

УДК 004

DOI: 10.34670/AR.2022.65.26.027

Применение информационных технологий в каучсерфинге для выявления экономического потенциала территории

Исаев Мовлади Исаевич

Ассистент,
кафедра «Прикладная математика и компьютерные технологии»,
Институт математики, физики и информационных технологий,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: movladi.isaev@yandex.ru

Юнусова Фатима Адамовна

Старший преподаватель кафедры «Дифференциальные уравнения»,
Институт математики, физики и информационных технологий,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: dina_16_06@mail.ru

Алдамов Алихан Исмаилович

Студент,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: alihanaldamow7@gmail.com

Аннотация

Couchsurfing – это самая крупная международная организация путешественников и им сочувствующих, которая объединяет множество людей с одной-единственной целью – обмен гостеприимством по всему миру. Она объединяет более 14 миллионов человек в 200 тысячах населенных пунктов. Идея создания такой платформы впервые пришла в голову Кейси Фентону в 2000 году, когда он, задумав полететь в Исландию, по прилету понял, что ему негде остановиться. И для решения этой проблемы он начал рассылать более чем 1500 писем местным студентам, с просьбой разрешить ему остановиться у них во время путешествия. После всех трудов он познакомился с несколькими группами студентов, которые откликнулись на его зов и помогли ему. Все люди, находящиеся под эгидой каучсерфинга, предоставляют друг другу помощь и ночлег во время туров по миру, а также проводят и совместные путешествия. Основной задачей они видят активировать межкультурный обмен и общение разных людей в неформальной обстановке. Это открывает двери для реализации различных желаний, в познание чего-то нового, неизведанного, дает возможность обмениваться опытом во всех сферах жизни. А также, благодаря такому общению людей всех культур и национальностей, человек может взглянуть на международные проблемы со всех сторон.

Для цитирования в научных исследованиях

Исаев М.И., Юнусова Ф.А., Алдамов А.И. Применение информационных технологий в каучсерфинге для выявления экономического потенциала территории // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 11А. С. 218-224. DOI: 10.34670/AR.2022.65.26.027

Ключевые слова

Каучсерфинг, общение, путешествия, экономический потенциал, информационные технологии.

Введение

Идея создания такой платформы впервые пришла в голову Кейси Фентону в 2000 году, когда он, задумав полететь в Исландию, по прилету понял, что ему негде остановиться. И для решения этой проблемы он начал рассылать более чем 1500 писем местным студентам, с просьбой разрешить ему остановиться у них во время путешествия. После всех трудов он познакомился с несколькими группами студентов, которые откликнулись на его зов и помогли ему.

Но по окончании своего тура по Исландии Кейси понял, что более не считает нужным пользоваться услугами туристических агентов, и решил создать сайт, бета-версия которого была запущена в 2003 году, а в январе 2004 года он стал доступен общественности.

Сайт Couchsurfing

Зарегистрировавшийся на сайте можно сразу начать пользоваться всеми возможностями. Для начала следует полностью заполнить свою анкету, желательнее всего, на английском языке, так как это в большей степени улучшает коэффициент доверия к вам и увеличивает количество мест, где вы в будущем можете остановиться. Также можно пройти верификацию своего профиля. Т.е. вы указываете свой реальный адрес и вносите небольшое пожертвование, что в свою очередь еще сильнее повышает процент доверия

Термины и определения, встречающиеся на сайте Couchsurfing.org

- Каучсерфер – любой участник сайта;
- Хост (host) – человек, который принимает у себя гостей. В точности переводится как «хозяин»;
- Серфер – лицо, которое находится в поисках жилья;
- Запрос (request, couch request) – своего рода письмо к потенциальным хостам, которое отправляется через специальную форму на сайте, в которой указана просьба о предоставлении жилья. В свою очередь, запрос будет находиться в трех состояниях: Он может быть принят (accept), отклонен (decline) или находиться в режиме ожидания (may be);
- Отзыв (reference) – это оценка, оставляемая другими участниками сайта. В свою очередь, отзыв бывает положительным, отрицательным или нейтральным;
- Профиль (profile) – основная страница на сайте, на котором описаны увлечения, интересы, особенности для предоставления услуг жилья;
- Друзья (friends) – список людей, с которыми вы находитесь на продвинутых стадиях

- знакомства. Для попадания в этот список необходимо указать место вашей встречи, действительно ли вы с ними знакомы, а также указать степень доверия;
- Валификация (verification) – процесс удостоверения личности пользователя сайта, для которого необходимо предоставить паспортные данные, место вашего проживания, а также оплатить сбор. Но этот процесс не является обязательным, хотя после идентификации и увеличиваются шансы на получение жилья или же гостей, а особенно когда вы только начинаете пользоваться услугами этого сайта;
 - Поручительство (vouch for) – это система, помогающая оценить надежность человека;
 - Амбассадор (ambassador) – это человек, который уже давно пользуется услугами каучсерфинга и занимается активной поддержкой сообщества в определенном населенном пункте. Он организует различного рода мероприятия, помогает новым участникам разобраться что к чему.

Основные плюсы и минусы Каучсерфинга

Как и любой сайт, каучсерфинг имеет ряд положительных и отрицательных качеств.

Плюсами являются:

- Нет необходимости в поиске жилья на месте.
- В большинстве случаев жилье будет уютным, по крайней мере, не уступающим номерам в отелях.
- Вы познакомитесь с большим количеством новых людей разных культур и национальностей.
- Вы можете получить большую часть информации о городе/стране из первых рук.
- А также практика нового для себя языка.

Минусы:

- Для поиска нужно уделить достаточно большое количество времени
- Возможность встретиться с неадекватными людьми.

Поиск каучсерферов

Непосредственно сам поиск осуществляется на странице «*Find a couch*». Для начала необходимо указать город/страну, куда вы намереваетесь держать свой путь, а также описать ваши ожидания, связанные с поездкой.

Также есть возможность сортировки результатов поиска по следующим критериям:

- Релевантности
- По опыту
- По дате последнего посещения участника

Во время выбора хоста стоит обратить внимание:

- На количество отзывов данного хоста
- На возраст и пол
- Вероятность ответа
- Язык
- Дата последнего посещения сайта

- Условия проживания
- Информационные платформы для развития couchsurfing.

В поисковых системах можно найти большое количество сайтов, где пользователи дают полезные советы для начинающих туристов в области каучсерфинга, такие как:

- Принципы успешного каучсерфинга;
- Особенности терминологии каучсерфинга;
- Условия безопасности;
- Условия проверки достоверности заявленных данных;
- Условия разрешения туристов;
- Развитие своего профиля в каучсерфинге;
- Список бесплатных приложений;
- Перечень групп в социальных сетях.

Одной из лидирующих платных платформ в области каучсерфинга является «Couchsurfing». Вход в программу можно осуществить через аккаунт в социальной сети Facebook [принадлежит корпорации Meta, которая признана в РФ экстремистской], присоединиться к Couchsurfing или, если у пользователя есть ранее созданный аккаунт в данной программе, то можно сразу войти в уже существующий профиль.

Процесс регистрации в приложении проходит в стандартной форме, как во многих других приложениях. Для регистрации требуются следующие данные: имя, фамилия, дата, пол, город.

Следующим шагом регистрации является указание почтового адреса и определение пароля, а также дача согласия на условия использования, политику конфиденциальности и согласие на обработку своих личных данных. Данное согласие можно в любое время отозвать.

После определения всех данных создается аккаунт и открывается окно, в котором пользователи могут внести ежемесячные вклады в размере 99 рублей и ежегодные вклады в размере 749 рублей.

В следующем окне дается информация о функции деактивации аккаунта, в результате которого профиль пользователя будет полностью скрыт, и пользователь больше не будет получать уведомления в виде сообщений от программы. Также пользователь при желании может вернуть свой аккаунт на исходное положение. В случае если пользователь желает полностью удалить свой аккаунт, то он может воспользоваться функцией удаления, но удаленный аккаунт невозможно обратно восстановить, в отличие от деактивации, так как все данные из аккаунта будут удалены.

Минусом программы является то, что для ее дальнейшего использования обязательно надо произвести вклад, что включает данное приложение в разряд платных. Хотя во всех информационных порталах приложение Couchsurfing описывают как бесплатное.

Приложение Airbnb, в отличие от Couchsurfing, представляет организованные поездки с учетом трансфера, проживания и условиями питания. Услуги, предоставляемые данной платформой, чуть отличаются от стандартных туров, так как здесь предоставляется выбор авторских приключений, более интересных маршрутов и особых локаций. Предоставляемые услуги не относятся к турам с повышенной опасностью, Airbnb это удобное, готовое путешествие по интересным местам. Данная форма туризма хорошо подходит для Чеченской республики, так как в республике не мало мест с интересной историей и видами.

Приложение на русском языке, интерфейс удобный и понятный даже для начинающих

пользователь таких программ. Регистрация стандартная, как и в Couchsurfing это регистрация номера телефона (только в данном случае после регистрации, на номер приходит сообщение с кодом или на указанный номер поступает звонок), имя, фамилия, дата рождения, электронная почта и принятие условия.

Заключение

Использование описанных в статье решений открывает двери для реализации различных желаний, в познание чего-то нового, неизведанного, дает возможность обмениваться опытом во всех сферах жизни. А также, благодаря такому общению людей всех культур и национальностей, человек может взглянуть на международные проблемы со всех сторон.

Библиография

1. Блиновская Я.Ю. Информационные технологии в туризме. М.: Флинта, 2020. 112 с.
2. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса. М., 2018. 560 с.
3. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме. М.: Флинта, 2020. 222 с.
4. Ветитнев А.М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. М.: Форум, 2019. 400 с.
5. Жигалов В.И. Основные условия создания и развития инновационно-технологических парков//Инновации и инвестиции. 2010. № 2. С. 50-52.
6. Костюков В.Е., Жигалов В.И., Кибкало А.А., Батурин В.П. цифровой подводный добычной комплекс // Нефть. Газ. Новации. 2018. № 12. С. 21-23.
7. Огородников А.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРИОРИЗАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС УПРАВЛЕНИЯ // Социология власти. 2008. № 5. С. 202-210.
8. Огородников А.Ю. СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ // Инновационные проекты и программы в образовании. 2015. № 4. С. 28-34.
9. Нечаев, В. И. Инновационная экономика - основа преодоления кризисных явлений в АПК Краснодарского края / В. И. Нечаев, А. В. Волненко, И. А. Кочколда // Стратегия развития агропромышленного комплекса : Сборник научных трудов экономического факультета за 2005 год . Том Выпуск 418 (446). – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет, 2005. – С. 167-172.
10. Исаева, Л. А. Факторы возникновения экономических кризисов / Л. А. Исаева, И. А. Котляр, А. Д. Жулитов // Актуальные проблемы развития экономики: менеджмент и маркетинг : Сборник статей II Межвузовской научно-практической конференции, Краснодар, 15 февраля 2021 года / Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2021. – С. 41-45.
11. Стратегии социально-экономического развития: философско-мировоззренческие и прикладные исследования // Дрожжина С.В., Баркова Э.В., Буланая Ю.В., Возиянова Н.Ю., Дегтярев Д.С., Приходченко Я.В., Дещенко А.Ю., Измайлова Д.И., Колесникова Г.И., Лустин Ю.М., Нафанец Е.А., Пичко Н.С., Попова И.В., Пшеничный К.А., Ромадыкина В.С., Савельева О.В., Филиппова О.В. Москва, 2022.
12. Попова И.В. Учреждения высшего образования и социальное предпринимательство // Университетские образовательные программы как ресурс развития социального предпринимательства в регионе. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией В.К. Шаповалова, И.Ф. Игропуло. Ставрополь, 2021. С. 84-92.
13. Дрожжина С.В., Попова И.В. Тенденции развития социальной экономики России // РОССИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Ежегодник. Материалы XIX Национальной научной конференции с международным участием. Отв. ред. В.И. Герасимов. Москва, 2020. С. 267-273.

The use of information technology in couch-surfing to identify the economic potential of the territory

Movladi I. Isaev

Assistant,
Department of Applied Mathematics and Computer Technologies,
Institute of Mathematics, Physics and Information Technology,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: movladi.isaev@yandex.ru

Fatima A. Yunusova

Senior Lecturer of the Differential Equations Department,
Institute of Mathematics, Physics and Information Technology,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: xazar-76@mail.ru

Alikhan I. Aldamov

Graduate Student,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: alihanaldamov7@gmail.com

Abstract

Couch-surfing is the largest international organization of travelers and sympathizers, which brings together many people with one single goal, the exchange of hospitality around the world. It unites more than 14 million people in 200 thousand settlements. The idea of creating such a platform first came to Casey Fenton in 2000, when he decided to fly to Iceland, upon arrival he realized that he had nowhere to stay. And to solve this problem, he began to send out more than 1500 letters to local students, asking them to allow him to stay with them during the trip. After all the labors, he met with several groups of students who responded to his call and helped him. All people under the auspices of couch-surfing provide each other with help and accommodation during tours around the world, as well as conduct joint trips. The main task they see is to activate intercultural exchange and communication of different people in an informal setting. This opens the door to the realization of various desires, to the knowledge of something new, unknown, makes it possible to exchange experiences in all areas of life. And also, thanks to such communication of people of all cultures and nationalities, a person can look at international problems from all sides.

For citation

Isaev M.I., Yunusova F.A., Aldamov A.I. (2022) *Primenenie informatsionnykh tekhnologii v kauchserfinge dlya vyyavleniya ekonomicheskogo potentsiala territorii* [The use of information technology in couch-surfing to identify the economic potential of the territory]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (11A), pp. 218-224. DOI: 10.34670/AR.2022.65.26.027

Keywords

Couchsurfing, communication, travel, economic potential, information technology.

References

1. Blinovskaya Ya.Yu. (2020) *Informatsionnye tekhnologii v turizme* [Information technologies in tourism]. Moscow: Flinta Publ.
2. Bocharnikov V.N. (2020) *Informatsionnye tekhnologii v turizme* [Information technologies in tourism]. Moscow: Flinta Publ.
3. Bogaldin-Malykh V.V. (2018) *Marketing i upravlenie v sfere turizma i sotsial'no-kul'turnogo servisa* [Marketing and management in the field of tourism and social and cultural services]. Moscow.
4. Vetitnev A.M. (2019) *Informatsionnye tekhnologii v sotsial'no-kul'turnom servise i turizme. Orgtehnika* [Information technologies in socio-cultural service and tourism. Office equipment]. Moscow: Forum Publ.
5. Zhigalov V. And the main conditions for the creation and development of innovation and technology parks//Innovation and investment. 2010. No. 2. pp. 50-52.
6. Kostyukov V.E., Zhigalov V.I., Kibkalo A.A., Baturin V.P. digital underwater mining complex // Oil. Gas. Innovations. 2018. No. 12. pp. 21-23.
7. Ogorodnikov A.Yu. RESEARCH OF INTERIORIZATION OF VALUES OF MODERN YOUTH AS AN INFORMATION RESOURCE OF MANAGEMENT // Sociology of power. 2008. No. 5. pp. 202-210.
8. Ogorodnikov A.Yu. FORMATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF MANAGERS IN THE EDUCATION SYSTEM // Innovative projects and programs in education. 2015. No. 4. pp. 28-34.
9. Nechaev, V. I. Innovative economy - the basis for overcoming crisis phenomena in the agro-industrial complex of the Krasnodar Territory / V. I. Nechaev, A.V. Volnenko, I. A. Kochkolda // Strategy for the development of the agro-industrial complex : Collection of scientific papers of the Faculty of Economics for 2005. Volume Issue 418 (446). – Krasnodar : Kuban State Agrarian University, 2005. – pp. 167-172.
10. Isaeva, L. A. Factors of the emergence of economic crises / L. A. Isaeva, I. A. Kotlyar, A.D. Zhulitov // Actual problems of economic development: management and marketing : Collection of articles of the II Interuniversity scientific and Practical Conference, Krasnodar, February 15, 2021 / Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin. – Krasnodar: Federal State Budgetary Institution "Russian Energy Agency" of the Ministry of Energy of Russia Krasnodar Central Research Institute - branch of the Federal State Budgetary Institution "REA" of the Ministry of Energy of Russia, 2021. – pp. 41-45.
11. Strategies of socio-economic development: philosophical, ideological and applied research // Drozhzhina S.V., Barkova E.V., Bulanaya Yu.V., Voziyanova N.Yu., Degtyarev D.S., Prihodchenko Ya.V., Deshchenko A.Yu., Izmailova D.I., Kolesnikova G.I., Lustin Yu.M., Nafanets E.A., Pichko N.S., Popova I.V., Pshenichny K.A., Romadykina V.S., Savelyeva O.V., Filippova O.V. Moscow, 2022.
12. Popova I.V. Institutions of higher education and social entrepreneurship // University educational programs as a resource for the development of social entrepreneurship in the region. Materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation. Edited by V.K. Shapovalov, I.F. Igropulo. Stavropol, 2021. pp. 84-92.
13. Drozhzhina S.V., Popova I.V. Trends in the development of the social economy of Russia // RUSSIA: TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT. Yearbook. Materials of the XIX National Scientific Conference with International participation. Ed. by V.I. Gerasimov. Moscow, 2020. pp. 267-273.