

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.70.54.064

Роль предпринимательских структур в развитии экономического потенциала региона

Данильченкова Ольга Геннадьевна

Аспирант,
Российский университет кооперации,
141014, Российская Федерация, Мытищи, ул. Веры Волошиной, 12/30;
e-mail: st104450@ruc.su

Аннотация

Предпринимательские структуры располагаются на территории всех регионов Российской Федерации. При этом в составе таких структур велика доля малого и среднего бизнеса. Именно данный сегмент представляет собой высокую значимость для развития всех регионов Российской Федерации и позволяет формировать экономический потенциал, обеспечивая регионы рабочими местами, промышленной продукцией, услугами, товарами и др. В статье рассмотрена роль предпринимательских структур малого и среднего бизнеса в развитии экономического потенциала регионов страны. Определено, что имеется прямая взаимосвязь успешности социально-экономического развития региона с развитием малого и среднего бизнеса. Доказано, что именно малый и средний бизнес вносит большой вклад в экономику регионов и обеспечивает им стабильность и инновационное развитие.

Для цитирования в научных исследованиях

Данильченкова О.Г. Роль предпринимательских структур в развитии экономического потенциала региона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 5А. С. 222-229. DOI: 10.34670/AR.2022.70.54.064

Ключевые слова

Предпринимательство, малый и средний бизнес, экономический потенциал, регионы, развитие.

Введение

Рассматривая предпринимательские структуры в развитии экономического потенциала региона, стоит обратить внимание на понятие малого и среднего бизнеса. Именно данный сегмент является ключевым в стабильности экономики регионов, поскольку формирует вокруг себя огромное количество рабочих мест, обеспечивает крупные отрасли необходимыми комплектующими материалами, а также является более гибким и адаптируемым под условия внешней среды, что, безусловно, наиболее актуально в условиях вызовов последнего времени. Именно малый и средний бизнес является актором импортозамещения, проводимого в Российской Федерации в настоящее время, а также источником формирования новых производств, необходимых регионам для обеспечения стратегически важных отраслей Российской Федерации материалами и комплектующими.

Необходимо понимать, что малый бизнес в России представлен разными категориями предприятий. При этом понятие малого и среднего бизнеса закреплено на нормативном уровне, что позволяет данным субъектам получать необходимую поддержку и помощь от государства. В частности, разработан Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, в соответствии с которым в состав малого и среднего бизнеса включены хозяйствующие субъекты, среди которых хозяйственные общества и партнерства, производственные и потребительские кооперативы, крестьянские хозяйства, индивидуальные предприниматели, характеризующиеся рядом параметров. Основные параметры представлены ограничением численности и выручки предприятий. Так, в состав микропредприятий включаются организации, численность сотрудников которых не превышает 15 человек.

Основная часть

Малыми предприятиями считаются те, в которых работает до 100 человек. К средним относятся компании с численностью персонала до 1500 человек. Выручка малого и среднего бизнеса в зависимости от типа варьируется от 120 млн до 2 млрд рублей в год.

В целом малый и средний бизнес может быть включен в общую систему предпринимательства, не только выполняющего роль образования капитала и добавленной стоимости в стране, но и оказывающего влияние на наличие рабочих мест в регионе, реализуя социальные функции и множество других критериев. Представленное определение позволяет перейти к обоснованию роли малого и среднего бизнеса в развитии экономического потенциала региона.

Логично, что данный сегмент бизнеса играет разные роли в жизни регионов [Стратегическое развитие..., 2018, www]. Такими системами является сам регион, население и субъекты бизнеса. Роль малого и среднего бизнеса в контексте каждой из указанных систем представлена схематично на рис. 1.

Малый и средний бизнес оказывает влияние на функционирование всех систем, так или иначе задействованных в развитии экономического потенциала регионов России. Предприятия этой сферы содействуют приросту ВВП регионов, снижению социального напряжения в них, а также социальной нагрузки на государство. В то же время население получает удовлетворенность в товарах и услугах, а также доступ к качественным товарам в условиях развития конкуренции на рынке и расширение собственных финансовых возможностей.

Бизнесу малое и среднее предпринимательство обеспечивает полный производственный

цикл, способствуя формированию эффективной, оперативной связи логистических цепочек и развитию инноваций. Доказывая сказанное, стоит обратиться к теоретическим исследованиям.



Рисунок 1 - Роль малого предпринимательства в контексте государства, населения и бизнеса

Ю.А. Быковская, Л.Н. Иванова и Е.А. Сафохина обосновывают роль малого бизнеса в экономическом потенциале регионов повышением его конкурентоспособности ввиду формирования дополнительных рабочих мест, капитализации капитала и производства конкурентоспособной продукции [Быковская, Иванова, Сафохина, 2018, www]. По мнению Ш.А. Алмазова и Д.С. Катицина, малый и средний бизнес является двигателем инновационного развития страны и отдельных регионов [Алмазов, Катицин, 2014]. Именно эти предприятия обеспечивают подавляющую занятость населения, а также способствуют инновационному росту и развитию экономики регионов, выводя на рынок новинки товаров, продукции, работ и услуг, обладающих конкурентоспособными качественными и высокоэффективными свойствами.

Еще одно мнение, которое заслуживает внимания в определении роли малого и среднего бизнеса в экономическом потенциале региона, принадлежит Ж.Б. Смагуловой, Р.А. Бисеновой и Б.Х. Айдосовой. Исследователи акцентируют внимание на аспектах и возможностях малых и средних предприятий, в составе которых расширение ассортимента продукции, улучшение ее качества, а также формирование мобильной экономики, становление ее как более маневренной и гибкой. Все это способствует эффективному раскрытию инновационного потенциала регионов, развитию возможностей населения, а также росту научно-технического прогресса и содействию крупным компаниям посредством производства дополнительных комплектующих и вспомогательных производств [Смагулова, Бисенова, Айдосова, 2021].

Указанный перечень факторов не является исчерпывающим, поскольку они могут быть дополнены огромным количеством иных функций, определяющих роль малого и среднего бизнеса в экономическом развитии регионов страны. В то же время в совокупности указанные факторы позволяют обеспечить в регионе экономическую безопасность, способствующую гибкости и сбалансированности экономики с высоким уровнем качества жизни населения государства.

Вклад малого и среднего бизнес в развитие экономического потенциала регионов доказывается и с позиции социальной стабильности в стране, влияющей на развитие семейного бизнеса, снижение социальной напряженности и обеспечение ресурсосберегающего экономического роста в стране [Феофилова, Литвиненко, 2014].

Таким образом, наравне с традиционными подходами к роли малого и среднего бизнеса в РФ, следует обозначить новые prerogatives изучаемого сектора экономики. По нашему мнению, помимо общеустановленных экономических функций, реализуемых предпринимательскими структурами в регионах РФ, в последние годы все более активно проявляются инновационные, социальные, научно-технические, образовательные факторы, в совокупности оказывающие влияние на экономический потенциал страны в целом. На основании сделанного вывода автором исследования приводится систематизация традиционных и новых функций, определяющих роль малого и среднего бизнеса и их влияние на экономический потенциал регионов (см. табл. 1).

Таблица 1 - Систематизация традиционных и новых функций, определяющих роль малого и среднего бизнеса в регионах

Факторы	Приоритеты
Обеспечение конкурентоспособности экономики города, региона страны	Рост конкурентоспособности обеспечивает повышение ассортимента товаров, работ, услуг при улучшении их качества и снижении риска дефицита в стране
Обеспечение рабочих мест	Увеличение числа малых предприятий способствует приросту новых рабочих мест, снижению безработицы
Увеличение ВВП региона и страны	Деятельность малых предприятий генерирует добавленный доход в стране
Рост производительности труда	Высокий уровень конкуренции на рынке предполагает поиск конкурентных преимуществ представителей малого бизнеса, что обуславливает рост производительности их труда
Развитие научно-технического прогресса	Постоянный поиск конкурентных преимуществ обуславливает развитие новых технологий и производств во всех отраслях предпринимательства
Содействие крупным компаниям	Малые предприятия сотрудничают с крупными путем производства комплектующих изделий, организации вспомогательных и иных производств, обеспечивая при этом производственные цепочки важнейших для страны отраслей
Освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий	Посредством аренды или выкупа низкорентабельных и убыточных предприятия муниципальная и государственная собственность снижает долю убытков, повышает совокупный финансовый результат коммерческих компаний в стране
Развитие инноваций в регионе и стране	Поиск конкурентных преимуществ в условиях высокой конкуренции обеспечивает необходимость проведения НИОКР малыми предприятиями, что в целом повышает инновационный потенциал региона и государства

Факторы	Приоритеты
Снижение социальной нагрузки на государство	Развитие социального предпринимательства, социальных контрактов снижает объемы социальных выплат населению страны. Выполнение социальных обязательств часто выполняется коммерческими структурами
Развитие творческих навыков и умений населения	Организация творческих, художественных, режиссерских проектов в форме малых предприятий позволяет реализовать способности большей части населения страны
Повышение культуры общества	Развитие культурно-массового сектора в малом бизнесе влечет открытие новых театров, музеев и других учреждений социально-культурной сферы
Развитие системы образования в регионе и стране	Организация коммерческих образовательных предприятий повышает качество образования в стране
Развитие новых форм партнерства бизнеса и государства	Потребность малых предприятий в финансовых ресурсах и заинтересованность государства в их развитии генерируют новые формы сотрудничества, среди которых государственно-частное партнерство
Развитие внешнеэкономической деятельности в регионе и стране	Многие малые предприятия работают на экспорт, что повышает приток иностранных инвестиций в страну и способствует развитию ВЭД
Ускорение перехода страны на импортозамещение	В условиях санкций многие крупные компании переходят на работу с представителями отечественного малого бизнеса, что позволяет формировать законченные производственные цепочки в рамках отдельных отраслей, снижает зависимость страны от импорта в условиях санкций

Таким образом, предложенная автором систематизация факторов доказывает высокую роль предпринимательских структур в экономике регионов и их экономическом потенциале, позволяет увидеть, что исследуемая система представляется важнейшим механизмом, аккумулирующим все виды ресурсов, обеспечивая регион кадрами, производственными и финансовыми ресурсами, снижая при этом социальную нагрузку страны и повышая уровень культуры общества.

Роль малого и среднего бизнеса в экономике регионов можно выявить и путем проведения анализа влияния малых предприятий на такие показатели, как ВВП, произведенный представителями малого предпринимательства, налоговые доходы бюджета, а также число занятых в изучаемой системе.

Переходя к определению роли предпринимательских структур в производительности труда в регионах, стоит пояснить, что низкопроизводительные предприятия устраниваются с рынка, а высокопроизводительные повышают активность своей деятельности. Последнее приводит к приросту производительности труда в экономике, увеличению доходов населения страны [Малый и средний бизнес..., www].

Важным фактором, повышающим значимость малого и среднего бизнеса в экономике регионов, выступает их инновационность. Это доказывает исследование, проведенное в США (An Analysis of Small Business Patents by Industry and Firm Size), по результатам которого был сделан вывод о том, что в МСП регистрируется в 16 раз больше патентов в расчете на одного работника, чем в крупном бизнесе [Сектор..., www]. В контексте инновационного вектора современной экономики России вклад малых предприятий в ее развитие значительно возрастает.

В совокупности представленные факторы доказывают значимость изучаемого сектора в важнейших экономических показателях регионов, которые следует сопоставить с показателями потенциала государства.

Среди наиболее уязвимых факторов, негативно сказывающихся на структурах малого и среднего бизнеса, стоит выделить следующие: непривлекательный инвестиционный климат; низкий уровень инновационной активности отдельных субъектов; неэффективную экспортно-сырьевую модель развития экономики отдельных регионов и низкую долю несырьевого экспорта в структуре экспорта; недостаточную эффективность инвестиционных ресурсов, сбережений населения и др. Указанные факторы легко соотносимы с эффектами, приносимыми в экономику страны сектором малого и среднего предпринимательства, что в целом доказывается рядом современных исследований. К тому же это подтверждают данные статистики по эффективности функционирования инновационных предприятий субъектов малого бизнеса (см. табл. 2).

Таблица 2 - Уровень рентабельности предприятий малого бизнеса, реализующих инновационные проекты и не реализующих их в 2021 г.

Уровень рентабельности малого и среднего бизнеса	2021 г.
Средний уровень рентабельности продаж у предприятий, реализующих инновационные проекты, %	23,4
Средний уровень рентабельности у предприятий, не реализующих инновационные проекты, %	11,7

Рост рентабельности предприятий малого и среднего бизнеса оказывает положительные эффекты на экономический потенциал регионов посредством последующего использования сформированных финансовых ресурсов в других отраслях экономики. К тому же такие субъекты начинают более активно использовать платные источники финансирования. Здесь стоит отметить, что Федеральной налоговой службой России для деятельности «научные исследования и разработки» за 2021 г. показатель рентабельности продаж определен на уровне 9,3% [Информация..., www], т. е. инновационная активность малых предприятий позволяет формировать в экономике страны более высокий уровень экономического потенциала.

Т.Ю. Феофиловой и А.Н. Литвиненко указанная взаимосвязь доказана в контексте обеспечения экономической безопасности региона. Исследователи справедливо отмечают, что ущерб социально-экономической системе региона – это динамичность ряда качественных и количественных факторов потребностей населения региона в сторону ухудшения в сравнении с базисными показателями [Феофилова, Литвиненко, 2014]. Исходя из сказанного, ущерб социально-экономической системе страны следует признавать только при снижении уровня экономической безопасности. Нанесение ущерба может быть выражено в проявлениях безработицы, снижении ВВП отдельных регионов РФ, уменьшении доходов населения страны. В этом случае на защиту экономики от влияния указанных негативных воздействий встают производительные силы страны, наиболее мобильная часть которых представлена сектором малого и среднего предпринимательства. Это доказывает взаимосвязь развития исследуемого сектора и экономического потенциала регионов страны.

Заключение

Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономического потенциала регионов страны, безусловно, является значимой. Она сопровождается рядом параметров, выраженных уровнем безработицы, регионального продукта и социальной напряженности в регионах страны. Именно малые и средние предприятия дают возможности для развития экономики страны в целом, а

значит, выступают гарантом экономической безопасности государства и способствуют повышению конкурентоспособности экономики.

Библиография

1. Алмазов Ш.А., Катищин Д.С. Особенности малого предпринимательства в России и перспективы его развития // Novainfo.ru. 2014. № 28. С. 72-77.
2. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. 2018. № 5. URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf>
3. Информация Федеральной налоговой службы от 12 мая 2022 г. «Сведения о среднеотраслевых показателях налоговой нагрузки, рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельности активов организаций по видам экономической деятельности, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщиков за 2021 год». URL: <https://base.garant.ru/404594569/>
4. Малый и средний бизнес в 2021 году: международный опыт регулирования и финансирования. URL: http://www.mspbank.ru/files/analytical_center/analytical_reports/researches/MSB_int-new.pdf
5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 06.07.2007: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 11.07.2007. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
6. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир. URL: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>
7. Смагулова Ж.Б., Бисенова Р.А., Айдосова Б.Х. Роль малых инновационных предприятий в современной экономике // Современные наукоемкие технологии. 2021. № 12. С. 213-216.
8. Стратегическое развитие малого бизнеса и формы поддержки индивидуального предпринимательства. Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018. URL: <http://scipro.ru/conf/monographbusiness.pdf>
9. Феофилова Т.Ю., Литвиненко А.Н. Развитие малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона // Вопросы безопасности. 2014. № 6. С. 98-149. DOI: 10.7256/2409-7543.2014.6.14166

The role of business structures in the development of the economic potential of regions

Ol'ga G. Danil'chenkova

Postgraduate,
Russian University of Cooperation,
141014, 12/30 Very Voloshinoi str., Mytishchi, Russian Federation;
e-mail: st104450@ruc.su

Abstract

The article aims to identify the role of business structures in the development of the economic potential of regions. Business structures are located in all regions of the Russian Federation. Many of them belong to small and medium-sized businesses. It is this segment that is of high importance for the development of all regions of the Russian Federation and helps to form economic potential, providing the regions of the Russian Federation with jobs, industrial products, services, goods, etc. The article considers the role of business structures of small and medium-sized businesses in the development of the economic potential of the country's regions. There is a direct correlation between the socioeconomic development of regions and the development of small and medium-sized businesses. Small and medium-sized businesses make a great contribution to the economy of the regions of the Russian Federation and provide them with stability and innovative development. The

Ol'ga G. Danil'chenkova

role of small and medium-sized businesses in the development of the economic potential of the country's regions is certainly significant. It is accompanied by a number of parameters expressed by the level of unemployment, the regional product and social tension in the regions of the country. It is small and medium-sized enterprises that provide opportunities for the development of the country's economy as a whole, which means that they act as a guarantor of the economic security of the state and contribute to improving the competitiveness of the economy.

For citation

Danil'chenkova O.G. (2022) Rol' predprinimatel'skikh struktur v razvitii ekonomicheskogo potentsiala regiona [The role of business structures in the development of the economic potential of regions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (5A), pp. 222-229. DOI: 10.34670/AR.2022.70.54.064

Keywords

Entrepreneurship, small and medium-sized businesses, economic potential, regions, development.

References

1. Almazov Sh.A., Katishchin D.S. (2014) Osobennosti malogo predprinimatel'stva v Rossii i perspektivy ego razvitiya [The features of small businesses in Russia and prospects for their development]. *Novainfo.ru*, 28, pp. 72-77.
2. Bykovskaya Yu.V., Ivanova L.N., Safokhina E.A. (2018) Maloe i srednee predprinimatel'stvo v sovremennoi Rossii: sostoyanie, problemy i napravleniya razvitiya [Small and medium-sized businesses in modern Russia: the current state, problems and directions in the development]. *Vestnik Evrazijskoi nauki* [The Eurasian scientific journal], 5. Available at: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf> [Accessed 08/06/22].
3. Feofilova T.Yu., Litvinenko A.N. (2014) Razvitie malogo predprinimatel'stva v obespechenii ekonomicheskoi bezopasnosti regiona [The development of small businesses in the ensuring of the economic security of regions]. *Voprosy bezopasnosti* [Issues of security], 6, pp. 98-149. DOI: 10.7256/2409-7543.2014.6.14166
4. *Informatsiya Federal'noi nalogovoi sluzhby ot 12 maya 2022 g. "Svedeniya o sredneotraslevykh pokazatelyakh nalogovoi nagruzki, rentabel'nosti prodannykh tovarov, produktsii, rabot, uslug i rentabel'nosti aktivov organizatsii po vidam ekonomicheskoi deyatel'nosti, kharakterizuyushchikh finansovo-khozyaistvennyuyu deyatel'nost' nalogoplatel'shchikov za 2021 god"* [The information of the Federal Tax Service dated May 12, 2022 "Information on the average industry indicators of the tax burden, the profitability of goods, products, works and services sold and the profitability of the assets of organizations by types of economic activities characterizing the financial and economic activities of taxpayers for 2021"]. Available at: <https://base.garant.ru/404594569/> [Accessed 08/06/22].
5. *Malyi i srednii biznes v 2021 godu: mezhdunarodnyi opyt regulirovaniya i finansirovaniya* [Small and medium-sized businesses in 2021: international experience of regulation and financing]. Available at: http://www.mspbank.ru/files/analytical_center/analytical_reports/researches/MSB_int-new.pdf [Accessed 08/06/22].
6. *O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii: feder. zakon Ros. Federatsii ot 24.07.2007 № 209-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 06.07.2007: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 11.07.2007* [On developing small and medium-sized businesses in the Russian Federation: Federal Law of the Russian Federation No. 209-FZ of July 24, 2007]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ [Accessed 08/06/22].
7. *Sektor malogo i srednego predprinimatel'stva: Rossiya i mir* [The sector of small and medium-sized enterprises: Russia and the world]. Available at: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatel'stva-rossiya-i-mir/> [Accessed 08/06/22].
8. Smagulova Zh.B., Bisenova R.A., Aidosova B.Kh. (2021) Rol' malykh innovatsionnykh predpriyatii v sovremennoi ekonomike [The role of small innovative enterprises in the modern economy]. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii* [Modern high technologies], 12, pp. 213-216.
9. *Strategicheskoe razvitie malogo biznesa i formy podderzhki individual'nogo predprinimatel'stva* [Strategic development of small businesses and the forms of support for individual entrepreneurship] (2018). Nizhny Novgorod: Professional'naya nauka Publ. Available at: <http://scipro.ru/conf/monographbusiness.pdf> [Accessed 08/06/22].