

УДК 338

DOI: 10.34670/AR.2023.74.65.007

Цифровизация торговой отрасли в современной экономике

Юмаев Эмиль Равилевич

Аспирант,
Московский финансово-юридический университет,
117342, Российская Федерация, Москва, ул. Введенского, 1А;
e-mail: theemilka@gmail.com

Аннотация

Сегодня во всем мире стремительно растет тренд на цифровизацию экономики. Особенно сильно данный тренд затрагивает сферу торговли, торговые предприятия и торговый бизнес в целом, поскольку обороты в сфере производства и торговли неумолимо растут. Поскольку обороты постоянно растут, от отрасли требуется контролировать все большие объемы данные и применять инструменты взаимодействия с большим количеством данных. По мере все большей цифровизации торговли компаниям становится необходимым проводить анализы все больших массивов данных, внедрять новые технологии. Современные цифровые системы позволяют производить обмен документами дистанционно, благодаря цифровой подписи отслеживать логистику грузов в режиме онлайн. Однако остается проблема довольно низкого уровня цифровизации в сфере торговли в России – это касается таких процессов как документооборот, бухгалтерия, логистика, маркетинг. Совершенствование цифровой экономики в России является стратегически важным направлением, поскольку развитая цифровая экономика может дать существенный толчок для развития экономики страны, в целом. В статье рассматриваются тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации в торговой сфере. Целью статьи является обзор направлений развития цифровых технологий в торговой отрасли страны, анализ преимуществ от развития цифровизации в торговой сфере. Проводится изучение и определение факторов, которые препятствуют внедрению новых технологий в бизнес цепочки, определение и постановка задач, способствующих повышению эффективности торговой отрасли в стране.

Для цитирования в научных исследованиях

Юмаев Э.Р. Цифровизация торговой отрасли в современной экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 12А. С. 60-64. DOI: 10.34670/AR.2023.74.65.007

Ключевые слова

Цифровизация, цифровые технологии, цифровой документооборот, информационные системы, оптимизация, цифровые сервисы, торговля, цифровые сервисы, цифровая трансформация.

Введение

Сегодня мировая экономика не стоит на месте и развивается в сторону цифровизации большими темпами. Россия уже полностью вовлечена в процесс перехода к цифровой экономике. Скорость всех бизнес-процессов увеличивается в геометрической прогрессии. Рассматривая ключевые аспекты цифровой экономики и ее развития, можно прийти к выводу, что скорость передачи информации между участниками рынка играет ключевую роль, начиная от передачи бухгалтерских документов и платежей, заканчивая логистическими процессами. За счет интеграции цифровых систем в бизнес-процессы сокращается время доставки продукции до клиента и поставки продукции от производителя до торговой точки. В этих процессах чувствует сразу несколько контрагентов: страховые компании, транспортные компании, таможенные службы и так далее. Для возможности быстрого взаимодействия между всеми звеньями бизнес-процесса внедряются все новые и совершенные цифровые технологии.

Основная часть

Себестоимость продукции зависит от многих факторов, одним из самых значительных факторов является логистика. Поэтому исключительно важный акцент стоит делать на системах контроля и оптимизации логистики.

Для обеспечения быстрого взаимодействия между разными отделами компании, между разными поставщиками, транспортными компаниями и контрагентами, в целом, существует необходимость создания единого цифрового пространства, который будет включать в себя. Сегодня уже существуют системы, способные объединить в себе и быстроту передачи данных между компаниями и сотрудниками компаний, управление операциями и контроль за ними, в том числе управление и контроль за логистикой онлайн. Поэтому требуется и дальше развивать цифровизацию экономики, для оптимизации, ускорения, удобства получения той или иной информации.

Цифровизация в экономике позволяет решить сразу несколько задач, направленных на повышение эффективности:

- Увеличение производства продукции, исключение простоев буроводания за счет алгоритмов оптимизации производства.
- Ускорение процессов проектирования производства, за счет использования алгоритмов.
- Ускорение доставки товара до конечного потребителя, за счет оптимизации логистики.
- Уменьшение издержек при тестировании продукции за счет моделирования цифровой версии продукта.
- Трата меньшего количества энергии за счет оптимизации производства.

Немаловажным помимо упомянутого выше является обучение сотрудников нововведениям, цифровым системам. Требуется обучать сотрудников цифровой грамоте и наладить профессиональную переподготовку специалистов.

Когда мы говорим о цифровизации, то одним из главных направлений развития стоит рассматривать электронный документооборот между контрагентами. Практически все документы на сегодняшний день можно подписывать по средствам электронной подписи, а это, в свою очередь, сокращает бюрократические расходы. Позволяет быстрее подписывать договоры, обмениваться иными документами между контрагентами. Система электронного документа оборота позволяет ускорить процесс получения информации на разных этапах

бизнес-процессов. Немаловажным фактором является то, что такие системы позволяют сократить расходы и ускорить логистику компаний более чем на 15%, что является довольно весомой цифрой, говоря о экономических процессах.

Также важным направлением является взаимодействие государства с частным сектором экономики. Организации и государство должно сообща решать поставленные перед ними задачи. Взаимодействие государства с организациями путем объединения информации в общие цифровые источники позволяет увеличить эффективность использования информации, увеличить скорость передачи и взаимодействия государства и частного сектора, таким образом добиться синергетического эффекта. Как организации, так и государство, в лице государственных органов, играют равнозначную важную роль в цифровизации экономики, в цифровизации самого взаимодействия между собой.

Сегодня в России уже существует целый ряд цифровых сервисов, которые позволяют наладить эффективное взаимодействие между бизнесом и государством. Примерами таких цифровых платформ являются: Цифровая платформа «МСП», которая позволяет проанализировать деятельность малого и среднего бизнеса, на основе данных о компании, и сформировать рекомендации и предложить меры поддержки от государства, «ЕГАИС» система, регулирующая оборот алкогольной продукции, «ЕИС» цифровая база, позволяющая участвовать в государственных тендерах по 44 ФЗ и 223 ФЗ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба и другие.

Существующие базы имеют огромные массивы данных, которые поступают от всех использующих эти базы компаний. Сведения этих баз позволяют сформировать виденье экономической ситуации на рынке, в стране, во внешней и внутренней экономике. Анализ таких данных позволяет сформировать векторы движения политики государства в тех или иных аспектах экономики.

Стоит отметить такие компании как «Сбер» и «Яндекс», которые, в том числе и с государственной поддержкой, создают цифровые кластеры, площадки, в которых синтезировано удобное взаимодействие между сервисами, которые решают разные задачи.

Абсолютно очевидно, что цифровизации, цифровой трансформации экономики в России, в торговой отрасли будет способствовать внедрение 5G сетей, обновление протоколов и стандартов безопасности данных и формирование обновленной нормативной базы, которая будет охватывать все нововведения цифровизации.

Сегодня компании сталкиваются с рядом проблем по внедрению новых цифровых технологий. Существует проблема недостаточно развитой и комфортной инфраструктуры для таких нововведений. Требуется разработка абсолютно новых подходов для внедрения цифровизации. Одним из барьеров по внедрению инновационных систем является необходимость больших финансовых вложений. Компаниям необходимо проанализировать свои возможности, а также оценить возможность различных рисков.

Важно обратить внимание на довольно важную проблему – это некомпетентность сотрудников в нововведенных системах. Отсутствие компетенции является серьезной проблемой. Некомпетентность выступает дополнительным барьером к изменениям. Некомпетентность сотрудников приводит к неприятным результатам, влечет собой непринятие нововведений на стадии интеграции. Серьезные изменения в привычной сотрудникам работе чаще всего воспринимаются негативно и отрицательно, в том числе, когда от сотрудника требуется постигать новые знания и получать новые умения. Поэтому очень важно сформировать представление у сотрудников о преимуществах введения новых инновационных

технологий в их повседневную работу, показать презентации, где все аспекты нововведений будут описаны подробно. Такой подход позволит минимизировать все негативные реакции.

Не стоит забывать про информационную безопасность, сегодня эта проблема является крайне актуальной. Сегодня не редкость утечки данных крупных компаний, а данные являются очень ценным ресурсом. Поэтому важно позаботиться об информационной безопасности, обезопасить себя от хакерских атак, сформировать отделы, которые будут заниматься защитой данных.

Решение вышеуказанных проблем позволит повысить уровень эффективности деятельности компаний, повысит эффективность взаимодействия частного сектора с государственными органами, сократит издержки в производстве, логистике и уменьшит бюрократию.

Заключение

Таким образом, цифровая трансформация экономики является важным направлением развития. Нововведения в цифровизации ведут к преобразованию бизнес-моделей организаций. Цифровизация позволяет решить сразу несколько проблем: повысить эффективность взаимодействия государства с компаниями, повысить эффективность производства – сократить издержки, минимизировать простои станков, сократить бюрократию, ускорить процесс передачи информации между контрагентами, формировать отчетность за счет сложных алгоритмов, которые позволят выстраивать векторы развития компаний, увеличить объемы обрабатываемых запросов в сфере торговли. Именно поэтому цифровизация экономики, торговой отрасли является важным, одним из главных и ключевых факторов, на которые стоит обратить особое внимание для повышения уровня экономики в России.

Библиография

1. Меняев М.Ф. Цифровая экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2020. 369 с.
2. Обзор: Информационная безопасность 2022. URL: <https://www.cnews.ru/reviews/security2022>
3. Сквозные технологии цифровой экономики. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>
Статья: Сквозные технологии цифровой экономики
4. Цифровизация ритейла: в каких направлениях развивается digital-революция рынка. URL: <https://retail-loyalty.org/expert-forum/tsifrovizatsiya-riteyla-v-kakikh-napravleniyakh-razvivaetsya-digital-revolyuetsiya-rynka/>

Digitalization of the trade industry in the modern economy

Emil' R. Yumaev

Postgraduate,
Moscow University of Finance and Law,
117342, 1A, Vvedenskogo str., Moscow Russian Federation;
e-mail: themilka@gmail.com

Abstract

Today, the trend towards digitalization of the economy is rapidly growing. Especially strongly, this trend affects the sphere of trade, trading enterprises and trading business in general, since the turnover in the sphere of production and trade is inexorably growing. As the turnover is constantly

growing, the industry is required to control ever-larger amounts of data and use tools to interact with a large amount of data. With the increasing digitalization of trade, it becomes necessary for companies to analyze ever-larger amounts of data and introduce new technologies. Modern digital systems allow you to exchange documents remotely, thanks to a digital signature, to track cargo logistics online. However, there remains the problem of a rather low level of digitalization in the field of trade in Russia in document management, accounting, logistics and marketing. Improving the digital economy in Russia is a strategically important direction, since a developed digital economy can give a significant boost to the development of the country's economy as a whole. The article examines the trends in the development of the digital economy in the Russian Federation in the trade sphere. The purpose of the article is to review the directions of development of digital technologies in the trade industry of the country, to analyze the benefits of the development of digitalization in the trade sector.

For citation

Yumaev E.R. (2022) Tsifrovizatsiya torgovoi otrasli v sovremennoi ekonomike [Digitalization of the trade industry in the modern economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (12A), pp. 60-64. DOI: 10.34670/AR.2023.74.65.007

Keywords

Digitalization, digital technologies, digital document management, information systems, optimization, digital services, trade, digital services, digital transformation.

References

1. Menyayev M.F. (2020) *Tsifrovaya ekonomika predpriyatiya* [Digital economy of the enterprise]. Moscow: INFRA-M Publ.
2. *Obzor: Informatsionnaya bezopasnost' 2022* [Review: Information security 2022]. Available at: <https://www.cnews.ru/reviews/security2022> [Accessed 12/12/2022]
3. *Skvoznye tekhnologii tsifrovoi ekonomiki* [End-to-end technologies of the digital economy]. Available at: http://www.tadviser.ru/index.php/Stat'ya:Skvoznye_tekhnologii_tsifrovoi_ekonomiki [Accessed 12/12/2022]
4. *Tsifrovizatsiya riteila: v kakikh napravleniyakh razvivaetsya digital-revolyutsiya rynka* [Digitalization of retail: in what directions is the digital revolution of the market developing]. Available at: <https://retail-loyalty.org/expert-forum/tsifrovizatsiya-riteyla-v-kakikh-napravleniyakh-razvivaetsya-digital-revolyutsiya-rynka/> [Accessed 12/12/2022]