

УДК 316.422

DOI: 10.34670/AR.2022.42.71.009

SWOT-анализ транспортной компании

Федотова Надежда Венедиктовна

Аттестованный аудитор,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление на транспорте»,
Российский университет транспорта,
127994, Российская Федерация, Москва, ул. Образцова, 9, стр. 9;
e-mail: nadejda.fedotowa2012@yandex.ru

Аннотация

В настоящее время ОАО «РЖД» модернизируется. Стратегия модернизации формируется на 10-30 лет вперед в зависимости от множества факторов. Меняются структура, персонал, внешняя ситуация. В данном исследовании проведен SWOT-анализ ОАО «Российские железные дороги» «РЖД». Проанализированы сильные и слабые стороны в деятельности компании, возможности развития и угрозы. Показано влияние внешней и внутренней среды на деятельность компании, а также на формирование угроз и преимуществ. Выявлены основные негативные факторы в деятельности компании, а также основные угрозы и слабые стороны, что предопределяет ключевые направления развития и модернизации компании. SWOT-анализ деятельности компании позволил выявить основные факторы, которые препятствуют дальнейшему социально-экономическому росту. Во-первых, это недостаточное обновление средств железнодорожного транспорта и технологическое отставание нашей страны по уровню развития железнодорожного транспорта. Во-вторых, диспропорции в развитии транспортной обеспеченности регионов, пропускных способностей железнодорожных линий, а также в развитии железнодорожной инфраструктуры в целом. В-третьих, недостаток инвестиционных ресурсов и недостаточное повышение безопасности функционирования железнодорожного транспорта. Представляется, что данные факторы стоит устранить, либо существенно минимизировать.

Для цитирования в научных исследованиях

Федотова Н.В. SWOT-анализ транспортной компании // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 4А. С. 128-134. DOI: 10.34670/AR.2022.42.71.009

Ключевые слова

Анализ, внешняя среда, внутренняя среда, финансовая устойчивость, работа компании.

Введение

В настоящее время ОАО «РЖД» модернизируется. Стратегия модернизации формируется на 10-30 лет вперед в зависимости от множества факторов. Меняются структура, персонал, внешняя ситуация. Стратегическими целями компании остаются:

- увеличение масштаба транспортного бизнеса;
- повышение производственно-экономической эффективности;
- повышение качества работы и безопасности перевозок;
- интеграция в российскую и евро-азиатскую транспортную систему;
- повышение финансовой устойчивости и эффективности.

ОАО «РЖД» входит в мировую тройку лидеров железнодорожных компаний. Это определяют следующие факторы:

- объемы грузовых и пассажирских перевозок;
- финансовые рейтинги;
- квалифицированность специалистов во всех областях железнодорожного транспорта;
- научно-техническая база;
- проектные и строительные мощности;
- опыт международного сотрудничества.

SWOT-анализ позволил выделить достоинства и недостатки внутренней среды компании.

К достоинствам можно отнести:

- высокий уровень ответственности начальников ОАО «РЖД»;
- эффективное оперативное руководство деятельностью ОАО «РЖД».

К недостаткам можно отнести:

- недостаточный квалификационный уровень начальников подразделений филиалов ОАО «РЖД»;
- негибкость управления;
- информационная перегрузка начальников, что связано с отсутствием горизонтальных связей;
- высокие затраты на содержание аппарата управления.

Сильными сторонами ОАО «РЖД» как субъекта транспортной отрасли являются:

- профессиональный кадровый ресурс;
- стабильность финансового положения;
- прогрессивные технологии;
- статус крупнейшего холдинга России.

У ОАО «РЖД» есть возможности для достижения поставленных целей. Среди них:

- рост объема транспортных услуг;
- развитие технологий ИТ (ноухау, сервис, проекты автоматизации);
- развитие партнерских отношений с компаниями-перевозчиками грузов;
- проекты Правительства РФ, связанные с реконструкцией транспортной отрасли РФ и финансирование этих проектов.

Тем не менее, есть и слабые стороны ОАО «РЖД»:

- изношенность основных производственных средств и транспортной инфраструктуры;
- недостаток финансирования капитальных вложений в части улучшения состояния

- основных производственных средств и транспортной инфраструктуры;
- сложность управления.
- Угрозы для ОАО «РЖД»:
- увеличение на транспортном рынке иных компаний, оказывающих транспортные услуги;
 - изменение структуры тарифов в отношении транспортных услуг;
 - возрастание экономических рисков в условиях кризиса;
 - повышение цен на основное сырье и материалы поставщиков, используемые в процессе оказания транспортных услуг.

Производство

По сравнению с 2020 г. в 2021 г. объем пассажирских перевозок в компании показал положительное изменение, так как рост составил порядка 3%. Что касается грузовых перевозок, то ситуация также оценивается как достаточно благоприятная, так как рост в данном сегменте составил порядка 3,2%, преимущественно за счет увеличения перевозок таких грузов, как лес, зерно, нефтепродукты, контейнерные и угольные грузы [Годовой отчет..., www; ОАО «РЖД» подвело итоги работы..., www].

Технологии

Особое место в развитии стратегии ОАО «РЖД» занимает обеспечение экологической безопасности производственного и транспортного комплексов. Для того, чтобы достигнуть данную цель в полном объеме, экологическая стратегия компании предусматривает наличие сразу нескольких пунктов. Во-первых, плановое снижение негативного воздействия на окружающую среду. Так, планируется снизить показатели в данном сегменте на 70% к 2030 году. Во-вторых, внедрение максимально эффективных природоохранных технологий, которые характеризуются в качестве технологий, сберегающих ресурсы, а также рациональное использование природных ресурсов и активное применение экологически чистых материалов. Кроме того, подчеркивается необходимость снижения общей энергоемкости перевозок. Так, планируется сокращение удельного расхода электрической энергии на тягу поездов на 14,4%, а также сокращение расхода дизельного топлива на 9,1%. Более того, отмечается необходимость в повышении социальной ответственности компании, а также общее повышение экологической безопасности.

Также в анализируемой компании разработана и действует инновационная стратегия, определяющая ключевые ориентиры развития компании. В 2020 г. была проведена масштабная работа по актуализации данной программы, которая носит название «Программа инновационного развития ОАО «РЖД» до 2030 г.». В рамках работы по проведению актуализации программы были уточнены основные показатели эффективности ее практической реализации, а также сформирован поэтапный (среднесрочный) план ее выполнения. В состав данного плана были включены мероприятия, непосредственно связанные с освоением новых технологий и техник, подразумевающих плановое повышение производительности труда в компании. Также предлагается создать и модернизировать высокопроизводительные рабочие места. Отсюда следует, что инновационная стратегия тесно взаимосвязана с машиностроительной отраслью, что позволит обновить подвижной состав в рамках выполнения программы.

Человеческие ресурсы

В рамках работы с персоналом, компания придерживается принципов социальной ответственности. Сегодня социальная ответственность является обязательным структурным элементом деятельности ОАО «РЖД». Полагаем, что масштаб деятельности компании, а также статус государственной организации подразумевает наличие у РЖД ряда обязательств в сфере соблюдения прав работников и предоставления им ряда льгот. В связи с этим, содействие развитию общества в рамках социальной сферы является одной из ключевых стратегических задач ОАО «РЖД».

Рассматривая основные принципы социального партнерства компании, стоит отметить, что они призваны обеспечивать максимально стабильную работу трудовых коллективов компании, а также социальную защиту работников и ветеранов компании, в том числе, посредством формирования дифференцированных компенсационных пакетов для каждого уровня управления, которые включают в себя те или иные социальные услуги. Как правило, это льготный проезд, медицинские услуги и другие.

Организация управления

Организационная структура компании включает в себя широкую сеть филиалов, которые выполняют определенные виды деятельности. Так, выделяют функциональные филиалы, которые занимаются перевозками, ремонтом, инновациями и иными секторами. Отдельно выделяют представительства компании, которые расположены в таких городах, как Пекин, Киев, Тегеран, Берлин и других.

Стоит отметить, что сегодня компания характеризуется достаточно устоявшимся имиджем, который получил широкую известность среди всех слоев населения. Корпоративная культура компании представлена ее основными традициями, а также целями и миссией компании.

Маркетинг

Известно, что компания занимается как пассажирскими, так и грузовыми перевозками. Целевая аудитория компании – это юридические и физические лица во всех субъектах РФ, а также сегмент, который охвачен международным сообщением.

Конкуренты

Основные конкуренты на рынке грузовых перевозок:

1. Компании сырьевых производителей: «ЛУКойл-Транс», «ММК-Транс», «Управляющая транспортная компания» и «Центр рудных перевозок» («Металлоинвест»), «Финтранс» («Илим Палп»), «Спеццистерны» (АК «Сибур»), «Уралкалий».

2. Независимые операторы: «GlobalTrans», в которую также входят «Новая перевозочная компания» и «Севтехнотранс»), «Фирма ТрансГарант» (входит в Группу «FESCO»), «Евросиб СПб», «Дальневосточная Транспортная Группа».

Также рассматриваемая компания имеет ряд конкурентов на региональных рынках пригородных перевозок, однако масштабы данной конкуренции оцениваются как незначительные. Оценка влияния факторов внутренней среды на деятельность компании приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка влияния факторов внутренней среды ОАО «РЖД»

Факторы внутренней среды предприятия	Преимущества	Недостатки
Технологии	Экологическая стратегия Работа по созданию СМК. Внедрение ресурсосберегающих технологий. Реконструкция объектов. Обновление технопарка. Внедрение информационных технологий.	Большой объем инвестиций и господдержки.
Персонал	Высокие компетенции, стабильный коллектив. Конкурентоспособный соцпакет. Меры по поддержке молодых кадров, пенсионеров. Жилищная программа. Меры по охране труда.	Сокращение персонала в связи с оптимизацией структуры.
Организация управления	Электронный документооборот, контроль бизнес-процессов через реорганизацию системы управления и постановку единых целей и задач.	Разветвленность и масштабность компании, риски снижения контроля над удаленными подразделениями.
Маркетинг	Ребрендинг. Современные методы стимулирования сбыта. Использование Интернет-коммуникаций.	Развитие внутри и межотраслевой конкуренции.
Финансы	Предприятие рентабельно, финансово устойчиво.	Зависимость от господдержки.

Итоговый анализ

В таблице 2 представим SWOT-анализ.

Таблица 2 - Обобщающий (SWOT) анализ внешней и внутренней среды ОАО «РЖД»

<p>Преимущества</p> <p>Современные технологии, обновляемый технопарк. Высокие компетенции персонала. Стабильный коллектив. Современные технологии организации управления. Современные методы стимулирования сбыта. Диверсификация услуг. Удачный ребрендинг. Финансовая устойчивость.</p>	<p>Недостатки</p> <p>Зависимость от господдержки. Повышение затрат на оплату труда из-за расширения производства. Риск снижения контроля над бизнес-процессами удаленных подразделений.</p>
<p>Возможности</p> <p>Увеличение доли рынка. Обслуживание дополнительных групп потребителей. Сохранение оптимальной себестоимости услуг при наличии господдержки. Расширение видов услуг. Сохранение и увеличение объемов продаж. Внедрение инноваций и экономия ресурсов. Осуществление мероприятий согласно Стратегии 2030.</p>	<p>Угрозы</p> <p>Рост конкуренции в существующих сегментах рынка. Увеличение межотраслевой конкуренции. Замедление экономического роста. Рост цен на энергоресурсы. Недостаточный спрос из-за неравномерного роста доходов населения. Невозможность осуществления Стратегии 2030 без крупных инвестиций, в том числе в смежные отрасли.</p>

Заключение

SWOT-анализ деятельности компании позволил выявить основные факторы, которые препятствуют дальнейшему социально-экономическому росту. Во-первых, недостаточное обновление средств железнодорожного транспорта и технологическое отставание нашей страны по уровню развития железнодорожного транспорта. Во-вторых, диспропорции в развитии транспортной обеспеченности регионов, пропускных способностей железнодорожных линий, а также в развитии железнодорожной инфраструктуры в целом. В-третьих, недостаток инвестиционных ресурсов и недостаточное повышение безопасности функционирования железнодорожного транспорта. Представляется, что данные факторы стоит устранить, либо существенно минимизировать.

Библиография

1. Годовой отчет компании ОАО «РЖД» за 2020 г. URL: www.ar2020.rzd.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report-pages.pdf
2. ОАО «РЖД» подвело итоги работы в 2021 г. URL: www.infotrans.by/2022/02/18oao-rzhd-podvelo-itogi-raboty-v-2021-godu/
3. GURL E. SWOT analysis: A theoretical review. – 2017.
4. Leigh D. SWOT analysis //Handbook of Improving Performance in the Workplace: Volumes 1-3. – 2009. – С. 115-140.
5. Sarsby A. SWOT analysis. – Lulu. com, 2016.
6. Helms M. M., Nixon J. Exploring SWOT analysis—where are we now? A review of academic research from the last decade //Journal of strategy and management. – 2010.
7. Teoli D., Sanvictores T., An J. SWOT analysis. – 2019.
8. Jackson S. E., Joshi A., Erhardt N. L. Recent research on team and organizational diversity: SWOT analysis and implications //Journal of management. – 2003. – Т. 29. – №. 6. – С. 801-830.
9. Dyson R. G. Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick //European journal of operational research. – 2004. – Т. 152. – №. 3. – С. 631-640.
10. Phadermrod B., Crowder R. M., Wills G. B. Importance-performance analysis based SWOT analysis //International Journal of Information Management. – 2019. – Т. 44. – С. 194-203. http://https://www.ar2019.rzd.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report-pages.pdf

SWOT analysis of a transport company

Nadezhda V. Fedotova

Certified Auditor,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor at thy Department of Economics, Finance and Management in Transport,
Russian University of Transport,
127994, 9, buil.9, Obraztsova str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: nadejda.fedotowa2012@yandex.ru

Abstract

Currently, Russian Railways JSC is being modernized. The modernization strategy is formed 10-30 years ahead, depending on many factors. The structure, personnel, external situation are changing. In this study, a SWOT analysis of Russian Railways JSC was carried out. The strengths and weaknesses in the company's activities, development opportunities and threats are analyzed.

The influence of the external and internal environment on the company's activities, as well as on the formation of threats and advantages, is shown. The main negative factors in the company's activities, as well as the main threats and weaknesses, are identified, which predetermines the key directions for the development and modernization of the company. SWOT-analysis of the company's activity allowed to identify the main factors that impede further socio-economic growth. Firstly, this is the insufficient renewal of the means of railway transport and the technological backwardness of our country in terms of the level of development of railway transport. Secondly, disproportions in the development of transport provision of the regions, the carrying capacity of railway lines, as well as in the development of railway infrastructure in general. Thirdly, the lack of investment resources and the insufficient improvement in the safety of the railway transport. It seems that these factors should be eliminated or significantly minimized.

For citation

Fedotova N.V. (2022) SWOT-analiz transportnoi kompanii [SWOT analysis of a transport company]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (4A), pp. 128-134. DOI: 10.34670/AR.2022.42.71.009

Keywords

Analysis, external environment, internal environment, financial stability, company performance.

References

1. *Godovoi otchet kompanii OAO «RZhD» za 2020 g.* [Annual report of Russian Railways for 2020]. Available at: www.ar2020.rzd.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report-pages.pdf [Accessed 03/03/2022]
2. *OAO «RZhD» podvelo itogi raboty v 2021 g.* [Russian Railways JSC summed up the results of work in 2021]. Available at: www.infotrans.by/2022/02/18oao-rzhd-podvelo-itogi-raboty-v-2021-godu/ [Accessed 03/03/2022]
3. GURL, E. (2017). SWOT analysis: A theoretical review.
4. Leigh, D. (2009). SWOT analysis. *Handbook of Improving Performance in the Workplace: Volumes 1-3*, 115-140.
5. Sarsby, A. (2016). SWOT analysis. Lulu. com.
6. Helms, M. M., & Nixon, J. (2010). Exploring SWOT analysis—where are we now? A review of academic research from the last decade. *Journal of strategy and management*.
7. Teoli, D., Sanvictores, T., & An, J. (2019). SWOT analysis.
8. Jackson, S. E., Joshi, A., & Erhardt, N. L. (2003). Recent research on team and organizational diversity: SWOT analysis and implications. *Journal of management*, 29(6), 801-830.
9. Dyson, R. G. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European journal of operational research*, 152(3), 631-640.
10. Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-performance analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 44, 194-203.