

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.75.73.004

Анализ внешних и внутренних факторов деятельности предприятия

Жукова Татьяна Владимировна

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры финансов и менеджмента,
Оренбургский филиал Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова,
460000, Российская Федерация, Оренбург, ул. Пушкинская, 53;
e-mail: ezhukova.tatyana.net@yandex.ru

Аннотация

В наш нестабильный век, чтобы успешно управлять компанией, необходимо проводить анализ ее деятельности. Целью статьи является рассмотрение возможностей и угроз управления предприятием. Автор проводит анализ основных экономических показателей организации и выявляет основные внешние факторы, которые могут оказать влияние на предприятие. При исследовании применялись методы поиска, наблюдения, мониторинга, сравнение, анализ и обобщение данных. Отмечается, что сильные стороны фирмы превращают некоторые возможности в более привлекательные, увеличивая вероятность их реализации. Предпринимая определенные стратегические шаги и работая над слабыми сторонами, компания может превратить угрозы в благоприятные возможности. В статье содержатся рекомендации по успешному управлению компанией.

Для цитирования в научных исследованиях

Жукова Т.В. Анализ внешних и внутренних факторов деятельности предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 4А. С. 99-106. DOI: 10.34670/AR.2022.75.73.004

Ключевые слова

Управление предприятием, SWOT-анализ, внешние факторы, внутренние факторы, направления развития компаний.

Введение

В настоящее время, как никогда, перед организациями встает вопрос о дальнейшем развитии, направлении [Burova, Suloeva, Stepanchuk, Grishunin, 2021]. Каждое предприятие для себя должно определить, в какую сторону двигаться, чего ждать в будущем, что необходимо предпринять сегодня, чтобы завтра организация продолжала функционировать [Tsvetkov, Shaytura, Sultaeva, 2020]. Для того чтобы ответить на эти вопросы, необходимо провести комплексный анализ всех факторов, которые могут оказать влияние на организацию [Голкина, Шайтура, 2016]. В этом помогает SWOT-анализ [Chemirbayeva, 2018].

SWOT – это интегрированный метод стратегического анализа компании, поскольку он объединяет в себе исследование факторов как внутренней, так и внешней ее среды [Антоненкова, Шайтура, 2015]. Внутренние аспекты организационного развития рассматриваются во взаимосвязи с внешними аспектами динамики окружающей среды. Аналитическая цель, преследуемая SWOT-анализом, состоит в выявлении внутренних сильных сторон, которые позволяют компании, с одной стороны, воспользоваться возможностями, существующими во внешней среде, и, с другой стороны, избежать внешних угроз, в то же время принимая во внимание имеющиеся слабые стороны [Chen, Xu, 2021].

В статье проводится PEST-анализ как часть SWOT-анализа на предприятии ООО ПКФ «Агромех» г. Оренбург.

Анализ основных экономических показателей

Компания ООО «ПКФ "АГРОМЕХ"» была зарегистрирована в 1994 году. Основным направлением деятельности компании является оптовая торговля машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства. На 1 января 2022 года в ООО «ПКФ "АГРОМЕХ"» числится 16 сотрудников.

Основные показатели отчетности за 2020 год представлены на рис. 1. Сумма доходов за 2020 год составила 672,1 млн рублей, что на 283,6 млн рублей больше по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Сумма расходов составила 660,9 млн рублей и по сравнению с предыдущим годом также возросла (на 272,9 млн рублей). Прибыль за 2020 год составила 11,2 млн рублей. Из расчетных данных видно, что сумма доходов больше суммы расходов.

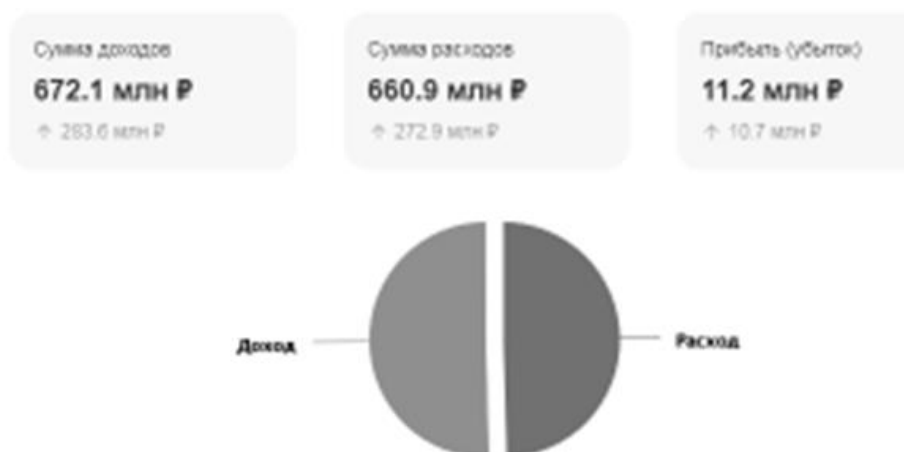


Рисунок 1 – Основные показатели отчетности компании

Финансовый анализ отчетности за 2020 год представлен на рис. 2.

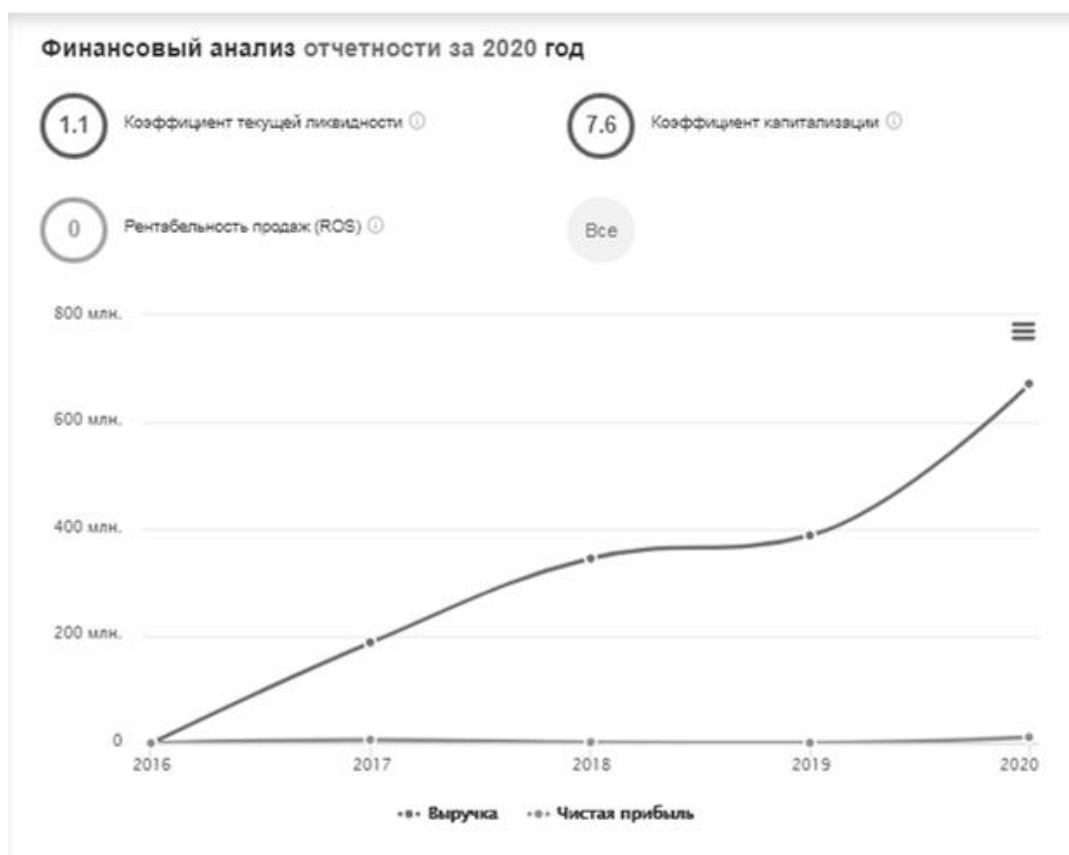


Рисунок 2 – Финансовый анализ отчетности

Из данного графика мы видим, что выручка и чистая прибыль предприятия имеют положительную тенденцию роста. Основные экономические показатели дают нам понять, что данное предприятие имеет стабильный доход и долгосрочные планы.

Были проанализированы риски компании и изучены важные факты ее деятельности. Всего было указано 36 фактов, из них 6 отрицательных, 2 средних и 30 фактов, свидетельствовавших о положительной репутации компании (табл. 1).

Таблица 1 – Положительные факты деятельности ООО «ПКФ "АГРОМЕХ"»

Наименование факта	Описание факта
Информационная открытость Представлены контактные данные	Указаны контактные данные, что показывает открытость организации
Реестр банкротств Отсутствуют записи в реестре	Отсутствуют записи в реестре
Дата регистрации организации Создана 27 лет назад (дата регистрации: 23.03.1994)	Организация создана более трех лет назад, что является показателем стабильной работы
Статус организации Действующее	Согласно данным ФНС РФ, организация осуществляет деятельность
Организационно-правовая форма Общество с ограниченной ответственностью	Организационно-правовая форма организации определяет способ управления имуществом хозяйствующим субъектом и цели предпринимательской деятельности

Наименование факта	Описание факта
Уставный капитал 10 000,00 руб.	Уставный капитал определяет минимальный размер имущества юридического лица, гарантирующего интересы его кредиторов. Организация с большим уставным капиталом выглядит более надежной
Руководитель Руководит более трех лет	У организации продолжительное время не менялся руководитель, что показывает стабильность органа, принимающего решения
Реестр массовых руководителей Не числится	Руководитель организации не числится в реестре массовых руководителей
Недостоверность данных о Руководителе Не найдена	Информация о недостоверности данных Руководителя организации не найдена.
Проверка наличия Руководителя в реестре банкротств Не числится	Руководитель организации не является банкротом
Недостоверность данных об Учредителе (-ях), (Участниках) Не числится	Информация о недостоверности данных Учредителя (-ей) (Участника) организации не найдена
Проверка наличия Учредителя (-ей) (Участников) в реестре банкротств Не числится	По Учредителю (Участнику) организации не найдена информация в реестре банкротств
Реестр массовых учредителей Не числятся	Учредитель (-и) (Участники) организации не числится (-ятся) в реестре массовых учредителей
Дисквалифицированные лица (Руководитель) Не числится	Руководитель организации не числится в реестре дисквалифицированных.
Спецреестр ФНС (Имеющие задолженность по уплате налогов) Не числится	Организация не числится в реестре «Имеющих задолженность по уплате налогов»
Спецреестр ФНС (Не представляющие налоговую отчетность более года) Не числится	Организация не числится в реестре «Не представляющих налоговую отчетность более года»
Сведения о суммах недоимки и задолженности по пеням и штрафам Не найдены	Не найдены сведения о суммах недоимки и задолженности по пеням и штрафам по открытым данным ФНС
Юридический адрес Не менялся	У организации продолжительное время не менялся адрес, что показывает стабильность организации
Недостоверность данных об адресе организации Информация не найдена	Адрес организации не является недостоверной информацией по данным ФНС
Наличие персонала Кол-во сотрудников: 16	У компании есть персонал для выполнения договорных обязательств
Выплаты зарплаты (Наличие Фонда оплаты труда) Есть	В организации за отчетный период, на основании открытых данных ФНС, происходили официальные выплаты заработной платы
Наличие судебных арбитражных дел в качестве Истца	Судебных дел не найдено в картотеке Арбитражного суда
Динамика доходов (выручка) Положительная (прирост)	У организации зарегистрирована положительная динамика выручки, что говорит о росте доходов и динамике развития
Чистая прибыль (убыток) баланса Организация приносит прибыль	За последний отчетный период организация показала положительный финансовый результат
Наличие отчетности	Найдена отчетность организации за последний отчетный период
Рентабельность активов (ROA) Выше нормы	Рентабельность активов (ROA) показывает степень эффективности использования имущества организации. Данный показатель называют нормой прибыли. Если показатель меньше нуля, организация работает неэффективно

Наименование факта	Описание факта
Рентабельность собственного капитала (ROE) Выше нормы	Рентабельность собственного капитала отображает величину прибыли, которую получает организация на единицу собственного капитала. Чем больше данный коэффициент, тем лучше
Рентабельность продаж (ROS) Выше нормы	Рентабельность продаж показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. Отрицательная рентабельность говорит о том, что организация работает в убыток. Чем больше данный коэффициент, тем лучше

Внутри организации организован электронный документооборот. Для этого организация имеет в своем распоряжении 16 ПК с ОС Windows и установленным программным обеспечением MS Office, антивирусной программой DrWeb. В бухгалтерии установлена программа 1С: Бухгалтерия 8.3.

Выявление основных внешних факторов

Для анализа внешних факторов был проведен REST-анализ, который производился в Excel. Для этого по каждому из четырех направлений были выделены три-четыре наиболее значимых фактора. Была оценена степень влияния данных факторов, распределены веса фактора, при условии, что суммарно вес всех факторов должен составить 1. Затем был оценен каждый фактор с учетом поправки на все и результаты были сведены в таблицу (рис. 3).

Описание фактора	Влияние фактора	Вес фактора	Оценка с поправкой на вес
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ			
Свобода информации и независимость СМИ	1	0,070	0,07
Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика	2	0,070	0,14
Антимонопольное и трудовое законодательство	2	0,060	0,12
Будущее и текущее законодательство, регулирующее правила работы в отрасли	2	0,080	0,16
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ			
Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда	3	0,080	0,24
Уровень располагаемых доходов населения	3	0,095	0,29
Степень глобализации и открытости экономики	2	0,060	0,12
...			
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ			
Требования к качеству продукции и уровню сервиса	2	0,095	0,19
Поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни	2	0,060	0,12
Темпы роста населения	1	0,080	0,08
...			
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ			
Развитие и проникновение интернета, развитие мобильных устройств	2	0,080	0,16
Уровень инноваций и технологического развития отрасли	1	0,060	0,06
Степень использования, внедрения и передачи технологий	2	0,060	0,12
...			
ОБЩИЙ ИТОГ	25	1,0	1,87

Рисунок 3 – Влияние внешних факторов

Далее все факторы были распределены в таблице PEST-анализа в соответствующих ячейках в порядке убывания значимости (рис. 4).

Проанализировав все полученные данные, мы пришли к следующим выводам:

1. Факторы могут привести к таким изменениям в отрасли, как размер ввозимых и вывозимых товаров; уровень доходов населения в значительной мере может повлиять,

возможно снижение товарооборота; упор торговли на интернет-ресурсы и информационные технологии.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Будущее и текущее законодательство	0,16	Уровень располагаемых доходов	0,29
Количественные и качественные огра	0,14	Уровень безработицы, размер и	0,24
Антимонопольное и трудовое законод	0,12	Степень глобализации и открыт	0,12
Свобода информации и независимос	0,07	---	
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ		ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Требования к качеству продукции и у	0,19	Развитие и проникновение инт	0,16
Поло-возрастная структура населения	0,12	Степень использования, анадр	0,12
Темпы роста населения	0,06	Уровень инноваций и технологи	0,06
---		---	

Рисунок 4 – Результаты PEST анализа компании

2. Для компании возможны такие изменения, как расширение или уменьшение ассортимента, отношения с поставщиками; возможно изменение в структуре и деятельности компании; увеличение дохода за счет развития интернет-платформ и рекламы в социальных сетях.

Заключение

SWOT-анализ – это оценка реального стратегического положения компании, показывающая, насколько текущая стратегия компании соответствует ее внутренним ресурсам и рыночным возможностям. Сильные стороны фирмы превращают некоторые возможности в более привлекательные, увеличивая вероятность их реализации. Предпринимая определенные стратегические шаги и работая над слабыми сторонами, компания может превратить угрозы в благоприятные возможности.

Обобщив все имеющиеся факторы, можно сделать вывод о том, что организация создана более трех лет назад, что является показателем стабильной работы; у организации продолжительное время не менялся руководитель, руководитель организации не числится в реестре массовых руководителей, что показывает стабильность органа принимающего решения; у организации продолжительное время не менялся адрес, что показывает стабильность организации; у компании есть персонал для выполнения договорных обязательств и в организации за отчетный период на основании открытых данных ФНС, происходили официальные выплаты заработной платы; у организации зарегистрирована положительная динамика выручки, что говорит о росте доходов и динамике развития; в организации существует электронный документооборот, основные отчеты предоставляются в табличном виде Excel.

Мы предполагаем, что с учетом всех факторов, как внешних, так и внутренних, будут целесообразны следующие действия: во-первых, предприятию придется менять поставщиков, если их товар не будет соответствовать новым требованиям; во-вторых, компании нужно развивать взаимодействие с клиентами в сети Интернет.

Библиография

1. Антоненкова А.В., Шайтура С.В. Анализ информационных систем в логистике // Транспортное дело России. 2015. № 5. С. 105-106.
2. Голкина Г.Е., Шайтура С.В. Безопасность бухгалтерских информационных систем. Бургас, 2016. 100 с.
3. Елагина А.С. Институциональные ограничения стратегического планирования развития агропромышленного комплекса В книге: Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции "Новое в науке и образовании" Еврейского университета 11 апреля 2018. Международная ежегодная научно-практическая конференция. Сост. и отв. ред. Ю. Н. Кондракова. 2018. С. 16-17.
4. Римера М. Экономическая оценка инвестиций. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2009. 416 с.
5. Черняк В.З. и др. Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити-Дана, 2012. 591 с.
6. Petratos P., Faccia A. Accounting information systems and system of systems: Assessing security with attack surface methodology //Proceedings of the 2019 3rd International Conference on Cloud and Big Data Computing. – 2019. – С. 100-105.
7. Burova E., Suloeva S., Stepanchuk A., Grishunin S. The cost management of innovative products in an industrial enterprise given the risks in the digital economy // International Journal of Technology. 2021. Vol. 12. No. 7. P. 1339-1348.
8. Chemirbayeva M.B. Analysis of features and types of economic strategy, factors of business diversification // Central Asian Economic Review. 2018. No. 5-6 (123). P. 163-168.
9. Chen Y., Xu Y. Influencing factors of knowledge enhancement of corporate universities in china. Kyberetes. 2021.
10. Tsvetkov V.Ya., Shaytura S.V., Sultaeva N.L. Digital Enterprise Management in Cyberspace // Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference "Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth". Yekaterinburg, 2020. P. 361-365.

Analysis of external and internal factors of the enterprise

Tat'yana V. Zhukova

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of finance and management,
Orenburg branch of the Russian University of Economics
named after G.V. Plekhanov,
460000, 53 Pushkinskaya str., Российская Федерация, Orenburg,
Russian Federation;
e-mail: ezhukova.tatyana.net@yandex.ru

Abstract

In our unstable age, in order to successfully manage a company, it is necessary to analyze its activities. The objective of the article is to consider the opportunities and threats of enterprise management. The author analyzes the main economic indicators of the organization and identifies the main external factors that may affect the enterprise. During the study, methods of search, observation, monitoring, comparison, analysis and generalization of data were used. It is noted that the strengths of the firm make some opportunities more attractive, increasing the likelihood of their implementation. By taking certain strategic steps and working on weaknesses, a company can turn threats into opportunities. The article contains recommendations for successful company management. The author suggests that taking into account all factors, both external and internal, the following actions will be appropriate: first, the company will have to change suppliers if their product does not meet the new requirements; secondly, the company needs to develop interaction with customers on the Internet.

For citation

Zhukova T.V. (2022) Analiz vneshnikh i vnutrennikh faktorov deyatel'nosti predpriyatiya [Analysis of external and internal factors of the enterprise]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (4A), pp. 99-106. DOI: 10.34670/AR.2022.75.73.004

Keywords

Enterprise management, SWOT-analysis, external factors, internal factors, company development directions.

References

1. Antonenkova A.V., Shaitura S.V. (2015) Analiz informatsionnykh sistem v logistike [Analysis of information systems in logistics]. *Transportnoe delo Rossii* [Transport business of Russia], 5, pp. 105-106.
2. Burova E., Suloeva S., Stepanchuk A., Grishunin S. (2021) The cost management of innovative products in an industrial enterprise given the risks in the digital economy. *International Journal of Technology*, 12 (7), pp. 1339-1348.
3. Chemirbayeva M.B. (2018) Analysis of features and types of economic strategy, factors of business diversification. *Central Asian Economic Review*, 5-6 (123), pp. 163-168.
4. Chen Y., Xu Y. (2021) *Influencing factors of knowledge enhancement of corporate universities in china*. Kyberetes.
5. Chernyak V.Z. i dr. (2012) *Biznes-planirovanie* [Business planning], 4th ed. Moscow: Yuniti-Dana Publ.
6. Elagina A.S. (2018) Institutsional'nye ogranicheniya strategicheskogo planirovaniya razvitiya agropromyshlennogo kompleksa [Institutional constraints of strategic planning for the development of the agro-industrial complex]. V knige: Tezisy dokladov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Novoe v nauke i obrazovanii" Evreiskogo universiteta 11 aprelya 2018. Mezhdunarodnaya ezhegodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya. Sost. i otv. red. Yu. N. Kondrakova [In the book: Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference "New in Science and Education" of the Hebrew University on April 11, 2018. International annual Scientific and Practical Conference. Comp. and ed. by Yu. N. Kondrakov] pp. 16-17.
7. Golkina G.E., Shaitura S.V. (2016) *Bezopasnost' bukhgalterskikh informatsionnykh system* [Security of accounting information systems]. Burgas.
8. Rimer M. (2009) *Ekonomicheskaya otsenka investitsii* [Economic evaluation of investments], 3th ed. Saint Petersburg: Piter Publ.
9. Petratos, P., & Faccia, A. (2019, August). Accounting information systems and system of systems: Assessing security with attack surface methodology. In *Proceedings of the 2019 3rd International Conference on Cloud and Big Data Computing* (pp. 100-105).
10. Tsvetkov V.Ya., Shaytura S.V., Sultaeva N.L. (2020) Digital Enterprise Management in Cyberspace. In: *Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference "Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth"*. Yekaterinburg, pp. 361-365.