

УДК 338.43

DOI: 10.34670/AR.2023.17.25.003

Сельскохозяйственная кооперация как важный фактор развития агропромышленного комплекса зарубежных стран

Чупина Ирина Павловна

Доктор экономических наук,
профессор кафедры философии,
Уральский государственный аграрный университет,
620075, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. Карла Либкнехта, 42;
e-mail: irinacupina716@gmail.com

Журавлева Людмила Анатольевна

Кандидат философских наук, доцент,
Уральский государственный аграрный университет,
620075, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. Карла Либкнехта, 42;
e-mail: zhuravleva08@gmail.com

Зарубина Елена Васильевна

Кандидат философских наук,
доцент кафедры философии,
Уральский государственный аграрный университет,
620075, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. Карла Либкнехта, 42;
e-mail: ethos08@mail.ru

Ручкин Алексей Владимирович

Кандидат социологических наук, доцент,
завкафедрой философии,
Уральский государственный аграрный университет,
620075, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. Карла Либкнехта, 42;
e-mail: alexeyruchkin87@gmail.com

Симачкова Наталья Николаевна

Кандидат исторических наук,
доцент кафедры менеджмента и экономической теории,
Уральский государственный аграрный университет,
620075, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. Карла Либкнехта, 42;
e-mail: nikolina73@yandex.ru

Аннотация

В статье анализируется становление сельскохозяйственной кооперации в зарубежных странах. Рассматривается роль фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции. Показана роль потребительской кооперации, которая способна обеспечивать устойчивую социальную инфраструктуру в сельской местности, и является партнером государственных органов в решении удовлетворения социальных проблем населения. Проанализировано зарождение кооперативного движения в Великобритании, Франции, США, Австрии, Греции, Италии и других европейских странах. Целью исследования данной статьи является изучение особенностей кооперации в каждой стране. Задачами исследования является анализ государственной сельскохозяйственной политики в странах Запада. В статье использованы следующие методы исследования: методы анализа и синтеза используются авторами для сопоставления развития кооперативного движения в европейских странах. Метод экспертных оценок используется при изучении государственной политики в сфере развития сельскохозяйственной кооперации. Результаты исследования говорят о том, что в развитой структуре сельскохозяйственной кооперации мелкие сельскохозяйственные производители могут конкурировать с агрохолдингами. В выводах авторами сделан акцент на то, что кооперация помогает выживать в конкурентной борьбе. Особенно это относится к сбытовым кооперативам.

Для цитирования в научных исследованиях

Чупина И.П., Журавлева Л.А., Зарубина Е.В., Ручкин А.В., Симачкова Н.Н. Сельскохозяйственная кооперация как важный фактор развития агропромышленного комплекса зарубежных стран // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 12А. С. 21-32. DOI: 10.34670/AR.2023.17.25.003

Ключевые слова

Сельскохозяйственная кооперация, зарубежные страны, фермерские хозяйства, аграрное производство, конкуренция, кооперативное движение.

Введение

Сельскохозяйственная кооперация является важным фактором в развитии агропромышленного комплекса. Если вовлечь в сельскохозяйственную кооперацию крестьянские фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства, то это позволит в значительной мере увеличить производственную материальную составляющую в сельском

хозяйстве, а также значительно улучшить социальные и материальные условия сельских жителей [Хаматханова, Хуснутдинова, 2020, 37].

Основная часть

В конце 18 века – начале 19 века сельскохозяйственная кооперация охватывает большинство стран. В 1750 году создаются кооперативы в Великобритании. Но принятие первого кооперативного закона там произошло только через 102 года – в 1852 году. В этот же год создаются кооперативы и во Франции, где в 1887 году принимается первый закон о кооперации. Через два года – в 1752 году создаются кооперативы в США. И только в 1865 году принят закон о кооперативах. Первые кооперативы появились в Австрии еще в 1794 году. Но первый кооперативный закон в Австрии был принят только в 1873 году. Затем в 1780 году к кооперации присоединяется и Греция, в которой первый закон о кооперации принят только в 1914 году.

В начале 19 века кооперативное движение охватывает Италию – 1806 год. В 1808 году в Люксембурге возрождается кооперативное движение. В 1816 году – Польша и Швейцария присоединяются к развитию кооперации в своих странах. Затем идет по данному пути и Россия – 1825 год – создание первых сельскохозяйственных кооперативов. И уже позднее к сельскохозяйственной кооперации присоединяются Испания – 1838 год, Исландия – 1844 год, Германия – 1845 год, Бельгия – 1848 год. В Швеции начало сельскохозяйственной кооперации принято считать в 1850 году. В Дании и Норвегии кооперативное движение начинается в 1851 году. Через год – в 1852 году кооперация охватывает Чехию и Румынию. Затем идет Ирландия, где кооперация постепенно входит в 1859 году.

Постепенно к данным странам присоединяются и другие: Нидерланды – 1860 год. Турция – 1863 год; Финляндия и Югославия – 1870 год. Португалия – 1871 год. Литва – 1869 год. И только в Албании кооперативное движение появляется позднее других европейских стран – в 1946 году [Мицкевич, Ефименко, 2019, 149].

Кооперация развивается в основном в молочном производстве, птицеводстве и в некоторых странах в свиноводстве. Начинают действовать не только снабженческие кооперативы, но и сбытовые, которые были созданы для предоставления сервисных услуг. Например, в Великобритании такие кооперативы предоставляли фермерам такие ресурсы, как семена, пестициды и удобрения.

Появляются в Великобритании и маркетинговые кооперативы, задачей которых является реализация продукции фермеров и производственных кооперативов. Такие кооперативы уже к концу 19 века располагали складскими помещениями, мельницами, упаковочными машинами для сбыта продукции.

Но в стране не во всех сферах задействовано кооперативное движение. Например, нет кооператива, который бы занимался переработкой сахара. Это связано с тем, что на рынке действует крупнейший монополист – инвесторо-ориентированной компании «British Sugar Farms», осуществляющей производство и переработку сахарной свеклы. Интересен и тот факт, что в британском законодательстве вместо понятия «кооператив» используется термин «контролируемый фермерами бизнес». Также правительство страны дает возможность сельскохозяйственным кооперативам регистрироваться как частным компаниям с ограниченной ответственностью [Вартанова, 2018, 1988].

Относительно Германии нужно отметить, что в настоящее время число кооперативов сокращается, так как они объединяются в более крупные структуры. Эти шаги необходимы в

условиях конкуренции на международных продуктовых рынках. В сельскохозяйственном секторе в настоящее время действуют в стране примерно 2400 кооперативных предприятий, которые занимаются снабженческой деятельностью для сельскохозяйственных производителей, поставляя им необходимые ресурсы, маркетинговой деятельностью и переработкой продукции сельскохозяйственного назначения. При этом доля кооперативного рынка составляет около 50%.

Финансовыми источниками деятельности немецких кооперативов является капитал членов кооператива, нераспределенная прибыль кооператива и кредиты, которые получены на рынках капитала. Способность кооперативов управлять своими финансовыми резервами играет большую роль при финансировании их кооперативными банками. Кооперативы Райффайзен занимают на сегодняшний день довольно сильную рыночную позицию, которую все же необходимо постоянно защищать. Именно на этом фоне происходят структурные изменения в кооперативной сфере, стремительное слияние кооперативов, развитие сотрудничества как с другими кооперативами, так и с инвестор-ориентированными компаниями.

В Скандинавских странах кооперативное движение проходит свой путь развития. Например, в Швеции самыми первыми формами кооперации являются кредитные, страховые и ипотечные общества, которые назвать кооперативами довольно трудно. В Швеции в 1836 году создается первый кредитный кооператив. В 1848 году уже создан первый сельскохозяйственный снабженческий кооператив, а в 1887 году принимается закон о кооперативных обществах. С 1895 года начинает действовать общенациональная Федерация сельскохозяйственных снабженческих кооперативов.

Расцвет сельскохозяйственной кооперации в Швеции относится к первой половине 20 века. Интересен и такой факт, что кооперативы создаются в основном родственниками и близкими друзьями. Это обусловлено тем, что должен быть высокий уровень доверия в организации. На протяжении нескольких десятков лет в стране формируются следующие направления кооперации: поставка аграрных ресурсов и реализация растениеводческой продукции; молочные кооперативы; маркетинговые кооперативы в сфере мясного производства; сельские кредитные общества; кооперативы владельцев лесных ресурсов; кооперативы в птицеводстве.

Постепенно сельские кооперативы начинают тесно сотрудничать со смежными отраслями. Молочные кооперативы тесно интегрируются с перерабатывающими предприятиями, маркетинговые кооперативы контролируют все стадии переработки мясной продукции. Главными сферами кооперативной деятельности постепенно становятся производство и реализация молочной и мясной продукции, а также выращивание и реализация фруктов и овощей. Кооперативы создаются в Швеции и в лесном хозяйстве.

С 1938 г. национальная государственная сельскохозяйственная политика Швеции строго ориентируется на обеспечение населения продовольствием собственного производства. Поддержка фермеров становится в последующие годы настолько всеобъемлющей, что к середине 1980-х годов около 80% доходов фермеров приходится на государственные субсидии. В такой обстановке фермеры и их кооперативы, не испытывая необходимости конкурировать друг с другом и иными формами организации подобного бизнеса, существуют в гармонии как с внешней средой (экономической, политической и социальной), так и с участниками сельскохозяйственной деятельности. Помимо финансовой поддержки, государство поддерживает сельскохозяйственных товаропроизводителей, защищая их от зарубежных конкурентов, гарантируя высокие цены на производимую продукцию [Лыгин, 2017, 155].

Перечислить особенности развития кооперации в каждой из европейских стран не

предоставляется возможности по причине ограниченности объема для одной статьи. Но можно в целом отметить общие черты развития и укрепления кооперативного движения в аграрном секторе каждой из европейских стран.

Наибольшим потенциалом развития сельскохозяйственной кооперации обладают такие регионы, как Северная Европа, Ближний Восток, Китай, Юго – Восточная Азия, Северная Америка и Россия. В последнее время многие кооперативы объединяются не только в каждой отдельной стране, но объединение происходит и в межстрановом пространстве.

Для примера приведем кооператив «Arla Foods», в котором участвуют 9759 фермеров из семи стран мира. Деятельность кооператива основана на следующих принципах:

- стратегические направления кооператива, которые выгодны для его членов;
- рост активов кооператива;
- защита кооперативной демократии [Кутенков, 2018, 173].

Большое значение в кооперативе уделяется мероприятиям по управлению рисками. В расчет принимаются как среднесрочные риски, так и краткосрочные. В первую очередь в кооперативе рассматриваются стратегические риски, которые возникают в результате изменений внешней среды. Также немаловажное значение для кооператива имеют и операционные риски, которые могут поставить под угрозу выполнение бизнес – функций кооператива. Финансовые риски также играют первостепенную роль, так как цены на ресурсы изменяются довольно часто. Кроме этого, финансовые риски заключаются и в том, что 57% доходов кооператива генерируется в валютах, которые отличаются от евро и датских крон. Поэтому здесь могут быть риски с колебаниями на валютных курсах, учитывая, что кооператив имеет международный характер.

Динамика выручки от разных видов продукции также различается. Так, объемы продаж фирменных продуктов (в сегментах с более высокой маржой) увеличились, в то время как объемы реализации продукции под частными торговыми марками (в прибыльных сегментах) снизились, что в целом привело к небольшому увеличению выручки. Что касается ценового эффекта, то в 2021 году он был незначительно отрицательным, с разной динамикой цен на различных рынках и в разных сегментах. Положительное влияние на выручку имели такие инновационные вложения, как приобретение сыроваренного бизнеса, производственной площадки Kraft у компании «Modeneléz International» на Ближнем Востоке, годовой эффект лицензионного соглашения «Yeo Valley Dairies Ltd.» в Великобритании, приобретение в 2018 году оставшихся 50% акций «Arla Foods Ingredients SA» в Аргентине. Такие процессы свойственны и другим крупным объединенным кооперативам.

Еще одной чертой объединения кооперативов из разных стран является увеличение доли рынка. При этом они поддерживают конкуренцию, противостоят монополизации, защищая при этом интересы фермеров. Таким кооперативом является молочный кооператив «FrieslandCampina», созданный еще в 1871 году в Нидерландах. Кооператив объединяет 17413 фермеров, которые производят молоко в Нидерландах, Бельгии, Германии и имеет 36 филиалов в странах мира. Продукция кооператива экспортируется в 100 стран мира [Лыгин, 2017, 171].

Кооператив также, как и «Arla Foods», ориентирован, в первую очередь, на интересы своих членов. Большое значение кооператив придает производству качественной продукции, которая будет безопасна для всех потребителей. Кооператив обеспечивает выгодные цены на молоко фермерам, которые являются членами кооператива.

Еще одним из таких объединенных кооперативов является «DLG» (Deutsche Landwirtschafts – Gesellschaft)», который в переводе обозначает Немецкое сельскохозяйственное общество.

Основанный в 1885 году писателем Максом Эйтоном, в настоящее время кооператив объединяет 25 000 членов. Задачами кооператива являются распространение знаний и опыта посредством экспертов компании. Кроме этого, немаловажное значение имеют и тестирование продуктов кооператива на соответствие стандартам качества. Кооператив проводит и мероприятия по организации сельскохозяйственных ярмарок с целью продвижения своей продукции.

Одним из ведущих кооперативов в мире является и мясной кооператив в Дании «Danish Crown», который по праву называют международной продовольственной компанией. Это один из крупнейших импортеров свинины в мире. Датские фермеры поставляют кооперативу свиней и крупный рогатый скот. Кооператив принимает скот и от фермеров Германии, Швеции и Польши [Осмоловская, Котяхова, 2018, 63].

В большинстве стран мира в кооперативном секторе отмечается вертикальная интеграция. Иногда кооперативы переходят в общества с ограниченной ответственностью. Реорганизация подобного рода происходит только в том случае, если кооператив находится в кризисном финансовом состоянии. Данная реорганизация помогает восстановить кооперативу свою конкурентоспособность. В некоторых случаях для улучшения финансового положения кооперативы выводят свои ценные бумаги на фондовый рынок, а также выпускают привилегированные акции для привлечения капитала. В Северной Америке такие шаги получили название кооперативов нового поколения. В последнее время все больше кооперативов Европы адаптируют данную организационную модель в своей деятельности.

Для поддержания своей конкурентоспособности кооперативы используют в своей деятельности новые бизнес-практики. К таким практикам относятся продажа акций за пределы кооперативов, использование венчурного капитала и инвестиционных фондов. Также они выходят на рынки ценных бумаг и проводят выгодные сделки с коммерсантами, которые не являются членами кооператива. Кооперативы также создают совместные межстрановые дочерние организации.

Под давлением конкуренции и в силу необходимости следовать требованиям рынка кооперативы меняют модели транзакций со своими членами, придавая им все более рыночный характер. Поставки продукции фермерами становятся объектом особых контрактов, предусматривающих строгое соблюдение многих условий поставок по количеству, качеству и срокам. Причиной использования таких контрактов является стремление к лучшей координации деятельности на всех ступеньках производства и переработки продукции [Куашбаев, Куланова, 2015, 159].

Таким образом, отметим, что сельскохозяйственные кооперативы играют большую роль в обеспечении продовольственной безопасности в разных странах. Именно при посредстве кооперации фермеры имеют возможность увеличивать свою прибыль за счет продажи продукции. Из 300 крупнейших кооперативов мира 97 из них являются в настоящее время лидерами по выручке и реализации своей продукции. десять наиболее крупных кооперативов находятся в Японии, США, Южной Корее Дании, Нидерландах и Германии.

Кооперативные организации играют важную роль в продвижении продукции мелких сельскохозяйственных производителей, помогая им не только в реализации продукции, но и в предоставлении таким предприятиям и фермерам необходимой информации о рыночном спросе и цены на продукцию. Также крупные сельскохозяйственные кооперативы международного уровня постоянно внедряют в свое производство новые технологии. Кооперативы представлены во всех странах и отраслях сельского хозяйства. Слияние и укрупнение кооперативов приводит

к повышению конкурентоспособности, сокращению расходов и предотвращению многих рисков. Это приводит к укреплению позиций членов кооператива при переговорах в качестве продавцов и покупателей на мировых рынках.

В Канаде большое влияние на развитие сельскохозяйственной кооперации оказывают фермерские хозяйства, которые по своей продуктивности занимают довольно высокие позиции. Этого удается достичь благодаря автоматизации производственных процессов и технологических инноваций, которые успешно применяют большинство фермеров.

Характерной чертой канадских фермерских хозяйств является их малочисленность с одной стороны, и укрупнение данных фермерских хозяйств – с другой. Поэтому фермерские хозяйства не только могут поменять свою специализацию в связи с изменениями спроса на рынке, но и ориентированы на экспорт своей продукции. Конкурентоспособность таких хозяйств довольно высокая, благодаря применению в производстве новейших технологий и инноваций.

Но в стране функционируют не только крупные фермы. Многие малые фермы, у которых нет возможности укрупнения, сталкиваются с финансовыми проблемами, связанными с растущими затратами на сырье. Кроме этого, монополизм и невыгодные цены поставщиков ресурсов не способствуют развитию малых форм фермерства. И так как доходы от фермерского труда становятся все ниже, то в основном молодое поколение канадцев не заинтересовано в фермерском труде. Чаще всего это люди старше 50 лет. Но и в этом случае фермерам приходится помимо своего фермерского хозяйства полагаться на другие доходы, не связанные с сельскохозяйственной деятельностью.

Отпечаток накладывает и правительственная политика, направленная на укрупнение хозяйств и модернизации предприятий сельскохозяйственного назначения. Федеральное правительство и правительства провинций разрабатывают и реализуют совместные программы. Например, программы GrowingForward2, GF2, направленные, как и другие программы на инновации, развитие крупных ферм и расширение экспортных рынков, а в меньшей степени на развитие локальных продовольственных систем, поддержку небольших фермерских хозяйств, сохранение сельских сообществ.

Такие же меры принимаются правительством и в отношении сельскохозяйственных кооперативов. Их доля производства и реализации продукции составляет в среднем 20% от общей численности сельскохозяйственных предприятий. Среди сельскохозяйственных кооперативов большая доля принадлежит снабженческим кооперативам, которые оказывают сельскохозяйственным производителям различные услуги. Такие кооперативы позиционируют как динамично развивающиеся и успешно использующие инновационные технологии. Роль маркетинговых кооперативов сводится к продовольственной безопасности страны. Задачей маркетинговых кооперативов является продвижение фермерской продукции на рынки сбыта.

Научно-технический прогресс оказывает огромное влияние на деятельность кооперативов. Инновационные процессы стремительно входят в деятельность сельскохозяйственных производителей. Это, в свою очередь, сокращает издержки производства и увеличивает производительность труда. Современные цифровые технологии позволяют и распространению информации среди потенциальных покупателей и продавцов о количестве и качестве поступающих на рынок товаров сельскохозяйственного назначения.

Современные кооперативы в Канаде не только используют новые технологии в производстве своей продукции, но и вынуждены приспосабливаться к изменениям спроса потребителей на свою продукцию. Переработчики продукции требуют от поставщиков не только выполнения стандартов качества, но и контролируют сам процесс производства в

кооперативах на всех его стадиях, подстраиваясь под покупателей, которые заинтересованы только в продукции хорошего качества в соотношении сравнительно низкой ценой на продукцию. Поэтому данные процессы существенно влияют на независимость сельскохозяйственных кооперативов в стране.

Большое влияние на деятельность канадских кооперативов оказывают и процессы глобализации. Сельскохозяйственные кооперативы Канады всегда были нацелены на национальный или локальный рынки. Но процессы глобализации подрывают их конкурентные преимущества, так как появляются все больше других более перспективных производителей сельскохозяйственной продукции из других стран, с которыми кооперативам и фермерским хозяйствам конкурировать сложно. В этих условиях приходится быстро реагировать на изменения внешней среды. Поэтому в зависимости от ситуации кооперативы создают или расширяют внутренние рынки, ориентируются на экспорт своей продукции, лоббируют политику протекционизма, объединяются между собой в более крупные сельскохозяйственные структуры.

Для примера можно привести функционирование молочного кооператива «Agropur», который является собственностью его членов – фермеров, число которых достигает 3160 фермерских хозяйств. Данный кооператив выступает в настоящее время лидером молочной промышленности в стране, а переработкой продукции кооператива занимаются пять провинций Канады. Кроме этого, кооперативу принадлежат 38 молочных заводов [Вартанова, 2018, 2001].

Кооператив не только продолжает быстро развиваться, но и расширяет свой ассортимент продукции. Качество продукции постоянно совершенствуется за счет новых технологий, внедряемых в производственные процессы. Большое значение уделяется в кооперативе и человеческому фактору. Труд работников достойно оплачивается, существует перспектива карьерного роста и обучения сотрудников, предоставляются широкие возможности для укрепления здоровья, а также предоставляются различные льготы.

Кооператив «Agropur» применяет ряд стратегий, которые позволяют ему не только быть конкурентоспособным в своей отрасли, но и удерживать лидирующие позиции [Бесшапошый, Идаятов, 2020, 407]. Одна из таких стратегий – это развитие брендов молочной продукции. Также немаловажной стратегией является рост добавленной стоимости на этапе переработки молока. Также это и использование натуральных ингредиентов, что повышает покупательную способность продуктов кооператива.

Интересен и опыт кооператива «GROWMARK, Inc.», который занимается обслуживанием канадских фермеров. Они снабжают фермеров качественными удобрениями, химикатами, семенами по приемлемым ценам. Кроме того, кооператив оказывает и строительные услуги, а также поставляет оборудование для сельскохозяйственных машин и горюче – смазочные материалы.

Значительный вклад в кооперацию Канады внес еще в начале 20 века кооператив «LaCoopFederee». Это одна из крупнейших аграрных организаций в Квебеке, которая насчитывает более 122 тыс. членов. Они, в свою очередь, сгруппировались в десятки кооперативов нескольких провинций Канады. Кооператив и в настоящее время принимает участие в организации маркетинговых услуг и осуществляет необходимые поставки десяткам кооперативов сельскохозяйственного оборудования [Алиева, Юсупов, 2017, 7].

Также в Канаде не менее важное значение имеют кооперативы, в сфере производства мороженого и замороженных десертов, фруктовых соков. К таким кооперативам относится «ScotsburnCreamery», который постоянно занимается инновациями в своей деятельности.

Заключение

В заключение отметим, что сельскохозяйственные кооперативы и фермерские хозяйства заметно продвинулись в освоении нишевых рынков и в продвижении инноваций. Они расширяют свои возможности посредством слияния с другими более крупными кооперативами, тем самым оставаясь на высоких конкурентных позициях и удерживая существенную долю внутреннего рынка [Пшенцова, 2021, 99]. Наблюдается рост обслуживающих кооперативов, которые постоянно совершенствуют свои услуги.

В условиях кризисных ситуаций именно кооперативы способны решить многие проблемы, связывая в более локализованную и интегрированную цепочку поставки, производство, маркетинг, услуги, создавая стоимость в границах определенного территориального пространства, формируя предпосылки для продовольственной безопасности страны.

Кооперация помогает выживать в конкурентной борьбе. Особенно это относится к сбытовым кооперативам. Но здесь есть тоже один момент, который нужно учитывать – чаще всего сбытовые кооперативы выступают в роли посредников по продаже продукции, так как практически не имеют хранилищ и мощностей для хранения продукции. Но, тем не менее, они характеризуются высокой эффективностью по оборачиваемости своего капитала.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив является некоммерческой организацией, поэтому основной целью его деятельности является в первую очередь не прибыль самого кооператива, а рост прибыли пайщиков. Для этого в любом случае необходимо увеличивать свои конкурентные позиции на рынке сбыта продукции. Для этого кооперативы привлекают новых пайщиков, за счет которых увеличивается паевой фонд кооператива и предоставляется возможность расширить объемы выпуска продукции. Но при этом паевой взнос должен быть значительным, чтобы увеличить производственные мощности предприятия. Но минусом здесь может служить тот факт, что фермерские хозяйства, которые в основном и являются пайщиками, рассредоточены на больших территориях, что осложняет деятельность кооператива.

Также кооперативы привлекают заемный капитал и участвуют в программах по получению государственной поддержки. Заемные средства обычно используют кооперативы, которые обладают определенной материальной базой и техническим оснащением, достаточным для получения кредита.

Библиография

1. Алиева З.Б., Юсупов Г.Г. Анализ господдержки АПК в России и за рубежом // Новая наука: проблемы и перспективы. 2017. № 3. С. 7-9.
2. Бесшапошый М.Н., Идаятов Г.Ф. Предупреждение финансового кризиса для сельскохозяйственных производителей в период и после пандемии // Образование и право. 2020. № 4. С. 404-408.
3. Вартанова М.Л. Результаты интеграции Евразийского экономического союза в области АПК: проблемы и перспективы развития // Российское предпринимательство. 2018. № 7. С. 1979-2006.
4. Куашбаев С., Куланова Д. Государственное регулирование и поддержка АПК: мировой опыт и адаптация // Наука и мир. 2015. № 11. С. 158-161.
5. Кутенков Р.П. Ресурсные факторы в задачах оценки производственного потенциала территориальных объединений агропродовольственных систем регионов // Островские чтения. 2018. № 1. С. 170-175.
6. Лыгин А.О. Современные подходы к выбору стратегии устойчивого развития предприятий в условиях АПК // Интеграл. 2017. № 1. С. 12-17.
7. Мицкевич Б., Ефименко А. Мировой опыт инновационного развития организаций АПК в условиях цифровой экономики // Проблемы экономики. 2019. № 2. С. 14-156.
8. Осмоловская С.П., Котяхова Н.А. Методика оценки ресурсного потенциала в сельском хозяйстве // Вопросы

региональной экономики. 2018. № 3. С. 62-67.

9. Пшенцова А.И. Инновационный менеджмент в деятельности сельскохозяйственных предприятий // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Саратов, 2021. С. 97-101.
10. Хаматханова М.А., Хуснутдинова Г.Ф. Сущность и функции среднего и малого бизнеса, его традиционные и новые виды // Образование и право. 2020. № 3. С. 36-40.

Agricultural cooperation as an important factor in the development of the agro-industrial complex of foreign countries

Irina P. Chupina

Doctor of Economics,
Professor of Department of Philosophy,
Ural State Agrarian University,
620075, 42, Karla Libknekhta str., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: irinacupina716@gmail.com

Lyudmila A. Zhuravleva

PhD, Associate Professor of Department of Philosophy,
Ural State Agrarian University,
620075, 42, Karla Libknekhta str., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: zhuravleva08@gmail.com

Elena V. Zarubina

PhD, Associate Professor of Department of Philosophy,
Ural State Agrarian University,
620075, 42, Karla Libknekhta str., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: ethos08@mail.ru

Aleksei V. Ruchkin

PhD in Social Science, Associate Professor,
Head of the Department of Philosophy,
Ural State Agrarian University,
620075, 42, Karla Libknekhta str., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: alexeyruchkin87@gmail.com

Natal'ya N. Simachkova

PhD in History,
Associate Professor of Department of Management and Law,
Ural State Agrarian University,
620075, 42, Karla Libknekhta str., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: nikolina73@yandex.ru

Abstract

The article analyzes the formation of agricultural cooperation in foreign countries. The role of farms and personal subsidiary plots in the production of agricultural products is considered. The role of consumer cooperation is shown, which is able to provide a sustainable social infrastructure in rural areas, and is a partner of state bodies in solving social problems of the population. The origin of the cooperative movement in Great Britain, France, USA, Austria, Greece, Italy and other European countries is analyzed. The purpose of the study of this article is to study the features of cooperation in each country. The objectives of the study are to analyze the state agricultural policy in Western countries. The article uses the following research methods: methods of analysis and synthesis are used by the authors to compare the development of the cooperative movement in European countries. The method of expert assessments is used in the study of state policy in the field of development of agricultural cooperation. The results of the study indicate that. In the developed structure of agricultural cooperation, small agricultural producers can compete with agricultural holdings. In the conclusions, the authors emphasized that cooperation helps to survive in the competitive struggle. This is especially true for marketing cooperatives.

For citation

Chupina I.P., Zhuravleva L.A., Zarubina E.V., Ruchkin A.V., Simachkova N.N. (2022) Sel'skokhozyaistvennaya kooperatsiya kak vazhnyi faktor razvitiya agropromyshlennogo kompleksa zarubezhnykh stran [Agricultural cooperation as an important factor in the development of the agro-industrial complex of foreign countries]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (12A), pp. 21-32. DOI: 10.34670/AR.2023.17.25.003

Keywords

Agricultural cooperation, foreign countries, farms, agricultural production, competition, cooperative movement.

References

1. Alieva Z.B., Yusupov G.G. (2017) Analiz gospodderzhki APK v Rossii i za rubezhom [Analysis of state support for the agro-industrial complex in Russia and abroad]. *Novaya nauka: problemy i perspektivy* [New science: problems and prospects], 3, pp. 7-9.
2. Beshaposhyi M.N., Idayatov G.F. (2020) Preduprezhdenie finansovogo krizisa dlya sel'skokhozyaistvennykh proizvoditelei v period i posle pandemii [Financial Crisis Prevention for Agricultural Producers During and After the Pandemic]. *Obrazovanie i pravo* [Education and Law], 4, pp. 404-408.
3. Khamatkhanova M.A., Khusnutdinova G.F. (2020) Sushchnost' i funktsii srednego i malogo biznesa, ego traditsionnye i novye vidy [Essence and functions of medium and small business, its traditional and new types]. *Obrazovanie i pravo* [Education and Law], 3, pp. 36-40.
4. Kuashbaev S., Kulanova D. (2015) Gosudarstvennoe regulirovanie i podderzhka APK: mirovoi opyt i adaptatsiya [State regulation and support of the agro-industrial complex: world experience and adaptation]. *Nauka i mir* [Science and the world], 11, pp. 158-161.
5. Kutenkov R.P. (2018) Resursnye faktory v zadachakh otsenki proizvodstvennogo potentsiala territorial'nykh ob"edinenii agroproduktivnykh sistem regionov [Resource factors in the tasks of assessing the production potential of territorial associations of agro-food systems of regions]. *Ostrovskie chteniya* [Ostrovsky Readings], 1, pp. 170-175.
6. Lygin A.O. (2017) Sovremennye podkhody k vyboru strategii ustoichivogo razvitiya predpriyatii v usloviyakh APK [Modern approaches to the choice of strategy for sustainable development of enterprises in the agro-industrial complex]. *Integral*, 1, pp. 12-17.
7. Mitskevich B., Efimenko A. (2019) Mirovoi opyt innovatsionnogo razvitiya organizatsii APK v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [World experience of innovative development of agribusiness organizations in the digital economy].

- Problemy ekonomiki* [Problems of Economics], 2, pp. 14-156.
8. Osmolovskaya S.P., Kotyakhova N.A. (2018) Metodika otsenki resursnogo potentsiala v sel'skom khozyaistve [Methodology for assessing the resource potential in agriculture]. *Voprosy regional'noi ekonomiki* [Issues of regional economics], 3, pp. 62-67.
 9. Pshentsova A.I. (2021) Innovatsionnyi menedzhment v deyatel'nostisel'skokhozyaistvennykh predpriyatii [Innovation management in activity agricultural enterprises]. In: *Problemy i perspektivy innovatsionnogo razvitiya mirovogo sel'skogo khozyaistva* [Problems and prospects of innovative development of world agriculture]. Saratov.
 10. Vartanova M.L. (2018) Rezul'taty integratsii Evraziiskogo ekonomicheskogo soyuza v oblasti APK: problemy i perspektivy razvitiya [Results of integration of the Eurasian Economic Union in the field of agro-industrial complex: problems and development prospects]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Journal of Entrepreneurship], 7, pp. 1979-2006.