

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.70.66.007

## Основные тенденции в динамике и структуре отечественного рынка услуг налогового консультирования

**Останина София Шамильевна**

Доктор экономических наук,  
профессор кафедры экономики,  
организации и управления производством,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет,  
420015, Российская Федерация, Казань, ул. Карла Маркса, 68;  
e-mail: office@kstu.ru

**Газизов Альберт Тимаргаянович**

Соискатель,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет,  
420015, Российская Федерация, Казань, ул. Карла Маркса, 68;  
e-mail: office@kstu.ru

### Аннотация

Авторы на основе ретроспективного анализа за последние 20 лет функционирования отечественного рынка услуг налогового консультирования предпринимают попытку выявить основные тенденции в динамике и структуре этого сегмента рынка консалтинга в России. Положительные тенденции в динамике рынка налогового консалтинга в последние годы авторы связывают с введением ограничений в связи с пандемией, сокращением производства и всей экономической активности. Все это могло стимулировать интерес бизнеса к налоговому консультированию в связи с необходимостью сохранения штата сотрудников за счет минимизации налоговых отчислений. Кроме того, это обусловлено развитием и совершенствованием отечественной системы налогообложения в условиях импортозамещения, формированием его новых форм для различных отраслей экономики, а также крупного и малого бизнеса. Все это с объективной необходимостью требовало консультационного сопровождения, правильного истолкования и подготовки необходимых налоговых проектов. В целом на современном рынке услуг налогового консалтинга наблюдается выраженная тенденция падения уровня выручки почти у половины участников рынка, эта тенденция в ближайшие годы сохраниться, так как при возникновении на рынке внешних турбулентных факторов и угроз в структуре расходов компаний под сокращение попадают, прежде всего, расходы на консультационные услуги. Таким образом, в данной ситуации современный рынок консультационных услуг можно охарактеризовать как находящийся в состоянии застоя и стагнации, что предполагает отсутствие какого-либо роста объемных показателей и структурной динамики.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Останина С.Ш., Газизов А.Т. Основные тенденции в динамике и структуре отечественного рынка услуг налогового консультирования // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 6А. С. 56-68. DOI: 10.34670/AR.2022.70.66.007

**Ключевые слова**

Налоговый консалтинг, тенденции в динамике, турбулентные факторы, стагнация, экономика.

**Введение**

Анализ рынка консультационных услуг и, в частности, рынка услуг налогового консультирования за прошедшие 20 лет выявил достаточно неоднозначные структурные сдвиги и тенденции, происходящие на этом рынке услуг. За этот период на рынке наблюдались как его взлеты, так и падения и сокращения объемов как совокупной выручки, так и выручки его структурных составляющих.

**Основная часть**

В соответствии с аналитическими данными экспертов RAEX [RAEX Аналитика, www], систематизированными нами за период с 2000 по 2020 годы представленными нами в таблице 1., можно проследить основные вехи развития этого рынка услуг. Так, объем рынка консалтинга вырос за анализируемый период более, чем в 30 раз, что подтверждает его необходимость для развития бизнеса и экономики в целом. Если в 2000 году совокупная выручка 150 крупнейших консалтинговых групп и компания России составляла всего 3,3 млрд рублей, то на 1.01.2021 года она превысила 102,5 млрд. рублей.

При этом сегмент рынка услуг налогового консультирования за анализируемый период вырос с 0,5 млрд рублей до своего максимального значения в 2009 году, когда выручка этого сегмента рынка услуг консалтинга достигала 10,5 млрд. рублей.

Однако выраженной тенденцией рынка услуг налогового консультирования на протяжении всего анализируемого периода было снижение его доли в совокупном объеме рынка услуг консалтинга. Максимальное значение этой доли в 2000 году в размере 17% от совокупной выручки всего рынка услуг консалтинга неуклонно на протяжении всего периода с 2000 по 2020 годы снижалась и составила на 1.01.2021 года всего 3,5%. Доминирующее положение на рынке услуг консалтинга долгие годы занимали услуги по внедрению информационно-консультационных технологий.

**Таблица 1 - Динамика выручки 150 крупнейших консалтинговых групп и компания России, включая доходы от услуг налогового консультирования за период с 2000 по 2010 годы**

Годы	Объем выручки, млрд. руб.	В том числе объем выручки по налоговому консалтингу, млрд. руб.	Удельный вес налогового консалтинга в общем объеме выручки, в процентах
2000	3,3	0,561	17
2001	5,5	0,675	12,3
2002	9,5	1,5	15,8

Годы	Объем выручки, млрд. руб.	В том числе объем выручки по налоговому консалтингу, млрд. руб.	Удельный вес налогового консалтинга в общем объеме выручки, в процентах
2003	16	2,2	13,75
2004	26	2,75	10,6
2005	37	3,44	9,3
2006	50,1	4,52	9
2007	69,9	5,65	8,1
2008	77,1	5,93	7,6
2009	87,9	10,5	11,9
2010	81,1	7,49	9,2
2011	104	9,01	11,5
2012	119,2	8	6,7
2013	137,4	7,8	5,6
2014	116,4	7,4	6,3
2015	126	7,3	5,7
2016	97,5	2,77	2,8
2017	97,1	2,9	2,9
2018	107,1	2,8	2,6
2019	98,4	2,1	2,1
2020	102,5	3,6	3,5

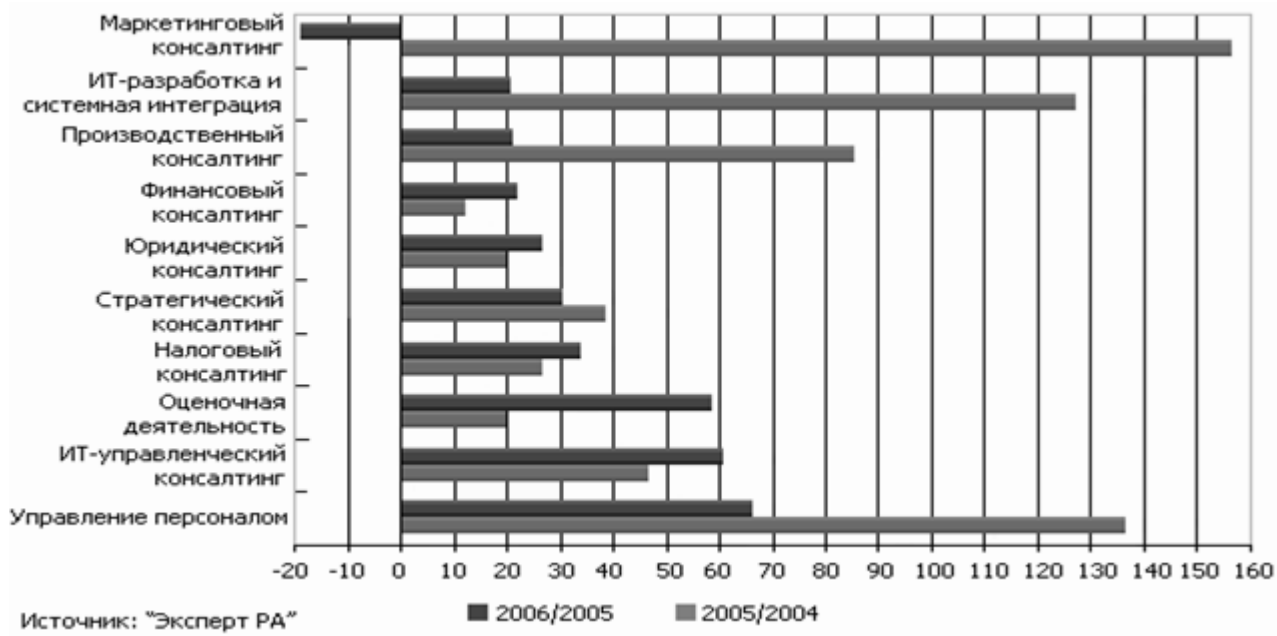
Источник: составлено автором по ежегодным данным RAEX [там же]

Как известно, начало 2000-х годов сопровождалось активным ростом практически всех сегментов рынка консультационных услуг. Основным заказчиком на рынке консалтинга выступали крупные отечественные частные компании, которые обладая существенными финансовыми возможностями и практической бесконтрольностью их использования, просто нанимали известные международные консалтинговые группы или создавали собственные консалтинговые структуры. Так, в 2005 году, например, в тройку наиболее быстро растущими направлениями отечественного консалтинга входили такие услуги, как «Маркетинг и отношения с общественностью», «Управление и подбор персонала» и «IT разработка и системная интеграция» (см. рис. 1).

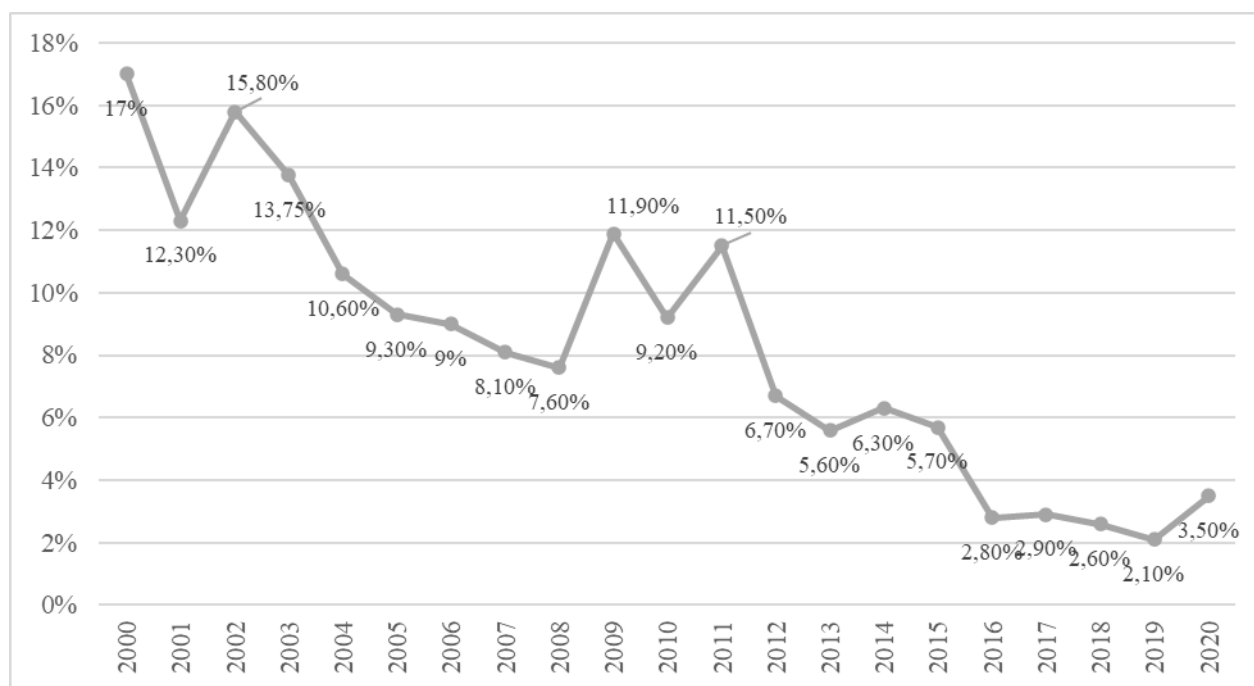
Кризисные явления в экономике в 2008-2009 годах закономерно отразились на снижении объемов совокупной выручке на рынке консалтинга, которая сократилась с 87,9 млрд рублей в 2009 году до 81,1 млрд рублей в 2010 году.

Структурные изменения в отечественной экономике, кризис развития ее отдельных отраслей незамедлительно сказался на «сжатии» рынка консалтинга, как это видно по результатам его объемных показателей в 2014 и 2016 годах. Эти колебания рынка консультационных услуг сопоставимы с данными о снижении объемов инвестиций в отечественную экономику в этот же период и, закономерно характеризуются явлениями его застоя или даже сокращения рынка консалтинга, так как выраженной тенденцией отечественной экономики является в период возникновения кризисных явлений первоочередное сокращение консультационных услуг, что противоречит логике рыночных отношений. Однако объективная картина свидетельствует об обратном.

На рис. 2. представлено графическое изображение динамики удельного веса услуг налогового консультирования в совокупной выручке отечественного рынка консалтинга. Как свидетельствуют данные эта доля постоянно на протяжении всего анализируемого периода снижалась.



**Рисунок 1 - Динамика развития основных сегментов рынка консалтинга в России в 2004-2006 годах [там же]**



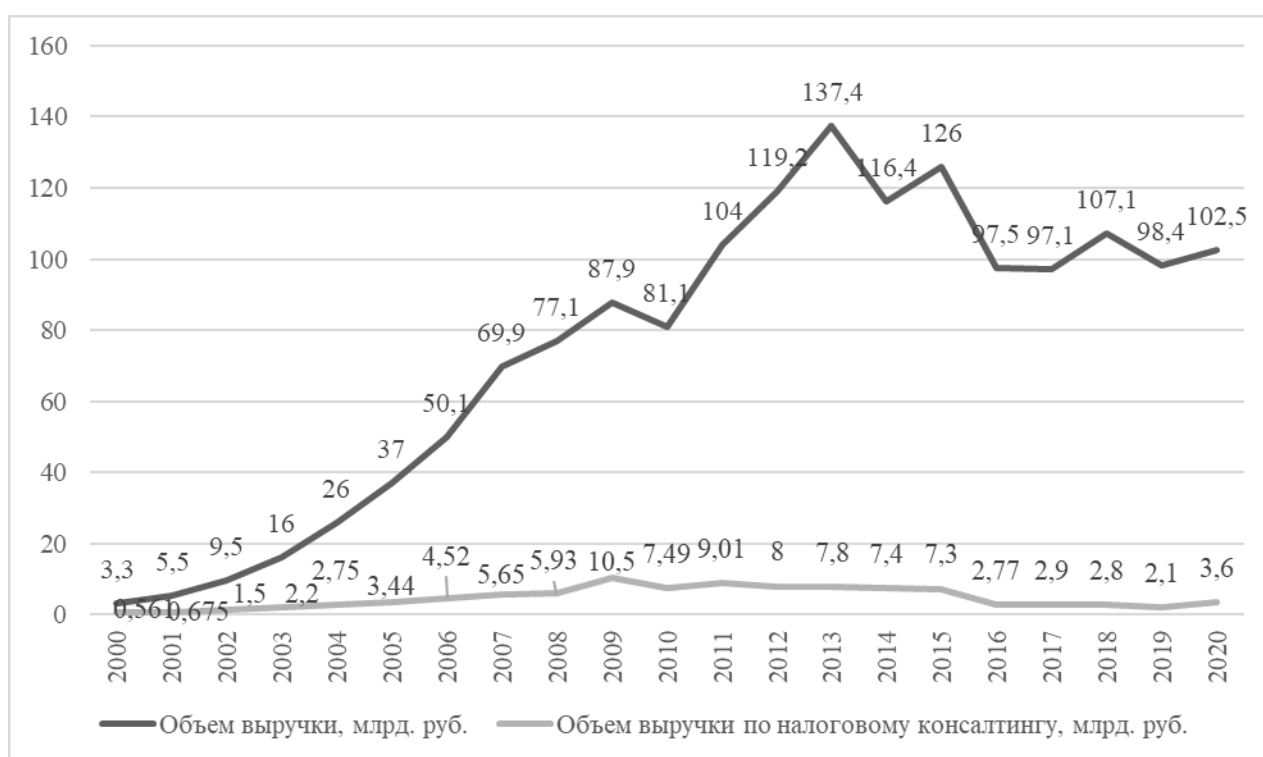
**Рисунок 2 - Динамика удельного веса объемов рынка услуг налогового консультирования в совокупных объемах рынка консалтинга в период с 2000 по 2020 годы**

Если удельный вес услуг налогового консультирования в совокупной выручке рынка консалтинга в 2000 году составлял 17%, то в 2019 году он снизился до своего минимального значения в 2,1%. Однако начиная с 2020 года наблюдается увеличение доли этого сегмента рынка отечественного консалтинга, что объективно связано с введением ограничений в связи с

The main trends in the dynamics and structure ...

пандемией, сокращением производства и всей экономической активности. Все это могло стимулировать интерес бизнеса к налоговому консультированию в связи с необходимостью сохранения штата сотрудников за счет минимизации налоговых отчислений.

На рис. 3. представлен графическое изображение динамики рынка консалтинга в целом и его сегмента по услугам налогового консультирования. Как свидетельствует статистика за прошедшие 20 лет рынок налогового консалтинга пользовался достаточно устойчивым спросом и не был подвержен серьезным колебаниям.



**Рисунок 3 - Динамика рынка консалтинга в целом и его сегмента по услугам налогового консультирования в период с 2000 по 2020 годы**

За прошедший период объем отечественного рынка услуг налогового консультирования вырос в 6 раз с 0,56 млрд рублей в 2000 году до 3,6 млрд рублей в 2020 году. Это обусловлено было развитием и совершенствованием отечественной системы налогообложения, формированием его новых форм для различных отраслей экономики, а также крупного и малого бизнеса. Все это с объективной необходимостью требовало консультационного сопровождения, правильного истолкования и подготовки необходимых налоговых проектов.

Колебания рынка услуг налогового консультирования связаны также с перспективами ситуации в сфере налогообложения, а также уровня ее администрирования. Особое влияние на уровень администрирования в сфере налогообложения оказывает нарастающая цифровизация всех отраслей экономики и, прежде всего, сферы услуг.

Современный рынок налогового консультирования в современной России отличается крайне неравномерной динамикой и характерными структурными изменениями. Основными причинами подобной ситуации явились, прежде всего, ограничения и структурные изменения на отраслевых рынках товаров и услуг, связанные с эпидемией коронавируса COVID19, действовавшими и постоянно вводимыми экономическими санкциями со стороны

недружественных стороны Европы и Северной Америки.

По данным рейтингового агентства RAEX [там же] совокупные доходы 150 крупнейших консалтинговых компаний и групп на 1.01.2021 года составили 102,53 млрд. рублей, что превысило уровень предыдущего года на 5,2% и было ненамного выше официального уровня инфляции в 2020 году, который составлял по данным Росстата 4,9%.

Вполне очевидными факторами, оказавшими решающее значение на динамику и структуру рынка консультационных услуг в текущем 2022 году, явились, прежде всего, резкий подъем учетной ставки Центрального Банка России до уровня 20% и незначительное его постепенное снижение в первой половине года. Такая необходимая мера сдерживания «галопирующей» инфляции со стороны регулятора незамедлительно сказалась на скачкообразном росте процентных ставок по кредитам банков практически для всех секторов экономики, и как следствие, снижение предпринимательской активности производителей товаров и услуг, а также потребительского спроса.

По оценкам экспертов [там же] наиболее востребованными сегментами отечественного рынка консультационных услуг в 2020 году были сегменты по разработке стратегий и маркетинг, финансовое управление и аутсорсинг бизнес-процессов, внедрение информационных технологий, юридические услуги и услуги налогового консультирования.

В таблице 2.1.2. представлена структура отечественного рынка консультационных услуг в 2020 году.

**Таблица 2 - Структура отечественного рынка консультационных услуг в 2020 году (доли в процентах)**

Название компании/группы	Удельный вес на рынке в процентах
Аудит	35
Услуги по внедрению информационных технологий	20,2
Услуги финансовых консультантов	17,8
Услуги оценочных компаний	7,9
Услуги по налоговому консультированию	3,5
Услуги по юридическому консультированию	3,1
Прочие услуги	12,5

Источник: [там же]

Как показывают результаты анализа структуры отечественного рынка консультационных услуг в 2020 году традиционно наиболее востребованными были услуги аудиторских компаний, что объясняется законодательно закрепленной необходимостью проведения аудита деятельности той или иной компании при заключении крупной сделки, выдаче коммерческого кредита, внесения изменений в уставные документы, права собственников, подтверждение годовой отчетности и многое другое.

Со значительным отставанием от доли аудиторских компаний на рынке консалтинга позиционируются услуги по внедрению информационных технологий, на долю которых приходилось 20,2% доли рынка консультационных услуг. В абсолютном выражении эта доля в 2020 году составляла 40,63 млрд рублей совокупной выручки компаний этого профиля. При этом ярко выраженной тенденцией на этом сегменте рынка консультационных услуг является процесс сращивания или интеграции этих услуг с услугами финансового управления и аутсорсинга бизнес-процессов, так как эти два сегмента объективно в современной ситуации взаимодополняемы и взаимообусловлены. Именно услуги по внедрению информационных

технологий позволяют с высоким уровнем управленческой эффективности оптимизировать бизнес-процессы, адаптировать их к современным условиям рынка, повысить их функциональную отдачу.

Нельзя забывать и о том, что активизации спроса на услуги по внедрению информационных технологий в значительной степени способствовали ограничения, введенные в связи с пандемией коронавируса COVID19. Переход большинства компаний на удаленный режим работы своих сотрудников в значительной степени был обеспечен за счет активизации и расширения спектра программного обеспечения использования информационных технологий. Именно услуги по внедрению информационных технологий обеспечили крупным компаниям те преимущества, которые позволили им не только сохранить, но и расширить свой бизнес.

При этом необходимо отметить, что самым высоким был спрос на услуги по внедрению информационных технологий в финансовом секторе экономики. Крупнейшие банки стали в период пандемии основными драйверами применения информационных технологий и услуг, связанных с ними, так как спрос со стороны населения и бизнеса на банковские услуги в условиях локдауна и различных ограничений вырос многократно.

Однако в значительно меньшей степени эти услуги способствовали развитию малого и среднего предпринимательства, так как размеры, доходы и высокий уровень отраслевой дифференциации этих компаний не позволяли использовать в полной мере преимущества информационных технологий.

Третьим сегментом по объему оказанных консультационных услуг на отечественном рынке консалтинга являются услуги финансового консультирования, на долю которого в 2020 году приходилось почти 18% доли отечественного рынка консалтинга. Основным мотивом растущего спроса на эти услуги является необходимость проведения экспертных оценок по сделкам, планируемым компаниями. Более того, одна из сторон сделки вполне обоснованно требует проведение финансовой экспертизы перед ее заключением, что сегодня становится неотъемлемым условием ведения бизнеса. Более того, финансовая экспертиза позволяет выявить резервы экономии на транзакционных издержках.

В целом налицо ярко выраженная тенденция на рынке отечественного консалтинга, связанная с неуклонно возрастающей значимостью аутсорсинга в сфере консультационных услуг. Компании все более склоняются к уходу от самостоятельного выполнения ряда несвойственных их профилю функций и использования возможностей поставщиков этих услуг, специализирующихся на их оказании. Кроме того, к этим услугам финансовых консультантов, как правило, относятся услуги по ведению бухгалтерского учета, составления балансов, открытия и ведения банковских счетов и многое другое.

Четвертую группу сегмента рынка отечественного консалтинга по своей доли в нем составили компании и группы компаний по оказанию услуг налогового консультирования и услуг юридического сопровождения, на долю которых приходилось в 2020 году 6,6% совокупного рынка консультационных услуг. В современной бизнес-модели трудно разделять эти два вида консультационных услуг в силу того, что налоговое законодательство неразрывно связано в остальными видами законодательных актов и документов, касающихся регулирования предпринимательской деятельности и ответственности в этой области. Поэтому, как правило, налоговые консультанты достаточно хорошо владеют особенностями применения того или иного законодательного акта, в свою очередь, юристы, как правило, прекрасно ориентируются в области особенностей налогового законодательства.

Эта тенденция слияния налогового и юридического консалтинга вполне закономерна и

отвечает специфике сегодняшнего этапа экономической действительности в России.

Другой ярко выраженной тенденцией этого сегмента отечественного рынка консультационных услуг является противоречивость последствий двух взаимосвязанных процессов. С одной стороны, введение локдауна и ограничений на коммерческую деятельность в период пандемии коронавируса COVID19 в значительной степени отразились на сокращении экономической активности практически во всех отраслях экономики. Исключение составили крупные компании, специализирующиеся на информационных технологиях, фармации, розничной торговли в Интернете и небольшого ряда других сфер экономической деятельности. В свою очередь, эти негативные последствия пандемии и введения в 2022 году санкций в отношении ведущих отраслей экономики России со стороны европейских стран и США, вызвали адекватную реакцию со стороны Правительства России, выраженную в стремлении минимизировать последствия этих отрицательных факторов. Это нашло свое выражение во введении государственных мер поддержки подверженных пандемии и санкциям отраслей экономики, в том числе предоставлении различных налоговых и прочих льгот для предприятий малого и среднего бизнеса, включая налоговые и кредитные каникулы, зарплатные субсидии, снижение ставки страховых взносов, отсрочки платежей при выкупе арендуемой недвижимости и арендные каникулы, мораторий на проведение проверок и многое другое. Все это сформировало мощный фактор спроса на услуги налоговых консультантов, так как разобраться в этом потоке информации и сформировать адекватную сложившейся ситуации стратегию поведения для малого и среднего бизнеса явилось условием их выживания.

Обе эти встречные тенденции в определенной степени компенсировали друг друга и спрос на услуги налоговых консультантов даже несколько снизился. Однако, как представляется, это временная тенденция, которая в ближайшее время перерастет в устойчивый фактор роста спроса на эти услуги на рынке консалтинга.

В таблице 3 представлен рейтинг крупнейших компаний, предоставляющих услуги налогового консультирования в России в 2020 г.

**Таблица 3 - Рейтинг крупнейших компаний, предоставляющих услуги налогового консультирования в России в 2020 г.**

	Консалтинговая группа	Выручка за 2020 г. (в тыс. рублей)	Тип участника	Место в основном рейтинге
1	«Лемчик, Крупский и Партнеры. Структурный и налоговый консалтинг»	398203	группа	42
2	«Уральский союз»	358636	группа	39
3	«Холдинг «Люди Дела»	175916	группа	35
4	ФБК Grant Thornton	149567	группа	15
5	«АЛЬТХАУС Консалтинг», ГК	95714	группа	40
6	FinExpertiza	95000	группа	24
7	«ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ»	90212	группа	23
8	«Кроу СиАрЭс»	80313	группа	47
9	«АНТ-Консалт»	78812	группа	41
10	«Аудит Груп»	78011	группа	90
11	«АКГ Бетроен»	65056	компания	98
12	«ЭК/Солюшнс», ГК КОМИТА	62800	группа	14
13	«Нексия Си Ай Эс»	62581	группа	25
14	«Налоги и финансовое право»	62277	группа	87
15	«Докар-консалтинг»	59623	группа	84

The main trends in the dynamics and structure ...



	Консалтинговая группа	Выручка за 2020 г. (в тыс. рублей)	Тип участника	Место в основном рейтинге
16	АИП	57673	группа	104
17	«Аудиторское Партнерство «НИКА»	48486	компания	94
18	«Мазар»	44926	группа	36
19	«Созидание и Развитие»	44328	группа	31
20	УНУ Янс-Аудит	43220	группа	62
21	«Группа ПРАУД»	37203	группа	70
22	Группа компаний «Васильев, Солянка и партнеры»	34797	компания	126
23	«Интерком-Аудит», группа	33563	группа	69
24	«Финансовый консультант»	33240	компания	92
25	«Эталон», группа	32517	группа	96
26	«Сальдо-аудит»	31916	компания	131
27	«Международная юридическая компания «Эксперт»	31458	компания	91
28	«ИНТЕРЭКСПЕРТИЗА» (AGN International)	30217	группа	82
29	«Аудиторская Группа «Капитал»	30213	группа	80
30	«ЧТО ДЕЛАТЬ»	29783	группа	97
31	«ХОЛД-ИНВЕСТ-АУДИТ»	23630	группа	117
32	ADE Professional Solutions	20112	группа	63
33	«АБН-Консалт»	19761	группа	38
34	Группа компаний «Аудит-Классик»	18864	группа	129
35	Группа компаний «Ассоциация «Налоги России»	18594	группа	140
36	«Аудит-Вела»	17815	группа	111
37	«ЭРКОН»	15509	группа	152
38	Bellerage Alinga	14656	группа	32
39	«Бейкер Тилли», группа	14440	группа	33
40	Legal Bridge	14326	группа	116
41	Аудиторская Группа «Корсаков и Партнеры»	13510	компания	110
42	«Информаудитсервис»	12480	группа	20
43	«Кроу Аудэкс», группа	11924	группа	114
44	«Штернгофф Аудит»	10460	компания	163
45	Группа компаний «ЛИСТИК И ПАРТНЕРЫ-МОСКВА»	9879	группа	136
46	«АК «Арт-Аудит»	9403	компания	160
47	HLB Russian Group	9291	группа	17
48	«Др.Фойгт и партнеры»	9161	компания	154
49	Группа компаний «Мариллион»	8864	группа	132
50	ЦБА	8628	компания	153

Источник: [там же]

Анализ выручки топ-50 компаний, оказывающих услуги налогового консультирования, показывает, что уровень монополизации на этом рынке достаточно высок. Из 50 компаний на долю первой десятки ведущих компаний приходится свыше 70% всей выручки анализируемой группы.

Однако динамика доходов ведущих 15 компаний, по которым был проведен анализ

динамики их выручки за период с 2017 по 2020 годы, показал следующую картину. Анализ динамики выручка крупнейших 15 компаний, оказывающих услуги налогового консультирования в период с 2017 по 2020 годы, показывает, что она имеет отрицательный характер. Если 15 крупнейших компаний, оказывающих услуги налогового консультирования в 2017 году, получили 1 млрд 960 млн 100 тысяч рублей выручки, то в 2018 году эта сумма сократилась до 1 957 306 руб. или на более, чем 1%. В 2019 году сумма выручки этих 15 крупнейших компаний сократилась до 1 585 011 рублей, что меньше, чем в предыдущем 2018 году на 23%. В 2020 году эта тенденция нарастала. В 2020 году сумма выручки этих 15 крупнейших компаний сократилась до 1 421 029 рублей, что было меньше, чем в предыдущем 2019 году на 11,5%.

По данным экспертов, в целом на рынке услуг налогового консалтинга 2020 год завершился падением уровня выручки почти у половины участников рынка. Более того, по прогнозам экспертов эта тенденция в ближайшие годы сохраниться, так как при возникновении на рынке внешних турбулентных факторов и угроз в структуре расходов компаний под сокращение попадают, прежде всего, расходы на консультационные услуги.

Таким образом, по результатам анализа динамики рынка услуг налогового консультирования можно заключить, что этот рынок сокращается. Однако вполне объяснимо, что причиной этого сокращения до 2020 года была пандемия.

Отрицательное воздействие факторов внешней среды существенно отразилось и на структуре рынка услуг налогового консультирования. В течение четырех анализируемых лет в списке более 70% крупнейших компаний, участвующих в рейтинге топ-50 полностью, сменились. Одни компании в течение одного года резко понизили свои доходы, а другие существенно их нарастили за этот же период. Все это дает основания для выявления еще одной специфической тенденции рынка услуг налогового консультирования, связанной с процессами начальных этапов формирования этого рынка, отсутствием его истории, устоявшихся связей и брендов, заслуженного авторитета и устойчивого спроса на его услуги.

В этой связи нельзя не отметить специфические, внутренние особенности функционирования рынка услуг налогового консультирования, да и вообще рынка консалтинга в России. Прежде всего, необходимо выделить его фундаментальные свойства, которые определяют характер рыночных отношений, складывающихся между его участниками. У компаний, оказывающих эти услуги нет производственных мощностей, оборудования, большой численности сотрудников, складов и логистической инфраструктуры. Главным средством производства у этих компаний являются высокопрофессиональные, обладающие глубокими знаниями специфики своего вида экономической деятельности специалисты. Они занимаются интеллектуальным трудом, результатом которого становятся налоговые проекты, стратегии и рекомендации, претендующие порой на уровень интеллектуальной собственности их авторов. Все это порождает специфические экономические отношения на рынке консалтинга, которые присущи исключительно этому рынку услуг и находятся в России на этапе только еще становления.

Перечисленные выше тенденции и специфические особенности рынка услуг налогового консультирования свидетельствуют о неразвитости рыночных отношений на этом сегменте рынка услуг, что подтверждается снижением спроса на эти услуги со стороны бизнеса, неустойчивой структурой рынка, частыми банкротствами компаний и ухода с рынка, возникновением фирм-однодневок под конкретный заказ и многое другое.

Нельзя забывать и о том, что интересы Федеральной налоговой службы и ее Управлений и

налоговых инспекций по всей России отличаются от интересов налогоплательщиков. Несмотря на вводимые Правительством льготы для предпринимателей в условиях ограничений, связанных с пандемией и постоянно вводимыми санкциями со стороны европейских стран и США, что разрушает логистические цепочки и дестабилизирует бизнес, однако налоговые органы не могут в этих условиях допустить существенного снижения поступлений налогов в бюджеты всех уровней. И это вполне естественно, они активизируют свою деятельность вне рамок налоговых проверок, включая вызовы руководителей компаний на комиссии, «мягкому» уточнению налоговых деклараций, предоставлению различных документов за длительные периоды времени и многое другое.

В условиях нарастающего потока налоговых изменений и условий их уплаты налогоплательщики практически не способны самостоятельно позиционировать свой бизнес в этой ситуации, досконально разобраться в содержании и механизмах применения предоставляемых льгот и изменений. Что с объективной необходимостью требует привлечения налоговых консультантов для решения этих проблем, включая просто сопровождение налоговых проверок и контакты с налоговыми органами, обжалования решений налоговых органов, налоговый аудит и анализ налоговых рисков.

Однако неразвитость рынка, определенное недоверие к налоговым консультантам со стороны малого бизнеса, его снижающиеся финансовые возможности ведут к «сжиманию» этого рынка, нарастанию нестабильности и непредсказуемости его развития.

Еще более остро проявляются эти тенденции на региональных рынках услуг налогового консультирования. В особенности это касается налоговых консультаций по вопросам изучения и сопоставления федерального, и регионального законодательства в области налогообложения и иных преференций от государства.

Так как начиная с 2016 года и по настоящее время годовой объем выручки рынка консультационных услуг в России колеблется незначительно в пределах 97-107 млрд рублей в год. Эта же тенденция достаточно выражено просматривается и в сегменте услуг по налоговому консультированию, годовая выручка этого сегмента также колеблется незначительно начиная с 2016 года и по настоящее время в пределах 2,8-3,6 млрд рублей в год.

## Заключение

Таким образом, в данной ситуации современный рынок услуг налогового консультирования можно охарактеризовать как находящийся в состоянии застоя и стагнации, что предполагает отсутствие какого-либо роста объемных показателей и структурной динамики.

## Библиография

1. Diller M., Asen M., Späth T. The effects of personality traits on digital transformation: Evidence from German tax consulting //International Journal of Accounting Information Systems. – 2020. – Т. 37. – С. 100455.
2. Fernando Y., Chukai C. Value co-creation, goods and service tax (GST) impacts on sustainable logistic performance //Research in Transportation Business & Management. – 2018. – Т. 28. – С. 92-102.
3. Kim W. Y., Yoon S. M. The Effects of Auditor-Provided Tax Filing and Tax Consulting Services on the Opportunistic Behaviors of Managers in Emerging Market //조세연구. – 2019. – Т. 19. – №. 2. – С. 33-51.
4. Kirina L. S., Nazarova N. A. Establishment of the Institute of Tax Consulting as an Element of Market Relations and the Object of Economic and Legal Regulation //International Conference Project “The future of the Global Financial System: Downfall of Harmony”. – Springer, Cham, 2018. – С. 399-406.
5. Klochan V. et al. Digital Platforms as a tool for the transformation of strategic Consulting in Public Administration //Journal of Information Technology Management. – 2021. – Т. 13. – №. Special Issue: Role of ICT in Advancing

- Business and Management. – С. 42-61.
6. Korostelkina I. et al. Models of tax relations: improving the tax culture and discipline of taxpayers in the interests of sustainable development //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2020. – Т. 159. – С. 06014.
  7. Kostikidis S. Nexus for Source Taxation of Mobile Individual Service Providers in Tax Treaties. – 2022.
  8. Mehrotra A., Kalra R. Impact of goods and service tax on Indian economy //TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR). – 2020. – Т. 9. – №. 2. – С. 13-21.
  9. Pavlova K. S., Knyazeva N. V. Artificial Intelligence Technologies in Tax Consulting and Forensic Tax Expertise //International Scientific Conference “Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends, New Opportunities”. – Springer, Cham, 2021. – С. 291-300.
  10. RAEX Аналитика – рейтинги, исследования, обзоры, конференции. URL: <https://raex-a.ru>

## **The main trends in the dynamics and structure of the domestic market of tax consulting services**

**Sofiya Sh. Ostanina**

Doctor of Economics,  
Professor of the Department of Economics,  
Organization and Production Management,  
Kazan National Research Technological University,  
420015, 68, Karla Marksa str., Kazan, Russian Federation;  
e-mail: office@kstu.ru

**Al'bert T. Gazizov**

Applicant,  
Kazan National Research Technological University,  
420015, 68, Karla Marksa str., Kazan, Russian Federation;  
e-mail: office@kstu.ru

### **Abstract**

The authors, based on a retrospective analysis over the past 20 years of the functioning of the domestic market of tax consulting services, attempt to identify the main trends in the dynamics and structure of this segment of the consulting market in Russia. In recent years, the authors attribute positive trends in the dynamics of the tax consulting market to the introduction of restrictions due to the pandemic, the reduction in production and all economic activity. All this could stimulate the interest of businesses in tax consulting due to the need to retain the staff by minimizing tax deductions. In addition, this is due to the development and improvement of the domestic taxation system in the context of import substitution, the formation of its new forms for various sectors of the economy, as well as large and small businesses. All this, with an objective necessity, required consulting support, correct interpretation and preparation of the necessary tax projects. In the modern market of tax consulting services, there is a pronounced downward trend in the level of revenue for almost half of the market participants, this trend will continue in the coming years, since in the event of external turbulent factors and threats in the structure of company expenses, first of

all, expenses for consulting services. Thus, in this situation, the modern market of consulting services can be characterized as being in a state of stagnation and stagnation, which implies the absence of any growth in volume indicators and structural dynamics.

### For citation

Ostanina S.Sh., Gazizov A.T. (2022) Osnovnye tendentsii v dinamike i strukture otechestvennogo rynka uslug nalogovogo konsul'tirovaniya [The main trends in the dynamics and structure of the domestic market of tax consulting services]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (6A), pp. 56-68. DOI: 10.34670/AR.2022.70.66.007

### Keywords

Tax consulting, trends in dynamics, turbulent factors, stagnation, economics.

### References

1. Diller, M., Asen, M., & Späth, T. (2020). The effects of personality traits on digital transformation: Evidence from German tax consulting. *International Journal of Accounting Information Systems*, 37, 100455.
2. Fernando, Y., & Chukai, C. (2018). Value co-creation, goods and service tax (GST) impacts on sustainable logistic performance. *Research in Transportation Business & Management*, 28, 92-102.
3. Kim, W. Y., & Yoon, S. M. (2019). The Effects of Auditor-Provided Tax Filing and Tax Consulting Services on the Opportunistic Behaviors of Managers in Emerging Market. *조세연구*, 19(2), 33-51.
4. Kirina, L. S., & Nazarova, N. A. (2018, April). Establishment of the Institute of Tax Consulting as an Element of Market Relations and the Object of Economic and Legal Regulation. In International Conference Project "The future of the Global Financial System: Downfall of Harmony" (pp. 399-406). Springer, Cham.
5. Klochan, V., Piliaiev, I., Sydorenko, T., Khomutenko, V., Solomko, A., & Tkachuk, A. (2021). Digital Platforms as a tool for the transformation of strategic Consulting in Public Administration. *Journal of Information Technology Management*, 13(Special Issue: Role of ICT in Advancing Business and Management), 42-61.
6. Korostelkina, I., Dedkova, E., Varaksa, N., & Korostelkin, M. (2020). Models of tax relations: improving the tax culture and discipline of taxpayers in the interests of sustainable development. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 159, p. 06014). EDP Sciences.
7. Kostikidis, S. (2022). Nexus for Source Taxation of Mobile Individual Service Providers in Tax Treaties.
8. Mehrotra, A., & Kalra, R. (2020). Impact of goods and service tax on Indian economy. *TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR)*, 9(2), 13-21.
9. Pavlova, K. S., & Knyazeva, N. V. (2021, April). Artificial Intelligence Technologies in Tax Consulting and Forensic Tax Expertise. In International Scientific Conference "Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends, New Opportunities" (pp. 291-300). Springer, Cham.
10. *RAEX Analitika – reitingi, issledovaniya, obzory, konferentsii* [RAEX Analytics: ratings, research, reviews, conferences]. Available at: <https://raex-a.ru> [Accessed 06/06/2022]