

УДК 001.895

DOI: 10.34670/AR.2022.40.18.043

Механизм разработки инновационной стратегии организации

Савельева Надежда Константиновна

Кандидат экономических наук, доцент,
директор,
Институт экономики и менеджмента,
Вятский государственный университет,
610000, Российская Федерация, Киров, ул. Московская, 36;
e-mail: nk_saveljeva@vyatsu.ru

Сметанина Алена Игоревна

Аспирант,
Вятский государственный университет,
610000, Российская Федерация, Киров, ул. Московская, 36;
e-mail: ai_kuznetsova@vyatsu.ru

Аннотация

Инновации постепенно стали инструментом для развития любой сферы жизни человека. Инновации – это новые инструменты, технологии, механизмы, принципы, применяемые и используемые в деятельности компаний, экономики страны в целом. На сегодняшний день от используемых инноваций зависит и экономическое, и социальное будущее многих стран. В статье представлена технология разработки механизма инновационной стратегии. Целью исследования является поиск наиболее адекватных условий для создания оптимального механизма разработки инновационной стратегии для организации санаторно-курортной сферы. В статье выделены основные этапы механизма разработки: выбор стратегии, мониторинг текущего положения, анализ «портфеля» услуг, соотношение стратегии и ключевых факторов, оценка итогового варианта стратегии, реализация стратегии, ее последующий мониторинг, контроль. Посредством анализа и обобщения взглядов научных работ была разработана модель механизма управления инновационной деятельностью организации. В статье был представлен механизм разработки инновационной стратегии организации, главной характерной чертой которого является установка на создание адекватной динамики конкурентного положения организации посредством внедрения инноваций. Данная методика создаст условия для организаций нематериального производства принимать более обоснованные решения при создании стратегии развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Савельева Н.К., Сметанина А.И. Механизм разработки инновационной стратегии организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 3А. С. 372-380. DOI: 10.34670/AR.2022.40.18.043

Ключевые слова

Инновация, инновационная стратегия, конкурентная позиция, непроизводственная сфера, ключевые факторы.

Введение

Инновации постепенно стали инструментом для развития любой сферы жизни человека. Инновации – это новые инструменты, технологии, механизмы, принципы, применяемые и используемые в деятельности компаний, экономики страны в целом. На сегодняшний день от используемых инноваций зависит и экономическое, и социальное будущее многих стран.

Большинство текущих экономических процессов протекают в условиях неопределенности внешней среды, следовательно, повышается риск невыполнения поставленных задач. Принятие стратегического решения в управлении инновационными процессами в этих условиях предусматривает выбор наиболее лучшего варианта прогнозирования на базе полученной информации о текущем состоянии внешней и внутренней среды коммерческой организации.

Методология исследования

Целью исследования является поиск наиболее адекватных условий для создания оптимального механизма разработки инновационной стратегии для организации санаторно-курортной сферы.

Автором на основе анализа и обобщения взглядов различных работ была разработана модель механизма управления инновационной деятельностью организации.

Обзор литературы

Различные авторы описывают понятие инновационной стратегии как инструмент, который важно внедрить и построить грамотно. Также авторы уверены, что инновационная стратегия – это некий комплекс мероприятий [Комарова, 2021; Тимкина, Савельева, 2021].

Помимо этого, авторы выделяют критерии, которыми должна обладать та или иная инновационная стратегия. К таким критериям, следовательно, относится инновационность как таковая, четкая система внедрения инновации, ценность для общества, диагностика специалистами отличительных черт, которые необходимы организации для грамотного внедрения инноваций [Овчаренко, 2022].

Конкурентоспособность, по мнению авторов, необходимое свойство, которым должна обладать любая организация. Это касается и тех организаций, которые занимаются нематериальным производством [Савельева, Созинова, 2020]. Аналогичная картина и относительно инновационного развития большинства депрессивных регионов [Савельева и др., 2020].

Прежде чем рассматривать основные этапы к разработке механизма инновационной стратегии, рассмотрим модель инновационного развития с точки зрения влияния внутренней и внешней среды (рисунок 1).

Важным в конкурентоспособности также стоит отметить распределение соответствующих инструментов и технологий, которые необходимо применить для дальнейшего развития организации и реализации ее инновационной стратегии. Данные механизмы и характеристики

инструментов распределены по следующим уровням: микроуровню, мезоуровню и макроуровню.



Рисунок 1 - Модель инновационного развития санаторно-курортной организации как основа ее конкурентоспособности. Составлено автором на основе работ И. Парамоновой и М. Войтешонок

На первом уровне определяются основные приоритеты инновационного развития на высоком, федеральном уровне и формируется надежное конкурентное предложение. На мезоэкономическом уровне приоритеты развития и конкурентоспособности формируются уже в региональных центрах, имиджа территории на основе достижений развития кластера. Макроуровню характерно инновационное развитие непосредственно внутри самой организации, формирование уникального торгового предложения ее услуг [Аншин, 2006].

Также мы рассматриваем данную матрицу в соответствии трех главных этапов: создания, внедрения и использования инновации (рисунок 2).

На основании анализа целеполагания организации нематериального производства на различных уровнях, были систематизированы организационные цели, достигаемые путем реализации инновационной стратегии организации, а именно:

- обеспечение конкурентной позиции фирмы, обеспечение реакции на негативное влияние внешней среды;
- возможности с помощью инновационного продукта занять ранее не занимаемую рыночную нишу;
- возможности уйти от конкурентного столкновения путем создания новой рыночной ниши;
- возможности увеличить объемы нематериального производства.

Результаты исследования

Авторы рассматривают использование инструментов и механизмов управления инновационным развитием организаций только для сектора промышленного и высокотехнологичного производства несмотря на то, что использование данных инструментов

является довольно актуальной проблемой и для непроеизводственной сферы [Аншин, 2006; Новикова, 2021; Тимкина, Савельева, 2021].

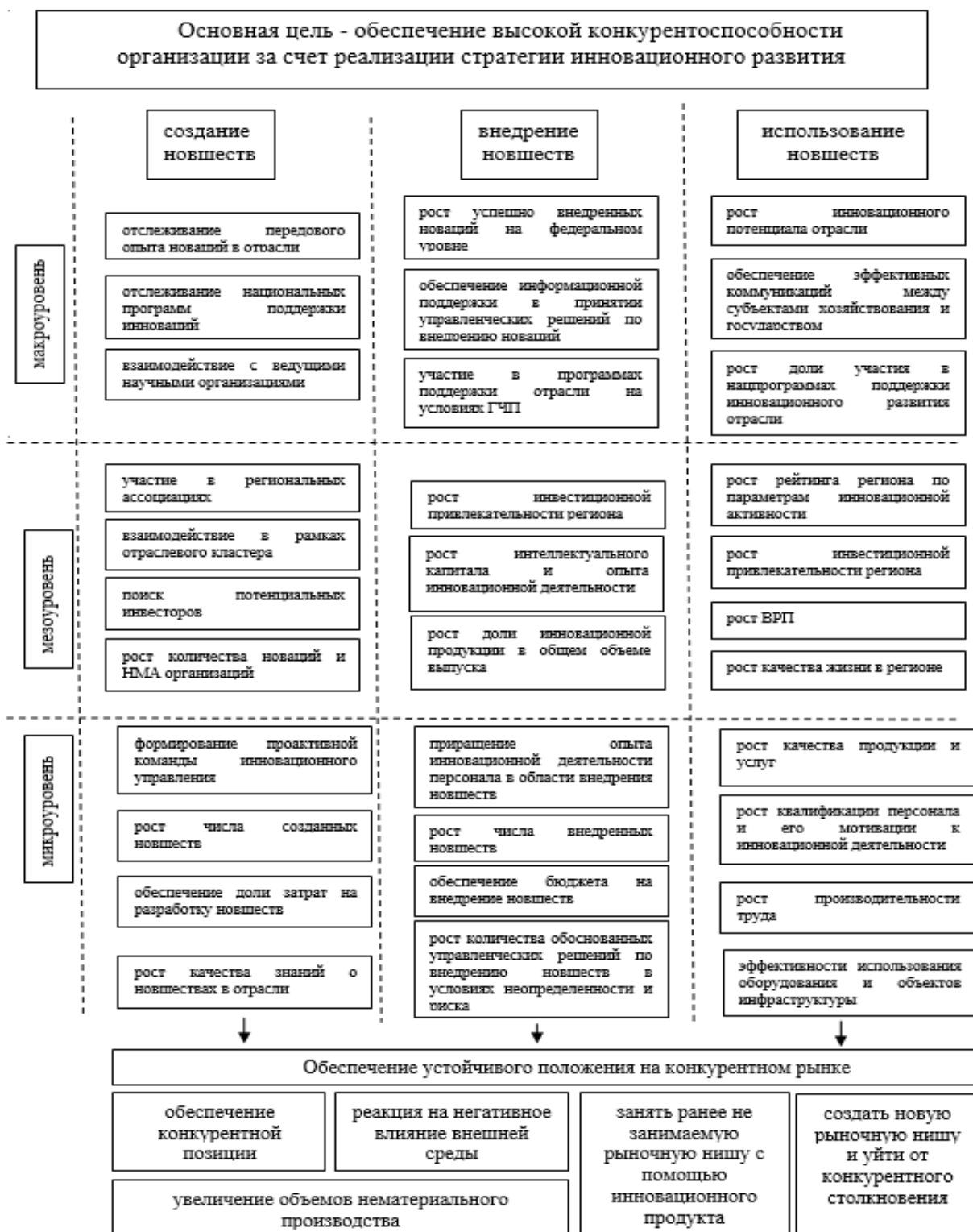


Рисунок 2 - Матрица декомпозиции целей достижения конкурентоспособности за счет реализации инновационной стратегии организации. Составлено автором

Так в сфере нематериального производства (услуг) продукция может характеризоваться такими чертами, как:

- неосвязаемость;
- нестабильность качества, предопределяющая его изменчивость во времени;
- неотделимость от источника;
- нет возможности сохранить материальный результат;
- нет возможности накопить.

Инновационная стратегия развития организации является функциональной стратегией и может послужить средством достижения следующих инновационных целей и задач:

- создание оптимального конкурентного положения организации;
- обратная связь внешней среды, которая осуществляет влияние на организацию;
- возможность занять рыночное положение благодаря внедрению инновациям;
- возможность избежать конкуренции, используя новую рыночную нишу;
- способность увеличить объемы производства продукции (работ или услуг).

В рамках стратегического менеджмента были выработаны базовые стратегии, которые имеют значение до сих пор.

Разработка инновационной стратегии развития организации – постоянная проблема. Она возникает в том случае, если создается некий комплекс перемен внешней среды, связанный с:

- появлением на рынке основных инноваций;
- коренными изменениями техники и технологии в соответствии с коммерциализацией базовых новшеств;
- появлением на рынке новых конкурентов с высокой инновационной активностью;
- глобальными изменениями внешнеэкономической обстановки.

Основные инновационные стратегии в зависимости от особенностей внешней и внутренней среды фирмы можно рассмотреть по разнотипным направлениям.

Ключевыми моментами построения механизма разработки инновационной стратегии являются:

-процесс выбора стратегии, мониторинг текущей ситуации, анализ портфеля оказываемых услуг,

- выбор инновационной стратегии,
- оценка выбранной инновационной стратегии организации,
- реализация выбранной инновационной стратегии,
- мониторинг и контроль реализации инновационной стратегии организации.

Первым и самым важным этапом является процесс выбора стратегии. Здесь очень важно выбрать для организации адекватную и актуальную стратегию.

Мониторинг текущей ситуаций будет определять следующие шаги в процессе разработки механизма инновационной стратегии. Здесь оценивается потенциал и опыт в ведении инновационной в целом. Дополнительно учитывается экономическая ситуация и влияние кризисов на трансформацию хозяйственных систем [Савельева, Созинова, 2020].

Анализ портфеля оказываемых услуг более легкий процесс. Здесь решается проблема: «Адекватен ли этот «портфель» цели текущего механизма?». Впоследствии при положительном результате внедряются инновации.

При дальнейшем проектировании механизма выбираются ключевые факторы, как итог, проводится оценка созданного механизма. Далее непосредственно используются функции

реализации, контроля и мониторинга итогового варианта инновационной стратегии (рисунок 3).

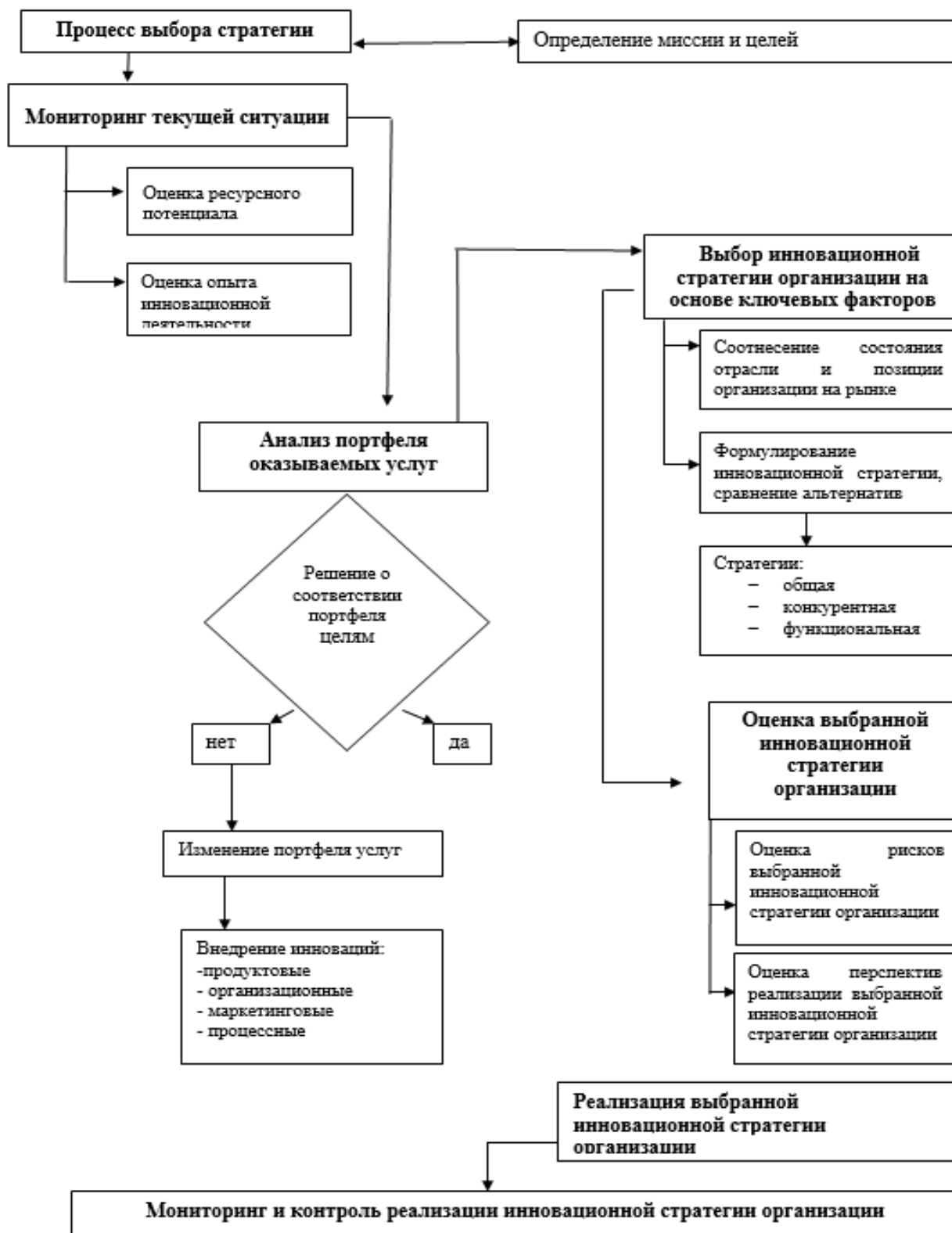


Рисунок 3 - Механизм разработки инновационной стратегии организации. Составлено автором

Заключение

Посредством анализа и обобщения взглядов научных работ была разработана модель механизма управления инновационной деятельностью организации.

В статье был представлен механизм разработки инновационной стратегии организации, главной характерной чертой которого является установка на создание адекватной динамики конкурентного положения организации посредством внедрения инноваций. Данная методика создаст условия для организаций нематериального производства принимать более обоснованные решения при создании стратегии развития.

Библиография

1. Аньшин В.М. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. М., 2006. 584 с.
2. Войтешонок М., Парамонова И. Инновационная восприимчивость как обобщающий показатель способности к инновационной деятельности // Наука и инновации. 2015. № 143. С. 29-32.
3. Гареева Н.А. Оценка инновационно ориентированных регионов в контексте маркетингового управления // Актуальные проблемы науки и техники. Ижевск, 2021. С. 642-645.
4. Иванов В.И. и др. Социальная инноватика в управлении: муниципальные финансово-производственные группы. М.: Муниципальный мир, 2006. 260 с.
5. Комарова В.С. Инновационная стратегия как основа развития организации // Цифровая трансформация в экономике транспортного комплекса. М., 2021. С. 184-189.
6. Ларкина Н.Г. и др. Инновация социально-технологических систем в новой экономике. Ростов-на-Дону, 2019. 126 с.
7. Малоун Т.У. Труд в новом столетии. Как новые формы бизнеса влияют на организации, стиль управления и вашу жизнь. М.: Олимп-Бизнес, 2006. 245 с.
8. Новикова Ю.С. Механизм разработки эффективной инновационной стратегии в регионе // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики. Орел, 2021. С. 96-100.
9. Овчаренко Г.В. Концепт инновационного управления в современной организации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 1. С. 50-57. DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-1-50-57
10. Савельева Н.К. и др. Оценка инновационного развития депрессивных регионов // Теоретическая экономика. 2020. № 11 (71). С. 42-60.
11. Савельева Н.К., Созинова А.А. Анализ влияния мирового финансово-экономического кризиса на трансформацию хозяйственных систем // Теоретическая экономика. 2020. № 5 (65). С. 80-86.
12. Тимкина Т.А., Савельева Н.К. Инновационная деятельность банковского сектора с учетом интернет технологий // Индустриальная экономика. 2021. Т. 12. № 5. С. 1162-1166.
13. Шишляникова Д.И. Влияние инновационного климата на развитие организации // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XIII. Волгоград: Сфера, 2021. С. 230-232.
14. Шпенглер А.В. Оценка конкурентных позиций отдела предприятия торговли // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 11. С. 982-990.
15. Чепсараков А.В. Построение инновационной стратегии развития предприятия // Стратегии бизнеса. 2022. Т. 10. № 2. С. 52-53. DOI 10.17747/2311-7184-2022-2-52-53

The mechanism for developing innovative strategy

Nadezhda K. Savel'eva

PhD in Economics, Associate Professor,
Director of Institute of Economics and Management,
Vyatka State University,
610000, 36, Moskovskaya str., Kirov, Russian Federation;
e-mail: nk_savel'eva@vyatsu.ru

Nadezhda K. Savel'eva, Alena I. Smetanina

Alena I. Smetanina

Postgraduate,
Vyatka State University,
610000, 36, Moskovskaya str., Kirov, Russian Federation;
e-mail: ai_kuznetsova@vyatsu.ru

Abstract

Innovations have gradually become a tool for the development of any sphere of human life. Innovations are new tools, technologies, mechanisms, principles applied and used in the activities of companies, the economy of the country as a whole. Today, the economic and social future of many countries depends on the innovations used. The article presents the technology for developing the mechanism of innovation strategy. The aim of the study is to find the most adequate conditions for creating an optimal mechanism for developing an innovative strategy for organizing the sanatorium and resort sector. The article highlights the main stages of the development mechanism: the choice of a strategy, monitoring the current situation, analysis of the portfolio of services, the ratio of strategy and key factors, evaluation of the final version of the strategy, implementation of the strategy, its subsequent monitoring, control. Through the analysis and generalization of the views of scientific works, a model of the mechanism for managing the innovative activity of an organization was developed. The article presented a mechanism for developing an organization's innovative strategy, the main characteristic feature of which is the focus on creating adequate dynamics of the organization's competitive position through the introduction of innovations. This technique will create conditions for non-material production organizations to make more informed decisions when creating a development strategy.

For citation

Savel'eva N.K., Smetanina A.I. (2022) Mekhanizm razrabotki innovatsionnoi strategii organizatsii [The mechanism for developing innovative strategy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (3A), pp. 372-380. DOI: 10.34670/AR.2022.40.18.043

Keywords

Innovation, innovation strategy, competitive position, non-production sphere, key factors.

References

1. An'shin V.M. (2006) *Innovatsionnyi menedzhment: Kontseptsii, mnogourovnevnye strategii i mekhanizmy innovatsionnogo razvitiya* [Innovation management: Concepts, multilevel strategies and mechanisms of innovation development]. Moscow.
2. Chepsarakov A.V. (2022) Postroenie innovatsionnoi strategii razvitiya predpriyatiya [Building an innovative strategy for the development of an enterprise]. *Strategii biznesa* [Business strategies], 10, 2, pp. 52-53. DOI 10.17747/2311-7184-2022-2-52-53
3. Gareeva N.A. (2021) Otsenka innovatsionno orientirovannykh regionov v kontekste marketingovogo upravleniya [Assessment of innovation-oriented regions in the context of marketing management]. In: *Aktual'nye problemy nauki i tekhniki* [Actual problems of science and technology]. Izhevsk.
4. Ivanov V.I. et al. (2006) *Sotsial'naya innovatika v upravlenii: munitsipal'nye finansovo-proizvodstvennye gruppy* [Social innovation in management: municipal financial and production groups]. Moscow: Munitsipal'nyi mir Publ.
5. Komarova V.S. (2021) Innovatsionnaya strategiya kak osnova razvitiya organizatsii [Innovative strategy as a basis for the development of an organization]. In: *Tsifrovaya transformatsiya v ekonomike transportnogo kompleksa* [Digital

- transformation in the economy of the transport complex]. Moscow.
6. Larkina N.G. et al. (2019) *Innovaziya sotsial'no-tehnologicheskikh sistem v novoi ekonomike* [Innovation of socio-technological systems in the new economy]. Rostov-on-Don.
 7. Malone T.W. (2004) *The Future of Work: How the New Order of Business Will Shape Your Organization, Your Management Style, and Your Life*. Harvard Business Review Press.
 8. Novikova Yu.S. (2021) Mekhanizm razrabotki effektivnoi innovatsionnoi strategii v regione [The mechanism for developing an effective innovation strategy in the region]. In: *Kompleksnoe razvitie territorial'nykh sistem i povyshenie effektivnosti regional'nogo upravleniya v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki* [Integrated development of territorial systems and improving the efficiency of regional management in the context of digitalization of the economy]. Orel.
 9. Ovcharenko G.V. (2022) Kontsept innovatsionnogo upravleniya v sovremennoi organizatsii [The concept of innovative management in a modern organization]. *Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski* [State and municipal management. Scientific notes], 1, pp. 50-57. DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-1-50-57
 10. Savel'eva N.K. et al. (2020) Otsenka innovatsionnogo razvitiya depressivnykh regionov [Evaluation of innovative development of depressed regions]. *Teoreticheskaya ekonomika* [Theoretical Economics], 11 (71), pp. 42-60.
 11. Savel'eva N.K., Sozinova A.A. (2020) Analiz vliyaniya mirovogo finansovo-ekonomicheskogo krizisa na transformatsiyu khozyaistvennykh sistem [Analysis of the impact of the global financial and economic crisis on the transformation of economic systems]. *Teoreticheskaya ekonomika* [Theoretical Economics], 5 (65), pp. 80-86.
 12. Shishlyannikova D.I. (2021) Vliyaniye innovatsionnogo klimata na razvitie organizatsii [Influence of the innovation climate on the development of the organization]. In: *Problemy sovremennogo sotsiuma glazami molodykh issledovatelei – XIII* [Problems of modern society through the eyes of young researchers XIII]. Volgograd: Sfera Publ.
 13. Shpengler A.V. (2021) Otsenka konkurentnykh pozitsii otdela predpriyatiya torgovli [Evaluation of the competitive positions of the trade enterprise department]. *Aktual'nye voprosy sovremennoi ekonomiki* [Actual issues of the modern economy], 11, pp. 982-990.
 14. Timkina T.A., Savel'eva N.K. (2021) Innovatsionnaya deyatel'nost' bankovskogo sektora s ucheto internet tekhnologii [Innovative activity of the banking sector considering Internet technologies]. *Industrial'naya ekonomika* [Industrial Economics.], 12, 5, pp. 1162-1166.
 15. Voiteshonok M., Paramonova I. (2015) Innovatsionnaya vospriimchivost' kak obobshchayushchii pokazatel' sposobnosti k innovatsionnoi deyatel'nosti [Innovative susceptibility as a generalizing indicator of the ability to innovate]. *Nauka i innovatsii* [Science and Innovations], 143, pp. 29-32.