моделей, которые не в

состоянии справиться с возросшими социальными и экологическими ожиданиями потребителей и инвесторов.

Заключение

Таким образом, можем сделать вывод, что общемировой тренд, выраженный в гуманизации и социальной отдаче экономических эффектов и в повышении социальной и экологической ответственности частного сектора перед человеком и природой, будет определяющим в системе успешного процветания компании, отрасли и страны в целом.

Библиография

1. Ларин А. Игнорирование ESG может обернуться потерей рынка // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/amp/news/615dbf4d9a7947f06a344537> (дата обращения: 17.10.2022).
2. Дмитриев Ю.А., Наумова И.В. Социальные инвестиции в регионах России: оценка эффективности и перспективы развития // Современная конкуренция. 2012. № 1. С. 117-120.
3. Доклад о социальных инвестициях в России – 2019: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития / Ю. Е. Благов, А. А. Петрова-Савченко; под общ. ред. Ю.Е. Благова. М.: Ассоциация Менеджеров, 2020.
4. Новая социальная стратегия. Сессии «Пандемия и социальная ответственность» и «Новая этика отношений: врач, пациент и его близкие» // Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/news/158122/> (дата обращения: 12.10.2022). Управление развитием территорий 250
5. Обзор «Социально ответственное инвестирование. Опыт развитых стран» // КампусНКО.РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://кампуснко.рф/wp-content/uploads/2021/05/Инвестиции.pdf> (дата обращения: 11.10.2022).
6. Проекты фонда Дом.РФ в городах России // Дом.РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/urban/projects/> (дата обращения: 17.10.2022).
7. Цели в области устойчивого развития // ООН [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 11.10.2022).
8. Что такое ESG-инвестиции: как развивается ответственное инвестирование в России и мире // Life Profit [Электронный ресурс]. URL: <https://life.akbars.ru/pf/ESG-principy-v-investirovanii> (дата обращения: 11.10.2022).
9. Что такое импакт-бизнес и почему это – тренд новой экономики // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5f6395ed9a79471d39b62c81> (дата обращения: 12.10.2022).
10. ESG и импакт-бизнес: когда мы перестанем брать ресурсы в долг // VC.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/future/304661-esg-i-impakt-biznes-kogda-my-perestanem-brat-resursy-v-dolg> (дата обращения: 12.10.2022).
11. ESG-инвестиции захватывают мир. Что это и почему они все популярнее // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/news/77835/> (дата обращения: 12.10.2022).
12. ESG-трансформация: Россия находится в самом начале «зеленого» пути // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/463394013.html> (дата обращения: 16.10.2022).
13. What World Are You Investing In? // GIIIN [Электронный ресурс]. URL: <https://thegiin.org/> (дата обращения: 12.10.2022).

The phenomenon of environmental and social impact of business and the state in the modern economy

Adelya D. Yafizova

Postgraduate student,
Saint Petersburg State University of Economics,
191023, 30-32, nab. Griboyedov Canal, Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: adelya_yafizova@mail.ru

Adelya D. Yafizova

Abstract

Humanization and social impact of economic effects and increasing the social and environmental responsibility of the private and public sector to man and nature have a key role in improving the efficiency of the economy. The purpose of this work is to reveal the phenomenon of environmental and social factors in the realities of the modern economic situation and substantiate the need for interaction between the state and business in achieving the goals of implementing a strategy in the field of environmental and social orientation of investments in market relations.

For citation

Yafizova A.D. (2022) Fenomen ekologicheskogo i sotsial'nogo vozdeistviya biznesa i gosudarstva v sovremennoi ekonomike [The phenomenon of environmental and social impact of business and the state in the modern economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (11A), pp. 160-165. DOI: 10.34670/AR.2022.72.65.019

Keywords

Impact investing, social impact investments, social and environmental strategy, socially responsible investing.

References

1. Larin A. Ignoring ESG can result in the loss of the market // RBC [Electronic resource]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/amp/news/615dbf4d9a7947f06a344537> (date of application: 17.10.2022).
2. Dmitriev Yu.A., Naumova I.V. Social investments in Russian regions: efficiency assessment and development prospects // Modern competition. 2012. No. 1. pp. 117-120.
3. Report on social investments in Russia – 2019: towards business Transformation in the interests of sustainable development / Yu. E. Blagov, A. A. Petrova-Savchenko; under the general editorship of Yu.E. Blagov. M.: Association of Managers, 2020.
4. A new social strategy. Sessions "Pandemic and social responsibility" and "New ethics of relations: doctor, patient and his loved ones" // Agency for Strategic Initiatives [Electronic resource]. URL: <https://asi.ru/news/158122/> (date of request: 12.10.2022). Territory Development Management 250
5. Review "Socially responsible investing. The experience of developed countries" // CampusNKO.RF [Electronic resource]. URL: <https://кампуснко .rf/wp-content/uploads/2021/05/ Investments.pdf> (accessed date: 11.10.2022).
6. Projects of the Dom Foundation.RF in the cities of Russia // Dom.RF [Electronic resource]. URL: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/urban/projects/> (accessed date: 17.10.2022).
7. Sustainable Development Goals // UN [Electronic resource]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (date of request: 11.10.2022).
8. What is ESG Investment: how responsible investing develops in Russia and the world // Life Profit [Electronic resource]. URL: <https://life.akbars.ru/pf/ESG-principy-v-investirovanii> (date of application: 11.10.2022).
9. What is impact business and why is it a trend of the new economy // RBC [Electronic resource]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5f6395ed9a79471d39b62c81> (date of application: 12.10.2022).
10. ESG and impact business: when we stop borrowing resources // VC.RU [Electronic resource]. URL: <https://vc.ru/future/304661-esg-i-impakt-biznes-kogda-my-perestaniem-brat-resursy-v-dolg> (date of application: 12.10.2022).
11. ESG investments are taking over the world. What is it and why are they more popular // RBC [Electronic resource]. URL: <https://investfunds.ru/news/77835/> (date of request: 12.10.2022).
12. ESG-transformation: Russia is at the very beginning of the "green" path // National Research University Higher School of Economics [Electronic resource]. URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/463394013.html> (accessed: 16.10.2022).
13. What World Are You Investing In? // GIIN [Electronic resource]. URL: <https://thegiin.org/> (date of request: 12.10.2022).