

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.64.74.010

Система государственной поддержки малого предпринимательства в условиях действующей нормативно-правовой базы в Амурской области

Уразова Кристина Александровна

Старший преподаватель,
кафедра экономической теории и национальной экономики,
Тихоокеанский государственный университет,
680035, Российская Федерация, Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136;
e-mail: 010555@pnu.edu.ru

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к определению термина «малое предпринимательство», выявлены основные критерии малого предприятия с точки зрения законодательства РФ. На основе проведенного анализа теоретических подходов к определению термина «малое предпринимательство» сформулировано собственное определение. Статья посвящена исследованию системы государственной поддержки малого предпринимательства на территории Амурской области, в рамках действующей нормативно-правовой базы. Проведен анализ показателей развития малого предпринимательства Амурской области, на основании которого сделан вывод о значимости предприятий малого бизнеса не только для экономики области, но и для социально-экономического развития региона. Изучен ряд нормативно-правовых документов, определяющих направления развития малого предпринимательства, работа Центра поддержки малого предпринимательства, фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства области. Выявлены проблемы малого предпринимательства, определены недостатки в государственной поддержке, предложены пути их решения проблем и способы совершенствования действующей системы государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области.

Для цитирования в научных исследованиях

Уразова К.А. Система государственной поддержки малого предпринимательства в условиях действующей нормативно-правовой базы в Амурской области // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 2А. С. 91-98. DOI: 10.34670/AR.2022.64.74.010

Ключевые слова

Малое предпринимательство, Амурская область, субъекты малого бизнеса, государственная поддержка, меры поддержки, формы поддержки, экономические показатели.

Введение

Малое предпринимательство один из важных экономических субъектов в Российской Федерации, имеющий большое значение, как для формирования структуры экономики России, так и для ее развития [Мартынова, 2017, 12]. По мимо этого, малый бизнес вносит существенный вклад и в социально-экономическое развитие страны выполняя ряд важнейших задач, таких как формирование бюджетов всех уровней, создание новых рабочих мест, содействие антимонопольной политики путем повышения конкуренции и др.

Но перед тем, как рассмотреть систему государственной поддержки малого предпринимательства в условиях действующей нормативно-правовой базы в Амурской области, следует обозначить что под собой подразумевает термин «малое предпринимательство». Можно выделить два основных подхода к определению данного понятия, опирающихся на законодательную и экономическую базу.

Основная часть

Рассматривая малый бизнес с точки зрения законодательного подхода к нему можно отнести такие экономические субъекты, как индивидуальные предприниматели, хозяйственные общества и товарищества, производственные и потребительские кооперативы, хозяйственные партнерства и крестьянские (фермерские) хозяйства; при определенных условиях относящиеся к малому предпринимательству и включенные единый реестр субъектов малого бизнеса.

Критерии субъектов малого предпринимательства представлены в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ, дополнительно к вышесказанному Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» определены допустимые лимиты дохода субъектов малого бизнеса. Критерии субъектов малого предпринимательства представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии оценки субъектов малого предпринимательства

Наименование критерия	Характеристика критерия
Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год	До 100 человек
Доход за предшествующий календарный год, полученный от всех видов деятельности, и применим по всем налоговым режимам	До 800 миллионов рублей
Процент участия в уставном фонде иных обществ	Процент членства государства, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных организаций или благотворительных фондов составляет не более 25%. Процент членства иностранных юридических лиц или российских юридических лиц (не имеющих статуса малого предприятия) составляет не более 49%

Анализ экономической литературы показал, что у термина «малое предпринимательство» существует множество трактовок. Кузьмина Е.Е. под малым предпринимательством понимает «предпринимательскую деятельность, собственник которой несет полную ответственность за хозяйственную деятельность компании и самостоятельно принимает управленческие решения

для достижения максимальной прибыли; характеризующуюся небольшим штатом и объемом производства, высокими экономическими рисками; осуществляемая в рамках рыночной экономики с соблюдением установленных законом критериев». Иначе трактует данный термин Проданова Н.А. По ее мнению, «малое предпринимательство» – «предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения». «Малое предпринимательство представляет собой многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной степени определяют социально-экономический и, отчасти, политический уровень развития страны» [Проданова, 2019, 94].

Основываясь на приведенных выше определениях можно сделать вывод, что малое предпринимательство – это группа лиц или одно лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность в соответствии с Российским законодательством в соответствии с приведенными в нем критериями, сведения о которой содержатся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, с определенной долей риска, небольшим штатом и объемом производства.

На сегодняшний день можно говорить о том, что малое предпринимательство является эффективным инструментом для развития экономики Российской Федерации и занимает существенную долю бизнеса на ее территории.

Для определения роли малого предпринимательства в экономике Амурской области, рассмотрим таблицу 2.

Таблица 2 - Показатели развития малого предпринимательства в Амурской области за 2016-2020 гг.

Показатель	Год					Отклонение	
	2016	2017	2018	2019	2020	Относительно е, ед.	Абсолютное, %
Всего предприятий и организаций, ед. в том числе	16715	15753	15418	14478	14202	-2513	84,97
малых предприятий и организаций, ед.	8059	10191	9703	9626	9572	1513	118,77
малых предприятий и организаций, %	48,21	64,69	62,93	66,49	67,40	19,18	–
Всего рабочей силы, чел. в том числе	612114	606854	413942	601523	598764	-13350	97,82
в малых предприятиях, чел.	62325	50123	50712	49978	41974	-20351	67,35
в малых предприятиях, %	10,18	8,26	12,25	8,31	7,01	-3,17	–
Всего оборот предприятий и организаций, млн. руб. в том числе	271097	266056	299181	334164	412481	141384	152,15
малых предприятий и организаций, ед.	105788	146990	161302	184457	210776	104988	199,24
малых предприятий и организаций, %	39,02	55,25	53,91	55,20	51,10	12,08	–

Сведения, представленные в таблице 2, позволяют сделать вывод о значимости предприятий

и организаций малого бизнеса для экономики Амурской области. Выявлено, что большая часть хозяйствующих субъектов в Амурской области – представители малого бизнеса. Несмотря на то, что всего предприятий и организаций в регионе становится с каждым годом все меньше, доля предприятий малого бизнеса в общей структуре экономических субъектов увеличивается и за пять лет составила 67,40%. А вот доля численности работников предприятий малого бизнеса к 2020 году составила меньшую величину – 7,01%. Что же касается доли малых предприятий в совокупном обороте, то она достаточно существенна – 51,10% в 2020 году. Также, стоит подчеркнуть, что представленные данные свидетельствуют не только о значимости предприятий малого бизнеса для экономики Амурской области, но и для социально–экономического развития региона, в частности.

Учитывая вышесказанное, на ее территории Амурской области реализуются меры государственной поддержки малого предпринимательства. Одним из основных правовых документов, определяющим направления развития малого предпринимательства в Амурской области является распоряжение Правительства Амурской области от 19.02.2019 № 20-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года» [Кузьмина, 2020, 115]. Цель данной Стратегии – создание условий для устойчивого и сбалансированного пространственного социально–экономического развития Амурской области. Также на территории области реализуется закон от 11.01.2010 № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области». В указанном законе определены меры имущественной, финансовой, информационной, правовой и иных форм поддержки. Стоит отметить и то, данный закон реализуется на основе положений федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Помимо вышеперечисленных нормативных документов на территории каждого муниципального образования Амурской области, реализуются собственные программы поддержки малого бизнеса, в рамках действующих федеральных и региональных законов.

Нельзя не отметить и деятельность Центра поддержки малого предпринимательства, фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Амурской области, ведь они имеют важное значение для развития малого предпринимательства в Амурской области. Так, указанные учреждения оказывают комплекс услуг, направленных, на информирование субъектов малого бизнеса о перечне реализуемых на территории региона программ, а также на реализацию всех необходимых действий, связанных с поддержкой субъектов малого бизнеса.

Но зачем же всячески поддерживать малый бизнес как в Амурской области, так и по всей стране? А именно потому, что реализации мер государственной поддержки, направленных на развитие малого бизнеса, определяется преимуществами, которыми обладают рассматриваемые субъекты для развития экономики регионов и государства, а именно, малый бизнес [Петров, 2020, 215]: один из ведущих секторов в экономике, во многом определяющий направления развития предпринимательства; оказывает влияние на уровень занятости населения, а также развития экономики; позволяет формировать дифференцированную и гибкую экономическую систему государства и регионов; представляет собой форму объединения механизмов рыночного регулирования конкуренции.

Можно добавить и то, что малый бизнес будет более экономичным по сравнению с крупными предприятиями, это прежде всего обосновано меньшими затратами и сроками капитального строительства. Эффективность использования производственных площадей, основного капитала и оборудования у малых предприятий гораздо выше, плюсом является и экономия затрат на административно-управленческий аппарат, но нельзя забывать и о таких

трудностях, с которыми приходится сталкиваться малому бизнесу, как высокие транспортные и коммунальные тарифы. Поэтому для создания благоприятных условий и еще более эффективного функционирования малым предприятиям необходима государственная поддержка.

В настоящее время, несмотря на наличие нормативно–правовых актов, а также действующих учреждений в Амурской области, направленных на поддержку малого бизнеса, субъекты малого предпринимательства Амурской области сталкиваются с рядом проблем. Среди самых популярных проблем можно выделить следующее: сложность с доступом предпринимателей к источникам финансирования; отсутствие условий и интереса вложений имеющихся собственных средств; коррупция; недостаточный уровень информационной и методической поддержки; административные барьеры (малые предприятия вынуждены еще до начала своей деятельности нести расходы на оплату услуг по регистрации, органов статистики, открытие счета, получение лицензии, сертификации продукции и оплату ряда других услуг до получения каких–то финансовых результатов); неотрегулированность арендных отношений; отсутствие надежного правового, в том числе судебного обеспечения; высокие энергетические и транспортные тарифы ведущие к росту себестоимости и делающие продукцию местных товаропроизводителей неконкурентоспособной по сравнению с аналогами других регионов.

Государству стоит работать над имеющимися проблемами у малого предпринимательства, оно должно комплексно создавать все необходимые условия для поддержки малого бизнеса. Ведь развитие малого предпринимательства в Амурской области положительным образом сказывается на доходах бюджета. При увеличении доходов организаций, осуществляющих деятельность на территории Амурской области, увеличивается налогооблагаемая база организаций, от величины которой уплачивается налог с прибыли. Таким образом, развитие малого предпринимательства в Амурской области благоприятным образом сказывается на местном и федеральном бюджете, в которые поступают налоговые доходы от организаций [Проданова, 2019]. В связи с чем, федеральные и местные органы власти заинтересованы в развитии предпринимательской деятельности. При этом, как уже было сказано, в современных условиях требуется совершенствование мер поддержки малого бизнеса, учитывая негативное влияние различных факторов.

В целях совершенствования действующей системы государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области, можно было бы предложить использование успешного зарубежного опыта, с учетом особенностей развития экономики. Например, можно разрабатывать дифференцированные меры поддержки малого предпринимательства, с учетом сферы деятельности. В частности, наиболее перспективные и значимые сферы экономики должны получать дополнительные средства поддержки. В современных условиях, особое значение для развития экономики, имеют наукоемкие отрасли, им следовало бы уделить особое внимание при реформировании рассматриваемой системы. Также в качестве дополнительных мер поддержки малого бизнеса можно было бы предложить ее разработку для отдельных наиболее перспективных территорий государства, в частности, для Дальнего Востока. Так, в современных условиях, развитие территорий опережающего развития позволили достичь ожидаемых результатов. В связи с чем, развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства, целесообразно разработать в указанном направлении.

Заключение

В заключении важно отметить, что в последнее время, для развития малого бизнеса, вызывают опасения, введенные государством меры по противодействию распространения коронавирусной инфекции. К примеру, в современных условиях, разрабатываются меры, связанные с ограничением нахождения не привитого населения в торгово-развлекательных центрах, что способно привести к существенному падению оборота предприятий малого бизнеса. Сказанное еще раз определяет необходимость разработки и внедрения наиболее прогрессивных форм поддержки малого предпринимательства, в целях сохранения имеющихся темпов развития и достижения более высоких экономических показателей в рассматриваемой сфере.

Библиография

1. Закон Амурской области от 11.01.2010 г. № 298-ОЗ (в редакции от 29.04.2021 № 725-ОЗ) «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области».
2. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 39-46.
3. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности. М.: Юрайт, 2020. 417 с.
4. Мартынова Н.А. Малое предпринимательство как эффективный инструмент развития экономики // Политика, экономика, инновации. 2017. № 2. С. 51-56.
5. Петров Д.В. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 28. С. 215-219.
6. Правительство Амурской области. URL: <https://www.amurobl.ru/>
7. Приказ МВД России № 495, ФНС России № ММ-7-2-347 от 30.06.2009 «Об утверждении порядка взаимодействия органов внутренних дел и налоговых органов по предупреждению, выявлению и пресечению налоговых правонарушений и преступлений».
8. Проданова Н.А. и др. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса. М.: Юрайт, 2019. 229 с.
9. Распоряжение Правительства Амурской области от 19.02.2019 № 207-р (в редакции от 23.03.2021 № 719-р) «Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года».
10. Смирнова О.О., Елагина А.С. Устойчивость фермерского хозяйства в условиях глобализации: обобщение международных исследований // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7В. С. 254-261. DOI: 10.34670/AR.2020.44.61.006

The system of state support for small business in the conditions of the current regulatory and legal base in the Amur Region

Kristina A. Urazova

Senior Lecturer,
Department of Economic Theory and National Economy,
Pacific State University,
680000, 68, Karla Marksa str., Khabarovsk, Russian Federation;
e-mail: 010555@pnu.edu.ru

Abstract

The article considers approaches to the definition of the term “small business”, identifies the main criteria for a small business from the point of view of the legislation of the Russian Federation.

Kristina A. Urazova

Based on the analysis of theoretical approaches to the definition of the term “small business”, our own definition is formulated. The article is devoted to the study of the system of state support for small business in the Amur region, within the framework of the current regulatory framework. The analysis of indicators of the development of small business in the Amur region was carried out, on the basis of which a conclusion was made about the importance of small businesses not only for the regional economy, but also for the socio-economic development of the region. A number of legal documents were studied that determine the directions for the development of small business, the work of the Center for Support of Small Business, the Fund for Assistance in Lending to Small and Medium-Sized Businesses in the region. The problems of small business are identified, shortcomings in state support are identified, ways to solve them and ways to improve the current system of state support for small business in the Amur Region are proposed.

For citation

Urazova K.A. (2022) Sistema gosudarstvennoi podderzhki malogo predprinimatel'stva v usloviyakh deistvuyushchei normativno-pravovoi bazy v Amurskoi oblasti [The system of state support for small business in the conditions of the current regulatory and legal base in the Amur Region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (2A), pp. 91-98. DOI: 10.34670/AR.2022.64.74.010

Keywords

Small business, Amur region, small businesses, state support, support measures, forms of support, economic indicators.

References

1. Elagina A.S. (2019) Rol' fermerskikh khozyaistv v obespechenii dostupnosti prodovol'stviya [The role of farmers in ensuring food availability]. V sbornike: Novoe v nauke i obrazovanii. Sbornik trudov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Sostavitel' i otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova [In the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova] pp. 39-46.
2. Kuz'mina E.E. (2020) *Organizatsiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti* [Organization of entrepreneurial activity]. Moscow: Yurait Publ.
3. Martynova N.A. (2017) Maloe predprinimatel'stvo kak effektivnyi instrument razvitiya ekonomiki [Small business as an effective tool for economic development]. *Politika, ekonomika, innovatsii* [Politics, economics, innovations], 2, pp. 51-56.
4. Petrov D.V. (2020) Maloe predprinimatel'stvo Rossii: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya [Small business in Russia: current state and development prospects]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya* [Natural Humanitarian Research], 28, pp. 215-219.
5. *Pravitel'stvo Amurskoi oblasti* [Government of the Amur Region]. Available at: <https://www.amurobl.ru/> [Accessed 12/12/2021]
6. *Prikaz MVD Rossii № 495, FNS Rossii № MM-7-2-347 ot 30.06.2009 «Ob utverzhdenii poryadka vzaimodeistviya organov vnutrennikh del i nalogovykh organov po preduprezhdeniyu, vyyavleniyu i presecheniyu nalogovykh pravonarushenii i prestuplenii»* [Order of the Ministry of Internal Affairs of Russia No. 495, Federal Tax Service of Russia No. MM-7-2-347 dated June 30, 2009 “On approval of the procedure for interaction between internal affairs bodies and tax authorities in preventing, detecting and suppressing tax offenses and crimes”].
7. Prodanova N.A. et al. (2019) *Osnovy bukhgalterskogo ucheta dlya malogo biznesa* [Fundamentals of accounting for small businesses]. Moscow: Yurait Publ.
8. *Rasporyazhenie Pravitel'stva Amurskoi oblasti ot 19.02.2019 № 207-r (v redaktsii ot 23.03.2021 № 719-r) «Ob utverzhdenii Strategii prostranstvennogo razvitiya RF na period do 2025 goda»* [Decree of the Government of the Amur Region dated February 19, 2019 No. 207-r (as amended on March 23, 2021 No. 719-r) “On Approval of the Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025”].
9. Smirnova O.O., Elagina A.S. (2020) Ustoichivost' fermerskogo khozyaistva v usloviyakh globalizatsii: obobshchenie

mezhdunarodnykh issledovaniy [Sustainability of farming in the context of globalization: a generalization of international studies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (7B), pp. 254-261. DOI: 10.34670/AR.2020.44.61.006

10. *Zakon Amurskoi oblasti ot 11.01.2010 g. № 298-OZ (v redaktsii ot 29.04.2021 № 725-OZ) «O podderzhke i razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Amurskoi oblasti»* [Law of the Amur Region dated January 11, 2010 No. 298-OZ (as amended on April 29, 2021 No. 725-OZ) "On Support and Development of Small and Medium Enterprises in the Amur Region"].