

УДК 330.354

DOI: 10.34670/AR.2022.22.21.010

Развитие креативной экономики в повестке устойчивого роста**Романец Ирина Игоревна**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов,
Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, Краснодар, ул. Московская, 2;
e-mail: irina_nazarko@mail.ru

Данилиди Ксения Георгиевна

Студент,
Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, Краснодар, ул. Московская, 2;
e-mail: ksenelidi@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена исследованию преимуществ развития креативного сектора экономики как фактора устойчивого роста. Авторы исходят из концептуального положения креативной экономики, основанной на взаимодействии человеческого творчества с интеллектуальной собственностью и знаниями, представляющий собой особый вид экономической деятельности, базирующийся на человеческих знаниях, открытиях, творческих импульсах. Цель работы состоит в исследовании ключевых тенденций устойчивого развития, базирующихся на реализации трех основных составляющих сбалансированного роста – экономического, социального и экологического компонентах, находящих воплощение в креативной экономике. Креативная экономика обладает динамичностью в вопросах создания рабочих мест, развития экспорта, поскольку не обладает таким свойством, как привязка к материальным ресурсам. Индустрия культуры и творчества должна быть составной частью стратегий экономического роста. В данном контексте в условиях трансформационных преобразований особое место отводится поиску новых импульсов развития и движущих сил, способных преобразовать традиционную сферу экономического производства. В статье проведен анализ развития креативного сектора в России и за рубежом. Предложены прикладные рекомендации по применению новых трендов устойчивого роста, ориентированного на креативную формацию. Выявлена важная черта креативной экономики – построение социальных связей. В современном мире создание «сетей» и связей друг с другом – необходимые компоненты инновационного роста. Именно профессиональные сети открывают больше возможностей для бизнеса, расширяют знания и ускоряют развитие.

Для цитирования в научных исследованиях

Романец И.И., Данилиди К.Г. Развитие креативной экономики в повестке устойчивого роста // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 4А. С. 453-464. DOI: 10.34670/AR.2022.22.21.010

Ключевые слова

Креативная экономика, экономика знаний, креативные индустрии, творчество, интеллектуальная деятельность, инновации, устойчивый рост, нетворкинг.

Введение

В современных условиях креативный сектор развития экономики становится важнейшим фактором роста и источником для притяжения интеллектуальных, творческих кадров, а также пространством наполнения новых смыслов и идей, конкурентоспособных в глобальном мире. Креативная экономика, или, как ее еще иначе называют, экономика знаний – это особый сектор, который основывается на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. В современной реальности главенствующее место занимает человек, в том числе и в экономике. Именно человеческая деятельность стала основным ресурсом экономического развития. Креативную экономику можно назвать концепцией, основанной на взаимодействии человеческого творчества с интеллектуальной собственностью и знаниями, т.е. представляющий собой особый вид экономической деятельности, базирующийся на человеческих знаниях, открытиях, творческих импульсах.

Главная роль в решении указанной задачи отводится креативным индустриям, которые мы трактуем, как особую сферу деятельности человека, отвечающую современным требованиям прогрессивного развития с сохранением приоритетов генерации творческих идей, интеллектуальной инициативности, инновационных технологий. Те компании, которые способствуют поддержанию и стимулированию творческих талантов, а в дальнейшем – его монетизированию, в результате получают неисчерпаемый источник роста и развития.

Креативная экономика является быстрорастущей отраслью мировой экономики. И, что особенно актуально, 2021 год был объявлен Генеральной Ассамблеей ООН Международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития. Креативная экономика, известная в ряде стран как «оранжевая экономика», обладает динамичностью в вопросах создания рабочих мест, развития экспорта, поскольку не обладает таким свойством, как привязка к материальным ресурсам [Резолюция ООН, 2019].

Можно выделить следующие характеристики экономики знаний:

- творчество занимает одну из главенствующих ролей;
- большой объем знаний, требующих постоянной «подпитки»;
- внедрение новых технологий.

В экономике знаний наибольшей ценностью обладают идеи, а именно умение их применять и использовать в культуре, науке и бизнесе. Данный тип экономики характерен в большей степени для развитых стран.

Цель работы состоит в исследовании концептуальных основ современных тенденций устойчивого развития, базирующихся на реализации трех основных составляющих сбалансированного роста – экономического, социального и экологического компонентах, воплощающихся в креативной экономике. Индустрия культуры и творчества должна быть составной частью стратегий экономического роста.

Основная часть

Исследования теоретико-методологических основ становления креативной экономики получили широкое распространение за последние несколько десятилетий, и продолжают сохранять свою широкую популярность как перспективные научные разработки в области поиска прогрессивных драйверов экономического развития. Так, R. Florida описал представителей креативного класса общества как людей, способных генерировать новые знания, технологии, и вносящих существенный вклад в экономический рост и изменения облика территориального пространства будущего [Florida, 2008]. По мнению K. Oakley и J. Ward креативная экономика привлекает и удерживает высококвалифицированные кадры, становясь источником инновационного развития [Oakley, Ward, 2018]. При этом S. Moreton расставил акценты в пользу роли университетов, рассматривая их как площадки интеллектуального и творческого насыщения, которые напрямую участвуют в распространении конструкций идей креативной экономики на практике [Moreton, 2018].

Несомненно, сегодня творческий подход становится движущей силой экономического роста и инноваций в постиндустриальной экономике, приобретая важное значение, особенно для российских стратегических целей сырьевой экономической переориентации. Так, С. Новикова заключает, что креативная экономика – современная прогрессивная форма социально-экономического развития, основанная на интеллектуально-творческой доминанте труда и капитала [Новикова, 2019].

Экономика и социум переживают сейчас процесс активной цифровой трансформации, который сильно меняет экономическую реальность, дополняя ее потенциалом технологий искусственного интеллекта, робототехники, виртуальной реальности, высокоразвитых компетенций, креативного мышления [Брижак, Романец, 2020]. Мы считаем, что в современных условиях особую актуальность приобретают исследования, ставящие целью создание и реализацию на практике стимулирующих условий и факторов производства для развития креативных индустрий, дающих мощный импульс для экономического прогресса.

Обратимся к методологии исследования креативных индустрий как нового импульса к развитию экономики.

В ряде научных публикаций креативные индустрии называют «когнитивными», выступающими основополагающим эффективным фактором развития экономики знаний. Безусловно, увеличение объема знаний является фундаментальным источником роста человеческого благосостояния. Анализируя историю творческой деятельности человека, по представлению J. Mokyr, увеличение объема знания выступает следствием постоянной тяги людей к изобретениям и инновациям даже в отсутствии институциональных стимулов [Mokyr, 2007, 2014]. Происходящие структурные и ценовые изменения на факторных рынках преобразовывали стимулы к получению новых знаний о средствах производства. Мировые кризисы, революции, эпидемии и т.п. приводят к системным социальным изменениям, перераспределению ресурсов и выступают толчком для приобретения новых знаний. Так, D. North заключает, что именно идеи являются фундаментальной движущей силой человеческого состояния [Норт, 2010].

В данном контексте в условиях трансформационных преобразований особое место отводится поиску новых импульсов развития и движущих сил, способных преобразовать традиционную сферу экономического производства. Главная роль в решении указанной задачи отводится креативным индустриям, которые мы трактуем, как особую сферу деятельности

человека, отвечающую современным требованиям прогрессивного развития с сохранением приоритетов генерации творческих идей, интеллектуальной инициативности, инновационных технологий.

Креативные (творческие) индустрии – сектор экономики, базирующийся на развитии идей, интеллектуальной деятельности человека и технологий. В своей книге «Диалектика просвещения» М. Horkheimer, Т. Adorno [Адорно, Хоркхаймер, 1997], развивая критическую теорию, впервые ввели термин «культурные индустрии» как «целый промышленный аппарат по производству единообразных, стандартизированных новинок в сферах искусства, живописи, литературы, кино и др.». Их авторский анализ показал, что творческие индустрии возникают за счет развития массовых коммуникаций и глобализации. Поддерживая мнения основоположников фундаментальной теории, современные исследователи пришли к выводу, что «креативные индустрии – это уникальные отрасли экономики, которые создаются путем распространения массовой коммуникации и глобализма и делятся на два типа: культурные и интеллектуальные» [Dronyuk, Moiseienko, Greguš, 2019].

Таким образом, можно заключить, что основная черта креативных индустрий – это наличие источника индивидуальной креативности, умений и таланта, обладающих потенциалом создания рабочих мест и благосостояния посредством производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

Первоначальный перечень креативных индустрий был предложен Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании (DCMS, 1997 г.), включающий следующие 13 секторов [Creative Industries Mapping Document, 2001]: реклама, архитектура, художественный и антикварный рынок, декоративное искусство и ремесла, дизайн, мода, кино и видеопроизводство, мультимедиа и компьютерные программы для интерактивного обучения и досуга, музыка и звукозапись, исполнительские искусства, телевидение и радио, издательские дело и литература, программное обеспечение.

Если говорить об экономической ценности, то данное направление вносит 6,1% в мировой ВВП и 2-7% в ВВП национальных экономик [The creative economy, www].

Те компании, которые способствуют поддержанию и стимулированию творческих талантов, а в дальнейшем – его монетизированию, в результате получают неисчерпаемый источник роста и развития. Они становятся более конкурентоспособными в сравнении с другими компаниями. Сегодня уже недостаточно выпускать качественную продукцию – важно быть клиентоориентированным, уметь привлечь потенциальных покупателей. Это возможно сделать при помощи необычного дизайна и маркетинговой стратегии [Пилипенко, Жумагали, 2020]. Хорошим примером креативной экономики являются рекламные компании. С каждым годом они становятся все ближе к произведениям искусства – рекламы приобретают замысловатые сюжеты, качественное изображение и все чаще в рекламных роликах снимаются актеры. Первоначальная цель рекламных роликов – повышение уровня продаж определенного товара, будь то чипсы с необычным вкусом или новая модель смартфона. Но сегодня в рекламах все чаще стал скрываться дополнительный смысл – например, социальная реклама у Apple, где говорится о человеческих взаимоотношениях. Люди с интересом смотрят эту рекламу, но воспринимают ее уже скорее как «короткометражный фильм». У подобного подхода большой потенциал – происходит интернационализация, т.е. ориентация на мировую креативную сцену, что обеспечивает устойчивость данного направления в экономике.

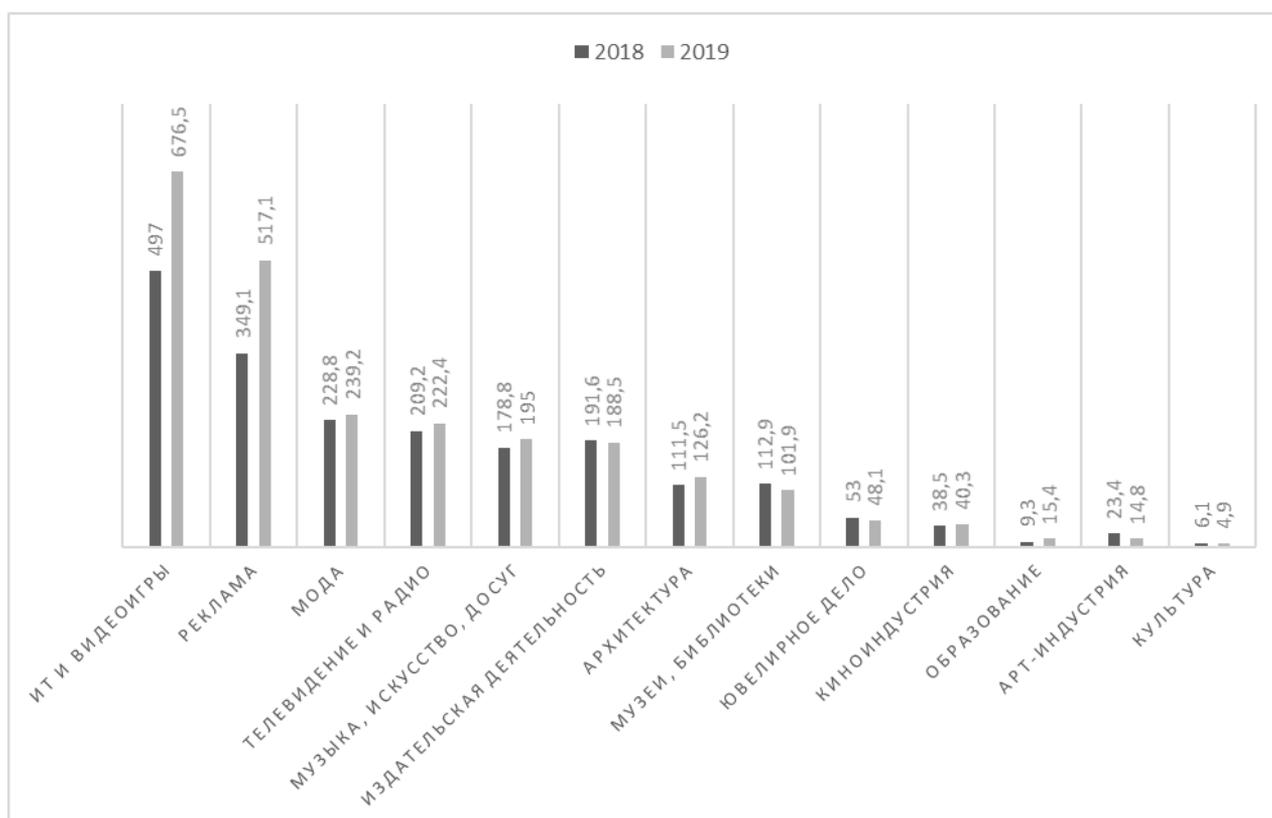
Ряд применяемых методов и приемов базируются на логических выводах. Использование таких методов исследования как анализ, синтез, системный подход, обработка эмпирико-

фактологической и статистической информации, обеспечивают высокую степень аутентичности полученных результатов, обобщений и выводов.

Результаты исследования

Стоит отметить, что в период с 2002 по 2011 год экспорт творческих товаров из развивающихся стран в среднем увеличивался на 12,1% в год [Creative industries, www]. Это говорит об активном развитии данной отрасли.

Креативная экономика способствует повышению качества жизни. Приведем пример. В области культуры в Аргентине занято около 300 000 человек, что составляет 3,5% ВВП страны. В Марокко в издательском деле занято 1,8% рабочей силы с оборотом более 370 миллионов долларов США. Рыночная стоимость музыкальной индустрии в 2009 году превысила 54 миллиона долларов США и с тех пор постоянно растет. В Таиланде только в модной индустрии существует более 20 000 предприятий, в то время как во всем регионе молодые люди зарабатывают на жизнь мелкими дизайнерами.



Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Рисунок 1 - Валовая добавленная стоимость креативных индустрий России, млрд. руб.

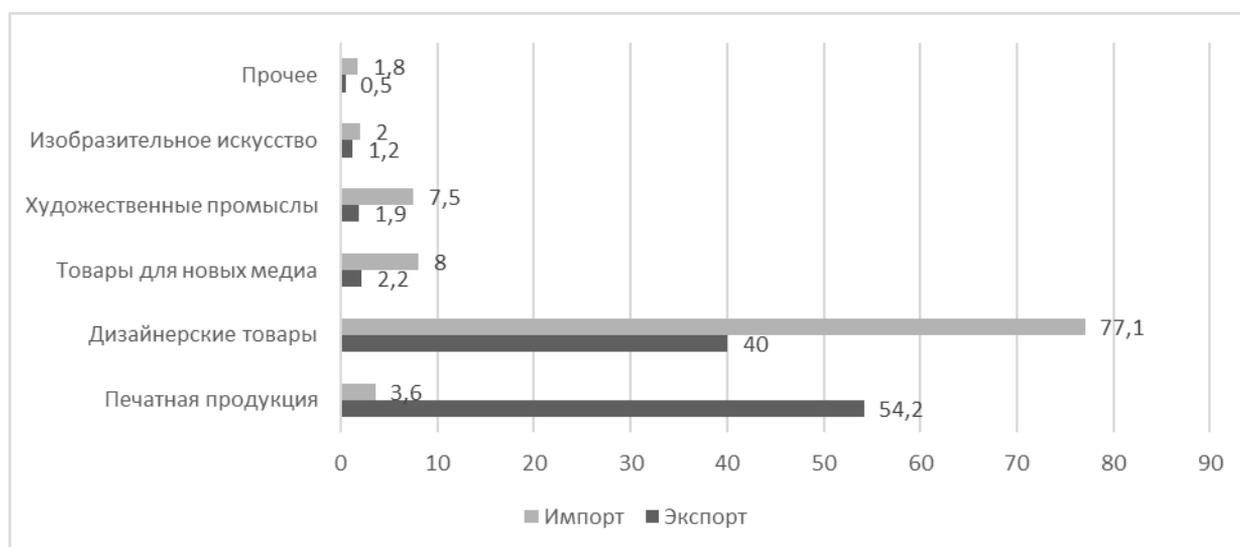
Валовая добавленная стоимость креативных индустрий в России составляет 2390 млрд руб. (104,6 млрд долл. США по паритету покупательной способности), или 2,4% ВВП. Показатель России близок к среднемировому (3%), но ниже, чем в странах-лидерах.

Исходя из приведенной статистики, можно сделать вывод, что в 2019 году показатели снизились у тех креативных индустрий, которые не имели возможности перейти в интернет

пространство и подстроиться под новую реальность. А именно, это арт-индустрия, музеи и библиотеки, культура. Заметно увеличились показатели у ИТ, рекламы, образования. Это объясняется распространением новых технологий среди более широких слоев населения и простотой получения свежей информации. Можно предположить, что данная тенденция сохранится в будущем, так как в виду постоянных ограничений, все больше людей стали уделять свое свободное время (которого стало заметно больше) образованию, смотреть больше телепрограмм, и, конечно же, большую часть времени стала занимать работа за компьютером. Учеба у школьников и студентов, работа – все перешло в дистанционный режим. Люди были вынуждены освоить и привыкнуть к таким нововведениям. Это только усилит влияние на подъем креативных индустрий.

Стоит отметить, что креативная экономика создает ценность, которая вносит значительный вклад в развитие человечества. Так, например, это использование креативного потенциала и интеллектуального капитала. Чем сильнее развита креативная экономика в регионе страны, тем она более жизнеспособна. В России, на сегодняшний день, наблюдается обилие депрессивных регионов в хозяйственном пространстве страны. Это объясняется, прежде всего, слаборазвитым креативным потенциалом и креативных индустрий [Брижак, Романец, 2021].

Если же говорить о внешней торговле России креативными товарами (дизайнерские товары, печатная продукция и др.), то наиболее наглядно сегодняшнюю ситуацию показывает статистика за 2019 год.



Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным ЦБ РФ

Рисунок 2 - Структура внешней торговли России креативными товарами, 2019, %

В большей степени, Россия занимается импортом креативных товаров. Это говорит об их слабом развитии в стране, и, как следствие, нехватки. Россия имеет некоторую зависимость от зарубежных креативных услуг (архитектура, область рекламы, научные исследования и открытия). Но стоит отметить, что около 54% страна продает печатной продукции (газеты, книги, журналы) против 3,6% покупаемых. При этом, преимущественно импортируются дизайнерские товары. К ним относятся мебель, посуда, ювелирные изделия, игрушки, дизайн-проекты.

Важно, что до пандемии креативные индустрии находились в достаточно стабильном состоянии [Агаева, Джабраилова, Шемеева, 2020]. Но в современной реальности ряд сфер теряют свою перспективу, как, допустим, театры. В виду постоянных ограничений, люди не имеют возможность посещать театральные постановки. Сферы креативной индустрии уходят на второй план – все это происходит по причине экономии населения. Театры не относятся к числу необходимых потребностей, таких как еда, сон, жилье и т.д. Но эта проблема вполне решаема – при помощи новых технологий можно перевести театры в онлайн-среду: снимать спектакли, выкладывать их на видео-хостингах и за меньшую плату (т.к. не учитывается оплата постоянной аренды помещения, а только на момент съемки постановки, расходы на обслуживающий персонал и т.д.) предоставлять возможность смотреть постановки. Цифровизация в этом вопросе играет решающую роль. Схожий подход можно применить к индустрии моды, галереями – перевести показы, выставки картин в режим онлайн. Но для части предприятий переход в режим онлайн пока невозможен.

Продолжая наше исследование, подчеркнем, что современная экономика построена на активном использовании результатов интеллектуальной деятельности, творческой энергии и опыта человека. Эффективность креативной экономики основана на коллаборации творчества, предпринимательства и технологических инноваций. Креативные индустрии составляют ядро креативной экономики, способствующие инклюзивному развитию и способные из интеллектуально-творческого ресурса получить уникальный креативный продукт. При этом синтезированный креативный продукт будет иметь двойную ценность (как коммерческую, так и культурную).

Креативные индустрии благоприятствуют созданию экономических, социальных, культурных, инновационных эффектов (рисунок 3):



Рисунок 3 - Матрица эффектов креативных индустрий (составлено авторами)

Капитализация интеллектуальных, творческих, культурных ресурсов происходит посредством развития креативных индустрий, локациями которых выступают определенные

территории. Города и городские агломерации становятся центрами развития навыков и умений в области творчества, технологий, интеллекта, объединяющих производство познавательного, аналитического, научного, культурного контента. Таким образом, формируются объективные предпосылки организации медиапарков и креативных кластеров. Развитие сектора тесно взаимосвязано с урбанизацией и феноменом «умных городов», которые привлекают высококвалифицированные кадры из сферы культуры и высоких технологий. Так, в рамках реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года предусматривается принятие в текущем году концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях. Креативные индустрии позволяют регионам усилить производственный потенциал, туризм, малое и среднее предпринимательство, повысить уровень занятости, особенно среди молодежи, женщин и лиц с ограниченными возможностями здоровья [Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов, 2020].

Вместе с тем, креативные индустрии создают продукты для рынков разных уровней, не имеющих пространственных ограничений и барьеров в сферах производства и потребления. Импульс к развитию креативных индустрий задают преимущества цифровизации (искусственный интеллект, инновационные технологии, виртуальная и дополненная реальность). Креативные индустрии имеют характерный признак быстрой реакции и отзывчивости на меняющиеся социально-экономические состояния, оперативно перетекая в новые форматы и взаимодействия.

Темп развития креативных индустрий значительно выше, чем в традиционных отраслях экономики, даже во время экономического спада объем мирового креативного сектора вырос на 14%.

Мировой показатель роста доли креативных индустрий в структуре экономике демонстрирует устойчивый тренд: в развитых странах его доля в ВВП составляет от 5 до 9% [Петербургский Международный экономический форум, 2017]. По данным исследований, текущие оценки вклада креативной индустрии в ВВП России оцениваются примерно в 4,37%, или в натуральном выражении – 4,8 трлн рублей. При этом, прогнозируется, что в России доля креативных индустрий в национальном ВВП к 2024 году вырастет до 8,5%, а к 2035 году – до 10%. Это сопоставимо с нынешним уровнем в европейских государствах – например, 8% в Германии [Агентство стратегических инициатив, www; Brizhak, Romanets, 2021]. Развитие креативных индустрий обеспечивает раскрытие творческого, интеллектуального, инновационного потенциалов национальных экосистем, их адаптивность в контексте глубоких и динамичных преобразований.

Подводя итоги, полученным положениям и выводам, формулируем вывод о необходимости развития и поддержки такого актуального и стратегически важного инструмента, обеспечивающего конкурентоспособность территорий, в частности, как креативные индустрии, расширяющие спектр товаров и услуг, производимых в стране и транслирующие локальную идентичность глобальному миру.

Заключение

Можно выделить следующие драйверы роста креативной экономики:

- гибкость креативной среды (использование искусственного интеллекта и различных цифровых технологий);

- всеобщий переход в онлайн-среду (покупка одежды, продуктов, товаров для дома, прохождение курсов и др.);
- монетизация творческого контента;
- появление лидеров рынка (данное направление достаточно молодое и еще есть возможность стать лидером).

В креативной экономике именно социальные связи способствуют решению тех или иных задач. Ярким примером является нетворкинг – деятельность, направленная на эффективное решение сложных жизненных задач при помощи знакомых, работающих или имеющих связи в определенной сфере. В основе данного понятия лежит теория шести рукопожатий. Ее суть заключается в том, что каждый человек знаком с любым другим через цепочку общих знакомых.

В современном мире создание «сетей», т.е. связей друг с другом крайне необходимо. Именно профессиональные сети открывают больше возможностей для бизнеса, расширяют знания и ускоряют развитие, а в эпоху развития интернета нахождение полезных знакомств становится гораздо проще. Это касается и экономики знаний.

Подводя итоги, можно выделить, что движущей силой развития различных креативных индустрий являются новые технологии, отвечающие за быстрый доступ к средствам креативного производства. В современном обществе товаром может стать не только нечто материальное, но и знания. Уже в последствие оно преобразовывается в бренд, подвергаясь стилизации и приобретая свои отличительные черты. А конкурентоспособность определяется, как правило, своей оригинальностью и уникальностью. И немало важным является то, что экономику знаний по праву можно назвать такой областью экономической деятельности, где ценность создают прежде всего социальные связи.

Библиография

1. Агаева А.Р., Джабраилова А.О., Шемеева С.Х. Креативная экономика: перспективы развития digital технологий // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 625-627.
2. Агентство стратегических инициатив. URL: <https://asi.ru/>
3. Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. М.-СПб., 1997. 312 с.
4. Брижак О.В., Романец И.И. Креативный потенциал новой формации: российские регионы в конкуренции за будущее // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 3 (36). С. 85-89.
5. Брижак О.В., Романец И.И. Новая парадигма развития экономических систем в условиях цифровизации // Научные труды КубГТУ. 2020. № 1. С. 55-63.
6. Брижак О.В., Романец И.И. Современные тенденции новой экономической реальности: креативность, цифровизация, таргетирование // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. 2020. № 10. С. 5-13.
7. Вопросы макроэкономической политики. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 19.12.2019 г. URL: <http://www.supcourt.ru/files/28777/>
8. Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов, Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации // Аналитический вестник. 2020. № 13 (756). URL: <http://council.gov.ru/media/files/cArZsej5uEzf7rYuwtsduLBfI0bgYRUj.pdf>
9. Новикова С.К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии. 2019. № 2. С. 175-184.
10. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М., 2010. 256 с.
11. Петербургский Международный экономический форум (2017). URL: <https://tass.ru/pmef-2017/>
12. Пилипенко Е.Н., Жумагали Ы. Креативная экономика: некоторые аспекты теории и казахстанской практики // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 1(32). С. 23-29.
13. Brizhak O.V., Romanets I.I. Creative potential in the development of national ecosystems // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. Vol. 689. P. 012004.
14. Creative industries boost economies and development, shows UN Report. URL: <http://www.unesco.org/new/en/media->

- services/in-focus-articles/creative-industries-boost-economies-and-development-shows-un-report/
15. Creative Industries Mapping Document. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001>
 16. Dronyuk I., Moiseienko I., Greguš J.ml. Analysis of Creative Industries Activities in European Union Countries // *Procedia Computer Science* Volume. 2019. 160. P. 479-484.
 17. Florida R. *Who's Your City? How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life*. Basic Books, 2008. 384 p.
 18. Mokyr J. Culture, Institutions, and Modern Growth // *Institutions, Property Rights, and Economic Growth: The Legacy of Douglass*. Cambridge University Press, 2014. P. 151-191.
 19. Mokyr J. Knowledge, Enlightenment, and the Industrial Revolution: Reflections on The Gifts of Athena // *History of Science*. 2007. Vol. 45. No. 2. P. 185-196.
 20. Moreton S. Contributing to the creative economy imaginary: universities and the creative sector // *Journal of Cultural Trends*. 2018. No. 27 (5). P. 327-338.
 21. Oakley K., Ward J. Creative Economy, Critical Perspectives // *Cultural Trends*. 2018. No. 27 (5). P. 311-312.
 22. The creative economy: the new El Dorado that Europe and Latin America want to lead. URL: <https://www.ie.edu/insights/articles/the-creative-economy-the-new-dorado-that-europe-and-latin-america-want-to-lead/>

Development of the creative economy in the agenda of sustainable growth

Irina I. Romanets

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Economics and Finance,
Kuban State Technological University,
350072, 2, Moskovskaya str, Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: irina_nazarko@mail.ru

Kseniya G. Danilidi

Graduate Student,
Kuban State Technological University,
350072, 2, Moskovskaya str, Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: ksenelidi@gmail.com

Abstract

The article is devoted to the study of the advantages of the development of the creative sector of the economy as a factor of sustainable growth. The authors proceed from the conceptual position of the creative economy based on the interaction of human creativity with intellectual property and knowledge, which is a special type of economic activity based on human knowledge, discoveries, and creative impulses. The aim of the work is to study the key trends in sustainable development based on the implementation of the three main components of balanced growth – economic, social and environmental components that are embodied in the creative economy. The creative economy is dynamic in terms of job creation, export development, since it does not have the property of being tied to material resources. The cultural and creative industries should be an integral part of economic growth strategies. In this context, in the context of transformational transformations, a special place is given to the search for new development impulses and driving forces capable of transforming the traditional sphere of economic production. The article analyzes the development of the creative sector in Russia and abroad. Applied recommendations for the application of new trends of

sustainable growth focused on the creative formation are offered. An important feature of the creative economy is revealed, the building of social ties. In the modern world, the creation of networks and connections with each other are essential components of innovative growth. It is professional networks that open up more business opportunities, expand knowledge and accelerate development.

For citation

Romanets I.I., Danilidi K.G. (2022) Razvitie kreativnoi ekonomiki v povestke ustoichivogo rosta [Development of the creative economy in the agenda of sustainable growth]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (4A), pp. 453-464. DOI: 10.34670/AR.2022.22.21.010

Keywords

Creative economy, knowledge economy, creative industries, creativity, intellectual activity, innovation, sustainable growth, networking.

References

1. Adorno T., Horkheimer M. (2007) *Dialectic of Enlightenment*. Stanford University Press.
2. Agaeva A.R., Dzhabrailova A.O., Shemeeva S.Kh. (2020) Kreativnaya ekonomika: perspektivy razvitiya digital tekhnologii [Creative Economy: Prospects for the Development of Digital Technologies]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 8 (121), pp. 625-627.
3. *Agentstvo strategicheskikh initsiativ* [Agency for Strategic Initiatives]. Available at: <https://asi.ru/> [Accessed 12/12/2021]
4. Brizhak O.V., Romanets I.I. (2021) Creative potential in the development of national ecosystems. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 689, p. 012004.
5. Brizhak O.V., Romanets I.I. (2021) Kreativnyi potentsial novoi formatsii: rossiiskie regiony v konkurentsii za budushchee [Creative potential of a new formation: Russian regions in competition for the future]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie* [Azimut of Scientific Research: Economics and Management], 10, 3 (36), pp. 85-89.
6. Brizhak O.V., Romanets I.I. (2020) Novaya paradigma razvitiya ekonomicheskikh sistem v usloviyakh tsifrovizatsii [A new paradigm for the development of economic systems in the context of digitalization]. *Nauchnye trudy KubGTU* [Scientific works of KubSTU.], 1, pp. 55-63.
7. Brizhak O.V., Romanets I.I. (2020) Sovremennye tendentsii novoi ekonomicheskoi real'nosti: kreativnost', tsifrovizatsiya, targetirovanie [Modern trends in the new economic reality: creativity, digitalization, targeting]. *Bukhgalterskii uchet i nalogooblozhenie v byudzhetykh organizatsiyakh* [Accounting and taxation in budgetary organizations], 10, pp. 5-13.
8. *Creative industries boost economies and development, shows UN Report*. Available at: <http://www.unesco.org/new/en/media-services/in-focus-articles/creative-industries-boost-economies-and-development-shows-un-report/> [Accessed 12/12/2021]
9. *Creative Industries Mapping Document*. Available at: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001> [Accessed 12/12/2021]
10. Dronyuk I., Moiseienko I., Greguš J.ml. (2019) Analysis of Creative Industries Activities in European Union Countries. *Procedia Computer Science Volume*, 160, pp. 479-484.
11. Florida R. (2008) *Who's Your City? How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life*. Basic Books.
12. (2020) Kreativnyye industrii. Sovremennye trendy razvitiya regionov, Materialy zasedaniya Soveta po razvitiyu sotsial'nykh innovatsii sub"ektov Rossiiskoi Federatsii pri Sovete Federatsii Federal'nogo Sobraniya Rossiiskoi Federatsii [Creative industries. Modern trends in the development of regions, Proceedings of the meeting of the Council for the Development of Social Innovations of the Subjects of the Russian Federation under the Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation]. *Analiticheskii vestnik* [Analytical Bulletin], 13 (756). Available at: <http://council.gov.ru/media/files/cArZsej5uEzf7rYuwtsduLBflobgYRUj.pdf> [Accessed 12/12/2021]
13. Mokyr J. (2014) Culture, Institutions, and Modern Growth. In: *Institutions, Property Rights, and Economic Growth: The Legacy of Douglass*. Cambridge University Press.
14. Mokyr J. (2007) Knowledge, Enlightenment, and the Industrial Revolution: Reflections on The Gifts of Athena. *History*

-
- of Science*, 45, 2, pp. 185-196.
15. Moreton S. (2018) Contributing to the creative economy imaginary: universities and the creative sector. *Journal of Cultural Trends*, 27 (5), pp. 327-338.
 16. North D. (2010) *Understanding the Process of Economic Change*. Princeton University Press.
 17. Novikova S.K. (2019) Kreativnaya ekonomika kak draiver rosta: mirovoi i rossiiskii opyt [Creative Economy as a Growth Driver: World and Russian Experience]. *Novye tekhnologii* [New Technologies], 2, pp. 175-184.
 18. Oakley K., Ward J. (2018) Creative Economy, Critical Perspectives. *Cultural Trends*, 27 (5), pp. 311-312.
 19. (2017) *Peterburgskii Mezhdunarodnyi ekonomicheskii forum* [St. Petersburg International Economic Forum]. Available at: <https://tass.ru/pmef-2017/> [Accessed 12/12/2021]
 20. Pilipenko E.N., Zhumagali Y. (2020) Kreativnaya ekonomika: nekotorye aspekty teorii i kazakhstanskoi praktiki [Creative Economy: Some Aspects of Theory and Kazakhstani Practice]. *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie* [Bulletin of the Moscow University. S.Yu. Witte. Series 1: Economics and Management], 1 (32), pp. 23-29.
 21. *The creative economy: the new El Dorado that Europe and Latin America want to lead*. Available at: <https://www.ie.edu/insights/articles/the-creative-economy-the-new-dorado-that-europe-and-latin-america-want-to-lead/> [Accessed 12/12/2021]
 22. *Voprosy makroekonomicheskoi politiki. Rezolyutsiya General'noi Assamblei OON ot 19.12.2019 g.* [Issues of macroeconomic policy. Resolution of the UN General Assembly of December 19, 2019]. Available at: <http://www.supcourt.ru/files/28777/> [Accessed 12/12/2021]
-