

УДК 004

DOI: 10.34670/AR.2022.76.15.026

## Использование Web-технологий в маркетинге туризма

**Исаев Мовлади Исаевич**

Ассистент,  
кафедра «Прикладная математика и компьютерные технологии»,  
Институт математики, физики и информационных технологий,  
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,  
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;  
e-mail: movladi.isaev@yandex.ru

**Умарова Липа Хусеновна**

Доцент кафедры «Физика и методика преподавания физики»,  
Чеченский государственный педагогический университет,  
364051, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 62;  
e-mail: xazar-76@mail.ru

**Алдамов Алихан Исмаилович**

Студент,  
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,  
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;  
e-mail: alihanaldamow7@gmail.com

### Аннотация

Для привлечения дополнительного внимания в какую-либо сферу человеческой деятельности на сегодняшний день надо расширить круг информационного влияния на общественность. Одним из таких инструментов на сегодня является интернет-страница; каждая организация, объединение, группы и даже частные лица разрабатывают собственные интернет страницы. Так для развития и привлечения внимания туристического и научного класса в области минералов можно разработать web-сайт для предприятия, работающего в области туристического маркетинга. Для этого можно воспользоваться свободно распространяемой системой управления содержимым сайта с открытым кодом WORDPRESS. 43% сайтов в Интернете работают на платформе WordPress. Блогеры, небольшие предприятия и компании из списка Fortune 500 используют WordPress чаще, чем все остальные решения конкурентов вместе взятые. Исходя из этого, разработка сайта была выполнена по предложению руководства факультета географии и геоэкологии на межрегиональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект (Грозный, 30 апреля 2021 г.)» и включена в тематику выпускных квалификационных работ.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Исаев М.И., Умарова Л.Х., Алдамов А.И. Использование Web-технологий в маркетинге туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 11А. С. 212-217. DOI: 10.34670/AR.2022.76.15.026

**Ключевые слова**

Разработка сайтов, применение WordPress в разработке проектов, WordPress, маркетинг, туризм.

**Введение**

43% сайтов в Интернете работают на платформе WordPress. Блогеры, небольшие предприятия и компании из списка Fortune 500 используют WordPress чаще, чем все остальные решения конкурентов вместе взятые.

**Основная часть**

Для разработки сайта в первую очередь нужно перейти на страницу плагины. Здесь вы можете просмотреть все те дополнения, которые существуют для веб-сайта, т.е. при необходимости дополнительных возможностей для сайта, например, система комментариев, или же создать форму на сайте. В таком случае легко можете сделать это кликнув на кнопку добавление новых плагинов.

Далее у вас открывается страничка с множествами плагинами там вы можете сделать поиск того или иного плагина, который вам требуется. А после установки плагина нажимаете настроить. Следующим шагом создания сайта служит настройка внешнего дизайна сайта.

В начальном этапе задана стандартная тема, которая установлена автоматически. Сайт выглядит в таком достаточно простом формате.

Если надо поменять данную тему(дизайн) пользователь может установить ту или иную тему, которая для него потребуется. В таком случае необходимо зайти на вкладку внешний вид темы, следующий шаг – это поиск той или иной темы нажав на кнопку добавить .

Если из представленного каталога тем не подходит ни одна тема, то пользователь может осуществить поиск подходящего дизайна под тему разрабатываемого сайта вручную через функцию поиска.

Но это не означает что пользователь получит готовый формат дизайна сайта. В зависимости от тематики разработки и области применения сайта, дизайн всегда приходится дорабатывать. Готовый шаблон сайта может быть разработан совсем для другой отрасли. Например, для разработки сайта геолого-минералогического музея изначально был использован шаблон сайта для демонстрации одежды. Данный формат подходит исходя из того, что в нем изначально заложено демонстрация тех или иных объектов с дальнейшим описанием, что требуется для представления и описания минералов.

Дальнейшее редактирование сайта под тематику геолого-минералогического музея будут производиться в шаблоне Cепоте.

Редактирование сайта начнем с входной зоны сайта т.е. изменением изображения верхней части сайта и текста поверх изображения.

Следующее что потребуется это выбрать изображение из библиотеки, библиотека состоит

из тех изображений, которые ранее были загружены. Выбираем из данного списка изображение, которое нужно и нажимаем на кнопку выбрать и обрезать так как для сайта нужно отредактировать формат. Предлагаемый формат изображения 1920 на 1080 пикселей.

После установки изображения заголовка нужно установить название сайта, которое будет поверх изображения. Для это требуется обратно зайти на ту же вкладку изображение заголовка в открывшемся окне в вкладку заголовков пишем название самого сайта.

Поверх этого изображения была добавлена кнопка «подробнее» для подробной информации о факультете географии и геоэкологии Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова.

Далее устанавливаем кнопку поверх изображения заголовка с названием «подробнее» то есть кнопка с ссылкой на сайт Чеченского Государственного Университета им. А.А. Кадырова. Где можно по подробнее узнать о данном факультете. Для этого требуется зайти в вкладку настроить> изображение заголовка> далее пишем нужный текст описания кнопки в поле «текст кнопки», следующее что нужно сделать это вставить ссылку для перехода на сайт.

Следующее действие заключается в добавлении меню. В меню будет входить такие страницы как: Главная, карта минералов, карта маршрута, о нас. Для добавления меню требуется кликнуть на кнопку настроить> меню> выбираем меню> Primary меню представлено стандартно, в данном случае отредактируем данное меню под данную тематику.

Добавляем на главную страницу сайта минералы, под изображением будет название данного минерала, для более подробной информации о данном экспонате требуется кликнуть на изображение. Для редактирования данного действия требуется перейти в вкладку консоль, далее нужно перейти в навигацию запись> добавить новую, загружаем из библиотеки нужное фото минерала, где редактируем все действия, связанные с изображением.

Далее настраиваем страницу карта мест нахождения минералов. На данной странице будет карта где будут отмечены места нахождения. Для добавления карты на страницу нужно перейти на страницу, нажать на кнопку «редактировать страницу» после загружаем изображение карты из библиотеки и нажимаем на кнопку обновить. После обновления карта загружается на сайт. Готовый вид страницы.

Переходим на страницу карта маршрута. На данной странице будут представлены туристические маршруты по местам нахождения самих минералов. Если же будет интересен маршрут можно будет связаться с руководством музея насчет туристической поездки. Насчет обратной связи все будет уточнено на сайте для добавления маршрута требуется перейти в вкладку редактировать страницу и добавить изображение загрузив из библиотеки.

После активации плагина открываем сам плагин, который отображается внизу панели навигации «карта».

Далее нажимаем на кнопку карты после переходим в действие> изменить в окне изменить предлагается следующие редактирование такие как добавить адрес, постройка маршрута с помощью маркера, установка ширины карты, высоты, имя карты. Далее после поиска адреса и установки маршрута нужно кликнуть на сохранить метку и сохранить карту.

Далее редактируем страницу о нас, где будет информация о разработчике сайта и представителей данного музея, непосредственно контактные данные, и ссылки на социальные сети.

На главной странице сайта находятся фотографии минералов. Под каждым минералом находится его название. Для более конкретной информации о данном минерале можно узнать, кликнув по данному минералу.

А также для удобства пользователю предоставлена возможность поиска минералов по

названию, для поиска минералов на сайте поставлен(сделан) поисковик. Поисковик находится в правом верхнем углу с логотипом виде лупы.

Редактирование страницы «О нас». В страницу будет добавлена, вся контактная информация которая потребуется для связи с музеем. Далее будет добавлена карта, на которой будет отмечено место нахождения самого музея.

## Заключение

Пользуясь описанным алгоритмом, можно создавать сайты любой тематики, в том числе и для маркетинга в туризме, что существенным образом повысит привлекательность предлагаемых туристических продуктов.

## Библиография

1. Алдамов А.И., Гараев М.Х., Исаев М.И. Информационные технологии в сфере развития туризма и история развития каучсерфинга // Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект. Грозный, 2021. 18 с.
2. Амаев А.А., Дадахаев И.Р., Исаев М.И. Применение информационных технологий как фактор развития туристического потанцевала республики на примере разработки информационно-образовательного сайта геолого-минералогического музея факультета географии и геоэкологии Чеченского государственного университета // Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект. Грозный, 2021. 24 с.
3. Ветитнев А.М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. М.: Форум, 2019. 400 с.
4. Жигалов В.И. Основные условия создания и развития инновационно-технологических парков // Инновации и инвестиции. 2010. № 2. С. 50-52.
5. Костюков В.Е., Жигалов В.И., Кибкало А.А., Батурин В.П. цифровой подводный добычной комплекс // Нефть. Газ. Новации. 2018. № 12. С. 21-23.
6. Огородников А.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРИОРИЗАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС УПРАВЛЕНИЯ // Социология власти. 2008. № 5. С. 202-210.
7. Огородников А.Ю. СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ // Инновационные проекты и программы в образовании. 2015. № 4. С. 28-34.
8. Нечаев, В. И. Инновационная экономика - основа преодоления кризисных явлений в АПК Краснодарского края / В. И. Нечаев, А. В. Волненко, И. А. Кочколда // Стратегия развития агропромышленного комплекса : Сборник научных трудов экономического факультета за 2005 год . Том Выпуск 418 (446). – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет, 2005. – С. 167-172.
9. Исаева, Л. А. Факторы возникновения экономических кризисов / Л. А. Исаева, И. А. Котляр, А. Д. Жулитов // Актуальные проблемы развития экономики: менеджмент и маркетинг : Сборник статей II Межвузовской научно-практической конференции, Краснодар, 15 февраля 2021 года / Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2021. – С. 41-45.
10. Стратегии социально-экономического развития: философско-мировоззренческие и прикладные исследования // Дрожжина С.В., Баркова Э.В., Буланая Ю.В., Возиянова Н.Ю., Дегтярев Д.С., Приходченко Я.В., Дещенко А.Ю., Измайлова Д.И., Колесникова Г.И., Лустин Ю.М., Нафанец Е.А., Пичко Н.С., Попова И.В., Пшеничный К.А., Ромадыкина В.С., Савельева О.В., Филиппова О.В. Москва, 2022.
11. Попова И.В. Учреждения высшего образования и социальное предпринимательство // Университетские образовательные программы как ресурс развития социального предпринимательства в регионе. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией В.К. Шаповалова, И.Ф. Игопуло. Ставрополь, 2021. С. 84-92.
12. Дрожжина С.В., Попова И.В. Тенденции развития социальной экономики России // РОССИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Ежегодник. Материалы XIX Национальной научной конференции с международным участием. Отв. ред. В.И. Герасимов. Москва, 2020. С. 267-273.
13. Пенкина Н.В., Шахова О.Ю. Подходы к оценке устойчивого развития туризма в регионе // Дискуссия. 2016. № 5 (68). С. 38-43.
14. Чотчаева Ф.А.М. Социально-экономическая эффективность ресурсного потенциала в сфере рекреации и туризма (на примере Северо-Кавказского федерального округа) // Евразийский юридический журнал. 2019. № 8 (135). С. 378-379.

## Use of Web technologies in tourism marketing

**Movladi I. Isaev**

Assistant,  
Department of Applied Mathematics and Computer Technologies,  
Institute of Mathematics, Physics and Information Technology,  
Chechen State University,  
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: movladi.isaev@yandex.ru

**Lipa Kh. Umarova**

Associate Professor of the Department of Physics  
and Methods of Teaching Physics,  
Chechen State Pedagogical University,  
364068, 62, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: xazar-76@mail.ru

**Alikhan I. Aldamov**

Graduate Student,  
Chechen State University,  
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: alihanaldamov7@gmail.com

### Abstract

To attract additional attention to any sphere of human activity, today it is necessary to expand the circle of informational influence on the public. One of these tools today is a web page; each organization, association, groups and even individuals develop their own web pages. So, in order to develop and attract the attention of the tourist and scientific class in the field of minerals, you can develop a website for an enterprise operating in the field of tourism marketing. To do this, you can use the freely distributed open source content management system called WordPress. 43% of websites on the Internet are powered by WordPress. Bloggers, small businesses, and Fortune 500 companies use WordPress more than all other competing solutions combined. Based on this, the development of the site was carried out at the suggestion of the leadership of the Faculty of Geography and Geoecology at the interregional scientific and practical conference of students and young scientists called "Problems and prospects for the development of tourism: a regional aspect" which was held in Grozny on April 30, 2021 and included in the subject of graduation qualification works. The authors of the paper describe the process of the website development in it.

### For citation

Isaev M.I., Umarova L.Kh., Aldamov A.I. (2022) Ispol'zovanie Web-tekhnologii v marketinge turizma [Use of Web technologies in tourism marketing]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (11A), pp. 212-217. DOI: 10.34670/AR.2022.76.15.026

---

**Keywords**

Website development, use of WordPress in project development, WordPress, marketing, tourism.

**References**

1. Aldamov A.I., Garaev M.Kh., Isaev M.I. (2021) Informatsionnye tekhnologii v sfere razvitiya turizma i istoriya razvitiya kauchserfinga [Information technologies in the field of tourism development and the history of couch-surfing development]. In: *Problemy i perspektivy razvitiya turizma: regional'nyi aspekt* [Problems and prospects for the development of tourism: a regional aspect]. Grozny.
2. Amaev A.A., Dadakhaev I.R., Isaev M.I. (2021) Primenenie informatsionnykh tekhnologii kak faktor razvitiya turistskogo potantsevala respubliki na primere razrabotki informatsionno-obrazovatel'nogo saitа geologo-mineralogicheskogo muzeya fakul'teta geografii i geoekologii Chechenskogo gosudarstvennogo universiteta [The use of information technologies as a factor in the development of the tourist dance of the republic on the example of the development of an information and educational site for the geological and mineralogical museum of the Faculty of Geography and Geocology of the Chechen State University]. In: *Problemy i perspektivy razvitiya turizma: regional'nyi aspekt* [Problems and prospects for the development of tourism: a regional aspect]. Grozny.
3. Vetitnev A.M. (2019) *Informatsionnye tekhnologii v sotsial'no-kul'turnom servise i turizme. Orgtehnika* [Information technologies in socio-cultural service and tourism. Office equipment]. Moscow: Forum Publ.
4. Zhigalov V. And the main conditions for the creation and development of innovation and technology parks//Innovation and investment. 2010. No. 2. pp. 50-52.
5. Kostyukov V.E., Zhigalov V.I., Kibkalo A.A., Baturin V.P. digital underwater mining complex // Oil. Gas. Innovations. 2018. No. 12. pp. 21-23.
6. Ogorodnikov A.Yu. RESEARCH OF INTERIORIZATION OF VALUES OF MODERN YOUTH AS AN INFORMATION RESOURCE OF MANAGEMENT // Sociology of power. 2008. No. 5. pp. 202-210.
7. Ogorodnikov A.Yu. FORMATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF MANAGERS IN THE EDUCATION SYSTEM // Innovative projects and programs in education. 2015. No. 4. pp. 28-34.
8. Nechaev, V. I. Innovative economy - the basis for overcoming crisis phenomena in the agro-industrial complex of the Krasnodar Territory / V. I. Nechaev, A.V. Volnenko, I. A. Kochkolda // Strategy for the development of the agro-industrial complex : Collection of scientific papers of the Faculty of Economics for 2005 . Volume Issue 418 (446). – Krasnodar : Kuban State Agrarian University, 2005. – pp. 167-172.
9. Isaeva, L. A. Factors of the emergence of economic crises / L. A. Isaeva, I. A. Kotlyar, A.D. Zhulitov // Actual problems of economic development: management and marketing : Collection of articles of the II Interuniversity Scientific and Practical Conference, Krasnodar, February 15, 2021 / Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin. – Krasnodar: Federal State Budgetary Institution "Russian Energy Agency" of the Ministry of Energy of Russia Krasnodar Central Research Institute - branch of the Federal State Budgetary Institution "REA" of the Ministry of Energy of Russia, 2021. – pp. 41-45.
10. Strategies of socio-economic development: philosophical, ideological and applied research // Drozhzhina S.V., Barkova E.V., Bulanaya Yu.V., Voziyanova N.Yu., Degtyarev D.S., Prikhodchenko Ya.V., Deshchenko A.Yu., Izmailova D.I., Kolesnikova G.I., Lustin Yu.M., Nafanets E.A., Pichko N.S., Popova I.V., Pshenichny K.A., Romadykina V.S., Savelyeva O.V., Filippova O.V. Moscow, 2022.
11. Popova I.V. Institutions of higher education and social entrepreneurship // University educational programs as a resource for the development of social entrepreneurship in the region. Materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation. Edited by V.K. Shapovalov, I.F. Igropulo. Stavropol, 2021. pp. 84-92.
12. Drozhzhina S.V., Popova I.V. Trends in the development of the social economy of Russia // RUSSIA: TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT. Yearbook. Materials of the XIX National Scientific Conference with International participation. Ed. by V.I. Gerasimov. Moscow, 2020. pp. 267-273.
13. Penkina N.V., Shakhova O.Yu. Approaches to the assessment of sustainable tourism development in the region // Discussion. 2016. No. 5 (68). pp. 38-43.
14. Chotchaeva F.A.M. Socio-economic efficiency of resource potential in the field of recreation and tourism (on the example of the North Caucasus Federal District) // Eurasian Legal Journal. 2019. No. 8 (135). pp. 378-379.