

УДК 004

DOI: 10.34670/AR.2022.38.29.037

## Влияние цифровизации на развитие торговли

**Исаев Мовлади Исаевич**

Ассистент кафедры прикладной математики  
и компьютерных технологий,  
Институт математики, физики и информационных технологий  
Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова,  
364034, Российская Федерация, Грозный, ул. А. Шерипова, 32;  
e-mail: movladi.isaev@yandex.ru

**Юнусова Фатима Адамовна**

Старший преподаватель кафедры дифференциальных уравнений,  
Институт математики, физики и информационных технологий  
Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова,  
364034, Российская Федерация, Грозный, ул. А. Шерипова, 32;  
e-mail: dina\_16\_06@mail.ru

**Алдамов Алихан Исмаилович**

Студент,  
Институт математики, физики и информационных технологий  
Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова,  
364034, Российская Федерация, Грозный, ул. А. Шерипова, 32;  
e-mail: alihanaldamow7@gmail.com

### Аннотация

В данной статье рассмотрено влияние современной цифровизации на развитие торговли. Выявлена роль цифровизации в облегчении доступности множества товаров и услуг из различных стран через всемирную сеть Интернет, в увеличении масштабов и скорости торговли, соответственно, в росте экономики стран. Отмечается, что цифровизация сферы торговли упрощает процесс продажи и покупки товаров, а также создает новые рабочие места, что также сказывается на благополучии народа. Авторы приходят к выводу, что Интернет является не только самым необходимым ресурсом информации в современном мире, но также и очень перспективным направлением для онлайн-торговли.

### Для цитирования в научных исследованиях

Исаев М.И., Юнусова Ф.А., Алдамов А.И. Влияние цифровизации на развитие торговли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 11А. С. 268-273. DOI: 10.34670/AR.2022.38.29.037

**Ключевые слова**

Цифровизация, информационные технологии, Интернет, экономика, благополучие, торговля.

**Введение**

Прежде чем оценить роль электронной коммерции в международной торговле, определимся с данным понятием. Электронная коммерция – это экономическая сфера, включающая в себя все виды интернет-операций. В широком смысле электронная коммерция – это любая экономическая деятельность, включающая использование электронных цифровых технологий [Соловей, Кривонос, 2016].

Цифровая трансформация снизила затраты на участие в международной торговле, облегчила координацию глобальных цепочек создания стоимости (ГЦС), помогла распространить идеи и технологии и соединила большее количество предприятий и потребителей во всем мире. Но даже несмотря на то, что участвовать в международной торговле никогда не было так просто, внедрение новых бизнес-моделей привело к возникновению более сложных международных торговых сделок и политических вопросов.

В сегодняшнем быстро меняющемся и взаимосвязанном мире правительства сталкиваются с новыми регуляторными проблемами не только в решении проблем, возникающих в результате цифровой революции, но и в обеспечении того, чтобы возможности и выгоды от цифровой торговли могли быть реализованы и совместно использованы.

**Основная часть**

Что такое цифровая торговля? Хотя единого признанного и общепринятого определения цифровой торговли не существует, растет консенсус в отношении того, что она охватывает цифровые транзакции торговли товарами и услугами, которые могут быть доставлены в цифровом или физическом виде и в которых участвуют потребители, фирмы и правительства. То есть, хотя все формы цифровой торговли обеспечиваются цифровыми технологиями, не вся цифровая торговля осуществляется в цифровом виде. Например, цифровая торговля также включает в себя цифровую, но физически доставляемую торговлю товарами и услугами, такую как покупка книги на онлайн-рынке или бронирование проживания в квартире через соответствующее приложение.

В основе цифровой торговли лежит движение данных. Данные – это не только средство производства, но и актив, которым можно торговать, а также средство, с помощью которого организуются ГЦС и предоставляются услуги. Он также в меньшей степени напрямую поддерживает физическую торговлю, позволяя осуществлять упрощение процедур торговли. Данные также лежат в основе новых и быстро развивающихся моделей предоставления услуг, таких как облачные вычисления, Интернет вещей (IoT) и аддитивное производство.

Как цифровизация меняет торговлю? Цифровизация увеличивает масштабы и скорость торговли. Это позволяет фирмам предлагать новые продукты и услуги большему количеству клиентов, подключенных к цифровым технологиям, по всему миру. Это также позволяет фирмам, особенно небольшим, использовать новые и инновационные цифровые инструменты для преодоления барьеров на пути роста, помогая упростить платежи, обеспечивая совместную

работу, избегая инвестиций в основные средства за счет использования облачных сервисов и используя альтернативные механизмы финансирования, такие как краудфандинг.

Цифровизация также меняет то, как мы торгуем товарами. Например, рост онлайн-платформ привел к увеличению количества небольших пакетов, продаваемых через международные границы. Это порождает ряд вопросов для политиков, начиная от физического управления торговлей посылками и заканчивая последствиями для управления рисками (например, в отношении контрафактных товаров или стандартов биологической безопасности) и последствиями для доходов в связи со сбором налогов и пошлин.

В то же время новые технологии и бизнес-модели меняют способы производства и предоставления услуг, стирая и без того серые различия между товарами и услугами и способами доставки и вводя новые комбинации товаров и услуг. Умный холодильник требует доступа к рынку не только для товара, но и для встроенной услуги. А изделие, произведенное с помощью 3D-печати, например, может пересечь границу как дизайнерская услуга, но стать товаром в момент своего потребления. В совокупности эти вопросы создают новые проблемы для разработки международной торговой и инвестиционной политики.

Быстрое технологическое развитие также способствует росту услуг в международной трансграничной торговле. Услуги информационно-коммуникационных технологий составляют основу цифровой торговли, обеспечивая необходимую сетевую инфраструктуру и поддерживая оцифровку других видов услуг. Новые технологии также способствовали появлению цифровых услуг, которые поддерживаются рядом новых услуг, основанных на инновационных решениях, основанных на данных, таких как облачные вычисления.

В мире цифровизации старые торговые проблемы могут иметь новые последствия, такие как влияние громоздких пограничных процедур на торговлю посылками или ограничения на новые торгуемые услуги, и возникают новые проблемы для торговой политики, такие как различные правила в разных странах в отношении к потокам данных. Необходимо дальнейшее понимание характера и масштабов этих изменений, чтобы помочь политикам создать среду, способствующую инновациям и продвигающую цифровую торговлю товарами и услугами.

Что могут сделать политики, чтобы помочь компаниям работать глобально в цифровом мире?

Эти изменения происходят с беспрецедентной скоростью. В условиях растущей взаимосвязанности и растущего спроса на своевременную доставку торговля должна быть быстрее и надежнее, чем когда-либо прежде.

Для услуг это означает, что они могут предоставлять услуги быстрее и «по запросу», часто в режиме 24/7, чтобы потребители могли иметь мгновенный доступ к необходимым им услугам, когда они им нужны. Для товаров это означает использование цифровых решений для упрощения процедур торговли, помогающих товарам быстрее пересекать границы. [Азимов, Безнощук, 2015].

Тем не менее, также растет дискуссия о необходимости обновления или уточнения существующих торговых правил и обязательств. Торговые правила традиционно основаны на определении того, являются ли продукты товарами или услугами, и границ, которые они пересекают. Но в эпоху цифровых технологий эти различия не всегда могут быть четкими. В настоящее время фирмы все чаще могут гибко работать из разных мест и объединять товары с услугами, что затрудняет определение конкретных правил торговли, применимых к конкретным сделкам.

Работа ОЭСР в области цифровой торговли направлена на то, чтобы внести свой вклад в

текущие дебаты, помогая политикам лучше выявлять и реагировать на возникающие проблемы, возникающие в связи с цифровизацией. Это включает в себя анализ вопросов от определения и измерения цифровой торговли до того, что означает открытость рынка в цифровую эпоху, в том числе в отношении ограничений услуг, до последствий конкретных вопросов, таких как регулирование потока данных или новые технологии, такие как 3D-печать. для торговой политики. Инициатива организации «Переход к цифровым технологиям», в свою очередь, направлена на получение знаний о цифровой трансформации по различным темам для создания согласованного и комплексного политического подхода к цифровой трансформации.

### Заключение

Резюмируя, можно сделать вывод, что цифровизация сферы торговли упрощает процесс продажи и покупки товаров, а также создает новые рабочие места, что также сказывается на благополучии народа. Интернет является не только самым необходимым ресурсом информации в современном мире, но также и очень перспективным направлением для онлайн-торговли [Уткина, Емшанова, 2016].

### Библиография

1. Азимов Т.А., Безнощук Л.Ю. Интернет-торговля как один из видов электронной коммерции // Молодой ученый. 2015. № 22 (102). С. 329-332.
2. Берзон Н.И., Лысенко Н.И. Оценка инвестиционной привлекательности фондовых рынков стран БРИКС // Финансы и бизнес. 2021. Т. 17. № 4. С. 18-31.
3. Дворянкин О.А. Что мы теряем от контрафакта. Кто получает дивиденды // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2006. № 3. С. 31-40.
4. Дворянкин О.А. Что такое пиратство // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2006. № 2. С. 36-40.
5. Иванчук А.К. МСФО и их роль в формировании отчетности для привлечения инвестиций // Recent scientific investigation Proceedings of XXXV International Multidisciplinary Conference. 2022.
6. Костюков В.Е., Жигалов В.И., Кибкало А.А., Батурин В.П. Цифровой подводный добычный комплекс // Нефть. Газ. Новации. 2018. № 12. С. 21-23.
7. Котляр И.А., Купцов С.С. Влияние модальности на эффективность человеческого капитала // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Российская экономическая модель-3: институты развития». Анапа: Фонд «Образование. Наука. Инновации», 2014. С. 133-138.
8. Лысенко Н.И. Потенциал восстановления экономик стран бривкс в постпандемическом мире // Максимцев И.А., Горбашко Е.А., Шубаева В.Г. (ред.) Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции «Архитектура финансов: вызовы новой реальности». СПб., 2021. С. 494-496.
9. Огородников А.Ю. Становление инновационного потенциала руководителей в системе образования // Инновационные проекты и программы в образовании. 2015. № 4. С. 28-34.
10. Огородников А.Ю., Руппель Е.Ю. Институциональные возможности и границы профессиональной самореализации научных работников в условиях инновационной перестройки российской науки // Образование и наука. 2019. Т. 21. № 8. С. 130-163.
11. Огородников А.Ю., Чурин В.В. Аксиологические основания рисков социального участия в условиях глобализации // Информационное общество. 2016. № 6. С. 19-24.
12. Соловей М.В., Кривонос Д.А. Роль электронной коммерции в международной торговле // Вопросы экономики и управления. 2016. № 3.1 (5.1). С. 134-138.
13. Уткина В.А., Емшанова Е.В. Основные проблемы развития интернета и онлайн-торговли в России // Молодой ученый. 2016. № 11 (115). С. 1031-1033.

## The impact of digitalization on trade development

**Movladi I. Isaev**

Assistant of the Department of applied mathematics  
and computer technology,  
Institute of Mathematics, Physics and Information Technology  
of the Chechen State University named after A.A. Kadyrov,  
364034, 32 A. Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: movladi.isaev@yandex.ru

**Fatima A. Yunusova**

Senior Lecturer of the Department of differential equations,  
Institute of Mathematics, Physics and Information Technology  
of the Chechen State University named after A.A. Kadyrov,  
364034, 32 A. Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: dina\_16\_06@mail.ru

**Alikhan I. Aldamov**

Студент,  
Institute of Mathematics, Physics and Information Technology  
of the Chechen State University named after A.A. Kadyrov,  
364034, 32 A. Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: alihanaldamov7@gmail.com

### Abstract

This article discusses the impact of modern digitalization on the development of trade. The role of digitalization in facilitating the availability of many goods and services from different countries through the global Internet, in increasing the scale and speed of trade, respectively, in the growth of the economies of countries has been revealed. It is noted that the digitalization of the trade sphere simplifies the process of selling and buying goods, and also creates new jobs, which also affects the well-being of the people. The authors come to the conclusion that the Internet is not only the most necessary information resource in the modern world, but also a very promising area for online trading.

### For citation

Isaev M.I., Yunusova F.A., Aldamov A.I. (2022) Vliyanie tsifrovizatsii na razvitie trgovli [The impact of digitalization on trade development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (11A), pp. 268-273. DOI: 10.34670/AR.2022.38.29.037

### Keywords

Digitalization, information technology, Internet, economy, well-being, trade.

---

## References

1. Azimov T.A., Beznoshchuk L.Yu. (2015) Internet-torgovlya kak odin iz vidov elektronnoi kommertsii [Internet commerce as one of the types of electronic commerce]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 22 (102), pp. 329-332.
2. Berzon N.I., Lysenok N.I. (2021) Otsenka investitsionnoi privilekatel'nosti fondovykh rynkov stran BRIKS [Assessment of the investment attractiveness of the stock markets of the BRICS countries]. *Finansy i biznes* [Finance and business], 17(4), pp. 18-31.
3. Dvoryankin O.A. (2006) Chto my teryaem ot kontrafakt. Kto poluchaet dividendy [What do we lose from counterfeit. Who receives dividends]. *Intellektual'naya sobstvennost'. Avtorskoe pravo i smezhnye prava* [Intellectual property. Copyright and related rights], 3, pp. 31-40.
4. Dvoryankin O.A. (2006) Chto takoe piratstvo [What is piracy]. *Intellektual'naya sobstvennost'. Avtorskoe pravo i smezhnye prav* [Intellectual property. Copyright and related rights], 2, pp. 36-40.
5. Ivanchuk A.K. (2022) MSFO i ikh rol' v formirovanii otchetnosti dlya privilecheniya investitsii [IFRS and their role in reporting to attract investment]. In: *Recent scientific investigation Proceedings of XXXV International Multidisciplinary Conference..*
6. Kostyukov V.E., Zhigalov V.I., Kibkalo A.A., Baturin V.P. (2018) Tsifrovoy podvodnyi dobychnoi kompleks [Digital underwater production complex]. *Neft'. Gaz. Novatsii* [Oil. Gas. Innovations], 12, pp. 21-23.
7. Kotlyar I.A., Kuptsov S.S. (2014) Vliyanie modal'nosti na effektivnost' chelovecheskogo kapitala [Influence of modality on the effectiveness of human capital]. In: *Sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Rossiiskaya ekonomicheskaya model'-3: instituty razvitiya". Anapa: Fond "Obrazovanie. Nauka. Innovatsii"* [Proc. Int. Conf. "Russian Economic Model-3: Development Institutions"], Anapa: Fond "Obrazovanie. Nauka. Innovatsii" Publ., pp. 133-138.
8. Lysenok N.I. (2021) Potentsial vosstanovleniya ekonomik stran briks v postpandemicheskom mire [Recovery potential of the economies of the brix countries in the post-pandemic world]. In: Maksimtsev I.A., Gorbashko E.A., Shubaeva V.G. (eds.) *Sbornik materialov XI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Arkhitektura finansov: vyzovy novoi real'nosti"* [Proc. Int. Conf. "Architecture of Finance: Challenges of the New Reality"]. Saint Petersburg, pp. 494-496.
9. Ogorodnikov A.Yu. (2015) Stanovlenie innovatsionnogo potentsiala rukovoditelei v sisteme obrazovaniya [Formation of the innovative potential of leaders in the education system]. *Innovatsionnye proekty i programmy v obrazovanii* [Innovative projects and programs in education], 4, pp. 28-34.
10. Ogorodnikov A.Yu., Churin V.V. (2016) Aksiologicheskie osnovaniya riskov sotsial'nogo uchastiya v usloviyakh globalizatsii [Axiological grounds for the risks of social participation in the context of globalization]. *Informatsionnoe obshchestvo* [Information society], 6, pp. 19-24.
11. Ogorodnikov A.Yu., Ruppel' E.Yu. (2019) Institutsional'nye vozmozhnosti i granitsy professional'noi samorealizatsii nauchnykh rabotnikov v usloviyakh innovatsionnoi perestroiki rossiiskoi nauki [Institutional opportunities and boundaries of professional self-realization of scientific workers in the conditions of innovative restructuring of Russian science]. *Obrazovanie i nauka* [Education and science], 21(8), pp. 130-163.
12. Solovei M.V., Krivonos D.A. (2016) Rol' elektronnoi kommertsii v mezhdunarodnoi torgovle [The role of e-commerce in international trade]. *Voprosy ekonomiki i upravleniya* [Issues of Economics and Management], 3.1 (5.1), pp. 134-138.
13. Utkina V.A., Emshanova E.V. (2016) Osnovnye problemy razvitiya interneta i onlain-torgovli v Rossii [The main problems of the development of the Internet and online commerce in Russia]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 11 (115), pp. 1031-1033.