

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.56.24.018

## **Финансовые условия нейтрального углеродного производства энергии в условиях восстановления мировой экономики**

**Алибаев Фарваз Фаргатович**

Студент,  
Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
450044, Российская Федерация, Уфа, ул. Космонавтов, 12;  
e-mail: farvaza@mail.ru

**Фаткуллина Гульназ Жамиловна**

Студент,  
Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
450044, Российская Федерация, Уфа, ул. Космонавтов, 12;  
e-mail: gulnazfatkullina177@gmail.com

**Тимербулатов Марат Ильнурович**

Студент,  
Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
450044, Российская Федерация, Уфа, ул. Космонавтов, 12;  
e-mail: timerbulatov\_m@mail.ru

**Бикмухаметов Азамат Ризатович**

Студент,  
Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
450044, Российская Федерация, Уфа, ул. Космонавтов, 12;  
e-mail: azamat-bikmukhametov@mail.ru

**Ахметгареев Руслан Азатович**

Студент,  
Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
450044, Российская Федерация, Уфа, ул. Космонавтов, 12;  
e-mail: ahmetgareev-r@mail.ru

### **Аннотация**

В условиях социально-экономической и политической нестабильности проблема жизнеобеспечения деятельности предприятий все больше приобретает важное значение, поскольку отражает совокупность процессов, протекающих на предприятии, и служит поддержанию в нем жизни и его функционирования. Основа деятельности любой бизнес-единицы независимо от сферы и размера всегда должна быть направлена на получение

прибыли и, дополнительно, эффекта для общества. Сегодня предприятия уже «выросли» из простого процесса создания продукта (услуги), современные руководители понимают, что задача эффективного и длительного существования на рынке предприятия – это лояльность потребителей к продукту, который предоставляет бизнес. Каждое промышленное предприятие имеет миссию, достижение которой – основа функционирования. Для достижения миссии разрабатывается стратегия и тактика, формируются цели и задачи на каждом отдельном участке, где были произведены расходы. Минимизировать затраты – это еще одна важная задача, создавая условия для достижения которой, промышленное предприятие может рассчитывать на жизнеобеспечение своего бизнеса. Понятие «жизнеобеспечение деятельности предприятия тесно связано с жизнедеятельностью предприятия, ведь является ее ключевым компонентом, который при рациональном управлении обеспечивает эффективное развитие предприятия.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Алибаев Ф.Ф., Фаткуллина Г.Ж., Тимербулатов М.И., Бикмухаметов А.Р., Ахметгареев Р.А. Финансовые условия нейтрального углеродного производства энергии в условиях восстановления мировой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 6А. С. 152-159. DOI: 10.34670/AR.2022.56.24.018

#### **Ключевые слова**

Эффективное развитие, жизнеобеспечение, стратегия, потребители, затраты.

## **Введение**

Для лучшего понимания сущности и содержания понятия «жизнеобеспечение деятельности предприятия» на наш взгляд необходимо осуществить сначала толкования понятий «жизнедеятельность» и «жизнедеятельность предприятия».

В современных турбулентных условиях появление, функционирование, развитие и процветание предприятия – это сложный, достаточно долгий процесс, результативность которого зависит от внутренних и внешних (исходных) факторов. Однако поддержание уровня жизнедеятельности является актуальной задачей на каждом этапе существования промышленного предприятия [Dunenкова, Какаева, Onishchenko, 2022].

## **Основная часть**

В словаре русского языка понятие «жизнедеятельность» рассматривается в прямом смысле, как» совокупность жизненных функций организма «и переносном – «деяние, функционирование чего-либо».

Исследователь Лепехин А.В. При толковании понятия жизнедеятельность применяет функциональный подход и утверждает, что это « система определенных способностей к определенным действиям, в частности: способностей к обеспечению определенных или запланированных параметров повседневной деятельности, способностей к активной и пассивной деятельности, к динамическому развитию; способностей к взаимодействию и взаимосвязи между компонентами, задействованными в деятельности [Kosheleva, Ksenofontova, Yue, 2022].

Обстоятельный анализ научной литературы и источников, дает основания утверждать, что

понятие «жизнедеятельность» трактуется не отдельно, а часто связывается с такими понятиями, как «человек», «население», «природный мир», «предприятие», «организация» и др. То есть указанная научная дефиниция прежде всего проявляется в социальной, биологической и экономических сферах

Исходя из того, что непосредственным предметом нашего научного исследования является «жизнеобеспечение деятельности предприятия», то на его основательном анализе мы остановимся позже [Tokarev, 2022].

В табл. 1. кратко рассмотрим толкование понятия «жизнедеятельность» учеными в социальном аспекте.

**Таблица 1 - Официальные аспекты толкования понятия «жизнедеятельность»**

Автор, источник	Определение понятия
Закон России «О реабилитации инвалидов»	жизнедеятельность человека – способность организма человека к участию в жизнедеятельности/ занятой участия в порядке и в пределах, обычных для человека.
Энциклопедия современной России	жизнедеятельность населения – совокупность процессов, которые характеризуют особенности биологической и социальной деятельности людей в конкурентной среде. Рассматривают жизнедеятельность людей как биологических существ и как социальных индивидов. Первый подход включает процессы воспроизводства населения путем рождаемости и смертности, а также физиологической деятельности организма человека, выраженные в его здоровье.
Рыжов С. В.	жизнедеятельность – регулируемое состояние окружающей среды, при котором согласно действующему законодательству, нормативами обеспечивается комфортное и безопасное взаимодействие человека с его компонентами, предотвращение ухудшения экологических условий и охраны труда, возникновения опасности и действий в чрезвычайных ситуациях.

Кстати, необходимо заметить, что проявление жизнедеятельности в социальной сфере связано с физиологическими процессами человека, поэтому биологический фактор является существенным и неотъемлемым признаком данного процесса [Rakhmatullina, Shatalova, Chebykina, 2022].

Определение понятия «жизнедеятельность предприятий» в отечественной и зарубежной науке находится в процессе становления и теоретико-методологического обоснования. Это обусловлено тем, что, во-первых, на международном уровне не разработано четкого стандарта относительно трактовки данного понятия, во-вторых – в нашей стране на сегодня отсутствует четкое толкование понятия «жизнедеятельность предприятия» в нормативно-правовых актах.

Итак, дефиниция «жизнедеятельность предприятия» является неоднозначной и теоретически дискуссионной в отечественной науке. В частности, отечественный исследователь Лепехин О.В. применяя функциональный подход, определяет ее как «совокупность производственно-сбытовых, инновационных, финансово-экономических способностей, которые регулируют деятельность предприятия во внешней среде и побуждают к повышению конкурентоспособности» и отмечает, что необходимость определения проблем обеспечения жизнедеятельности возникает независимо от текущего этапа жизненного цикла предприятия [Korzkhova, 2022].

Другие исследователи, наоборот связывают жизнедеятельность предприятия со стадиями жизненного цикла всех видов деятельности: операционной, инновационной, логистической, управленческой, кроме того, акцентируют внимание на влиянии на жизнедеятельность

экономической и финансовой безопасности и конкурентоспособности.

Также необходимо отметить, что часто ученые при исследовании сущности и содержания понятия «жизнедеятельность предприятия» используют различные подходы [Papa et al., 2022]. Мы соглашались с Лепехиным А.В., который выделяет шесть подходов к пониманию сущности понятия «жизнедеятельность предприятия: экономическая деятельность, финансовая деятельность, маркетинговая деятельность, безопасный, аналитический и рыночный подходы.

Некоторые исследователи связывают процесс жизнедеятельности предприятия с его экономической (хозяйственной) деятельностью. Так, например, Круш П.В. утверждает, что экономическая деятельность – это «...практическая работа, обеспечивающая жизнедеятельность предприятия, улучшения ее результатов». Череп А.В. отмечает, что значительное влияние на жизнедеятельность предприятия, осуществляет такой аспект экономической деятельности предприятия, как управление затратами.

Много ученых (Ястремская О.Н., Верещагина Г.В., Авраменко А.В., Савицкая Г.В., Стоянова Е.С., Крылова Т.Б., Балабанов И.Т., Бланк И.А. и др.) отмечают, что финансовая деятельность обеспечивает жизнедеятельность предприятия в современных условиях развития экономики. Вместе с этим, исследователь Мишка А.В. вообще утверждает, что «жизнедеятельность предприятия – это сложный процесс, который является результатом непрерывного циклического движения денежных средств».

Другие исследователи применяют маркетинговый подход к толкованию понятия «жизнедеятельность предприятия». Так, Белецкая Н.П. отмечает, что «основной формой экономической жизнедеятельности предприятий в условиях рыночной экономики является маркетинг».

Распространенным среди ученых является подход безопасности к толкованию сущности и содержания жизнедеятельности предприятия. Ведь они отмечают значительное влияние финансово-экономической безопасности на жизнедеятельность предприятия [Ketova, Ovchinnikov, 2022]. Хотим заметить, что на наш взгляд ошибочным является отождествление некоторыми учеными финансово-экономической безопасности с жизнедеятельностью предприятия. Обстоятельный и комплексный анализ научной литературы, показал, что жизнедеятельность предприятия шире сущностью и содержанием понятия, ведь включает различные виды его деятельности (финансовую, экономическую, инновационную, маркетинговую и др.) и безопасности (кроме финансово-экономического, например, экологическую, информационную и др.). Следовательно, финансово-экономическая безопасность является важной составляющей, которая обеспечивает жизнедеятельность предприятия [Ralyk, 2022].

Аналитический подход относительно понимания жизнедеятельности предприятия, заключается в том, что исследователи осуществляют анализ и оценку данного процесса. Необходимо отметить, изучения экономической литературы, дает основания утверждать, что ученые, исследуя вопросы анализа и оценки жизнедеятельности предприятия, уделяют значительное внимание следующим аспектам:

- финансовая стабильность и устойчивость предприятия;
- эффективность деятельности предприятия;
- проблемы финансово-экономической безопасности,
- конкурентоспособность предприятия.

Бурманн К. связывает жизнедеятельность предприятий с возможностью использования

рыночного потенциала и нематериальными организационными возможностями роста стоимости предприятий в будущем и обеспечение дальнейшего их развития.

Таким образом, исходя из анализа рыночного подхода сущностно-содержательного наполнения категории «жизнедеятельность предприятия», можно предложить следующий рыночный механизм жизнедеятельности предприятия [Fedorenko, Pokrovskaya, Czegledy, 2022].

Итак, соглашаясь с мнением Лепехина О.В., который отмечает, что жизнедеятельность предприятия является сложным поэтапным процессом развития под влиянием большого количества элементов. В обеспечении жизнедеятельности предприятий принимают участие и структуры внутренних подразделений (отделы, службы, филиала и т. п), и различные смежные области внешние общехозяйственные и специально созданные структуры».

Также, на наш взгляд, важным компонентом в процессе жизнедеятельности предприятия, в том числе от которого зависит успешное развитие или возрождение предприятия и на этапах его жизненного цикла – есть жизнеобеспечения его деятельности.

### Заключение

Следует заметить, что сегодня не существует унифицированного определения «жизнеобеспечения деятельности предприятия», а также остаются дискуссионными вопросы, характеризующие данную категорию.

Следовательно, важной составляющей в жизнеобеспечении деятельности промышленного предприятия являются его ресурсы. Так, например, Лепехин В. В. отмечает, что «качество жизнеобеспечения – это рациональное обустройство предприятия по использованию всех доступных ресурсов, которые позволяют ему функционировать и продолжать свою деятельность».

Поэтому для лучшего понимания сущности жизнеобеспечения деятельности предприятия проанализируем понятие «ресурсы предприятия», а затем близкое к нему понятие «факторы производства»

Необходимо отметить, что понятие «ресурс» используется в различных сферах, областях общества, а также науках, научных направлениях, школах или отдельных научных исследованиях [Skachko, Surkova, 2022].

Необходимо отметить, что в современной экономической литературе существуют различные подходы к классификации ресурсов предприятий. Так, Закаблук Г.О. утверждает, что ресурсы классифицируют по следующим признакам: по происхождению; по характеру использования; по производству; по способу воспроизведения.

Ученый Апаршина О.И. подчеркивает, что существует много разных классификаций ресурсов и отмечает, что они могут быть рассмотрены: по физическому содержанию, по назначению в процессе производства, по степени использования в производственном процессе. В своей работе Лопатников Л.И. рассматривает ресурсы как совокупность природных, производственно-технических, организационных, и социальных факторов. На наш взгляд, интересна классификация ресурсов, предложенная Волковой С.В., которая различает ресурсы – активы и ресурсы-пассивы. К ресурсам-активам она относит необоротные и оборотные активы, а к ресурсам – собственные, долгосрочные и краткосрочные привлеченные источники их формирования.

---

**Библиография**

1. Dunenkova E.N., Kakaeva E.A., Onishchenko S.I. Transformation of the Innovation Process with Digital Technologies // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. 397. P. 331-338. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-94873-3\\_41](https://doi.org/10.1007/978-3-030-94873-3_41)
2. Fedorenko R.V., Pokrovskaya O.D., Czegledy T. Features of Bonded Zones // Lecture Notes in Civil Engineering. 2022. 210. P. 229-235. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0\\_25](https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0_25)
3. Ketova N.P., Ovchinnikov V.N. Ecologically Oriented Marketing in Digital Economy: Substance, Formation Management, Social Significance // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. 380. P. 268-273. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-94245-8\\_37](https://doi.org/10.1007/978-3-030-94245-8_37)
4. Korzhova G.A. Digital Marketing Opportunities at the Stage of Socio-Economic Development of the Company // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. 304. P. 663-668. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-83175-2\\_81](https://doi.org/10.1007/978-3-030-83175-2_81)
5. Kosheleva T., Ksenofontova T., Yue W. Chinese Experience in the Formation of Transport-Information Clusters on a Digital Basis // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. 402. P. 719-725. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-96380-4\\_78](https://doi.org/10.1007/978-3-030-96380-4_78)
6. Papa A. et al. The open innovation journey along heterogeneous modes of knowledge-intensive marketing collaborations: a cross-sectional study of innovative firms in Europe // International Marketing Review. 2022. 39 (3). P. 602-625. <https://doi.org/10.1108/IMR-03-2021-0109>
7. Rakhmatullina A.R., Shatalova T.N., Chebykina M.V. Conceptual Organizational Aspects of Innovation Management Processes for Industrial Enterprises // Lecture Notes in Civil Engineering. 2022. 210. P. 153-160. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0_17)
8. Ralyk D.V. Green Retail: Multi-aspects of Environmental Innovations // Lecture Notes in Civil Engineering. 2022. 210. P. 587-594. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0\\_66](https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0_66)
9. Skachko G.A., Surkova E.V. Problem of Information Support for Accounting of Innovative Activities at an Industrial Enterprise // Smart Innovation, Systems and Technologies. 2022. 275. P. 281-289. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4\\_24](https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_24)
10. Tokarev B.E. Comparative Analysis of the Product Management Application in Startups of Different Types // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. 397. P. 468-475. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-94873-3\\_59](https://doi.org/10.1007/978-3-030-94873-3_59)

**Financial conditions of carbon-neutral energy production in the context of global economic recovery****Farvaz F. Alibaev**

Graduate Student,  
Ufa State Petroleum Technological University,  
450044, 12, Kosmonavtov str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: farvaza@mail.ru

**Gul'naz Zh. Fatkullina**

Graduate Student,  
Ufa State Petroleum Technological University,  
450044, 12, Kosmonavtov str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: gulnazfatkullina177@gmail.com

**Marat I. Timerbulatov**

Graduate Student,  
Ufa State Petroleum Technological University,  
450044, 12, Kosmonavtov str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: timerbulatov\_m@mail.ru

**Azamat R. Bismukhametov**

Graduate Student,  
Ufa State Petroleum Technological University,  
450044, 12, Kosmonavtov str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: azamat-bismukhametov@mail.ru

**Ruslan A. Akhmetgareev**

Graduate Student,  
Ufa State Petroleum Technological University,  
450044, 12, Kosmonavtov str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: ahmetgareev-r@mail.ru

**Abstract**

In the conditions of socio-economic and political instability, the problem of life support for the activities of enterprises is becoming increasingly important, since it reflects the totality of processes taking place at the enterprise and serves to maintain life and its functioning in it. The basis of the activity of any business unit, regardless of the scope and size, should always be aimed at making a profit and, additionally, an effect for society. Today, enterprises have already “grown” out of the simple process of creating a product (service), modern managers understand that the task of an effective and long-term existence on the enterprise market is the loyalty of consumers to the product that the business provides. Every industrial enterprise has a mission, the achievement of which is the basis of functioning. To achieve the mission, a strategy and tactics are developed, goals and objectives are formed at each individual site where expenses were incurred. Minimizing costs is another important task, creating conditions for which an industrial enterprise can count on the life support of its business. The concept of life support of the enterprise's activities is closely related to the vital activity of the enterprise, because it is its key component, which, with rational management, ensures the effective development of the enterprise.

**For citation**

Alibaev F.F., Fatkullina G.Zh., Timerbulatov M.I., Bismukhametov A.R., Akhmetgareev R.A. (2022) Finansovye usloviya neutral'nogo uglerodnogo proizvodstva energii v usloviyakh vosstanovleniya mirovoi ekonomiki [Financial conditions of carbon-neutral energy production in the context of global economic recovery]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (6A), pp. 152-159. DOI: 10.34670/AR.2022.56.24.018

**Keywords**

Effective development, life support, strategy, consumers, costs.

**References**

1. Dunenkova E.N., Kakaeva E.A., Onishchenko S.I. (2022) Transformation of the Innovation Process with Digital Technologies. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 397, pp. 331-338. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-94873-3\\_41](https://doi.org/10.1007/978-3-030-94873-3_41)
2. Fedorenko R.V., Pokrovskaya O.D., Czegledy T. (2022) Features of Bonded Zones. *Lecture Notes in Civil Engineering*, 210, pp. 229-235. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0\\_25](https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0_25)

3. Ketova N.P., Ovchinnikov V.N. (2022) Ecologically Oriented Marketing in Digital Economy: Substance, Formation Management, Social Significance. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 380, pp. 268-273. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-94245-8\\_37](https://doi.org/10.1007/978-3-030-94245-8_37)
4. Korzhova G.A. (2022) Digital Marketing Opportunities at the Stage of Socio-Economic Development of the Company. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 304, pp. 663-668. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-83175-2\\_81](https://doi.org/10.1007/978-3-030-83175-2_81)
5. Kosheleva T., Ksenofontova T., Yue W. (2022) Chinese Experience in the Formation of Transport-Information Clusters on a Digital Basis. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 402, pp. 719-725. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-96380-4\\_78](https://doi.org/10.1007/978-3-030-96380-4_78)
6. Papa A. et al. (2022) The open innovation journey along heterogeneous modes of knowledge-intensive marketing collaborations: a cross-sectional study of innovative firms in Europe. *International Marketing Review*, 39 (3), pp. 602-625. <https://doi.org/10.1108/IMR-03-2021-0109>
7. Rakhmatullina A.R., Shatalova T.N., Chebykina M.V. (2022) Conceptual Organizational Aspects of Innovation Management Processes for Industrial Enterprises. *Lecture Notes in Civil Engineering*, 210, pp. 153-160. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0_17)
8. Ralyk D.V. (2022) Green Retail: Multi-aspects of Environmental Innovations. *Lecture Notes in Civil Engineering*, 210, pp. 587-594. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0\\_66](https://doi.org/10.1007/978-3-030-90843-0_66)
9. Skachko G.A., Surkova E.V. (2022) Problem of Information Support for Accounting of Innovative Activities at an Industrial Enterprise. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 275, pp. 281-289. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4\\_24](https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_24)
10. Tokarev B.E. (2022) Comparative Analysis of the Product Management Application in Startups of Different Types. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 397, pp. 468-475. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-94873-3\\_59](https://doi.org/10.1007/978-3-030-94873-3_59)