

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.50.56.030

## Гендерный аспект в предпринимательстве и особенности женского предпринимательства в РФ

**Холуд Алгада**

Аспирант,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
115093, Российская Федерация, Москва, Стремянный пер., 36;  
e-mail: kholoud.alghada@gmail.com

### Аннотация

В современной психологии управления анализ гендерных аспектов в управленческой деятельности становится очевидной необходимостью. В связи с вхождением женщин в деловой мир социальная ситуация изменилась, в частности, это повлияло на психологический климат команды, способы взаимодействия с деловыми партнерами. В определении гендерного глоссария гендер в управлении рассматривается как часть роли, которую мужчины и женщины играют в управлении социально-экономическими и политическими процессами от имени гражданского общества. Главной целью статьи является изучение роли женщины-предпринимателя в условиях современной экономики. Методами исследования являются системный подход, метод сравнительного и ретроспективного анализа, метод синтеза. В процессе аналитического обзора решаются две целевые задачи: формирование основного представления о понятии «женское предпринимательство» и формирование возможных путей дальнейшего исследования развития женского предпринимательства в стране. Практическая значимость данного исследования состоит в оценке текущего уровня развития женского предпринимательства и выявления направлений для будущих исследований. Результатом исследования является статистический анализ доли женщин предпринимателей, занимающих руководящие должности. В заключении сделан вывод о направлениях дальнейшего исследования.

### Для цитирования в научных исследованиях

Холуд Алгада. Гендерный аспект в предпринимательстве и особенности женского предпринимательства в РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 5А. С. 358-364. DOI: 10.34670/AR.2022.50.56.030

### Ключевые слова

Предпринимательство, женщина-предприниматель, женское предпринимательство, женское предпринимательство в России, барьеры женского предпринимательства, высокопотенциальное женское предпринимательство, проблемы развития, гендерные особенности ведения бизнеса.

---

## Введение

До нынешнего момента развитие предпринимательства является важным элементом развития любой экономики, провозглашаемым как на уровне регионов, так и на уровне государства. Эффективность прилагаемых в этом направлении усилий должна быть подкреплена дифференцированным знанием об особенностях предпринимательских установок и реального поведения, характерных для различных групп населения. Общий фон российской экономической действительности имеет ряд характерных отличительных черт: сложные условия ведения предпринимательской деятельности, несовершенное правовое поле, неблагоприятная экономическая ситуация, политическая ситуация в отношении возможности развития инвестирования и инноваций, технологические трудности, отсутствие социокультурных традиций российского предпринимательства. Перечисленные факторы носят негативный характер и снижают мотивацию и предпринимательскую активность населения. Преодоление сложившейся экономической ситуации требует стимулирования со стороны государства, вовлечения граждан в предпринимательство, повышения деловой активности бизнес структур.

Одним из условий обеспечения устойчивого развития и экономического роста выступает достижение гендерного равенства. Достижение гендерного равенства выступает одним из условий обеспечения экономического развития и роста. Хотя международная общественность обращает сегодня внимание на вопросы гендерного неравенства, профессиональной сегрегации, неполного использования человеческого капитала женщин в экономике, многие страны все еще не могут полностью устранить препятствия на пути к достижению гендерного равноправия [Баскакова, 2016, 44].

## Основная часть

Роль женщин в экономике и бизнесе все еще представляется недооцененной в сфере развития современного общества, вызванного как трансформацией классических рынков, так и созданием новых. Научными исследованиями установлено, что обеспечение гендерного равноправия увеличивает устойчивость экономики не только на макро-, но и на мезо- и микроуровне, поскольку равные права гендеров – это условие, необходимое для сбалансированного экономического роста.

Изучение особенностей мужского и женского предпринимательства является актуальным, так как изменения в гендерных идеалах вызывают возникновение такого явления как гендерная сегрегация, то есть неравная представленность женщин и мужчин в тех или иных сферах жизни. Естественно, это затрагивает и сферу предпринимательской деятельности.

Проблема женского участия в предпринимательстве все еще изучена не до конца, поскольку имеет место значительная гендерная асимметрия в сфере предпринимательства.

Сравнительный анализ возрастных и гендерных различий в установках на предпринимательскую деятельность демонстрирует, что, во-первых, ориентация на ведение собственного дела в большей степени характерна для мужчин и для людей активного трудоспособного возраста и молодежи. Во-вторых, региональные особенности оказывают непосредственное влияние на формирование такого рода установок. Это требует дифференцированного подхода к стимулированию экономической активности граждан, а также

большого внимания к изучению и пониманию региональной специфики предпринимательского потенциала населения [Алгада, Шмелева, 2020, 20-27].

В настоящее время деловая активность женщин в России все еще значительно уступает мужской, но имеет большой потенциал. Постепенно меняется отношение общества к женскому предпринимательству, все чаще женщины стремятся открыть свой бизнес не только с целью заработка, но и для повышения своего статуса.

Многочисленные исследования и статистические данные свидетельствуют о значительном гендерном неравенстве в предпринимательской деятельности. В России 49% всех занятых составляют женщины, однако, их доля в малом и среднем бизнесе составляет около трети. Поэтому по показателю Россия значительно уступает странам с развитыми экономиками. Культурные нормы, гендерные ролевые стереотипы и вытекающие из них разнообразные предубеждения часто используются для объяснения гендерных различий предпринимателей. Тем не менее, в России и мире доля женщин, намеревающихся осуществлять предпринимательскую деятельность, ежегодно увеличивается. Однако недостаточная поддержка женщин-предпринимателей является ограничением для осуществления женщинами продуктивной экономической деятельности.

Представительницы женского пола видят в предпринимательстве не только финансовую опору, но и возможность собственного внутреннего развития. Социально-психологические способности женщин: генерировать свежие идеи в нестандартных условиях, располагать к себе, интуицию, гибкость и др. Имеет место и отрицательный фактор – дискриминация, которая по всему миру препятствует развитию женского предпринимательства, что очень характерно для России.

Вторая половина XX века ознаменовалась массовым приходом женщин в сферу предпринимательства прежде всего на Западе. В XXI веке это явление нарастает лавинообразно. В мире постиндустриальной экономики для этого складываются особенные предпосылки.

При формировании человеческого и интеллектуального капитала (на макроэкономическом и микроэкономическом уровне) следует учитывать, что экономический (трудовой и предпринимательский) потенциал женщин значительно выше, чем было принято считать ранее. Поэтому создание равных условий (в оплате труда, доступности карьеры) будет способствовать достижению целей устойчивого социально-экономического развития страны и ее регионов [Шувалова, Левченко, 2017, 184-188].

Женщины часто предпочитают занятия, которые не требуют интеллектуального перенапряжения. В трудовой деятельности их больше привлекают коммуникативные и эмоциональные факторы. Женщины больше отдают предпочтение самоактуализации и меньше – служебной карьере. Многие женщины готовы работать за меньшие деньги, если работа им нравится.

Успех женщины-предпринимателя говорит о том, что неклассический женский стиль управления отвечает сегодняшним условиям и может увеличить устойчивость фирмы в современной экономике. Как указывает М. Дедерикс, «женщины-менеджеры не только объединяют сотрудников, но и умеют вдохновить, демонстрируя восхищение даже самыми незначительными успехами» [Дедерикс, 2015].

Женское предпринимательство, представляя собой специфический феномен общественного развития. Масштабы развития женского бизнеса в стране, как показывают данные, еще отстают

от соответствующих показателей высокоразвитых стран мира. Женское предпринимательство нуждается в дальнейшем совершенствовании, в преодолении гендерных стереотипов [Халимов, 2020, 447-453].

Современное общество переосмысливает значение человеческого пола в социальной, культурной, а также экономической сфере. В социуме мужчинам и женщинам отводятся принципиально разные статусы, это разделение связано с фундаментальными основами общества. Существует дифференциация на мужские и женские роли в обществе, а также различия в поведении в разных сферах деятельности, в том числе, в предпринимательстве.

Гендерные различия обуславливают наличие некоторых особенностей исполнения роли предпринимателя.

В современном российском обществе численность предпринимателей возрастает с каждым годом, но важно отметить, что женщин-предпринимателей гораздо меньше, чем мужчин. Несмотря на то, что женщины активно включаются в предпринимательскую деятельность, диспропорция в соотношении между мужчинами и женщинами существует до сих пор.

Присутствует наличие отраслевой специфики: женщины в большинстве своем задействованы в отрасли оптовой и розничной торговли и в индустрии красоты, мужчины же состоят в таких областях как научная деятельность и строительство.

Мотивы, которые побудили женщин-бизнесменов заняться предпринимательством – стремление к самореализации, желание заниматься любимым делом, стремление к независимости, нежелание работать под чьим-то управлением, а также осознание необходимости обеспечивать нормальную жизнь для себя и семьи. Женщины чаще, чем мужчины выделяют собственное стремление к самореализации и независимости как основную причину, по которой они занялись предпринимательством.

Стремление к лидерству, самореализации и независимости имеет общую природу и не зависит от гендерных различий. Но в деловых стратегиях мужчин и женщин существует некоторая специфика, обусловленная особенностями «мужских» и «женских» ролей в обществе. Исследования показывают, что гендерные стереотипы размываются, женщины могут исполнять на одном уровне и семейные и профессиональные роли.

Задача развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации связана с экономической инициативой всех гендерных групп, в частности женщин. Тем временем Российская Федерация отстает от развитых западных стран в мировых рейтингах женского предпринимательства. Решить стоящую перед Россией задачу снижения сырьевой зависимости и реструктуризации экономики можно за счет развития малого и среднего бизнеса. В развитых странах вклад малого и среднего бизнеса в ВВП страны составляет 50 и более процентов. Такие целевые показатели включают экономическую инициативу всех гендерных групп, в частности женщин.

Масштабы развития женского бизнеса в стране, как показывают статистические данные, пока еще отстают от соответствующих показателей высокоразвитых стран мира. Несмотря на то, что это явление характерно для всех стран с переходной экономикой, в России оно дополнительно усиливается под воздействием многочисленных специфических факторов.

В России существует достаточно хорошая платформа для роста и развития учреждений малого и среднего предпринимательства. Государственная политика в области организационно-правового стимулирования анализируемого вида деятельности должна постоянно расширяться

и быть доступной каждому предпринимателю. Именно деятельность в области поддержки и стимулирования малого и среднего бизнеса в России, позволит ускорить развитие этого сегмента, повысить качество и конкурентоспособность отечественной продукции, обеспечить граждан страны рабочими местами, и в целом улучшить качество жизни жителей России и обеспечить устойчивое развитие экономики страны [Габдрахманов, Нехамкин, Серегин, 2017, 32-37].

### Заключение

Поскольку Россия не входит в число ведущих стран в мировом рейтинге женского предпринимательства, очевидно, что автономия женщин в бизнесе без использования государственных услуг для предпринимателей пока не дала ожидаемого роста хозяйствующих субъектов. Следовательно, решающую роль может играть эффективная поддержка со стороны правительства.

Создание благоприятных условий развития женского предпринимательства обеспечивает преодоление гендерного неравенства и увеличивает потенциал роста экономики. Наиболее действенными мерами поддержки женщин-предпринимателей должны стать консультационная и финансовая поддержка, создание инфраструктуры для детей, разработка образовательных программ по получению компетенций в области современных бизнес-технологий и цифровизации. Наряду с действующими программами и поддержки, направленными на повышение женской предпринимательской активности, по-прежнему, существует достаточно много барьеров, которые требуют дальнейшего исследования и поиска путей их преодоления.

### Библиография

1. Алгада Х., Шмелева А.Н. Женское предпринимательство в России и за рубежом: обзор проблем развития // Компетентность. 2020. № 8. С. 20-27.
2. Алиханов М.М., Байсова С.Р. Женщины как предприниматели: социологическое исследование // Образовательная система: время перемен. Казань, 2019. С. 128-137.
3. Баскакова М.Е. Гендерное преломление целей развития тысячелетия для России // Народонаселение. 2016. № 1. С. 44.
4. Габдрахманов О.Ф., Нехамкин В.Г., Серегин В.Н. Особенности формирования гендерной асимметрии в российском бизнесе // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2017. № 4. С. 32-37.
5. Голубцова Н.А. Мужское и женское предпринимательство: общее и отличия // Научные достижения и открытия современной молодежи. Пенза, 2017. С. 1138-1140.
6. Дедерикс М. Хиллари Клинтон и власть женщин. М., 2015. 354 с.
7. Ельникова Г.А., Горлова С.В., Ясенева С.Н. Гендерное измерение российского предпринимательства // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2019. № 5 (40). С. 4-8.
8. Никитина Л.М., Шкред Т.В. Меры государственной поддержки и программы развития женского предпринимательства в России // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Курск, 2019. С. 245-249.
9. Семенова Ю.А. Гендерные аспекты мотивации предпринимательской деятельности // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66-4. С. 130-132.
10. Халимов Ш.И. Анализ динамики проблем и перспектив развития предпринимательства в России // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 5 (44). С. 447-453.
11. Шмелева А.Н. Гендерные механизмы и методы предпринимательства // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития. М., 2020. С. 232-233.
12. Шувалова Ю.А., Левченко Е.А. Гендерные особенности развития малого бизнеса в зарубежных странах // Актуальные проблемы экономики современной России. 2017. № 4. С. 184-188.

---

## Gender aspect in entrepreneurship and Features of women's entrepreneurship in the Russian Federation

**Alghada Kholoud**

Postgraduate,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: kholoud.alghada@gmail.com

### Abstract

In modern management psychology, the analysis of gender aspects in management activities becomes an obvious necessity. In connection with the entry of women into the business world, the social situation has changed, in particular, it affected the psychological climate of the team, the ways of interacting with business partners. The definition of the gender glossary considers gender in governance as part of the role that men and women play in managing socio-economic and political processes on behalf of civil society. The main purpose of the article is to study the role of a woman entrepreneur in the modern economy. The methods of research are a systematic approach, the method of comparative and retrospective analysis, the method of synthesis. In the process of analytical review two target tasks are solved: the formation of the basic idea about the definition of women's entrepreneurship and the formation of possible ways of further research into the development of women's entrepreneurship in the country. The practical significance of this research is to assess the current level of development of women's entrepreneurship and to identify areas for future research. The result of the study is a statistical analysis of the proportion of women entrepreneurs holding managerial positions. The author of the paper concludes with directions for further research.

### For citation

Kholoud Alghada (2022) Gendernyi aspekt v predprinimatel'stve i osobennosti zhenskogo predprinimatel'stva v RF [Gender aspect in entrepreneurship and Features of women's entrepreneurship in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (5A), pp. 358-364. DOI: 10.34670/AR.2022.50.56.030

### Keywords

Entrepreneurship, female entrepreneur, female entrepreneurship, female entrepreneurship in Russia, female entrepreneurship barriers, high potential female entrepreneurship, problems of development, gender characteristics of management business.

### References

1. Alghada Kh., Shmeleva A.N. (2020) Zhenskoe predprinimatel'stvo v Rossii i za rubezhom: obzor problem razvitiya [Women's Entrepreneurship in Russia and Abroad: A Review of Development Problems]. *Kompetentnost' [Competence]*, 8, pp. 20-27.
2. Alikhanov M.M., Baisova S.R. (2019) Zhenshchiny kak predprinateli: sotsiologicheskoe issledovanie [Women as entrepreneurs: a sociological study]. In: *Obrazovatel'naya sistema: vremya peremen* [Educational system: time for change]. Kazan.
3. Baskakova M.E. (2016) Gendernoe prelomlenie tselei razvitiya tsysyacheletiya dlya Rossii [Gender Refraction of the

- Millennium Development Goals for Russia]. *Narodonaselenie* [Population], 1, p. 44.
4. Dederiks M. (2015) *Khillari Klinton i vlast' zhenshchin* [Hillary Clinton and Women's Power]. Moscow.
  5. El'nikova G.A., Gorlova S.V., Yaseneva S.N. (2019) Gendernoe izmerenie rossiiskogo predprinimatel'stva [Gender Dimension of Russian Entrepreneurship]. *Kazanskii sotsial'no-gumanitarnyi vestnik* [Kazan Social and Humanitarian Bulletin], 5 (40), pp. 4-8.
  6. Gabdrakhmanov O.F., Nekhamkin V.G., Seregin V.N. (2017) Osobennosti formirovaniya gendernoi assimetrii v rossiiskom biznese [Features of the Formation of Gender Asymmetry in Russian Business]. *Aktual'nye problemy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii* [Actual Problems of Social and Economic Development of Russia], 4, pp. 32-37.
  7. Golubtsova N.A. (2017) Muzhskoe i zhenskoe predprinimatel'stvo: obshchee i otlichiya [Male and female entrepreneurship: common and differences]. In: *Nauchnye dostizheniya i otkrytiya sovremennoi molodezhi* [Scientific achievements and discoveries of modern youth]. Penza.
  8. Khalimov Sh.I. (2020) Analiz dinamiki problem i perspektiv razvitiya predprinimatel'stva v Rossii [Analysis of the dynamics of problems and prospects for the development of entrepreneurship in Russia]. *Alleya nauki* [Alley of Science], 1, 5 (44), pp. 447-453.
  9. Nikitina L.M., Shkred T.V. (2019) Mery gosudarstvennoi podderzhki i programmy razvitiya zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii [Measures of State Support and Programs for the Development of Women's Entrepreneurship in Russia]. In: *Sotsial'no-ekonomicheskoe razvitiye Rossii: problemy, tendentsii, perspektivy* [Social and Economic Development of Russia: Problems, Trends, Prospects]. Kursk.
  10. Semenova Yu.A. (2020) Gendernye aspekty motivatsii predprinimatel'skoi deyatel'nosti [Gender Aspects of Entrepreneurial Activity Motivation]. *Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya* [Trends in the Development of Science and Education], 66-4, pp. 130-132.
  11. Shmeleva A.N. (2020) Gendernye mekhanizmy i metody predprinimatel'stva [Gender Mechanisms and Methods of Entrepreneurship]. In: *Tsifrovaya ekonomika: tendentsii i perspektivy razvitiya* [Digital Economy: Trends and Development Prospects]. Moscow.
  12. Shuvalova Yu.A., Levchenko E.A. (2017) Gendernye osobennosti razvitiya malogo biznesa v zarubezhnykh stranakh [Gender features of small business development in foreign countries]. *Aktual'nye problemy ekonomiki sovremennoi Rossii* [Actual problems of the economy of modern Russia], 4, pp. 184-188.