

УДК 336

DOI: 10.34670/AR.2022.34.89.036

Оборотные активы малого предприятия и управление ими**Бексултанова Айбика Имрановна**

Ассистент кафедры управления региональной экономикой,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: adamovaaybika@mail.ru

Амерханова Залихан Шаарановна

Старший преподаватель,
Чеченский государственный педагогический университет,
364031, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 62;
e-mail: galateya1979@list.ru

Хаджимуратова Медни Имрановна

Кандидат экономических наук, преподаватель,
Грозненский государственный нефтяной технический университет,
364024, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 100;
e-mail: info@gstou.ru

Аннотация

Денежные средства необходимы для управления предприятием и обеспечения его финансовой стабильности и платежеспособности, прибыльности и жизнеспособности. В силу своей экономической природы они являются передовыми финансовыми активами на службе текущего производства и торговли, непрерывность и ритмичность которых они должны обеспечивать. Любая организация в рыночной экономике заинтересована в стабильном функционировании. стратегии позволяют малому бизнесу определить, как достичь реалистичных целей в меняющейся рыночной среде. Не существует единой стратегии для всех видов бизнеса, каждый бизнес уникален и должен полностью использовать свой внутренний потенциал. Управление оборотными активами является важнейшей частью финансового менеджмента организации. Основными поведенческими стратегиями малых фирм являются стратегии копирования, стратегии оптимального размера и стратегии, использующие преимущества крупных фирм. Стратегии управления оборотным капиталом должны быть эффективными и хорошо продуманными. В то же время стратегия не должна быть непредсказуемой суммой индивидуальных решений. Вместо этого каждое отдельное решение должно быть частью надежной и четкой стратегии. В противном случае работа только в одном направлении может оказаться контрпродуктивной для общего финансового здоровья. Актуальность данной темы исследования состоит в том, что эффективное управление, планирование и использование оборотных средств обеспечивает высокий уровень платежеспособности и ликвидности организации.

Для цитирования в научных исследованиях

Бексултанова А.И., Амерханова З.Ш., Хаджимуратова М.И. Оборотные активы малого предприятия и управление ими // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 11А. С. 260-267. DOI: 10.34670/AR.2022.34.89.036

Ключевые слова

Оборотные активы, сельское хозяйство, кругооборот оборотных средств, управление оборотными активами, нормирование.

Введение

Денежные средства необходимы для управления предприятием и обеспечения его финансовой стабильности и платежеспособности, прибыльности и жизнеспособности. В силу своей экономической природы они являются передовыми финансовыми активами на службе текущего производства и торговли, непрерывность и ритмичность которых они должны обеспечивать [Веснин, 2019].

Что касается содержания понятия «оборотный капитал», то следует отметить, что в экономической литературе нет единого определения.

По мнению Т.У. Турманиса, ликвидность – это стоимость, перенесенная в денежную форму, которая обеспечивает минимально необходимое и плановое наращивание и использование оборотных средств производства и обращения, а также своевременное выполнение и ход производственных планов [Селезнева, Ионова, 2021]. В бухгалтерском учете рыночной экономики оборотный капитал определяется как денежные средства и другие активы, которые, как ожидается, будут получены или проданы и потреблены в течение 12 месяцев (или обычного операционного цикла, если он длиннее 12 месяцев).

Основная часть

В таблице 1 представлена методика анализа оборотных активов.

Таблица 1 - Алгоритм анализа оборотных средств предприятия

Метод анализа и показатели	Формула расчета	Характеристика показателя
1. Структурный анализ оборотных средств предприятия		
Расчет структуры оборотных средств	$Доб = \frac{Обс_i}{Обс^6} \times 100$	Рассчитывается доля частных показателей в обобщающих итоговых данных об оборотных средствах
Динамический анализ оборотных средств	$\Delta Обс = Обс_i - Обс_{i-1}$	Позволяет выявить тенденции изменения отдельных статей оборотных средств
2. Оценка оборотных средств с помощью коэффициентов ликвидности		
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{ал} = \frac{КФ + ДС}{ТО}$	Показывает, в какой степени краткосрочные обязательства компании могут быть погашены в краткосрочной перспективе за счет денежных средств и их эквивалентов.
Коэффициент срочной ликвидности		Показывает, в какой степени краткосрочные долги могут быть

Метод анализа и показатели	Формула расчета	Характеристика показателя
	$K_{cl} = \frac{Kф + ДС + КДЗ}{ТО}$	немедленно погашены за счет денежных средств, ценных бумаг и расчетных средств.
Коэффициент текущей ликвидности	$K_{тк} = \frac{Oc}{КО}$	Он характеризует способность компании погашать краткосрочные долги за счет оборотных активов.
Коэффициент общей ликвидности	$K_{ол} = \frac{Oc}{ТО}$	Характеризует способность предприятия обеспечить свои краткосрочные обязательства по наиболее легко реализуемой части активов – оборотных средств. Этот коэффициент дает наиболее общую оценку ликвидности активов
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	$K_{мфк} = \frac{Амр}{Ао - ТО}$	Показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности
3. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	$K_{об} = \frac{ВР}{Соб^{сп}}$	Характеризует рациональность и интенсивность использования оборотных средств в организации. Он демонстрирует, какой объем выручки от реализации продукции приходится на 1 руб. оборотных фондов
Коэффициент оборачиваемости запасов	$K_{мз} = \frac{ВР}{Смз^{сп}}$	Этот коэффициент показывает среднее число продаж товарно-материальных запасов компании за определенный период. Чем выше оборачиваемость запасов компании, тем эффективнее ее производство и тем меньше оборотных средств ей требуется для его организации.
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	$K_{дз} = \frac{ВР}{Сдз^{сп}}$	Измеряет скорость оплаты дебиторской задолженности предприятия, насколько быстро предприятие получает оплату за проданные товары (выполненные работы, оказанные услуги) от своих покупателей и заказчиков
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	$K_{дс} = \frac{ВР}{Сдс^{сп}}$	Показывают эффективность использования предприятием (организацией) своего капитала и средств. Данные коэффициенты показывают скорость оборота капитала и преобразование его в денежные средства.
Маневренность собственных оборотных средств	$K_{ман} = \frac{ДС}{ФК}$	Степень, в которой оборотный капитал (в литературе иногда называемый операционным или оборотным капиталом) относится к денежным средствам, наиболее мобильному компоненту оборотного капитала.

Метод анализа и показатели	Формула расчета	Характеристика показателя
Доля оборотных средств в активах	$DO_c = \frac{O_c}{A} \cdot 100\%$	Характеризует наличие оборотных средств во всех активах предприятия в процентах
Доля запасов в оборотных средствах	$D_3 = \frac{З}{O_c} \cdot 100\%$	Характеризует наличие запасов в оборотных средствах предприятия в процентах
Рентабельность оборотных средств	$P_{oc} = \frac{\Pi_n}{O_c} \cdot 100\%$	Он указывает на способность получать достаточную прибыль на используемый оборотный капитал. Чем выше значение этого коэффициента, тем эффективнее используется оборотный капитал.
Рентабельность активов	$P_a = \frac{\text{ЧП}}{A_c} \cdot 100\%$	Показывает, сколько единиц чистой прибыли приходится на одну единицу активов.

По окончании анализа оборотных активов предприятия на основании систематизации промежуточных результатов анализа делается общий вывод о степени рациональности их структуры, достаточности для покрытия краткосрочных обязательств, уровне интенсивности и эффективности использования.

Различают текущие активы предприятия, которые включают производственные запасы сырья и полуфабрикатов, запасы малоценных товаров для быстрого использования, незавершенное производство, запасы готовой продукции для продажи, дебиторскую задолженность, денежные активы в национальной валюте, денежные активы в иностранной валюте, краткосрочные финансовые активы и затраты будущих периодов.

Рациональное и эффективное использование оборотного капитала способствует финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. В этом контексте компании могут полностью и своевременно выполнять свои платежные обязательства и осуществлять свою хозяйственную деятельность. Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой экономических показателей, одним из которых является соотношение между размещением в сфере производства и в сфере обращения. Чем больше оборотный капитал обслуживает сферу производства, тем рациональнее он используется в последующем производственном цикле (при условии, конечно, что нет избыточных запасов) [Войтоловский, Калинина, Мазурова, 2019; Грищенко, 2020].

Поэтому компаниям необходимы новые модели, в которых основными характеристиками или переменными являются характеристики финансово-экономического положения компании. Это позволяет оценить возможности обучения и выработать мотивирующую установку. Подход к формированию вариантов решений действительно предполагает искусство иметь и экономить оборотный капитал, а также увеличивать прибыль компании за счет комплексного управления его составляющими [Гапо, 2020].

Для успешного управления оборотным капиталом можно выделить несколько элементов:

- 1) постоянно поддерживать оптимальный уровень оборотного капитала, чтобы обеспечить непрерывность производственного процесса и избежать перерасхода;
- 2) тщательно и экономно управлять имеющимся оборотным капиталом и пополнять его с выгодной для компании скоростью;
- 3) правильное использование ликвидных активов.



Рисунок 1 - Основные этапы принятия стратегических решений [Веснин, 2019]

Для компаний важно найти оптимальную потребность в денежных средствах, которая позволит им получить ожидаемую прибыль при наименьших затратах при данном объеме производства. Недооценка оборотного капитала может привести к экономической нестабильности и сбоям в производственном процессе, что приведет к потере производства и прибыли. Необходимо определить соответствующую сумму и уровень оборотного капитала и найти оптимальное решение для увеличения прибыли при минимальном риске [Гашо, 2020]. В теории финансового менеджмента разработаны различные критерии и источники для эффективного управления денежными средствами. Наиболее важные из них перечислены ниже.

1) Минимизация краткосрочной задолженности. Этот подход снижает вероятность денежных потерь. Однако эта стратегия предполагает, что большая часть оборотного капитала состоит из долгосрочных средств и собственного капитала.

2) Минимизировать общую стоимость финансирования. В этом случае приоритет отдается краткосрочной задолженности как источнику покрытия активов. Этот источник финансирования является самым дешевым и имеет самый высокий риск невыполнения обязательств, в отличие от оборотного капитала, который в основном состоит из долгосрочных источников.

3) Максимизация стоимости бизнеса. В этой стратегии управление оборотным капиталом интегрировано в общую финансовую стратегию предприятия. Поэтому решения по управлению оборотным капиталом, способствующие повышению экономической стоимости компании, следует считать целесообразными [Грищенко, 2020; Савицкая, 2017].

Стратегии управления оборотным капиталом должны быть эффективными и хорошо продуманными. В то же время стратегия не должна быть непредсказуемой суммой индивидуальных решений. Вместо этого каждое отдельное решение должно быть частью надежной и четкой стратегии. В противном случае работа только в одном направлении может оказаться контрпродуктивной для общего финансового здоровья.

Поэтому успешное управление оборотным капиталом требует готовности принимать сложные решения и находить компромисс между противоречивыми вариантами. Успешное управление оборотным капиталом возможно только в том случае, если компания имеет доступ к средствам, необходимым для финансирования текущей деятельности. Идеальная модель управления оборотным капиталом возможна, если компания динамично развивается, хорошо

управляет долгом, продает в соответствии с планом и не испытывает проблем с ликвидностью. Если краткосрочная задолженность не управляется должным образом, следует применить агрессивную модель. Контуры этой задачи должны соответствовать стратегии оборотного капитала, использованной ранее, и отражать общую философию управления компанией с точки зрения прибыльности и допустимости финансового риска [там же].

Стратегия управления оборотным капиталом, однако, не является конечной целью. Это необходимо для постоянного осуществления мер по улучшению общих показателей деятельности компании. Чтобы быть эффективными, стратегии управления оборотным капиталом должны рассматривать оборотный капитал, используемый в производстве, не только как конечный результат, но и как процесс, подверженный ряду внешних воздействий. По сути, эффективность оборотного капитала — это взаимосвязь между оборотным капиталом и финансовыми показателями.

С чисто математической точки зрения можно сказать, что все, что влияет на входы и выходы, изменяет эффективность. Это означает, что в дополнение к процессу управления оборотным капиталом необходимо также учитывать влияние факторов внешней среды на входы и выходы [там же].

Для того чтобы процесс управления оборотным капиталом был эффективным, необходимо определить и согласовать перечень и объем информации, необходимой для оценки ситуации и принятия решений. Обобщая заявленные цели стратегии управления оборотным капиталом, одной из особенностей ее реализации для обеспечения высокого уровня эффективности деятельности компании является постоянное осуществление и охват деятельности на всех уровнях управления оборотным капиталом, с учетом всех компетенций, т.е. все элементы процесса управления оборотным капиталом охвачены полностью и кратко. Это можно резюмировать следующим образом: Поскольку оборотный капитал проходит через все фазы производственного и торгового цикла и характеризуется длительными периодами распределения, совершенствование инструментов и методов управления оборотным капиталом является наиболее подходящим способом стабилизации деятельности и повышения прибыльности структуры компании.

Таким образом, стратегия — это набор правил, которым организация следует в своих деловых решениях, чтобы выполнить свою миссию и достичь своих бизнес-целей. Варианты базовой стратегии малого предприятия: стратегия ограниченного роста (для малого предприятия со стабильным положением на рынке), стратегия роста (для малых предприятий, которые стремятся продолжить свой рост за счет инновационных продуктов), стратегия сокращения (в случае рецессии или внезапных изменений в экономике), комбинированная стратегия (для малого предприятия, которые быстро реорганизуют свои программы развития в зависимости от условий ведения бизнеса).

Основными поведенческими стратегиями малых фирм являются стратегии копирования, стратегии оптимального размера и стратегии, использующие преимущества крупных фирм. Стратегии развития малого бизнеса включают такие изменения, как стратегии улучшения управленческих функций, стратегии усиления микроэкономических взаимодействий в малом бизнесе и стратегии усиления горизонтальных взаимодействий в малом бизнесе.

Таким образом, стратегии позволяют малому бизнесу определить, как достичь реалистичных целей в меняющейся рыночной среде. Не существует единой стратегии для всех видов бизнеса, каждый бизнес уникален и должен полностью использовать свой внутренний потенциал.

Заключение

Анализируя экономическое положение предприятия, нами были сделаны выводы, что в 2019 году основные средства предприятия получили тенденцию к снижению, в 2020 – 2021 гг. продолжают снижаться. Запасы в 2019 году были ниже, чем в 2020 году и продолжили снижаться в 2021 году. Денежные средства и денежные эквиваленты в 2021 году возросли по сравнению с двумя предыдущими годами. Собственный капитал предприятия состоит из уставного капитала, который остается стабильным и равен 10 тыс. руб. Наблюдается рост кредиторской задолженности в 2021 году по сравнению с предыдущими годами.

В рамках финансового анализа нами были сделаны выводы, что финансовый рычаг предприятия довольно большой, хотя и идет на снижение в 2021 году. Размер соотношения влияет на устойчивость предприятия, в нашем случае мы видим значительное превышение объема заемных средств над собственными средствами, поэтому можем говорить о возможности наступления банкротства. Однако коэффициент финансовой устойчивости в 2021 году находится в пределах нормы, в предыдущие годы был значительно выше нормы, что говорит об устойчивом финансовом положении. Исходя из полученных значений коэффициентов, мы делаем выводы, что в целом предприятие имеет значительные финансовые проблемы и риск банкротства.

Библиография

1. Веснин В.Р. Основы финансового анализа. М.: Триада, Лтд, 2019. 288 с.
2. Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.Н. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации. М.: Юрайт, 2019. 360 с.
3. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. М.: Высшая школа, 2018. 268 с.
4. Гашо И.А. Капитал организации: сущность, структура и совершенствование управления. Белгород, 2020. 300 с.
5. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Таганрог, 2020. 112 с.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. Мн.: Экоперспектива, 2017. 438 с.
7. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. 479 с.

Current assets of a small enterprise and their management

Aibika I. Beksultanova

Assistant of the Department of Regional Economy Management,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: adamovaaybika@mail.ru

Zalikhhan Sh. Amerkhanova

Senior Lecturer,
Chechen State Pedagogical University
364031, 62, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: galateya1979@list

Medni I. Khadzhimuratova

PhD in Economics, Lecturer,
Grozny State Oil Technical University,
364024, 100, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: info@gstou.ru

Abstract

Cash is necessary to manage the enterprise and ensure its financial stability and solvency, profitability and viability. By virtue of their economic nature, they are advanced financial assets in the service of current production and trade, the continuity and rhythm of which they must ensure. Any organization in a market economy is interested in stable functioning. Strategies allow small businesses to determine how to achieve realistic goals in a changing market environment. There is no single strategy for all types of business, each business is unique and must fully use its internal potential. Current asset management is an essential part of the organization's financial management. The main behavioral strategies of small firms are copying strategies, optimal size strategies, and strategies that take advantage of large firms. Working capital management strategies must be effective and well thought out. At the same time, strategy should not be an unpredictable sum of individual decisions. Instead, every single decision should be part of a solid and clear strategy. Otherwise, working in only one direction can be counterproductive for overall financial health. The relevance of this research topic lies in the fact that effective management, planning and use of working capital ensures a high level of solvency and liquidity of the organization.

For citation

Beksultanova A.I., Amerkhanova Z.Sh., Khadzhimuratova M.I. (2022) Oborotnye aktivy malogo predpriyatiya i upravlenie imi [Current assets of a small enterprise and their management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (11A), pp. 260-267. DOI: 10.34670/AR.2022.34.89.036

Keywords

Current assets, agriculture, circulation of working capital, management of current assets, rationing.

References

1. Gasho I.A. (2020) *Kapital organizatsii: sushchnost', struktura i sovershenstvovanie upravleniya* [Capital of the organization: the essence, structure and improvement of management]. Belgorod.
2. Grishchenko O.V. (2020) *Analiz i diagnostika finansovo-khozyaistvennoi deyatel'nosti predpriyatiya* [Analysis and diagnostics of financial and economic activity of the enterprise]. Taganrog.
3. Savitskaya G.V. (2017) *Analiz khozyaistvennoi deyatel'nosti* [Analysis of economic activity]. Minsk: Ekoperspektiva Publ.
4. Selezneva N.N., Ionova A.F. (2021) *Finansovyi analiz* [The financial analysis]. Moscow: YuNITI-DANA Publ.
5. Vesnin V.R. (2019) *Osnovy finansovogo analiza* [Fundamentals of financial analysis]. Moscow: Triada, Ltd Publ.
6. Voitlovskii N.V., Kalinina A.P., Mazurova I.N. (2019) *Ekonomicheskii analiz: Osnovy teorii. Kompleksnyi analiz khozyaistvennoi deyatel'nosti organizatsii* [Economic Analysis: Fundamentals of Theory. Comprehensive analysis of the economic activity of the organization]. Moscow: Yurait Publ.
7. Worst J., Reventlow P. (2018) *Ekonomika firmy* [Economics of the firm]. Moscow: Vysshaya shkola Publ.