

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.38.23.035

Влияние пандемии COVID-19 на социальное предпринимательство в РФ

Котов Евгений Сергеевич

Аспирант,

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 80;
e-mail: jnza@mail.ru

Дмитриев Антон Геннадиевич

Кандидат экономических наук,

доцент кафедры организационного менеджмента,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 80;
e-mail: agdmitriev@gmail.com

Аннотация

В статье рассмотрены основные способы привлечения финансирования в период пандемии. Проведен анализ влияния пандемии на развитие социального предпринимательства, а также выделены перспективные направления развития бизнеса в непростой эпидемиологической ситуации на российском рынке. Пандемия COVID-19 оказывает влияние на государственные финансы страны, вызывая увеличение расходов и снижение доходов, а также превращение условных обязательств в реальные. Кроме того, политические меры реагирования на кризис, скорее всего, создадут новые экономические риски. При увеличении бюджетных рисков власти должны сначала понять, какие последствия они могут нести при формировании запланированного бюджета в базовом сценарии. События прошлых лет серьезного финансового кризиса заключается в том, что степень рисков, связанных с существующими открытыми позициями, может быть большой, и эти риски проявляются в высокой корреляции. Пандемия затрагивает все секторы экономики страны и оказывает влияние на развитие социального предпринимательства. Инновационные проекты социального предпринимательства напрямую применяют предлагаемый бюджет финансирования с целевым финансированием для создания специальных фондов на основе государственных и частных партнерств. Кроме того, в нем примут участие представители академических кругов и технологического сообщества, что позволит внедрить передовые инновационные методы ведения бизнеса в социальном секторе.

Для цитирования в научных исследованиях

Котов Е.С., Дмитриев А.Г. Влияние пандемии COVID-19 на социальное предпринимательство в РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 3А. С. 292-299. DOI: 10.34670/AR.2022.38.23.035

Ключевые слова

Пандемия, финансирование, социальное предпринимательство, инвестирование, экономика.

Введение

В связи с ухудшением экономической ситуации в мире, многие предприниматели переориентировались на развитие социального предпринимательства. Еще одной предпосылкой возникновения данного вида предпринимательства стал постепенный отказ государственных органов, которые напрямую перестали регулировать социальную сферу, что послужило возникновением института социального предпринимательства.

Основная часть

Экономические последствия эпидемии COVID-19 оказывают беспрецедентное давление на компании, которые не могут поддерживать коммерческую и операционную деятельность без обеспечения финансовой устойчивости [Асаул, Кощев, Цветков, 2020].

Поддержание финансовой стабильности требует того, чтобы компании адаптировали существующие системы бизнес-планирования к более нестабильным и неопределенным торговым условиям, оказывая кумулятивное давление на прибыльность, денежные потоки и доступ к финансированию.

Сейчас самое время пересмотреть и обновить процесс бизнес-планирования и обратить особое внимание на внутреннюю и внешнюю ключевую информацию, которая влияет на финансовые результаты. Подход к данным и регулированию позволит компаниям значительно сократить время, необходимое для разработки прогнозов и планов, что позволит им быстро реагировать на меняющиеся условия [там же].

Финансирование должно «функционировать должным образом» на основе четкого и последовательного общения, которое вызывает эмпатию и объясняет, почему предпринимаются определенные действия. COVID-19 напрямую влияет на непрерывность бизнеса по мере того, как бизнес сокращается, цепочки поставок иссякают, а спрос уменьшается. Эти риски могут быстро привести к рискам ликвидности, требованиям рефинансирования и повышенным рискам третьих сторон.

Финансовые специалисты должны иметь в виду, что общественные интересы должны быть приняты во внимание, и поэтому следует учитывать влияние на клиентов, поставщиков, сотрудников и других заинтересованных сторон.

Управление денежным потоком и получение финансовой поддержки при необходимости имеет важное значение для социального предпринимательства, но компании также должны рассмотреть вопрос о предоставлении поддержки сотрудникам, клиентам и поставщикам. Прежде чем принимать решение, рекомендуется проверить, какая помощь доступна [Белова, Валиева, 2021].

По-прежнему существует большая неопределенность в отношении воздействия вируса и того, как долго этот эффект будет продолжаться. Кроме того, социальная, торговая и экономическая политика государства стремительно меняется.

Таким образом, финансовый сектор должен помочь социальному предпринимательству быстро поглощать новую информацию и действовать, когда обстоятельства меняются. Очень важно оценить надежность полученных данных.

Пандемия COVID-19 и усилия по борьбе с ней внесли значительные изменения в работу многих секторов экономики, включая инвестиции. Из-за коронавирусной инфекции мировой валовой внутренний продукт к концу 2020 года снизился на 3%, согласно расчетам Международного валютного фонда, что нанес значительный ущерб мировой экономике в целом. Это число намного выше, чем в финансовый кризис 2008-2009 годов.

На сегодняшний день прямые инвестиции в Россию сократились более чем в 5 раз, не стоит ожидать этого к концу 2021 года, что ситуация изменится к лучшему, по мнению экспертов, вряд ли достигнет среднего за последние 5 лет [Габалова, Тегетаева, 2021].

По данным инвестиционной компании Infraone, из-за коронавируса в 2020 году российские социальные компании сократили свои инвестиционные программы на общую сумму 1,7 трлн рублей [Белова, Валиева, 2021]. На данный момент рынок восстанавливается, пандемия замедляется и идет на спад. Однако борьба с коронавирусом еще не завершена, и были приняты меры по ее устранению.

По крайней мере, российской экономике придется оправиться от последствий отключения электроэнергии. Государство планирует выделить 846,3 млрд рублей на инвестиционные проекты в 2021-2023 годах на общую сумму 2,658 млрд рублей, это финансирование будет обеспечено в рамках реализации 1,1 тыс. инвестиционных проектов [Асаул, Кошечев, Цветков, 2020].

Пандемия COVID-19 значительно потрясла инвестиционный рынок. В то же время некоторые сектора экономики и бизнеса, в том числе и социального предпринимательства оказались в очень тяжелом положении и пережили серьезную рецессию, в то время как другие, наоборот, процветают и извлекают выгоду из сложившейся ситуации.

Опытные инвесторы видят новые возможности и перспективные направления для реализации инвестиционных проектов в нынешних условиях. Самый большой вопрос заключается в том, в какие инвестиционные проекты стоит инвестировать, а в какие больше не стоит инвестировать. Абсолютно все компании, так или иначе, участвуют в инвестиционной деятельности. Привлекательный и высокодоходный инвестиционный проект представляет интерес, как для крупных компаний, так и для частных инвесторов.

Инвестиционные решения принимаются на основе различных факторов, таких как рентабельность инвестиций, ограниченные финансовые ресурсы и стоимость реализации инвестиционного проекта. Наиболее перспективной сферой экономики при реализации инвестиционных проектов в настоящее время является IT-сектор.

Из-за пандемии коронавируса COVID-19 использование информационных технологий в сфере услуг стало более актуальным, чем когда-либо. До сих пор он поддерживал различные сектора экономики, включая сектор услуг, и использовался довольно, выборочно, но теперь они становятся насущной необходимостью.

В рамках ограничений и социальных мер компании, и потребители активно разрабатывают цифровые решения для продолжения работы в онлайн бизнесе.

Информационные технологии способствуют переходу к онлайн-среде медицины, образования, позволяют совершать покупки в интернете и обмениваться информацией. Поэтому инвестиционная привлекательность при реализации инвестиционных проектов в области информационных технологий очень высока.

Перспективы реализации инвестиционных проектов в отрасли следующие. Одной из областей информационных технологий являются облачные сервисы. Количество пользователей облачных сервисов растет, поскольку в условиях высокой нагрузки эта инфраструктура

обеспечивает быстрый доступ к дополнительным функциям. В этом направлении ведутся масштабные разработки с целью их совершенствования, а реализация проектов в этом направлении весьма выгодна как компаниям, так и частным инвесторам.

В нынешних условиях бесперебойная работа телекоммуникационных систем также становится все более актуальной. Тем не менее, большое количество людей до сих пор не могут использовать онлайн технологии, например, в России только 118 миллионов человек имеют доступ в интернет.

Реализация инвестиционных проектов в развитии социального предпринимательства принесет не только экономические выгоды, но и социальные последствия [Гильманова, 2020].

С увеличением инфекции коронавируса, население все больше заботится о своем здоровье, в связи с этим увеличивается спрос на препараты, так и со стороны граждан, со стороны общественных институтов (государственных аптек, больниц, клиник, и т.д.) и коммерческие предприятия (частные аптеки, магазины и т.д.). В результате, как компании, так и частные инвесторы заинтересованы в реализации инвестиционных проектов в отрасли для удовлетворения значительного роста спроса и получением прибыли.

Еще одним перспективным сектором является индустрия видеоигр. Данный сектор быстро развивается и набирает обороты из-за изоляции населения страны. Массовое закрытие зон отдыха, таких как кинотеатры, рестораны, торговые центры, музеи, спортивные центры, привел к активному поиску альтернативных форм развлечений. В результате спрос на видеоигры и промышленность в целом возрос, и даже Всемирная организация здравоохранения рекомендовала гражданам оставаться дома и играть в видеоигры, чтобы иметь возможность освободиться от событий, связанных с COVID-19. Несколько десятков компаний по разработке игр объединились с ВОЗ, чтобы создать единое движение, суть которого заключается в подключении всех игроков к онлайн-пространству, не выходя из дома. В связи с этим, по оценкам аналитиков, мировая индустрия видеоигр растет на 20%. Тем не менее, компании и частные инвесторы должны обратить внимание на реализацию инвестиционных проектов в области потоковых платформ видеоигр, которые в настоящее время являются быстро растущей творческой отраслью.

Пандемия COVID-19 поразила всех, но малые и средние предприятия оказались более уязвимыми. Так, в период с января по февраль 2020 года строгие противоэпидемические меры привели к снижению промышленного производства в стране на 13,5%, сокращению импорта на 4% и сокращению экспорта на 17% по сравнению с предыдущим годом.

За это время экспорт сократился больше всего в области автоматических машин для обработки данных (30,7%), текстильного сырья (26,2%), одежды и аксессуаров для одежды (20%) и процессоров (19,6%). Импорт сократился в секторах автоматических машин для обработки данных (46,7%), центральных обрабатывающих машин (34,9%), текстильного сырья (25,9%) и электрооборудования (15,7%). Падение китайского экспорта затронуло все регионы мира, за исключением Северной Америки [Коровкин, 2021].

В нынешней ситуации произошел разрыв в цепочках поставок не только в Китае, но и во многих европейских странах из-за пандемии. Цепочки поставок должны были адаптироваться к меняющейся ситуации в режиме реального времени. Например, Департамент здравоохранения и социальных служб США объявил, что он заключил контракт на сумму 489 миллионов долларов с GM в соответствии с законом о оборонном производстве для активизации производства оборудования для искусственной вентиляции легких. В результате обвала многих цепочек были услышаны призывы к пересмотру текущих экономических моделей.

Министр экономики и финансов Франции призвал правительства ЕС пересмотреть свой подход к цепочкам поставок. В частности, был поднят вопрос о промышленной политике, конкурентной политике и необходимости ограничения второй промышленности в некоторых стратегических областях, таких как искусственный интеллект и производство электрических батарей. Всемирный экономический форум прогнозирует, что нынешний кризис повлияет на внедрение робототехники и искусственного интеллекта в цепочки поставок. Эти технологии снижают вовлеченность людей в производственные и маркетинговые процессы, значительно снижая риск заражения и зависимость от людских ресурсов, позволяя быстро адаптироваться к неожиданному снижению или увеличению спроса.

Шок от высокого спроса является одним из ключевых факторов, вызвавших снижение промышленного производства. Эпидемия коронавируса влияет как на спрос, так и на предложение. Нарушение нормальной коммерческой деятельности привело к сокращению производства, что привело к прекращению поставок. Нежелание потребителей и предприятий тратить деньги привело к падению спроса.

По данным ОЭСР, общий спрос на товары и услуги в большинстве развитых стран может быть снижен до 1/3 после применения всех анти-мер. Степень снижения спроса зависит от особенностей страны и экономического сектора. В результате закрытие магазинов и ограничения движения приводят к почти полному снижению потребительского спроса на автомобили, одежду, обувь и мебель. При этом стоимость предметов первой необходимости остается прежней.

Всемирный банк отмечает, что пандемия COVID-19 повлияла на спрос и предложение в горнодобывающей промышленности. Снижение спроса и сбои в цепочках поставок привели к снижению цен на энергоносители на 18,4 процента в первом квартале 2020 года. Цены на нефть упали на 50% в марте по сравнению с январем 2020 года (падение цен на нефть связано с падением спроса в таких отраслях, как транспорт и туризм, поскольку два региона производят вместе около 2/3 спроса); газ упал на 12% в США и на 25% в Европе; другие минеральные виды, цены на которые; медь и цинк (15%); железная руда (7%); платина (23%).

Производственные сектора были более уязвимы для новой коронавирусной инфекции. Особенности отрасли часто не позволяют работать удаленно, и большая часть рабочей силы занимается производством, что является фактором распространения инфекции. Энергетические, автомобильные и аэрокосмические отрасли больше всего пострадали от кризиса, так как эти отрасли имели проблемы с производством и обеспечением сырьем и промышленного сырья.

В целом можно отметить, что в период пандемии вероятность временного закрытия малого и среднего бизнеса в результате COVID-19 выше, чем для более крупных предприятий. Малые и средние предприятия с менее чем 20 сотрудниками чувствительны к колебаниям спроса и экономическим шокам. Особенно негативное влияние оказывает снижение продаж, которое происходит на 10% чаще в малых предприятиях и в среднем на 6% чаще, чем в крупных предприятиях. Это также объясняет воздействие малого и среднего бизнеса на финансовые потрясения. Однако крупные компании более уязвимы к шокам, связанным с изменениями спроса на экспорт [Белова, Валиева, 2021]. В связи с этим новая стратегия компании должна основываться на защите репутации и лицензии компании за счет более широкого использования онлайн-сервисов, таких как виртуальное обучение, розничная торговля, онлайн-банкинг, то есть быть готовым к дальнейшим приобретениям и инвестиционным возможностям и, конечно же, рассмотреть возможность диверсификации [Коровкин, 2021].

Pest-анализ (политические, экономические, социальные, технологические, правовые и экологические условия) и SWOT остаются полезными инструментами для изучения текущей

ситуации. Процесс управления метриками будет служить инструментом для получения информации, необходимой для разработки механизма управления рисками. Необходимо проанализировать неблагоприятные тенденции и оценить их влияние на этот механизм.

Механизм управления должен принимать соответствующие меры в областях деятельности, определенных как фундаментальные аспекты бизнес-процессов предприятия. Корректирующие действия могут включать перераспределение ресурсов (задачи, персонал и изменения в производственном расписании) или активацию плановой стратегии снижения риска. Этот механизм также может учитывать серьезные события, неблагоприятные тенденции и ключевые показатели [Кукла, 2020].

Важно, чтобы этот механизм подчеркивал необходимость переоценки выявленных рисков, которые систематически влияют на деятельность компании. Когда система проходит жизненный цикл разработки, в этом случае большая часть данных предоставляется для оценки рисков. Если степень риска значительно изменяется, необходимо изменить способ его обработки.

Социальные проблемы могут быть решены путем разработки и поддержки инициатив социальных предпринимателей. Важное различие между этим типом бизнеса и классическим предпринимательством заключается в том, что целью является получение прибыли от новых инвестиций в социально значимые проекты.

Деятельность компании может быть направлена на трудоустройство, продажу товаров и услуг, производство товаров (работ, услуг) для малоимущего населения, а также на деятельность, направленную на достижение целей социальной полезности и содействие решению социальных проблем в обществе.

Выявление факторов, влияющих на развитие социального предпринимательства, и разработка эффективных мер по их стимулированию позволят ускорить экономический рост. Можно выделить такие факторы, как инновации, институциональная среда, человеческий капитал и т. д. Кроме того, можно выделить, что существует связь между социально-культурными и экономическими факторами и уровнем деловой активности.

Поскольку компании стремятся достичь экономического процветания в меняющемся и нормальном мире после пандемии, есть ключевые области их бизнес-плана, которые необходимо пересмотреть. Успешные компании, как правило, имеют долгосрочные стратегические планы. Это критическая практика, но, учитывая экономическую ситуацию, планы, вероятно, потребуют значительного пересмотра [Юмаев, 2021].

Заключение

Таким образом, COVID-19 оказывает прямое влияние на непрерывность бизнеса, так как бизнес сокращается, цепочка поставок коротка, и спрос падает. Эти риски могут быстро привести к рискам ликвидности, требованиям рефинансирования и повышенным рискам третьих сторон. Время кризиса может вызвать неопределенность по ряду причин, и нынешняя пандемия коронавируса не является исключением.

Финансовая стабильность никому не гарантирована, поэтому нужно быть готовым к непредвиденным ситуациям. Диверсификация источников дохода является неопределимым шагом на пути к созданию эффективной стратегии управления активами в текущей экономике. То есть повышение экономической безопасности за счет снижения зависимости от одного источника является хорошим направлением для решения финансовых проблем.

Нынешняя ситуация, связанная с пандемией COVID-19, впервые в истории человечества знаменует широкое использование информационных технологий для обеспечения безопасности граждан и их работы, поддерживая контакт с внешним миром, несмотря на вынужденную изоляцию. Очевидно, что нынешние условия заставляют человечество пересмотреть свое стратегическое ИТ-развитие, что приводит к увеличению числа новых инвестиционных проектов в этой области.

Библиография

1. Асаул В.В., Кошечев В.А., Цветков Ю.А. Оценка социального предпринимательства в условиях цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. 2020. № 1. С. 533-547.
2. Белова И.С., Валиева О.Н. Инвестиционные проекты в условиях COVID-19 // Вестник. 2021 № 3. С. 36-39.
3. Габалова Е.Б., Тегетаева О.Р. Формирование и развитие социального предпринимательства на современном этапе // Modern Science. 2021. № 6-2. С. 42-44.
4. Гильманова Д.Р. Социальное предпринимательство: анализ современных тенденций экономического развития // Экономика и парадигма нового времени. 2020. № 4. С. 10-17.
5. Коровкин В.В. Национальные программы цифровой экономики стран Ближнего Востока // Ars Administrandi. 2021. № 1. С. 151-175. DOI: 10.17072/2218-9173-2019-1-151-175.
6. Кукла М.П. Развитие социального предпринимательства в РФ // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. № 2. С. 148-151.
7. Юмаев Е.А. Социальное предпринимательство: зарубежные тенденции и вызовы для России // Журнал экономической теории. 2021. № 2. С. 181-185.
8. How the pandemic is destroying global supply chains. URL: <https://iap.unido.org/articles/how-pandemic-disrupts-global-value-chains>
9. The demand for electricity in the United States is falling to a 16-year low, as the coronavirus reduces energy consumption by companies. URL: <https://www.reuters.com/article/us-usa-power-demand/u-s-power-demand-falls-to-16-year-low-as-coronavirus-cuts-use-by-companies-idUSKCN21Q36R>
10. The impact of the coronavirus crisis on the environment, upcoming problems. URL: <http://unctad.org/>

The impact of the COVID-19 pandemic on social entrepreneurship in the Russian Federation

Evgenii S. Kotov

Postgraduate,
Moscow University for Industry and Finance "Synergy",
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: jnza@mail.ru

Anton G. Dmitriev

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Organizational Management,
Moscow University for Industry and Finance "Synergy",
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: agdmitriev@gmail.com

Abstract

The article discusses the main ways to attract financing during the pandemic. The impact of the pandemic on the development of social entrepreneurship is analyzed, and promising areas of

business development in the difficult epidemiological situation on the Russian market are highlighted. The COVID-19 pandemic has an impact on the country's public finances, causing an increase in spending and a decrease in income, as well as the transformation of contingent liabilities into real ones. In addition, political responses to the crisis are likely to create new economic risks. When budget risks increase, the authorities must first understand what consequences they can bear when forming the planned budget in the baseline scenario. The events of the past years of a serious financial crisis is that the degree of risks associated with existing open positions can be large, and these risks manifest themselves in a high correlation. The pandemic affects all sectors of the country's economy and has an impact on the development of social entrepreneurship. Innovative social entrepreneurship projects directly apply the proposed financing budget with targeted financing to create special funds based on public and private partnerships. In addition, representatives of academic circles and the technological community will take part in it, which will allow the introduction of advanced innovative methods of doing business in the social sector.

For citation

Kotov E.S., Dmitriev A.G. (2022) Vliyanie pandemii COVID-19 na sotsial'noe predprinimatel'stvo v RF [The impact of the COVID-19 pandemic on social entrepreneurship in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (3A), pp. 292-299. DOI: 10.34670/AR.2022.38.23.035

Keywords

Pandemic, financing, social entrepreneurship, investment, economy.

References

1. Asaul V.V., Koshcheev V.A., Tsvetkov Yu.A. (2020) Otsenka sotsial'nogo predprinimatel'stva v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [Evaluation of social entrepreneurship in a digital economy]. *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki* [Issues of innovative economics], 1, pp. 533-547.
2. Belova I.S., Valieva O.N. (2021) Investitsionnye proekty v usloviyakh COVID-19 [Investment projects in the context of COVID-19]. *Vestnik* [Bulletin], 3, pp. 36-39.
3. Gabalova E.B., Tegetaeva O.R. (2021) Formirovanie i razvitie sotsial'nogo predprinimatel'stva na sovremennom etape [Formation and development of social entrepreneurship at the present stage]. *Modern Science*, 6-2, pp. 42-44.
4. Gil'manova D.R. (2020) Sotsial'noe predprinimatel'stvo: analiz sovremennykh tendentsii ekonomicheskogo razvitiya [Social Entrepreneurship: An Analysis of Current Trends in Economic Development]. *Ekonomika i paradigma novogo vremeni* [Economics and the Paradigm of the New Time], 4, pp. 10-17.
5. *How the pandemic is destroying global supply chains*. Available at: <https://iap.unido.org/articles/how-pandemic-disrupts-global-value-chains> [Accessed 03/03/2022]
6. Korovkin V.V. (2021) Natsional'nye programmy tsifrovoi ekonomiki stran Blizhnego Vostoka [National programs of the digital economy of the countries of the Middle East]. *Ars Administrandi*, 1, pp. 151-175. DOI: 10.17072/2218-9173-2019-1-151-175.
7. Kukla M.P. (2020) Razvitie sotsial'nogo predprinimatel'stva v RF [Development of social entrepreneurship in the Russian Federation]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie* [Azimuth of Scientific Research: Economics and Management], 2, pp. 148-151.
8. *The demand for electricity in the United States is falling to a 16-year low, as the coronavirus reduces energy consumption by companies*. Available at: <https://www.reuters.com/article/us-usa-power-demand/u-s-power-demand-falls-to-16-year-low-as-coronavirus-cuts-use-by-companies-idUSKCN21Q36R> [Accessed 03/03/2022]
9. *The impact of the coronavirus crisis on the environment, upcoming problems*. Available at: <http://unctad.org/> [Accessed 03/03/2022]
10. Yumaev E.A. (2021) Sotsial'noe predprinimatel'stvo: zarubezhnye tendentsii i vyzovy dlya Rossii [Social Entrepreneurship: Foreign Trends and Challenges for Russia]. *Zhurnal ekonomicheskoi teorii* [Journal of Economic Theory], 2, pp. 181-185.